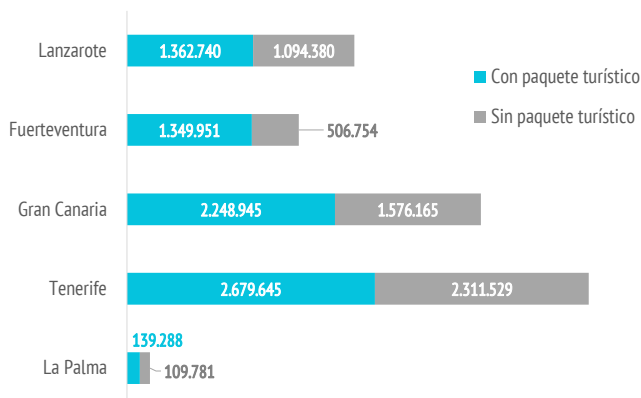


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Canarias
TURISTAS	
Nº de turistas (FRONTUR)	15.559.787
Nº de turistas mayores de 15 años (EGT)	13.485.651
- que contratan paquete	7.848.516
- que no contratan paquete	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	58,2%

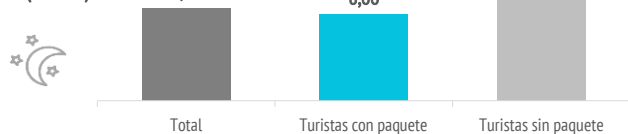
NÚMERO DE TURISTAS POR ISLAS



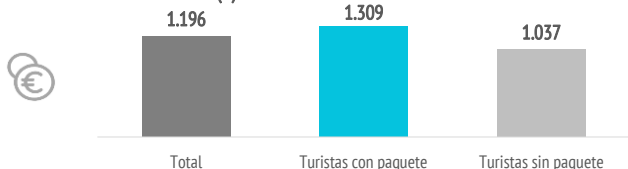
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.196
- de turistas con paquete	1.309
- en el paquete	1.064
- en otros conceptos	246
- de turistas sin paquete	1.037
- en el vuelo	288
- en el alojamiento	350
- en otros conceptos	399
Estancia media:	9,32
- de turistas con paquete	8,66
- de turistas sin paquete	10,23
Gasto medio diario (€)	143,6
- de turistas con paquete	159,8
- de turistas sin paquete	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	16.124
- de turistas con paquete	10.277
- de turistas sin paquete	5.848

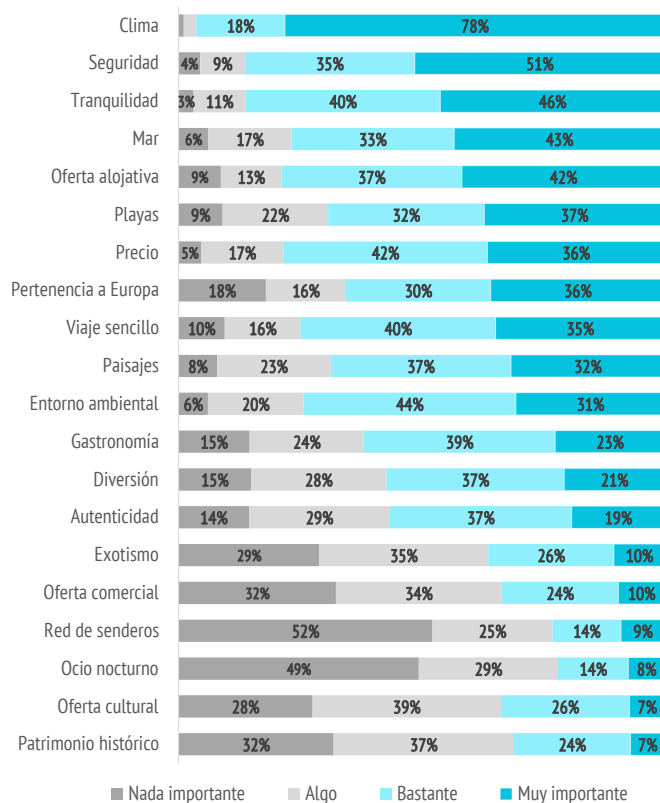
ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Importancia de cada aspecto en la elección de Canarias



Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Canarias
Descansar	55,1%
Disfrutar de la familia	14,7%
Divertirme	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,5%
Practicar mis aficiones	1,8%
Otros	2,1%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Canarias
El mismo día de partida	0,7%
De 1 a 30 días	23,2%
De 1 a 2 meses	23,0%
De 3 a 6 meses	32,4%
Más de 6 meses	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	50,9%
Amigos o familiares	27,8%
Internet o redes sociales	56,1%
Medios de comunicación	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,4%
Canales de TV	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%
Otros	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Canarias
Vuelo	
- A la compañía aérea	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,5%

Alojamiento

- Al establecimiento	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Canarias
Hotel 1-2-3*	12,8%
Hotel 4*	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero, camping)	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

H El **57,3%** se aloja en hoteles

🔑 El **23,6%** se aloja en apartamentos

🏠 El **19,1%** elige otro tipo de alojamiento

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Canarias
Sólo alojamiento	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,7%
Media pensión	22,4%
Pensión completa	3,0%
Todo incluido	34,1%

”

El **34,1%** de los turistas contrata todo incluido.

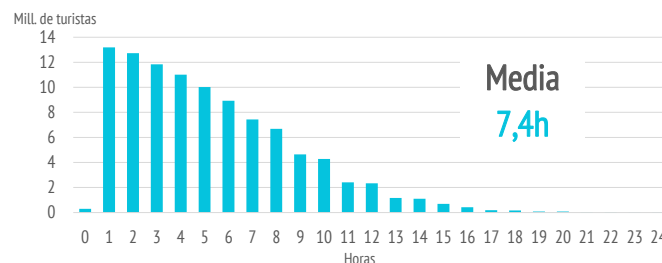
Otros gastos 📍

	Canarias
Restaurantes o cafeterías	63,2%
Compras en supermercados	55,9%
Alquiler de vehículos	26,6%
Excursiones organizadas	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,7%
Parques de ocio	8,8%
Actividades deportivas	6,4%
Museos	5,0%
Pasajes islas	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

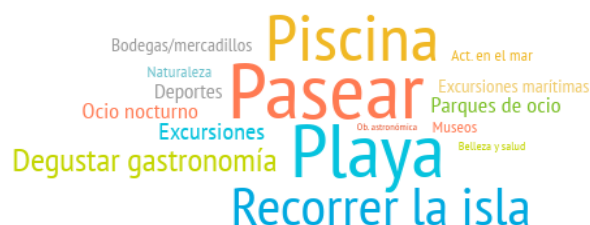
	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento	
0 horas (no han salido)	2,2%
De 1 a 2 horas	10,0%
De 3 a 6 horas	32,6%
De 7 a 12 horas	46,5%
Más de 12 horas	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Canarias
Actividades realizadas	
Pasear, callejear	71,0%
Playa	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	46,5%
Degustar gastronomía canaria	25,4%
Excursiones organizadas	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,5%
Actividades deportivas	14,3%
Bodegas/mercaderías/fiestas populares	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,3%
Actividades de naturaleza	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%
Actividades en el mar	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%
Observación astronómica	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	Canarias
Lanzarote	2.457.120
Fuerteventura	1.856.705
Gran Canaria	3.825.110
Tenerife	4.991.173
La Palma	249.069
El Hierro/La Gomera	51.303

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Canarias
Una isla	90,9%
Dos islas	7,7%
Tres o más islas	1,4%

Uso de internet



	Canarias
Consultar	
- Paquete turístico	15,4%
- Vuelos	13,0%
- Alojamiento	17,7%
- Transporte	15,6%
- Restaurantes	27,0%
- Excursiones	26,3%
- Actividades	31,0%
Reservar o comprar	
- Paquete turístico	38,1%
- Vuelos	64,4%
- Alojamiento	54,5%
- Transporte	44,7%
- Restaurantes	10,5%
- Excursiones	11,4%
- Actividades	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Canarias
Una vez en destino	
No utilizó Internet	9,8%
Sí utilizó Internet	90,2%
- Con su propia conexión de datos	36,5%
- Con WIFI gratuito	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*	
- Consultar planos/mapas	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,5%
- Otros	23,9%

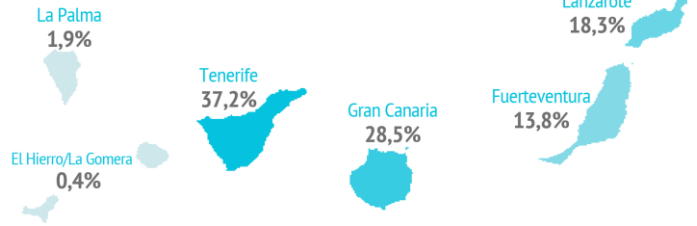
* Pregunta multirrespuesta



Más del 55% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias



DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



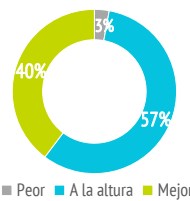
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Canarias
Valoración media	8,58

Experiencia del viaje	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%
A la altura de lo esperado	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Canarias
Volver a Canarias	8,60
Recomendar Canarias	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



8,60/10

Intención de volver a Canarias



8,86/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	Canarias
Turistas repetidores	71,0%
Repetidores últimos 5 años	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,8%

TOP 5: % DE TURISTAS REPETIDORES POR MERCADOS

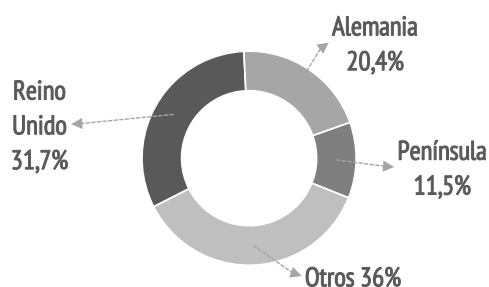
Irlanda	83%
P. Nórdicos	82%
Reino Unido	78%
Península	71%
Alemania	70%



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	31,7%	4.278.469
Alemania	20,4%	2.745.244
Península	11,5%	1.544.417
Holanda	4,0%	534.642
Francia	3,8%	506.431
Suecia	3,7%	494.449
Irlanda	3,4%	459.466
Italia	3,3%	442.408
Noruega	2,8%	382.647
Bélgica	2,7%	359.756
Suiza	2,1%	280.781
Polonia	2,1%	276.948
Dinamarca	2,0%	267.861
Finlandia	1,6%	220.750
Austria	0,9%	115.440
Rusia	0,5%	74.112
República Checa	0,4%	57.876
Otros	3,3%	443.955



¿Con quién vienen?



	Canarias
Sin acompañantes	8,9%
Sólo con la pareja	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%
Otros familiares	9,0%
Grupo de amigos	6,3%
Compañeros de trabajo	0,5%
Viaje organizado	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%
- De 3 a 12 años	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,7%
Composición del grupo:	
- 1 persona	12,4%
- 2 personas	54,1%
- 3 personas	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,1%
- 6 ó más personas	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,58

¿Cómo son?



	Canarias
Sexo	
Porcentaje de hombres	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,8%
Edad	
Edad media (turista > 15 años)	46,7
Desviación típica	15,3
Intervalos de edad	
De 16 a 24 años	7,7%
De 25 a 30 años	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%
De 46 a 60 años	31,3%
Mayores de 60 años	21,5%
Ocupación	
Asalariado	55,5%
Autónomo	11,0%
Desempleado	1,1%
Empresario	9,2%
Estudiante	4,2%
Jubilado	17,3%
Labores del hogar	0,9%
Otros	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)	
Menos de 25.000 €	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,0%
75.000€ o más	21,5%
Nivel educativo	
Sin estudios	4,8%
Estudios primarios	2,8%
Estudios secundarios	23,1%
Estudios superiores	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON
BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".