

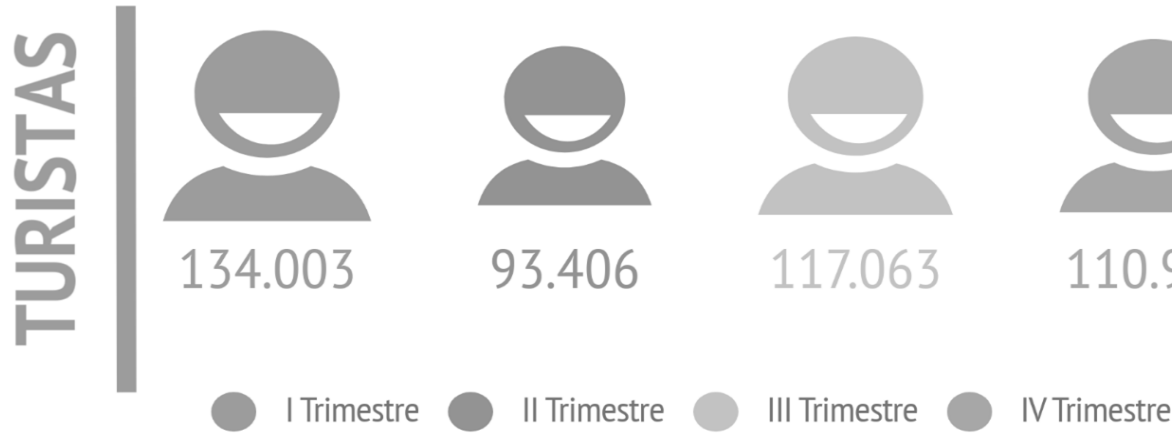
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ITALIA

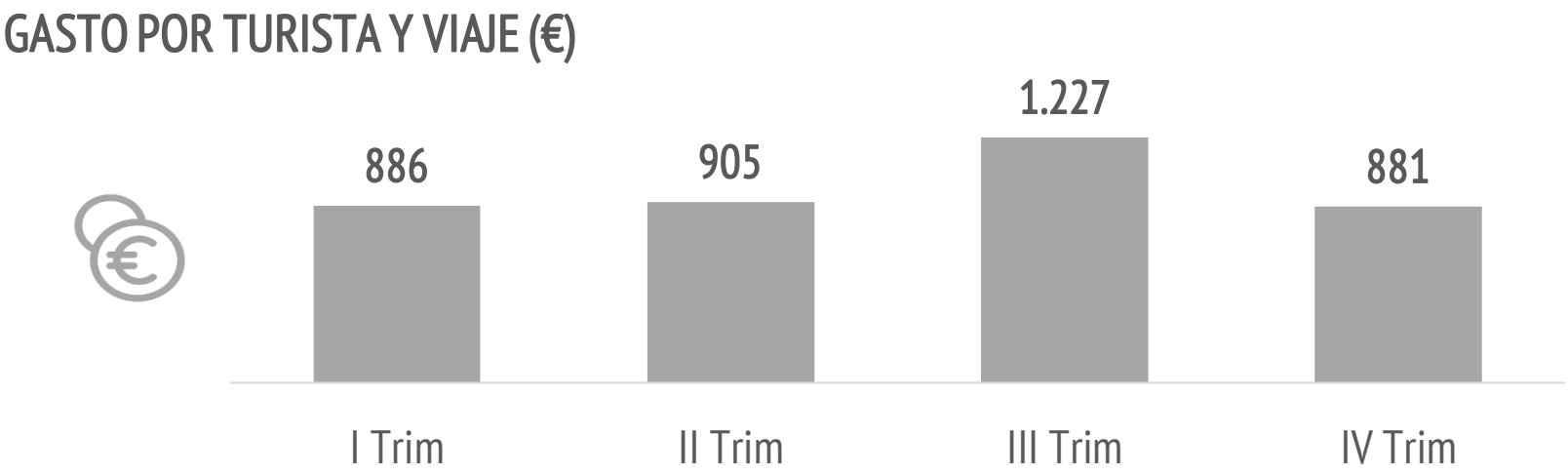
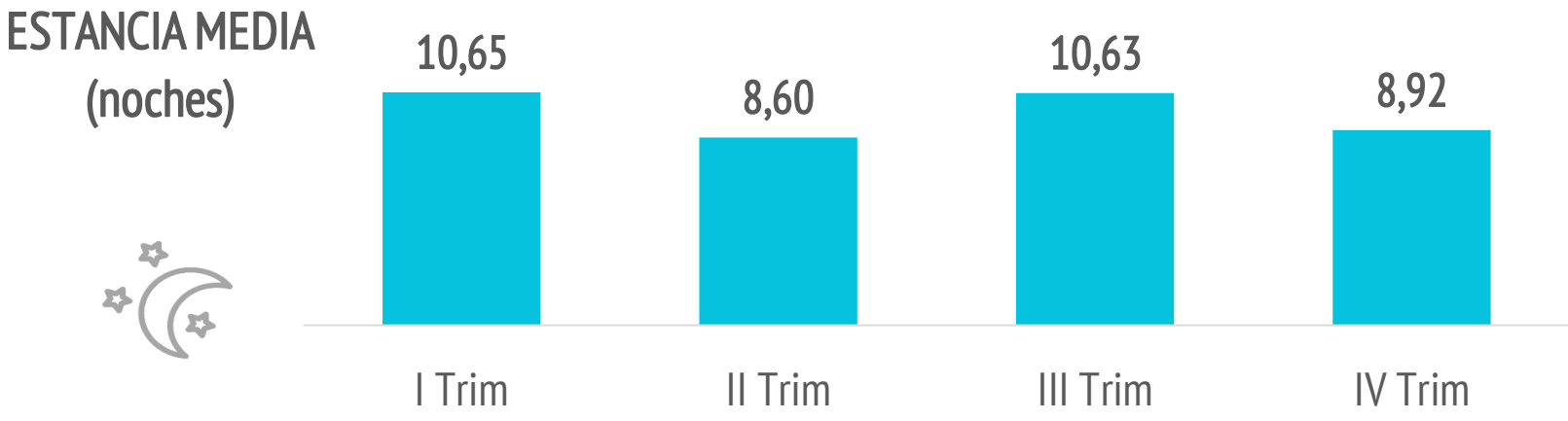


¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	134	93	117	111	455
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	123	85	104	104	416
- que contratan paquete (miles)	32	31	34	26	123
- que no contratan paquete (miles)	91	53	70	78	292
- % turistas que contratan paquete	26,2%	36,9%	33,0%	24,6%	29,7%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	886	905	1.227	881	974
- de turistas con paquete	931	1.104	1.405	1.053	1.132
- en el paquete	788	954	1.180	904	963
- en otros conceptos	143	151	224	149	169
- de turistas sin paquete	870	788	1.140	824	907
- en el vuelo	225	218	385	242	266
- en el alojamiento	289	256	372	262	296
- en otros conceptos	355	314	383	321	345
Estancia media:	10,65	8,60	10,63	8,92	9,80
- de turistas con paquete	8,16	8,18	8,78	8,17	8,34
- de turistas sin paquete	11,54	8,84	11,53	9,16	10,41
Gasto medio diario (€)	103,4	126,1	134,0	113,9	118,3
- de turistas con paquete	118,8	156,5	171,4	136,7	146,7
- de turistas sin paquete	97,9	108,3	115,6	106,4	106,3
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	109	77	128	92	405
- de turistas con paquete	30	34	48	27	140
- de turistas sin paquete	79	42	80	65	265



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	79,7%	69,9%	70,4%	85,1%	76,6%
Paisajes	54,7%	58,4%	63,2%	59,0%	58,7%
Entorno ambiental	53,9%	59,2%	56,3%	55,0%	55,9%
Tranquilidad	51,8%	60,1%	51,7%	57,8%	55,0%
Mar	46,3%	52,1%	56,0%	56,6%	52,5%
Playas	46,2%	43,3%	49,2%	58,1%	49,3%
Seguridad	44,8%	45,4%	41,3%	47,4%	44,7%
Pertenencia a Europa	42,1%	38,0%	35,2%	39,9%	38,9%
Viaje sencillo	30,6%	34,6%	32,6%	35,4%	33,1%
Oferta alojativa	24,8%	30,5%	38,3%	29,8%	30,7%
Precio	26,7%	25,4%	27,3%	31,9%	27,8%
Autenticidad	23,0%	22,7%	28,1%	22,8%	24,2%
Gastronomía	17,3%	21,0%	20,8%	23,4%	20,5%
Red de senderos	19,3%	18,3%	21,4%	22,3%	20,4%
Diversión	15,3%	16,2%	27,1%	20,4%	19,7%
Exotismo	14,0%	11,6%	12,1%	14,3%	13,1%
Oferta comercial	9,6%	10,9%	13,1%	13,3%	11,7%
Ocio nocturno	10,3%	5,3%	15,3%	9,9%	10,4%
Patrimonio histórico	11,0%	10,6%	10,9%	8,5%	10,3%
Oferta cultural	9,8%	10,1%	10,9%	9,0%	10,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	52,4%	51,3%	44,4%	58,3%	51,6%
Disfrutar de la familia	11,0%	11,7%	11,0%	10,5%	11,0%
Divertirme	5,1%	6,7%	8,8%	5,6%	6,5%
Explorar o conocer las islas	26,2%	25,9%	33,8%	22,9%	27,3%
Practicar mis aficiones	3,4%	2,7%	1,2%	1,6%	2,3%
Otros	1,9%	1,6%	0,7%	1,0%	1,3%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	1,1%	1,5%	0,1%	0,9%	0,9%
De 1 a 30 días	40,2%	20,9%	22,7%	26,7%	28,5%
De 1 a 2 meses	30,6%	30,5%	24,5%	26,6%	28,0%
De 3 a 6 meses	21,6%	39,1%	37,8%	35,7%	32,7%
Más de 6 meses	6,5%	8,1%	14,9%	10,1%	9,8%



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ITALIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	38,1%	34,2%	32,2%	36,7%	35,5%
Amigos o familiares	32,2%	27,3%	33,2%	31,1%	31,2%
Internet o redes sociales	45,5%	51,4%	48,7%	48,1%	48,1%
Medios de comunicación	1,7%	0,4%	1,2%	0,5%	1,0%
Guías y revistas de viaje	2,7%	7,8%	6,9%	7,4%	6,0%
Blogs / foros de viaje	4,7%	5,8%	8,3%	6,4%	6,3%
Canales de TV	0,0%	1,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	10,3%	17,7%	22,5%	13,5%	15,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,3%	0,0%	1,2%	0,4%
Otros	3,5%	2,0%	1,8%	2,1%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	66,7%	58,8%	58,4%	67,5%	63,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	33,3%	41,2%	41,6%	32,5%	36,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	55,3%	46,3%	40,7%	55,9%	49,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,7%	53,7%	59,3%	44,1%	50,2%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	9,8%	10,1%	9,9%	12,0%	10,4%
Hotel 4*	27,7%	34,5%	33,5%	28,6%	30,8%
Hotel 5-5*GL	4,2%	6,7%	5,4%	4,8%	5,2%
Apartamento / Villa turística	21,2%	23,7%	23,5%	18,6%	21,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,3%	7,9%	9,2%	15,2%	11,4%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	18,6%	9,7%	13,3%	14,2%	14,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,1%	7,4%	5,2%	6,6%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	44,3%	38,5%	37,2%	43,9%	41,1%
Alojamiento y desayuno	12,5%	13,2%	9,7%	16,7%	13,0%
Media pensión	16,2%	13,5%	19,9%	14,5%	16,1%
Pensión completa	4,4%	7,3%	6,9%	6,9%	6,3%
Todo incluido	22,7%	27,5%	26,3%	18,0%	23,5%

”

El 41,1% de los italianos contrata solo alojamiento.



44,3%

I Trimestre



37,2%

III Trimestre



38,5%

II Trimestre



43,9%

IV Trimestre

Otros gastos

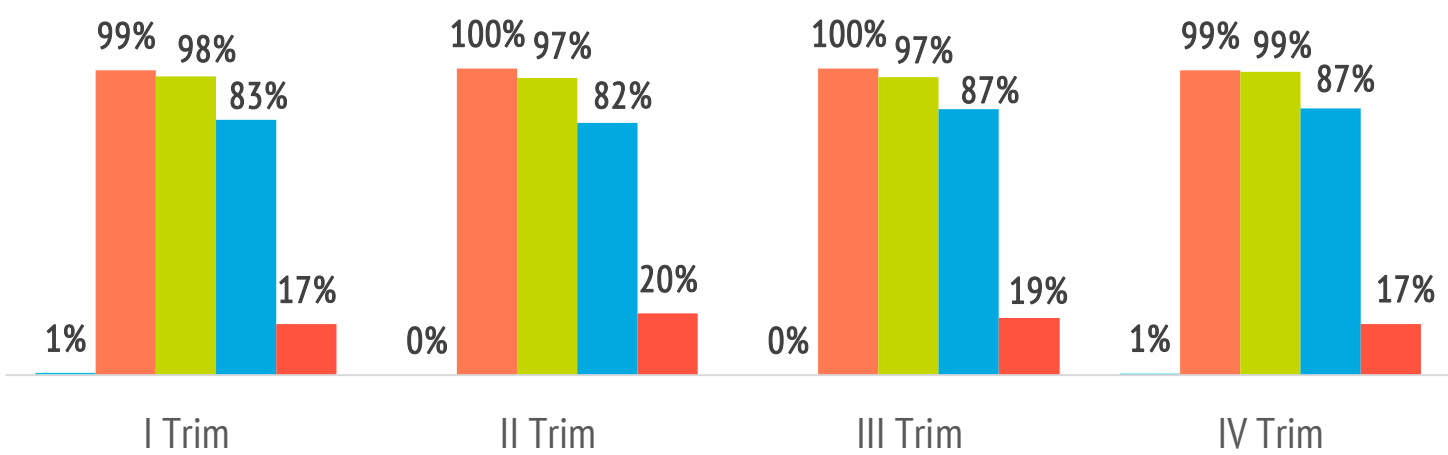
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	61,1%	52,9%	56,6%	66,6%	59,7%
Compras en supermercados	55,2%	49,5%	55,4%	54,3%	53,9%
Alquiler de vehículos	32,4%	39,2%	37,6%	37,6%	36,4%
Excursiones organizadas	14,2%	26,5%	29,8%	17,2%	21,4%
Taxi, transfer, VTC	22,3%	31,3%	27,5%	17,8%	24,3%
Parques de ocio	3,1%	10,0%	6,6%	7,2%	6,4%
Actividades deportivas	4,0%	4,9%	4,7%	3,8%	4,3%
Museos	4,9%	6,4%	6,9%	6,9%	6,2%
Pasajes islas	7,5%	9,5%	8,3%	4,4%	7,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%
De 1 a 2 horas	1,8%	3,0%	2,8%	0,5%	2,0%
De 3 a 6 horas	14,4%	14,6%	10,6%	11,9%	12,8%
De 7 a 12 horas	66,6%	62,3%	67,9%	70,3%	67,0%
Más de 12 horas	16,5%	20,0%	18,7%	16,7%	17,8%

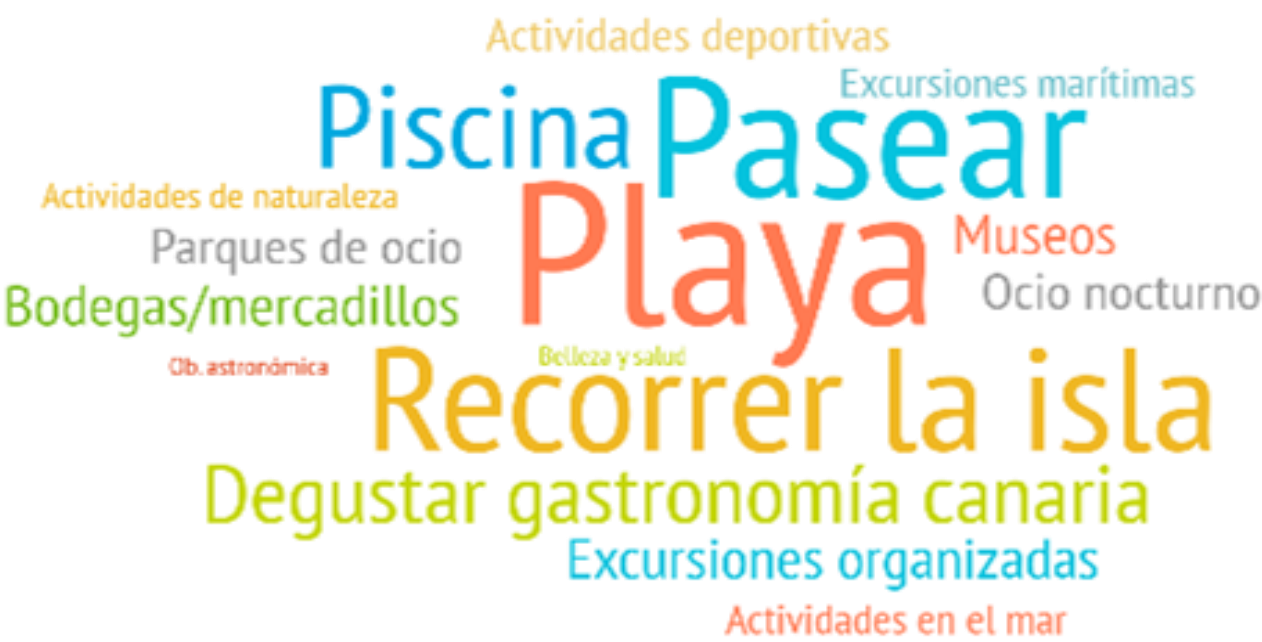
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Playa	74,2%	83,6%	86,4%	72,8%	78,8%
Pasear, callejear	64,8%	70,6%	68,4%	67,1%	67,5%
Recorrer la isla por su cuenta	53,9%	58,9%	58,0%	55,6%	56,4%
Piscina, instalaciones del hotel	35,1%	46,1%	53,2%	39,1%	42,9%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	25,2%	27,1%	26,8%	26,6%
Excursiones organizadas	9,3%	18,0%	27,5%	13,8%	16,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	13,9%	18,4%	17,3%	13,9%	15,7%
Museos/exposiciones	14,5%	16,0%	16,8%	14,8%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos...	12,7%	14,4%	17,6%	11,8%	14,0%
Parques de ocio o de atracciones	9,8%	18,7%	18,6%	10,7%	14,0%
Actividades deportivas	9,8%	11,5%	16,3%	13,4%	12,7%
Excursiones marítimas/cetáceos	6,2%	8,8%	17,8%	6,4%	9,7%
Actividades en el mar	9,0%	10,7%	10,4%	5,5%	8,8%
Actividades de naturaleza	6,5%	6,4%	10,1%	5,5%	7,2%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	2,6%	5,4%	5,4%	4,0%
Observación astronómica	0,7%	1,6%	4,6%	2,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ITALIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	15.870	13.803	15.338	15.366	60.377
Fuerteventura	18.474	17.285	25.238	17.704	78.701
Gran Canaria	27.610	17.534	21.820	22.800	89.764
Tenerife	60.251	35.407	41.182	47.594	184.434
La Palma	364	423	824	292	1.903

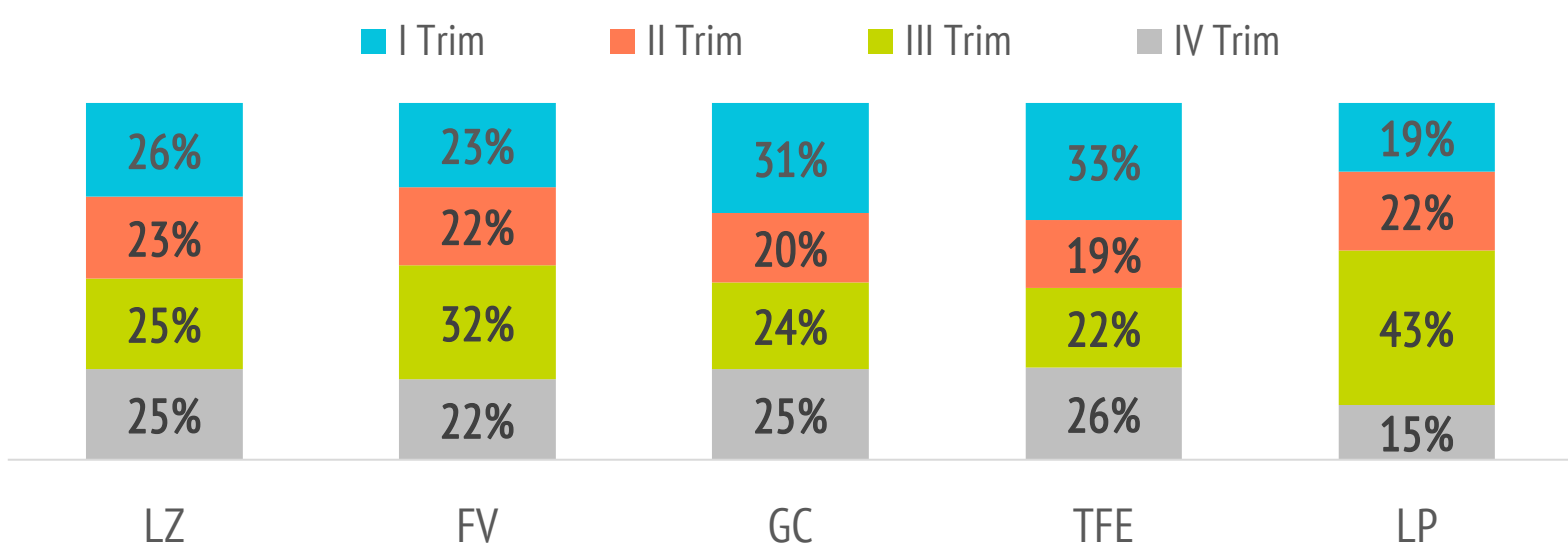
Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	12,9%	16,3%	14,7%	14,8%	14,5%
Fuerteventura	15,1%	20,5%	24,2%	17,1%	19,0%
Gran Canaria	22,5%	20,8%	20,9%	22,0%	21,6%
Tenerife	49,2%	41,9%	39,4%	45,9%	44,4%
La Palma	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%	0,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	85,9%	88,7%	84,3%	88,0%	86,6%
Dos islas	11,4%	9,4%	14,9%	9,7%	11,4%
Tres o más islas	2,7%	1,9%	0,8%	2,3%	2,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	8,8%	10,7%	10,6%	9,5%	9,9%
- Vuelos	9,4%	6,5%	6,5%	6,3%	7,2%
- Alojamiento	8,6%	9,0%	11,3%	7,2%	9,1%
- Transporte	17,3%	11,8%	13,9%	15,0%	14,6%
- Restaurantes	28,6%	27,7%	26,3%	22,2%	26,1%
- Excursiones	24,6%	27,3%	24,2%	23,6%	24,8%
- Actividades	27,6%	24,4%	27,2%	21,9%	25,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	23,3%	32,2%	22,2%	20,6%	24,2%
- Vuelos	76,8%	75,1%	70,6%	74,2%	74,1%
- Alojamiento	62,6%	66,5%	58,2%	65,4%	62,9%
- Transporte	53,2%	59,9%	48,1%	52,2%	52,9%
- Restaurantes	16,1%	14,6%	12,4%	19,4%	15,6%
- Excursiones	13,3%	17,7%	17,8%	11,7%	15,1%
- Actividades	11,9%	11,5%	16,5%	14,2%	13,8%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	9,2%	7,0%	4,9%	3,5%	6,3%
Sí utilizó Internet	90,8%	93,0%	95,1%	96,5%	93,7%
- Con su propia conexión de datos	51,9%	48,4%	53,6%	57,9%	53,1%
- Con WIFI gratuito	20,2%	29,1%	28,8%	25,9%	25,6%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	72,9%	73,0%	71,8%	76,4%	73,5%
- Consultar inf. sobre el destino	29,1%	32,2%	33,9%	32,2%	31,8%
- Compartir imágenes/vídeos	53,3%	53,6%	60,0%	56,0%	55,8%
- Descargar AAPP turísticas	6,0%	9,8%	10,0%	8,0%	8,3%
- Otros	9,9%	11,0%	13,0%	8,8%	10,6%

* Pregunta multirrespuesta

• LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA •



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,43	8,55	8,56	8,63	8,54

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	5,1%	4,9%	2,7%	3,4%
A la altura de lo esperado	55,9%	54,9%	51,5%	47,0%	52,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	40,1%	43,6%	50,3%	44,2%

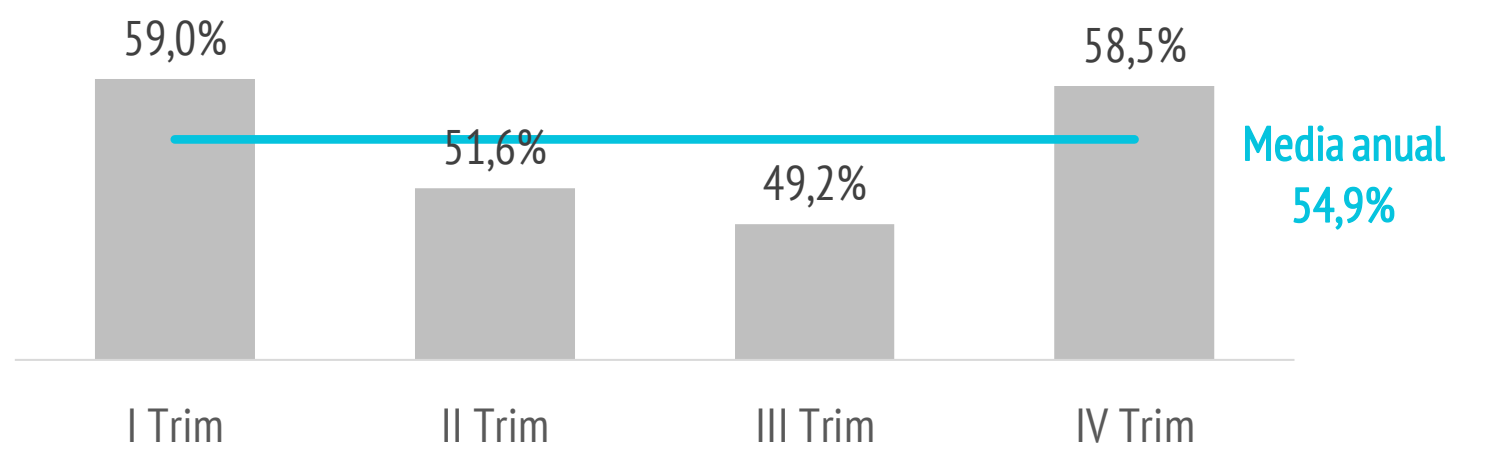
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,64	8,51	8,58	8,73	8,62
Recomendar Canarias	8,80	8,75	8,84	8,88	8,82

¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	59,0%	51,6%	49,2%	58,5%	54,9%
Repetidores últimos 5 años	56,7%	48,3%	42,2%	55,0%	50,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,5%	15,8%	13,5%	14,4%	13,9%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	8,3%	9,7%	11,6%	11,5%	10,2%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ITALIA

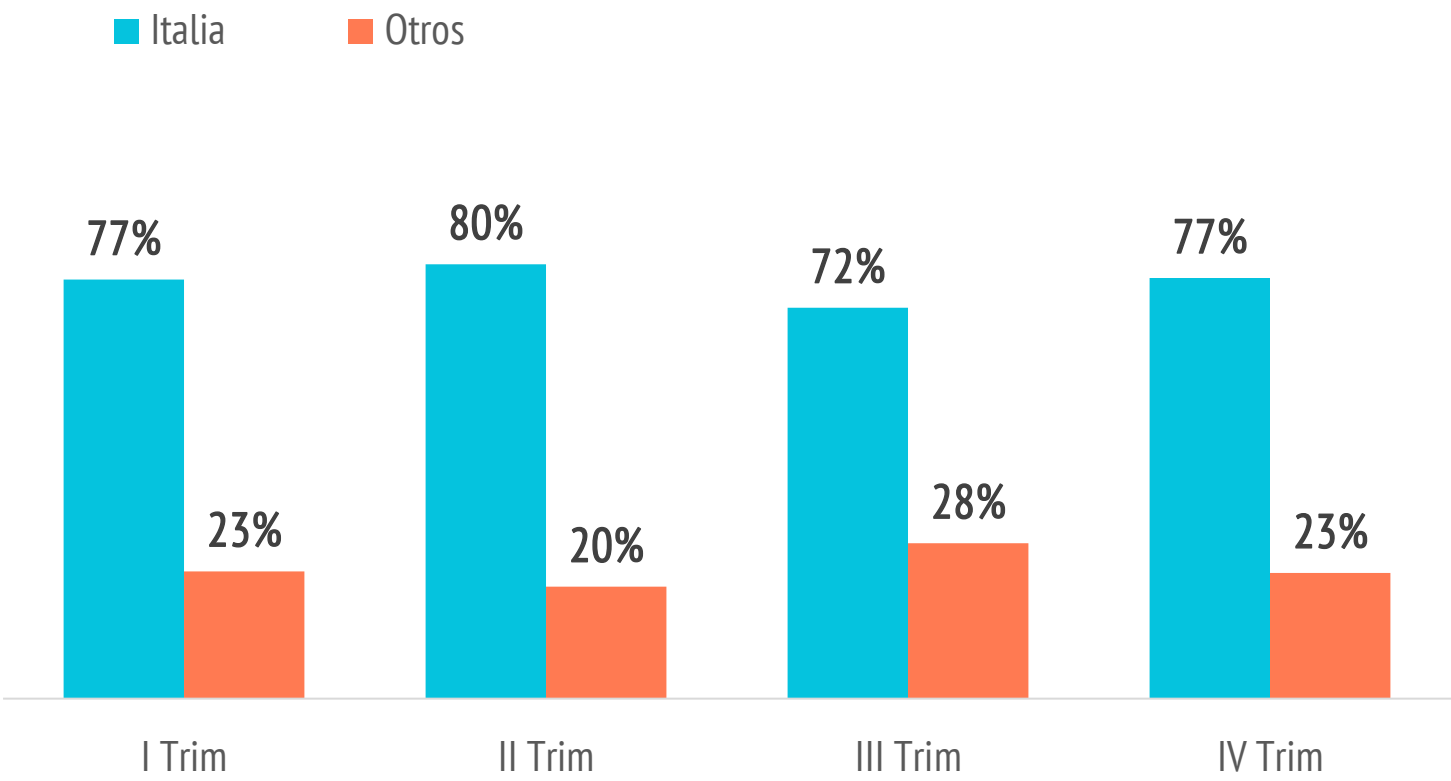


¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Italia	76,7%	79,5%	71,6%	77,0%	76,1%
Península	16,7%	16,9%	23,2%	21,5%	19,6%
Reino Unido	2,9%	0,4%	0,3%	0,5%	1,1%
Otros	3,7%	3,1%	4,8%	1,0%	3,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	19,7%	9,3%	10,6%	13,4%	13,7%
Sólo con la pareja	41,4%	47,7%	46,2%	49,7%	46,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	10,2%	7,8%	3,5%	6,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,2%	6,3%	6,5%	2,7%	4,2%
Otros familiares	6,4%	6,4%	4,1%	5,3%	5,5%
Grupo de amigos	12,4%	5,1%	8,0%	9,7%	9,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,7%	0,8%	1,7%	0,9%
Viaje organizado	0,3%	0,6%	0,2%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,3%	13,8%	15,8%	14,0%	13,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,3%	20,4%	19,4%	9,0%	14,9%
- De 0 a 2 años	2,7%	1,1%	0,9%	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,6%	19,3%	17,4%	6,3%	12,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	0,0%	1,2%	1,2%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	87,7%	79,6%	80,6%	91,0%	85,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	27,0%	13,6%	14,6%	18,5%	19,0%
- 2 personas	49,2%	53,1%	53,2%	54,6%	52,4%
- 3 personas	11,3%	15,7%	15,1%	10,2%	12,9%
- 4 ó 5 personas	9,7%	14,6%	14,7%	15,6%	13,4%
- 6 ó más personas	2,8%	3,1%	2,4%	1,1%	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,18	2,47	2,44	2,32	2,34

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,5%	49,8%	51,2%	52,1%	50,9%
Porcentaje de mujeres	49,5%	50,2%	48,8%	47,9%	49,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	46,3	46,8	40,8	46,2	45,0
Desviación típica	14,7	14,0	13,7	15,0	14,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,7%	5,9%	13,6%	6,9%	8,3%
De 25 a 30 años	12,3%	8,0%	15,3%	12,1%	12,1%
De 31 a 45 años	27,2%	32,1%	32,3%	27,4%	29,5%
De 46 a 60 años	35,6%	38,0%	32,0%	35,5%	35,2%
Mayores de 60 años	18,3%	16,0%	6,8%	18,1%	14,9%
Ocupación					
Asalariado	36,2%	40,2%	43,8%	44,1%	40,9%
Autónomo	26,6%	26,1%	19,5%	21,2%	23,4%
Desempleado	4,0%	2,4%	2,8%	3,1%	3,2%
Empresario	14,2%	12,6%	14,1%	12,9%	13,5%
Estudiante	5,7%	3,3%	12,9%	5,7%	7,0%
Jubilado	10,7%	14,1%	6,3%	10,4%	10,2%
Labores del hogar	2,6%	1,2%	0,5%	2,0%	1,6%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	32,2%	24,6%	26,1%	29,3%	28,4%
De 25.000 a 49.999€	44,2%	44,9%	34,6%	41,8%	41,3%
De 50.000 a 74.999€	11,0%	14,3%	17,0%	14,7%	14,1%
75.000€ o más	12,5%	16,2%	22,3%	14,1%	16,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	1,0%	0,9%	0,7%	0,9%
Estudios primarios	4,4%	2,9%	1,2%	2,9%	2,9%
Estudios secundarios	22,3%	19,4%	18,0%	16,2%	19,1%
Estudios superiores	72,3%	76,7%	79,9%	80,3%	77,1%

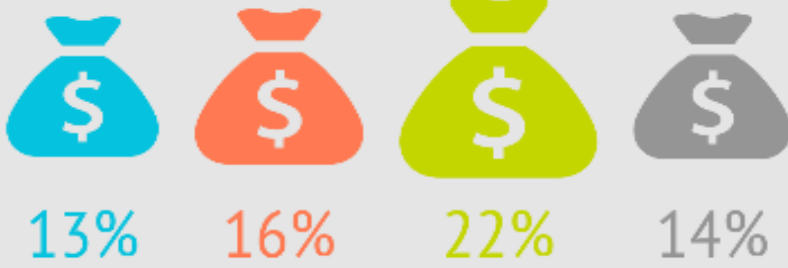


EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

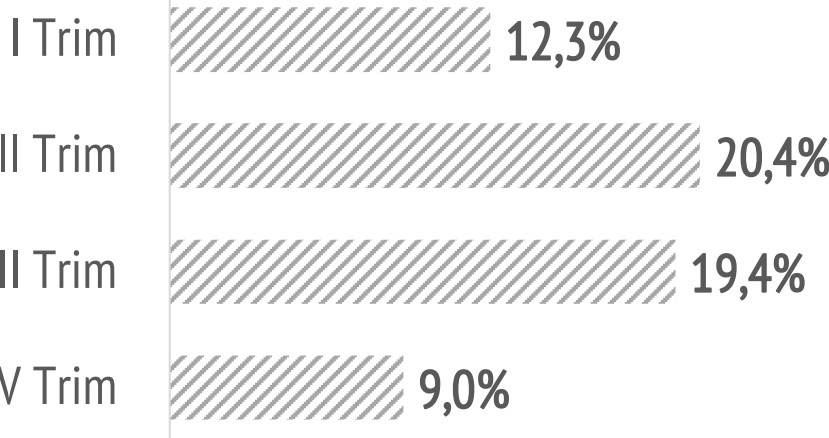
I Trimestre III Trimestre
II Trimestre IV Trimestre



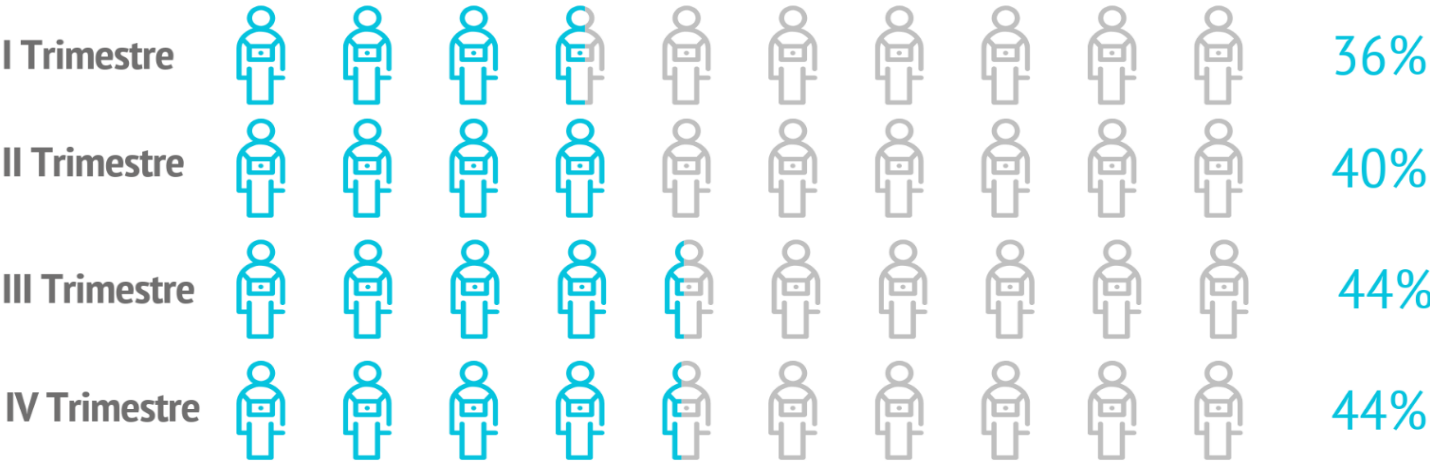
El 14,9% de los italianos viaja con niños.



(menores de 13 años)



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".