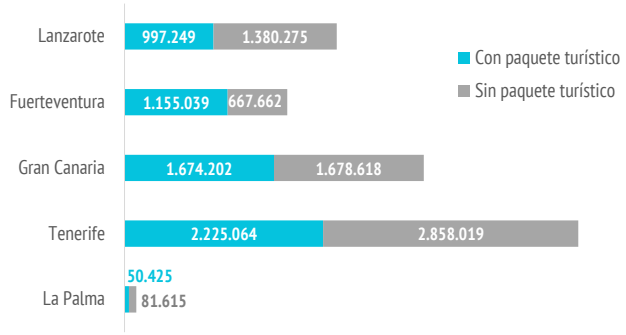
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS
2022

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Canarias
TURISTAS	
Nº de turistas (FRONTUR)	**14.617.383**
Nº de turistas mayores de 15 años (EGT)	**12.832.078**
- que contratan paquete	6.128.916
- que no contratan paquete	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	47,8%
Niños <= de 15 años (FRONTUR - EGT)	**1.785.305**

NÚMERO DE TURISTAS POR ISLAS



GASTO Y ESTANCIA	
Gasto por viaje (€)	**1.314**
- de turistas con paquete	1.492
- en el paquete	1.236
- en otros conceptos	256
- de turistas sin paquete	1.152
- en el vuelo	311
- en el alojamiento	405
- en otros conceptos	436
Estancia media:	**9,24**
- de turistas con paquete	8,45
- de turistas sin paquete	9,96
Gasto medio diario (€)	**160,5**
- de turistas con paquete	186,1
- de turistas sin paquete	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	**16.863**
- de turistas con paquete	9.143
- de turistas sin paquete	7.720

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

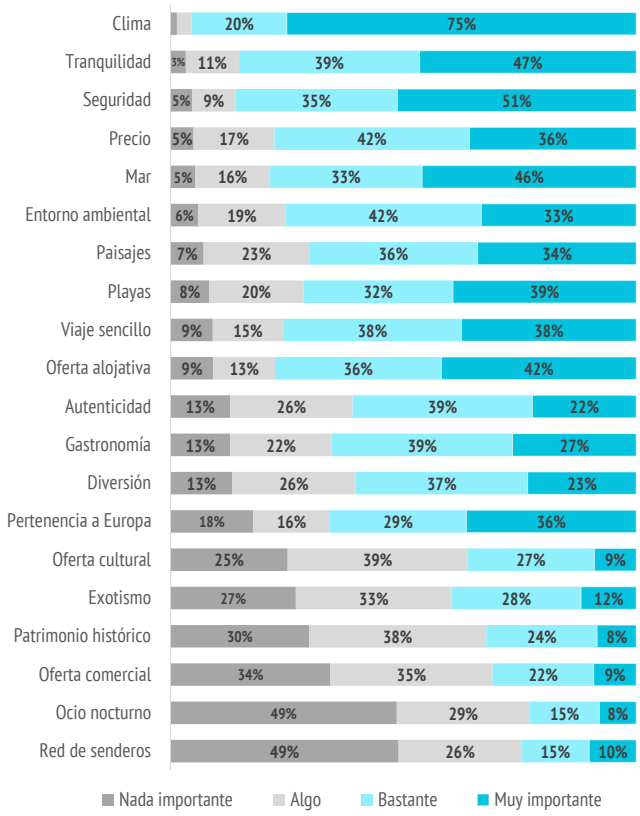
	Canarias
No tuvo vacaciones	31,7%
Canarias	20,4%
Otro destino	48,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Canarias
Ninguno (tenía clara la isla)	28,3%
Canarias (otra isla)	24,6%
Otro destino	47,1%

Porcentaje sobre respuestas válidas.

Importancia de cada aspecto en la elección de Canarias



Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Canarias
Descansar	51,1%
Disfrutar de la familia	16,1%
Divertirme	8,5%
Explorar o conocer las islas	20,3%
Practicar mis aficiones	1,9%
Otros	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Canarias
El mismo día de partida	0,7%
De 1 a 30 días	27,8%
De 1 a 2 meses	25,3%
De 3 a 6 meses	28,8%
Más de 6 meses	17,4%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS
2022

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	49,8%
Amigos o familiares	30,4%
Internet o redes sociales	54,2%
Medios de comunicación	2,0%
Guías y revistas de viaje	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,9%
Canales de TV	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%
Admón. Públicas o similares	1,3%
Otros	3,2%

** Pregunta multirrespuesta*

¿Dónde compran?

	Canarias
Vuelo	
- A la compañía aérea	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,0%
Alojamiento	
- Al establecimiento	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,4%

¿Dónde se alojan?

	Canarias
Hotel 1-2-3*	10,9%
Hotel 4*	39,0%
Hotel 5-5*GL	10,5%
Apartamento / Villa turística	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%
Alojamiento privado (1)	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

El **60,4%** se aloja en hoteles

El **15,6%** se aloja en apartamentos

El **24%** elige otro tipo de alojamiento

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Canarias
Solo alojamiento	28,5%
Alojamiento y desayuno	13,9%
Media pensión	19,1%
Pensión completa	3,5%
Todo incluido	34,9%

El 34,9% de los turistas contrata todo incluido.

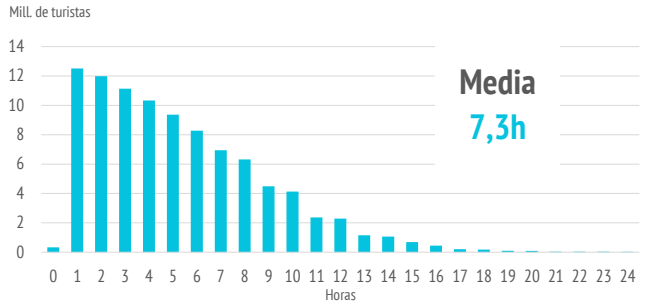
Otros gastos

	Canarias
Restaurantes o cafeterías	66,4%
Compras en supermercados	55,9%
Alquiler de vehículos	32,0%
Excursiones organizadas	23,6%
Taxi, transfer, VTC	51,8%
Parques de ocio	10,9%
Actividades deportivas	7,9%
Museos	5,2%
Pasajes islas	5,0%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Canarias
0 horas (no han salido)	2,5%
De 1 a 2 horas	10,7%
De 3 a 6 horas	32,7%
De 7 a 12 horas	45,1%
Más de 12 horas	9,0%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Canarias
Pasear, callejear	73,8%
Playa	71,3%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%
Degustar gastronomía canaria	27,0%
Senderismo	18,5%
Excursiones organizadas	17,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%
Nadar	10,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%
Otras actividades naturaleza	8,1%
Correr	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%
Otro deporte	4,7%
Observación astronómica	3,7%
Ciclismo	3,3%
Surf	3,1%
Buceo	3,0%
Golf	2,1%
Windsurf	1,2%

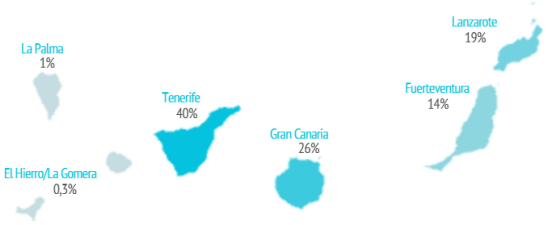
** Pregunta multirrespuesta*

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS
2022

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias
Lanzarote	2.377.525
Fuerteventura	1.822.701
Gran Canaria	3.352.820
Tenerife	5.083.082
La Palma	132.040
El Hierro/La Gomera	38.844

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

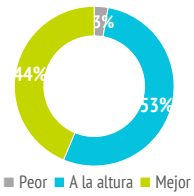
	Canarias
Una isla	92,6%
Dos islas	6,3%
Tres o más islas	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Canarias
Valoración media	8,85

Experiencia del viaje	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%
A la altura de lo esperado	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Canarias
Volver a Canarias	8,82
Recomendar Canarias	9,06



8,82/10

Valoración de la experiencia del viaje

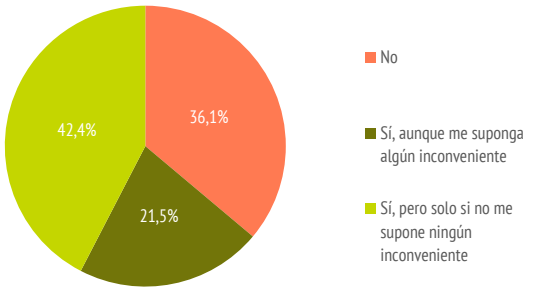
9,06/10

Intención de volver a Canarias

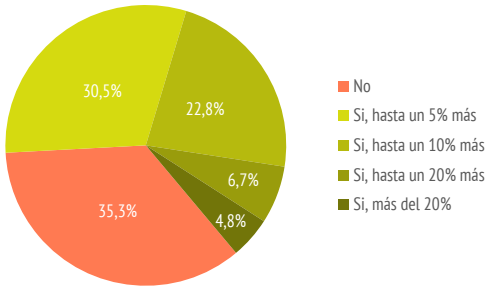
Intención de recomendar Canarias

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



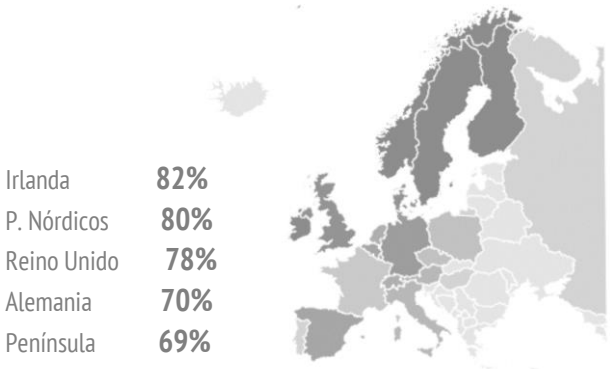
¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



¿Cuántos son fieles al destino?

	Canarias
Turistas repetidores	**70,1%**
Repetidores últimos 5 años	62,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,2%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	**19,1%**

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES POR MERCADOS



Irlanda	82%
P. Nórdicos	80%
Reino Unido	78%
Alemania	70%
Península	69%

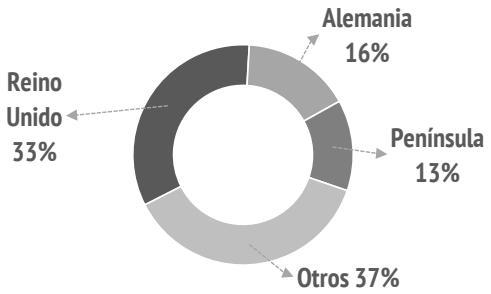
Percepción durante su estancia*	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,58
Limpieza de la isla	8,30
Calidad del aire	8,49
Consumo racional de agua	7,46
Ahorro de energía	6,93
Uso de energías renovables	7,03
Reciclaje	7,14
Facilidad movilidad transp. público	7,36
Masificación zonas turísticas	6,65
Oferta productos locales	7,14

** Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 =Muy importante)*

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS
2022

¿De dónde son?

	%	Absoluto
Reino Unido	33,4%	4.287.369
Alemania	16,0%	2.054.670
Península	13,3%	1.712.752
Francia	5,4%	691.181
Holanda	4,5%	576.741
Italia	4,3%	549.341
Irlanda	3,8%	484.590
Bélgica	2,9%	370.398
Noruega	2,3%	295.928
Dinamarca	2,3%	290.035
Suecia	2,1%	267.433
Polonia	1,9%	249.186
Finlandia	1,1%	145.210
Suiza	1,1%	134.911
Austria	1,0%	122.141
República Checa	0,8%	102.740
Otros	3,9%	497.451



¿Con quién vienen?

	Canarias
Sin acompañantes	10,0%
Solo con la pareja	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%
Otros familiares	9,9%
Grupo de amigos	7,3%
Compañeros de trabajo	0,6%
Viaje organizado	0,3%
Otras combinaciones (2)	13,7%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados	
Turistas que viajan con niños	**18,0%**
- De 0 a 2 años	1,3%
- De 3 a 12 años	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%
Turistas que viajan sin niños	**82,0%**
Composición del grupo:	
- 1 persona	12,6%
- 2 personas	53,9%
- 3 personas	12,1%
- 4 ó 5 personas	17,3%
- 6 ó más personas	4,1%
Tamaño medio del grupo	**2,60**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

¿Cómo son?

	Canarias
Sexo	
Porcentaje de hombres	48,4%
Porcentaje de mujeres	51,6%
Edad	
Edad media (turista > 15 años)	45,7
Desviación típica	16,0
Intervalos de edad	
De 16 a 24 años	10,4%
De 25 a 30 años	11,5%
De 31 a 45 años	29,4%
De 46 a 60 años	27,2%
Mayores de 60 años	21,5%
Ocupación	
Asalariado	57,4%
Autónomo	10,8%
Desempleado	1,0%
Empresario	8,3%
Estudiante	4,6%
Jubilado	16,5%
Labores del hogar	0,6%
Otros	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)	
Menos de 25.000 €	14,3%
De 25.000 a 49.999€	34,3%
De 50.000 a 74.999€	25,4%
75.000€ o más	26,0%
Nivel educativo	
Sin estudios	3,6%
Estudios primarios	1,7%
Estudios secundarios	20,2%
Estudios superiores	74,5%

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".