

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	150.486	161.992	188.332	238.321	293.900
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952
Gasto medio diario asociado al viaje:	123,55	117,27	117,19	122,55	128,94
- antes de viajar	86,24	81,53	82,52	86,97	90,56
- una vez en Canarias	37,31	35,74	34,67	35,58	38,39
Estancia media	10,57	10,87	10,79	10,36	10,51
Facturación / turista (€)	1.170	1.120	1.111	1.122	1.197
Facturación total (mill. €)	176	181	209	267	352
Crecimiento interanual: nº turistas	--	7,6%	16,3%	26,5%	23,3%
Crecimiento interanual: facturación	--	3,0%	15,3%	27,8%	31,6%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	19,0%	18,8%	16,1%	14,6%	13,4%
- Gastos extras en alojamiento	8,1%	6,9%	8,7%	11,5%	10,7%
Transporte:					
- Transporte público	21,7%	17,9%	20,8%	17,0%	15,9%
- Taxi	16,8%	15,3%	15,4%	10,3%	12,2%
- Alquiler de vehículos	37,9%	33,9%	42,2%	42,2%	43,3%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	76,7%	71,5%	69,4%	68,0%	67,2%
- Restaurantes o cafeterías	78,3%	76,0%	74,4%	71,7%	74,1%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	57,6%	56,5%	54,0%	52,4%	57,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,6%	20,1%	19,3%	20,4%	23,2%
- Ocio o diversión	6,1%	2,9%	3,8%	3,8%	2,8%
- Viaje a otras islas	2,0%	1,6%	1,8%	1,7%	1,5%
- Actividades deportivas	4,7%	8,6%	5,3%	5,9%	4,0%
- Actividades culturales	5,6%	6,2%	8,0%	6,8%	8,5%
- Discotecas y disco-pubs	2,7%	2,8%	1,9%	1,2%	4,1%
Otros:					
- Wellness	4,2%	3,1%	4,3%	3,6%	3,5%
- Gastos médicos	5,6%	4,3%	5,6%	4,4%	7,5%
- Otros gastos	16,0%	18,4%	17,4%	12,1%	21,0%

2017



**+23%
TURISTAS
293.900**



**+7%
GASTO VIAJE
1.197€**



**+32%
FACTURACIÓN
352 MILLE**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	12,8%	16,3%	14,4%	13,6%	14,1%
Vuelo y alojamiento	38,5%	35,4%	36,7%	32,9%	33,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,3%	11,8%	8,5%	13,5%	11,4%
Vuelo + media pensión	25,6%	19,6%	23,3%	23,5%	19,5%
Vuelo + pensión completa	3,9%	2,8%	1,5%	1,5%	3,3%
Vuelo + todo incluido	10,9%	14,1%	15,6%	15,0%	18,5%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	21,8%	31,0%	33,9%	39,4%	42,2%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	39,3%	44,7%	38,1%	36,0%	35,1%
- Actividades deportivas	3,3%	3,8%	4,7%	4,0%	5,0%
- Excursiones	6,2%	10,5%	7,9%	7,9%	10,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	2,4%	1,9%	2,0%	1,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	39,1%	28,8%	34,3%	30,9%	33,8%
- A través de su web	72,5%	78,9%	83,5%	79,9%	77,8%
Al establecimiento directamente	16,1%	13,1%	17,0%	16,0%	14,6%
- A través de su web	79,4%	80,4%	84,6%	88,0%	82,6%
A una agencia de viajes	23,8%	23,6%	20,3%	22,9%	17,7%
En un portal de internet (OTA)	16,9%	26,5%	21,3%	24,0%	26,5%
No le hizo falta	4,2%	8,1%	7,2%	6,2%	7,5%

Reserva del vuelo	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	41,7%	30,0%	36,8%	33,3%	36,9%
- A través de su web	70,5%	78,0%	79,6%	81,3%	71,6%
A la compañía aérea	21,6%	27,5%	26,5%	28,8%	33,7%
- A través de su web	96,1%	97,3%	97,8%	96,3%	99,5%
A una agencia de viajes	23,6%	23,7%	21,4%	22,6%	15,5%
En un portal de internet (OTA)	13,1%	18,8%	15,3%	15,3%	14,0%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%
De 2 a 7 días	7,6%	6,8%	5,4%	5,2%	4,1%
De 8 a 15 días	11,9%	10,7%	8,5%	7,0%	6,3%
De 16 a 30 días	19,1%	22,4%	18,5%	12,6%	12,8%
De 31 a 90 días	34,6%	33,2%	36,4%	40,8%	36,3%
Más de 90 días	26,5%	26,6%	31,1%	34,0%	40,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	45,4%	47,2%	49,6%	47,9%	53,7%
Porcentaje de mujeres	54,6%	52,8%	50,4%	52,1%	46,3%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	2013	2014	2015	2016	2017
Edad media (turistas > 16 años)	47,2	46,8	48,7	48,9	49,9
Desviación típica	12,8	13,3	13,3	13,4	13,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

Intervalo de edad	2013	2014	2015	2016	2017
De 16 a 24 años	3,7%	3,0%	3,6%	3,4%	4,8%
De 25 a 30 años	8,7%	9,2%	7,7%	7,6%	6,1%
De 31 a 45 años	31,2%	35,1%	27,6%	28,5%	23,1%
De 46 a 60 años	41,3%	36,8%	41,8%	40,3%	42,4%
Mayores de 60 años	15,0%	16,0%	19,2%	20,3%	23,6%

Ocupación

Ocupación	2013	2014	2015	2016	2017
Empresarios y autónomos	18,1%	20,9%	17,3%	19,8%	22,8%
Asalariado cargos altos y medios	48,6%	47,1%	47,9%	46,4%	43,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,2%	12,4%	12,2%	11,1%	10,3%
Estudiantes	2,9%	2,5%	3,7%	3,3%	3,8%
Jubilados	12,4%	14,4%	16,7%	16,7%	18,5%
Parados / amas de casa	3,7%	2,7%	2,2%	2,5%	1,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

Nivel de ingresos	2013	2014	2015	2016	2017
De 12.000 a 24.000	13,6%	15,4%	17,0%	13,6%	12,3%
De 24.001 a 36.000	21,1%	19,9%	19,3%	18,2%	18,7%
De 36.001 a 48.000	17,0%	16,4%	16,8%	18,3%	16,3%
De 48.001 a 60.000	16,2%	16,1%	15,1%	17,6%	19,3%
De 60.001 a 72.000	8,1%	9,9%	9,4%	10,3%	8,1%
De 72.001 a 84.000	7,7%	6,3%	5,8%	6,0%	7,3%
Más de 84.000	16,3%	16,0%	16,7%	16,0%	18,0%

Evolución del perfil del turista (2017)

LA PALMA

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	1.820.148	1.911.659	2.033.971	2.328.674	2.488.213
- Fuerteventura	1.514.524	1.595.143	1.668.484	1.914.107	1.938.908
- Gran Canaria	2.876.750	3.001.310	3.104.724	3.654.806	3.900.824
- Tenerife	3.996.638	4.193.228	4.249.936	4.885.901	5.144.415
- La Palma	143.472	138.916	163.425	221.541	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	17,6%	17,6%	18,1%	17,9%	18,1%
- Fuerteventura	14,6%	14,7%	14,9%	14,7%	14,1%
- Gran Canaria	27,8%	27,7%	27,7%	28,1%	28,4%
- Tenerife	38,6%	38,7%	37,9%	37,6%	37,4%
- La Palma	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,5%	27,5%	32,5%	37,3%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,4%	11,0%	9,5%	10,3%	9,4%
Extrahoteleros	49,8%	52,8%	49,6%	43,7%	43,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,3%	7,1%	6,5%	5,9%	6,3%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	1,6%	1,8%	2,8%	3,5%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	79,6%	82,3%	80,1%	82,0%	81,7%
Paisajes	60,9%	59,6%	63,7%	61,3%	57,6%
Tranquilidad/descanso/relax	44,6%	41,4%	40,7%	40,3%	41,7%
Oferta de turismo activo	30,3%	29,2%	36,0%	31,2%	29,1%
Conocer nuevos lugares	11,3%	12,5%	16,5%	16,6%	17,7%
Calidad del entorno ambiental	13,2%	13,7%	14,5%	14,7%	16,1%
Playas	9,7%	13,0%	7,0%	12,3%	8,7%
Precio	3,8%	5,2%	6,6%	4,7%	7,0%
Seguridad	3,8%	2,1%	2,6%	5,3%	6,5%
Facilidades de traslado	2,8%	2,3%	3,3%	3,3%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	1,9%	1,4%	2,2%	1,3%	2,2%
Oferta de turismo rural	2,5%	3,6%	2,7%	2,2%	2,1%
Oferta cultural	2,0%	1,9%	1,2%	2,1%	1,8%
Actividades Náuticas	0,5%	1,8%	0,8%	0,8%	1,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,3%	0,1%	0,1%	1,4%	0,3%
Compras	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	10,2%	13,5%	10,9%	10,4%	9,8%
Sólo con la pareja	60,0%	58,4%	61,1%	61,1%	60,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,5%	0,6%	1,0%	1,1%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,1%	7,9%	5,9%	8,9%	7,2%
Otros familiares	5,4%	2,9%	3,8%	3,8%	4,9%
Grupo de amigos	5,2%	5,3%	5,1%	3,5%	3,9%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,7%	0,3%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	10,8%	10,6%	11,8%	11,3%	12,8%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	96,8%	96,7%	95,7%	98,3%	96,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	9,12	9,07	9,23	9,09

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores	2013	2014	2015	2016	2017
Repetidores de la isla	40,4%	36,1%	37,6%	38,1%	37,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	5,5%	6,1%	4,6%	5,0%	4,2%
Repetidores de Canarias	81,5%	77,1%	82,2%	78,1%	82,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	14,2%	15,2%	15,0%	15,5%	15,4%

¿De dónde son?

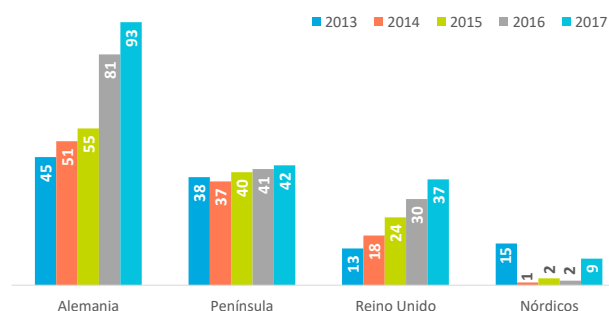
Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	31,5%	36,6%	33,8%	36,8%	33,4%
Península	26,6%	26,4%	24,4%	18,5%	15,2%
Reino Unido	9,0%	12,6%	14,6%	13,7%	13,4%
Holanda	9,7%	9,1%	8,6%	9,4%	8,8%
Polonia	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	5,2%
Francia	2,4%	3,1%	2,9%	4,3%	5,0%
Austria	2,7%	3,9%	6,3%	7,4%	3,4%
Bélgica	4,0%	2,6%	4,2%	4,0%	2,4%
Rusia	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	2,2%
Otros	13,7%	4,8%	5,2%	5,6%	11,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,2%	63,3%	66,5%	64,3%	67,9%
Recomendación de amigos/familiares	33,0%	33,3%	33,5%	34,5%	28,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,4%	3,9%	3,1%	2,8%
Información prensa/revistas/libros	9,8%	7,8%	8,4%	7,0%	9,0%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,9%	0,4%	1,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,3%	6,2%	6,8%	4,1%	7,8%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	7,2%	4,7%	5,9%	6,1%
Información obtenida en internet	29,1%	22,1%	29,9%	26,3%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,1%	0,0%	0,6%	0,3%
Otros	8,0%	8,6%	6,9%	5,6%	5,3%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas (miles)



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".