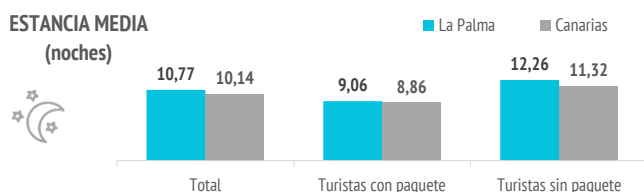


¿Cuántos son y cuánto gastan?

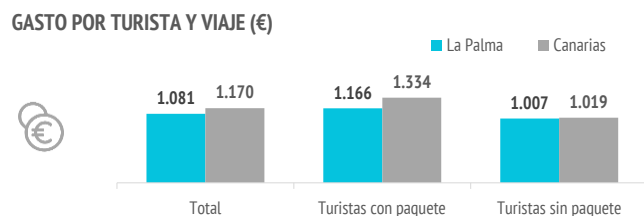


	La Palma	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	81.836	4.631.803
Nº de turistas > 15 años (EGT)	75.941	4.110.955
- que contratan paquete	35.424	1.970.658
- que no contratan paquete	40.516	2.140.297
- % turistas que contratan paquete	46,6%	47,9%
Cuota sobre total turistas	1,8%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.081	1.170
- de turistas con paquete	1.166	1.334
- en el paquete	954	1.093
- en otros conceptos	212	241
- de turistas sin paquete	1.007	1.019
- en el vuelo	286	260
- en el alojamiento	325	363
- en otros conceptos	397	396
Estancia media:	10,77	10,14
- de turistas con paquete	9,06	8,86
- de turistas sin paquete	12,26	11,32
Gasto medio diario (€)	116,4	135,3
- de turistas con paquete	134,5	160,6
- de turistas sin paquete	100,5	112,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	82	4.809
- de turistas con paquete	41	2.629
- de turistas sin paquete	41	2.180

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	La Palma	Canarias
No tuvo vacaciones	5,0%	8,8%
Canarias (otra isla)	23,9%	29,0%
Otro destino	71,1%	62,2%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	La Palma	Canarias
Ninguno	43,1%	39,2%
Canarias (otra isla)	23,3%	31,1%
Otro destino	33,6%	29,7%

*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020. Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Debido a la situación de pandemia no se han recogido datos en el segundo trimestre de 2020.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	La Palma	Canarias
Clima	72,9%	78,0%
Paisajes	62,6%	35,5%
Tranquilidad	51,5%	48,4%
Entorno ambiental	44,9%	33,2%
Red de senderos	42,9%	12,9%
Seguridad	40,4%	51,7%
Mar	37,6%	46,1%
Pertenencia a Europa	35,9%	37,6%
Autenticidad	30,5%	21,6%
Viaje sencillo	24,0%	34,0%
Oferta alojativa	24,0%	39,4%
Precio	23,0%	32,9%
Gastronomía	20,9%	25,5%
Playas	16,6%	38,0%
Diversión	11,5%	18,4%
Exotismo	10,5%	11,1%
Patrimonio histórico	10,4%	9,3%
Oferta cultural	6,7%	8,7%
Oferta comercial	3,2%	9,1%
Ocio nocturno	1,1%	7,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA RED DE SENDEROS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	La Palma	Canarias
Descansar	29,0%	54,9%
Disfrutar de la familia	9,2%	13,6%
Divertirme	2,9%	6,9%
Explorar o conocer las islas	50,5%	19,3%
Practicar mis aficiones	4,5%	2,4%
Otros	3,9%	2,8%

EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	0,4%	1,0%
De 1 a 30 días	32,8%	32,6%
De 1 a 2 meses	23,2%	24,2%
De 3 a 6 meses	25,9%	25,3%
Más de 6 meses	17,7%	16,9%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Palma	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	48,6%	52,2%
Amigos o familiares	28,7%	26,3%
Internet o redes sociales	59,1%	50,7%
Medios de comunicación	4,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	18,0%	7,4%
Blogs / foros de viaje	8,6%	5,7%
Canales de TV	1,2%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	21,3%	19,8%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,9%
Otros	2,0%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	La Palma	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	51,1%	50,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,9%	49,6%

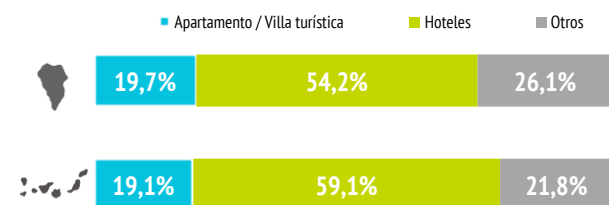
Alojamiento

- Al establecimiento	39,2%	37,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,8%	62,6%

¿Dónde se alojan?

	La Palma	Canarias
Hotel 1-2-3*	8,0%	11,7%
Hotel 4*	46,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	0,0%	9,7%
Apartamento / Villa turística	19,7%	19,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,6%	6,5%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,0%	9,5%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	5,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Palma	Canarias
Solo alojamiento	32,3%	29,0%
Alojamiento y desayuno	16,2%	14,5%
Media pensión	34,3%	20,3%
Pensión completa	0,6%	3,3%
Todo incluido	16,6%	32,8%

El 32,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 29%)

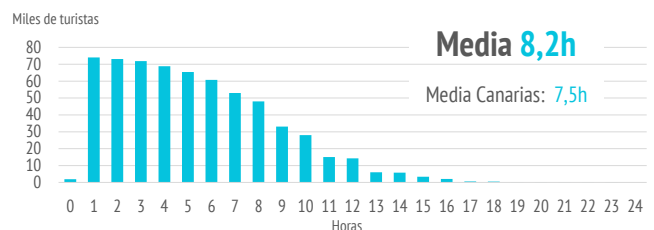
Otros gastos

	La Palma	Canarias
Restaurantes o cafeterías	81,2%	63,7%
Compras en supermercados	72,9%	54,6%
Alquiler de vehículos	62,6%	31,7%
Excursiones organizadas	26,8%	18,4%
Taxi, transfer, VTC	32,5%	43,6%
Parques de ocio	1,2%	4,5%
Actividades deportivas	4,7%	6,1%
Museos	12,6%	4,4%
Pasajes islas	9,5%	5,2%

¿Qué actividades realizan?

	La Palma	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,5%	2,0%
De 1 a 2 horas	2,9%	8,9%
De 3 a 6 horas	24,8%	33,2%
De 7 a 12 horas	61,8%	47,3%
Más de 12 horas	8,0%	8,6%

TURISTAS EN LA PALMA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	La Palma	Canarias
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	83,5%	72,6%
Recorrer la isla por su cuenta	74,4%	49,7%
Senderismo	61,3%	19,8%
Playa	57,8%	66,5%
Degustar gastronomía canaria	45,1%	27,0%
Piscina, instalaciones del hotel	35,5%	53,3%
Nadar	30,1%	30,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	23,5%	11,1%
Excursiones organizadas	20,5%	12,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	20,5%	10,2%
Otras actividades naturaleza	17,9%	7,9%
Observación astronómica	15,4%	4,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,2%	9,3%
Correr	6,8%	7,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	5,1%	11,8%
Otro deporte	4,1%	4,7%
Buceo	3,7%	2,8%
Tratamientos de belleza y salud	3,3%	5,2%
Ciclismo	3,1%	3,9%
Parques de ocio o de atracciones	1,1%	8,1%
Surf	1,0%	2,8%
Windsurf	0,1%	1,3%
Golf	0,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

LA PALMA

CANARIAS

SENDERISMO

61,3%

19,8%



¿Qué lugares visitan?

	%	Absoluto
Santa Cruz de La Palma (capital)	73,1%	47.638
Parque Nacional de la Caldera de Ta	65,9%	42.907
Los Llanos de Aridane	65,2%	42.493
Puerto de Tazacorte	59,8%	38.924
Ruta de los Volcanes (Fuencaliente)	57,4%	37.394
Observatorio astronómico del Roqu	45,9%	29.884
Bosque de Los Tilos	42,8%	27.877

”

7 de cada 10 turistas de La Palma visitan la
Capital de la isla

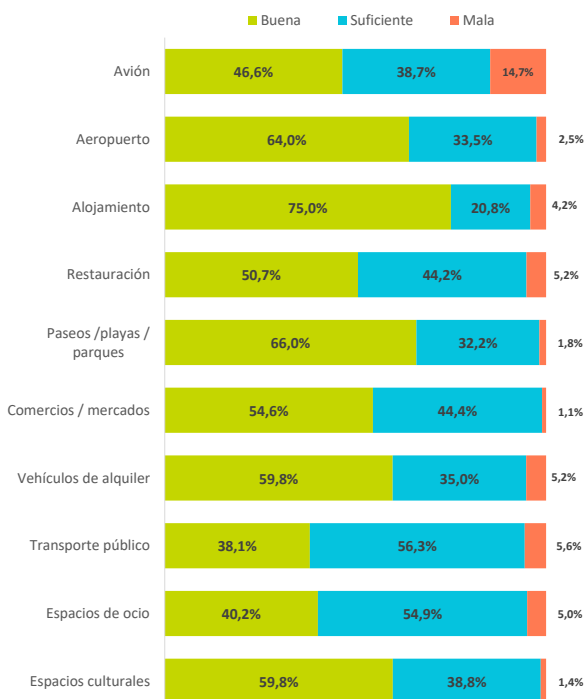


Seguridad sanitaria*

Importancia en la planificación	La Palma	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	7,88	8,19

Valoración durante la estancia	La Palma	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,51	8,53

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

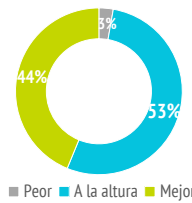
	La Palma	Canarias
Una isla	82,1%	90,8%
Dos islas	14,2%	7,2%
Tres o más islas	3,7%	2,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	La Palma	Canarias
Valoración media	8,84	8,70

Experiencia del viaje	La Palma	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,4%	56,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	41,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Palma	Canarias
Volver a Canarias	8,94	8,82
Recomendar Canarias	9,14	8,99



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en La Palma	en Canarias
Repetidores de La Palma	74,5%	10,6%
Enamorados (al menos 10 visitas)	7,4%	0,4%
Repetidores de Canarias	84,4%	75,2%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	23,0%	22,2%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LA PALMA POR MERCADOS

Península 81%
Alemania 79%
P. Nórdicos 75%
Reino Unido 62%

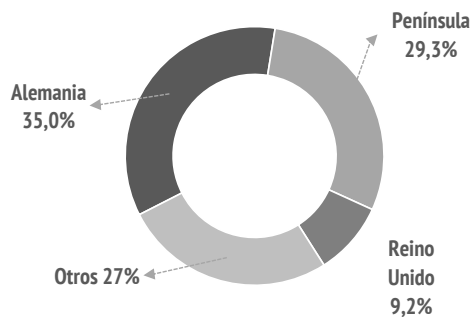


*Datos disponibles para el segundo semestre de 2020.

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	35,0%	26.617
Península	29,3%	22.215
Reino Unido	9,2%	6.972
Holanda	7,2%	5.490
Suecia	3,7%	2.795
Dinamarca	3,5%	2.655
Suiza	3,1%	2.329
Bélgica	2,6%	2.005
Francia	2,6%	1.974
Italia	0,9%	663
Austria	0,7%	548
Finlandia	0,7%	509
Polonia	0,5%	384
República Checa	0,2%	181
Otros	0,8%	603



¿Con quién vienen?



	La Palma	Canarias
Sin acompañantes	10,6%	12,0%
Solo con la pareja	63,9%	50,3%
Solo con hijos (menores de 13)	1,8%	4,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,3%	5,1%
Otros familiares	4,3%	7,6%
Grupo de amigos	6,0%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,7%
Viaje organizado	1,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,4%	12,4%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	La Palma	Canarias
- De 0 a 2 años	0,8%	1,4%
- De 3 a 12 años	4,6%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	La Palma	Canarias
	94,5%	86,1%

Composición del grupo:

- 1 persona	13,4%	15,4%
- 2 personas	70,7%	57,7%
- 3 personas	6,4%	10,2%
- 4 ó 5 personas	7,3%	13,8%
- 6 ó más personas	2,3%	2,9%

Tamaño medio del grupo	La Palma	Canarias
	2,19	2,40

¿Cómo son?



	La Palma	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,4%	49,8%
Porcentaje de mujeres	49,6%	50,2%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	52,0	47,8
Desviación típica	15,0	15,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,4%	7,6%
De 25 a 30 años	6,7%	10,3%
De 31 a 45 años	21,2%	26,6%
De 46 a 60 años	35,5%	31,4%
Mayores de 60 años	32,3%	24,1%
Ocupación		
Asalariado	47,7%	50,9%
Autónomo	11,0%	12,0%
Desempleado	1,0%	1,4%
Empresario	8,7%	10,4%
Estudiante	2,8%	3,8%
Jubilado	25,8%	19,8%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	2,6%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	10,4%	15,3%
De 25.000 a 49.999€	39,0%	37,6%
De 50.000 a 74.999€	29,6%	23,7%
75.000€ o más	21,0%	23,4%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,9%	3,7%
Estudios primarios	1,7%	2,4%
Estudios secundarios	18,2%	21,8%
Estudios superiores	79,2%	72,1%



Imágenes: Freepik.com