

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR)	266.176	319.829	400.780	470.386	532.836
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	225.791	269.633	339.125	427.746	478.241
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	122,75	124,58	123,89	134,24	137,46
- una vez en Canarias	84,79	83,87	83,55	90,34	94,43
- una vez en Canarias	37,96	40,71	40,34	43,89	43,03
Estancia media	10,49	11,62	10,41	9,73	9,48
Facturación / turista (€)	1.078	1.163	1.085	1.125	1.124
Facturación total (mill. €)	287	372	435	529	599
Crecimiento interanual: nº turistas	--	20,2%	25,3%	17,4%	13,3%
Crecimiento interanual: facturación	--	29,6%	16,9%	21,6%	13,2%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	19,1%	20,5%	21,3%	22,3%	18,2%
- Gastos extras en alojamiento	7,0%	7,5%	7,0%	7,6%	5,7%
Transporte:					
- Transporte público	15,2%	16,1%	16,1%	15,1%	12,9%
- Taxi	16,2%	11,6%	15,4%	13,7%	12,9%
- Alquiler de vehículos	28,2%	29,2%	31,7%	27,4%	28,7%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	46,9%	49,3%	50,4%	49,7%	49,3%
- Restaurantes o cafeterías	50,6%	49,0%	54,5%	52,9%	56,4%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	68,4%	60,5%	55,8%	58,2%	58,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,8%	19,6%	14,6%	19,5%	18,2%
- Ocio o diversión	9,5%	9,9%	9,9%	8,3%	9,2%
- Viaje a otras islas	4,8%	4,2%	3,6%	4,5%	4,2%
- Actividades deportivas	7,1%	7,5%	6,7%	6,9%	6,0%
- Actividades culturales	4,7%	5,2%	5,3%	6,6%	4,6%
- Discotecas y disco-pubs	12,7%	10,0%	10,4%	11,6%	8,5%
Otros:					
- Wellness	4,5%	3,9%	3,6%	2,6%	3,6%
- Gastos médicos	3,3%	3,7%	2,8%	3,6%	2,6%
- Otros gastos	10,2%	9,6%	10,0%	9,7%	9,3%

2017



**+13%
TURISTAS
532.836**



**-0,1%
GASTO VIAJE
1.124€**



**+13%
FACTURACIÓN
599 MILLE€**

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	19,4%	23,0%	21,7%	16,4%	17,0%
Vuelo y alojamiento	20,6%	20,8%	28,4%	30,5%	29,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,8%	4,6%	6,5%	5,2%	4,5%
Vuelo + media pensión	12,2%	13,2%	12,6%	14,0%	13,5%
Vuelo + pensión completa	14,1%	11,8%	7,9%	8,9%	10,2%
Vuelo + todo incluido	29,9%	26,6%	22,8%	24,9%	25,6%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	58,6%	66,6%	75,7%	72,4%	72,4%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	16,4%	18,4%	24,2%	22,4%	22,1%
- Actividades deportivas	4,0%	5,0%	4,8%	2,7%	3,1%
- Excursiones	4,5%	4,0%	5,4%	6,5%	6,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	2,1%	2,0%	1,9%	1,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	29,2%	24,7%	20,7%	25,2%	26,3%
- A través de su web	52,4%	61,8%	69,4%	71,0%	71,4%
Al establecimiento directamente	16,4%	18,3%	22,5%	19,0%	18,5%
- A través de su web	78,1%	74,7%	79,0%	85,6%	86,7%
A una agencia de viajes	26,7%	23,9%	19,3%	21,6%	22,7%
En un portal de internet (OTA)	16,4%	21,4%	25,6%	26,3%	23,4%
No le hizo falta	11,3%	11,6%	11,9%	7,9%	9,2%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	29,4%	27,2%	23,4%	25,7%	27,8%
- A través de su web	51,7%	61,4%	64,4%	66,6%	68,7%
A la compañía aérea	34,9%	38,2%	43,1%	40,1%	38,8%
- A través de su web	97,0%	96,7%	98,1%	98,3%	98,1%
A una agencia de viajes	26,9%	25,2%	19,9%	21,8%	21,2%
En un portal de internet (OTA)	8,8%	9,4%	13,6%	12,4%	12,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,5%	1,1%	1,0%	0,7%	0,3%
De 2 a 7 días	11,7%	8,8%	9,4%	6,9%	6,3%
De 8 a 15 días	15,8%	13,6%	10,7%	10,4%	9,2%
De 16 a 30 días	20,9%	24,1%	20,9%	19,3%	17,5%
De 31 a 90 días	32,8%	35,3%	36,1%	39,5%	40,8%
Más de 90 días	18,2%	17,1%	22,0%	23,3%	26,0%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	51,9%	53,4%	51,3%	55,3%	53,7%
Porcentaje de mujeres	48,1%	46,6%	48,7%	44,7%	46,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	39,5	40,2	41,4	42,1	44,1
Desviación típica	13,6	13,2	13,5	14,6	14,9
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	12,5%	9,7%	8,5%	10,6%	9,8%
De 25 a 30 años	19,0%	20,2%	18,9%	16,6%	13,8%
De 31 a 45 años	39,3%	36,0%	37,9%	33,8%	30,7%
De 46 a 60 años	20,4%	25,2%	24,4%	26,4%	30,2%
Mayores de 60 años	8,8%	8,9%	10,3%	12,5%	15,6%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	29,1%	33,8%	31,7%	27,0%	26,3%
Asalariado cargos altos y medios	31,0%	28,8%	34,0%	31,5%	34,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,9%	17,9%	16,3%	19,1%	18,0%
Estudiantes	7,6%	7,2%	7,0%	6,9%	6,0%
Jubilados	8,9%	7,3%	7,8%	10,4%	11,5%
Parados / amas de casa	5,5%	5,0%	3,2%	5,2%	4,2%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	40,0%	34,9%	36,0%	35,3%	32,6%
De 24.001 a 36.000	24,5%	24,2%	24,8%	26,3%	24,8%
De 36.001 a 48.000	15,3%	16,8%	16,9%	14,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	9,6%	9,3%	9,0%	9,1%	11,0%
De 60.001 a 72.000	3,4%	4,9%	4,4%	4,4%	5,1%
De 72.001 a 84.000	2,5%	1,9%	3,0%	2,2%	2,6%
Más de 84.000	4,9%	8,1%	6,0%	8,4%	7,5%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	25.400	26.609	30.745	49.252	67.985
- Fuerteventura	60.416	58.670	80.227	104.311	99.660
- Gran Canaria	42.567	58.282	66.565	83.314	98.240
- Tenerife	95.220	123.421	159.199	188.451	205.717
- La Palma	2.009	1.443	1.892	1.300	5.970

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	4,3%	4,1%	4,0%	4,2%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,5%	36,9%	29,9%	34,8%	36,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	13,9%	15,1%	14,0%	14,0%
Extrahoteleros	24,4%	29,8%	35,1%	37,1%	33,1%
Vivienda propia/amigos/familiares	10,9%	12,0%	12,5%	6,8%	7,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	3,3%	3,4%	3,1%	3,6%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	11,5%	14,1%	12,5%	11,5%	11,1%
Sólo con la pareja	46,0%	46,5%	45,4%	47,3%	45,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,7%	0,8%	1,5%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,4%	7,3%	7,8%	7,9%	8,7%
Otros familiares	6,6%	5,2%	6,7%	6,3%	6,1%
Grupo de amigos	11,3%	12,4%	11,9%	9,9%	10,8%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,8%	13,1%	14,3%	15,0%	15,9%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	92,6%	92,9%	93,3%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,70	8,61	8,63	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	52,7%	53,0%	51,0%	53,4%	53,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	6,0%	7,0%	6,0%	6,0%	5,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Italia	71,9%	72,1%	74,3%	76,8%	75,5%
Península	26,0%	25,1%	22,3%	20,8%	20,0%
Alemania	1,0%	1,2%	1,8%	1,0%	1,6%
Suiza	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	1,1%
Reino Unido	0,5%	0,8%	0,5%	0,4%	0,7%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%
Austria	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,3%	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	11,3%	9,9%	9,1%	11,5%	14,2%
- Fuerteventura	26,8%	21,9%	23,7%	24,5%	20,9%
- Gran Canaria	18,9%	21,7%	19,7%	19,5%	20,6%
- Tenerife	42,2%	46,0%	47,0%	44,2%	43,1%
- La Palma	0,9%	0,5%	0,6%	0,3%	1,2%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	83,6%	85,1%	83,7%	83,9%	83,0%
Playas	37,0%	35,1%	38,1%	39,8%	38,5%
Tranquilidad/descanso/relax	36,7%	34,4%	33,7%	32,7%	32,2%
Paisajes	25,9%	25,6%	31,0%	29,0%	28,6%
Conocer nuevos lugares	17,4%	19,3%	20,0%	20,0%	18,8%
Precio	19,6%	18,2%	16,2%	14,7%	14,6%
Calidad del entorno ambiental	13,2%	10,3%	12,7%	12,1%	12,3%
Seguridad	6,5%	5,4%	7,9%	9,6%	9,3%
Oferta de turismo activo	4,8%	6,5%	4,8%	5,0%	6,9%
Un lugar adecuado para niños	3,0%	2,9%	2,7%	2,6%	3,0%
Facilidades de traslado	3,4%	2,1%	2,9%	4,0%	2,9%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	4,0%	2,6%	2,7%	2,8%
Parques de ocio	1,9%	1,3%	1,4%	2,4%	2,2%
Oferta cultural	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	1,8%
Actividades Náuticas	1,5%	3,0%	1,9%	1,7%	1,8%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,4%	0,9%	0,4%	0,6%	1,0%

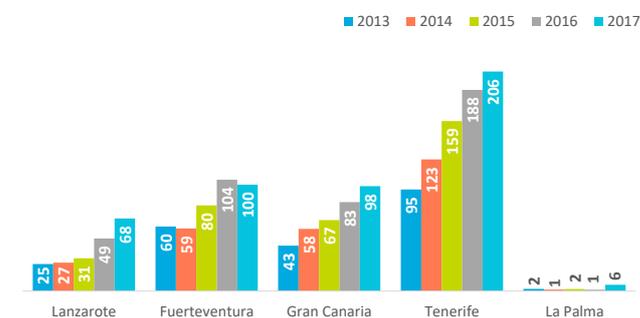
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,5%	41,6%	43,3%	43,1%	43,6%
Recomendación de amigos/familiares	42,1%	44,7%	47,2%	43,4%	45,5%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,7%	1,1%	0,4%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,4%	1,1%	2,3%	1,6%
Información prensa/revistas/libros	8,1%	8,4%	9,5%	8,8%	9,2%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,7%	0,2%	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,7%	8,5%	4,9%	6,5%	6,0%
Recomendación agencia de viajes	17,2%	14,2%	11,5%	13,7%	15,2%
Información obtenida en internet	29,4%	29,7%	31,1%	32,0%	31,0%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	0,2%
Otros	5,4%	4,1%	4,0%	3,8%	3,0%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.