

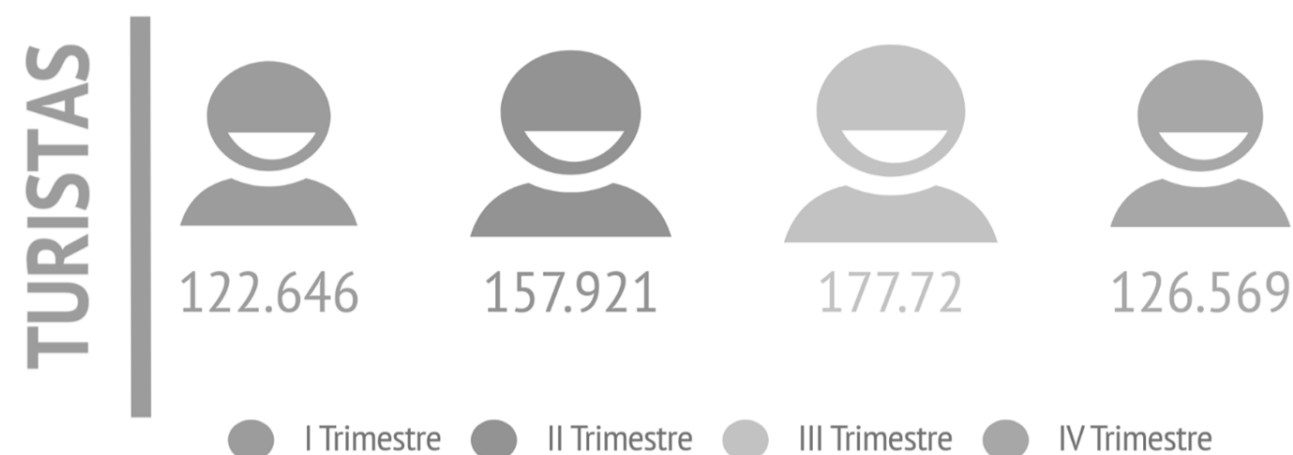
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

IRLANDA

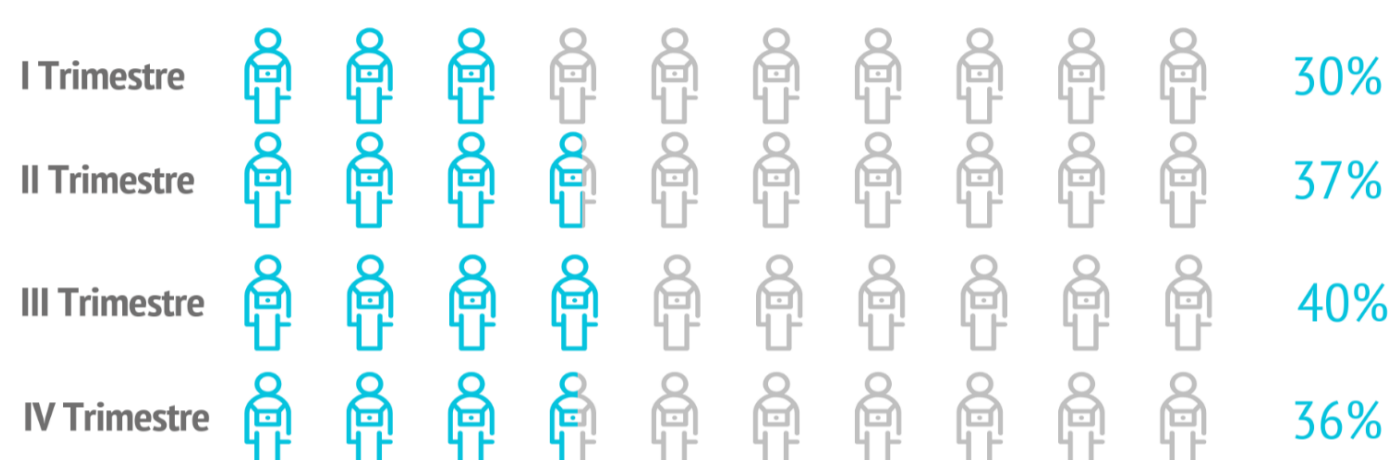
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	123	158	178	127	585
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	104	131	139	114	487
- que contratan paquete (miles)	31	49	56	41	177
- que no contratan paquete (miles)	73	82	83	73	310
- % turistas que contratan paquete	29,9%	37,4%	40,4%	35,8%	36,3%

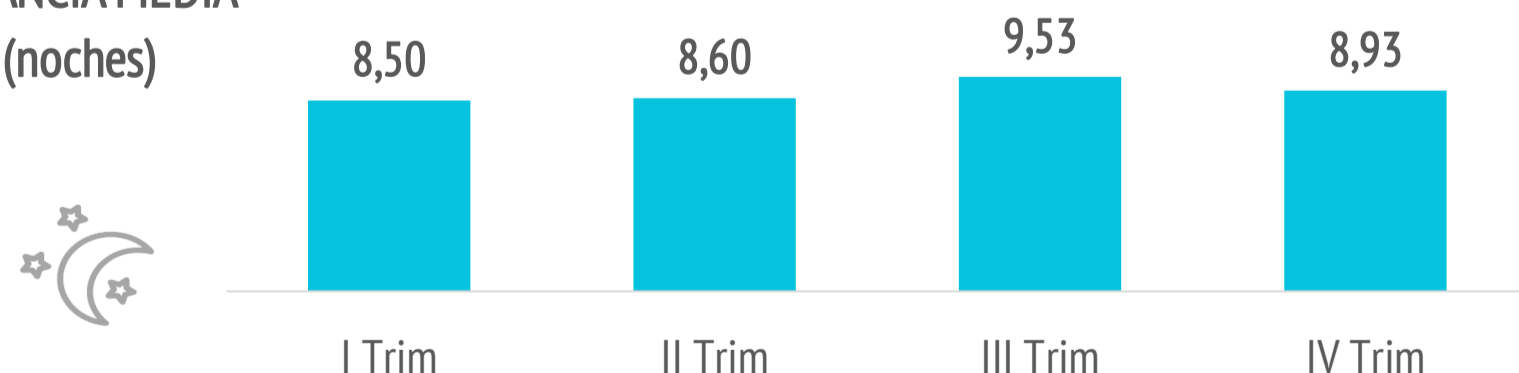


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

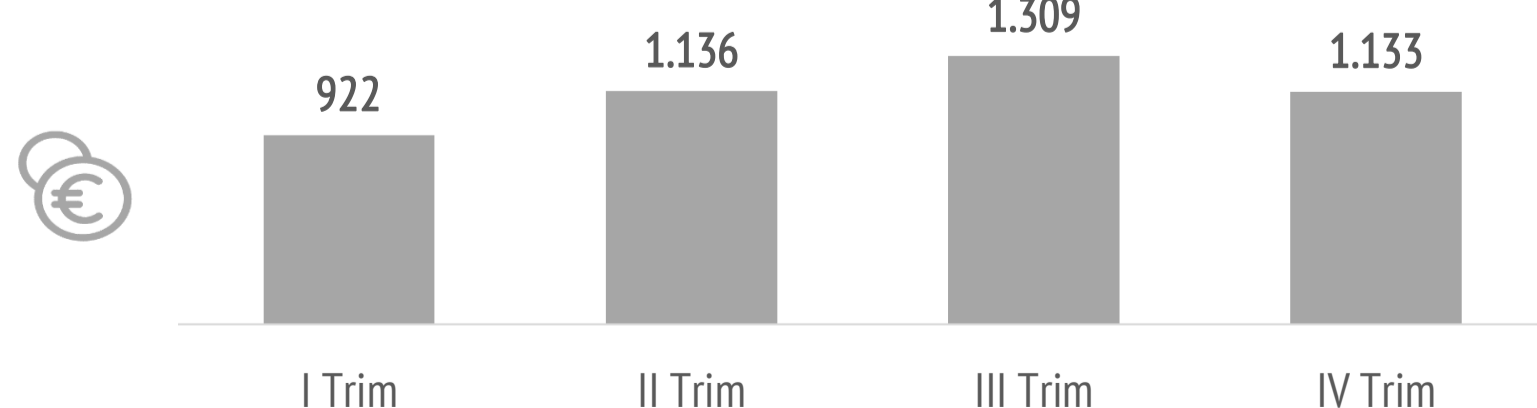


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	922	1.136	1.309	1.133	1.139
- de turistas con paquete	930	1.198	1.251	1.046	1.133
- en el paquete	654	811	855	712	775
- en otros conceptos	276	387	396	334	358
- de turistas sin paquete	919	1.100	1.348	1.181	1.143
- en el vuelo	176	300	343	315	286
- en el alojamiento	353	380	514	419	419
- en otros conceptos	391	419	492	447	438
Estancia media:	8,50	8,60	9,53	8,93	8,92
- de turistas con paquete	7,01	8,01	8,52	7,61	7,91
- de turistas sin paquete	9,13	8,95	10,21	9,66	9,50
Gasto medio diario (€)	121,2	146,3	150,1	144,2	141,5
- de turistas con paquete	132,6	154,4	152,9	142,3	147,3
- de turistas sin paquete	116,3	141,4	148,1	145,3	138,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	96	148	182	129	555
- de turistas con paquete	29	59	70	43	200
- de turistas sin paquete	67	90	112	86	355

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	79,7%	81,2%	81,0%	82,4%	81,1%
Seguridad	63,4%	70,8%	69,5%	65,7%	67,6%
Oferta alojativa	54,2%	62,8%	65,1%	60,3%	61,0%
Precio	60,0%	58,5%	59,2%	54,5%	58,1%
Tranquilidad	55,7%	55,1%	56,0%	52,1%	54,8%
Pertenencia a Europa	50,3%	43,4%	43,5%	46,6%	45,6%
Viaje sencillo	42,4%	46,3%	45,2%	45,5%	45,0%
Mar	39,8%	40,1%	38,8%	41,6%	40,0%
Playas	34,0%	38,5%	37,1%	39,4%	37,4%
Entorno ambiental	33,7%	35,1%	38,6%	35,6%	35,9%
Diversión	20,5%	30,9%	38,8%	24,8%	29,5%
Gastronomía	25,2%	27,7%	25,8%	29,0%	26,9%
Autenticidad	20,8%	21,0%	22,7%	22,7%	21,8%
Paisajes	21,1%	21,2%	19,9%	15,2%	19,4%
Oferta comercial	11,1%	18,2%	18,3%	11,2%	15,1%
Ocio nocturno	8,1%	11,8%	17,0%	14,1%	13,0%
Exotismo	8,6%	11,4%	13,2%	8,9%	10,7%
Oferta cultural	9,9%	8,0%	10,3%	7,8%	9,0%
Patrimonio histórico	6,5%	7,8%	7,5%	5,8%	7,0%
Red de senderos	6,8%	2,7%	1,6%	5,3%	3,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	77,3%	68,9%	61,3%	71,6%	69,1%
Disfrutar de la familia	7,4%	17,2%	21,8%	10,5%	14,8%
Divertirme	8,3%	9,6%	12,6%	10,5%	10,4%
Explorar o conocer las islas	5,4%	3,0%	3,4%	6,3%	4,4%
Practicar mis aficiones	0,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%
Otros	1,5%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%
De 1 a 30 días	25,6%	18,6%	15,0%	20,2%	19,4%
De 1 a 2 meses	27,3%	19,3%	18,5%	24,7%	22,0%
De 3 a 6 meses	36,7%	42,6%	36,9%	38,8%	38,8%
Más de 6 meses	10,5%	18,9%	29,7%	16,1%	19,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

IRLANDA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	65,0%	65,5%	62,4%	64,4%
Amigos o familiares	27,5%	31,0%	29,8%	26,3%	28,8%
Internet o redes sociales	56,1%	52,3%	55,7%	53,8%	54,4%
Medios de comunicación	1,3%	1,5%	1,3%	1,1%	1,3%
Guías y revistas de viaje	5,0%	4,6%	3,8%	6,3%	4,9%
Blogs / foros de viaje	3,2%	3,1%	6,2%	3,3%	4,1%
Canales de TV	0,7%	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	16,3%	16,8%	12,6%	15,8%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%
Otros	0,7%	2,4%	1,4%	1,9%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	71,8%	65,3%	61,0%	64,1%	65,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	28,2%	34,7%	39,0%	35,9%	34,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	50,4%	50,0%	51,3%	51,1%	50,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,6%	50,0%	48,7%	48,9%	49,3%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	7,6%	10,8%	7,0%	5,5%	7,8%
Hotel 4*	31,5%	30,8%	30,0%	31,8%	31,0%
Hotel 5-5*GL	5,9%	9,2%	6,6%	7,8%	7,4%
Apartamento / Villa turística	39,3%	37,2%	48,6%	40,8%	41,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,9%	3,9%	3,0%	5,9%	4,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,4%	4,4%	1,9%	4,4%	3,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,4%	3,7%	2,8%	3,8%	3,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	43,1%	38,5%	45,8%	47,2%	43,6%
Alojamiento y desayuno	18,0%	20,9%	18,3%	21,2%	19,6%
Media pensión	19,4%	15,6%	14,6%	16,8%	16,4%
Pensión completa	6,3%	3,3%	1,8%	1,5%	3,1%
Todo incluido	13,1%	21,7%	19,5%	13,3%	17,3%



El 43,6% de los irlandeses contrata solo alojamiento.



43,1%

I Trimestre



45,8%

III Trimestre



38,5%

II Trimestre



47,2%

IV Trimestre

Otros gastos

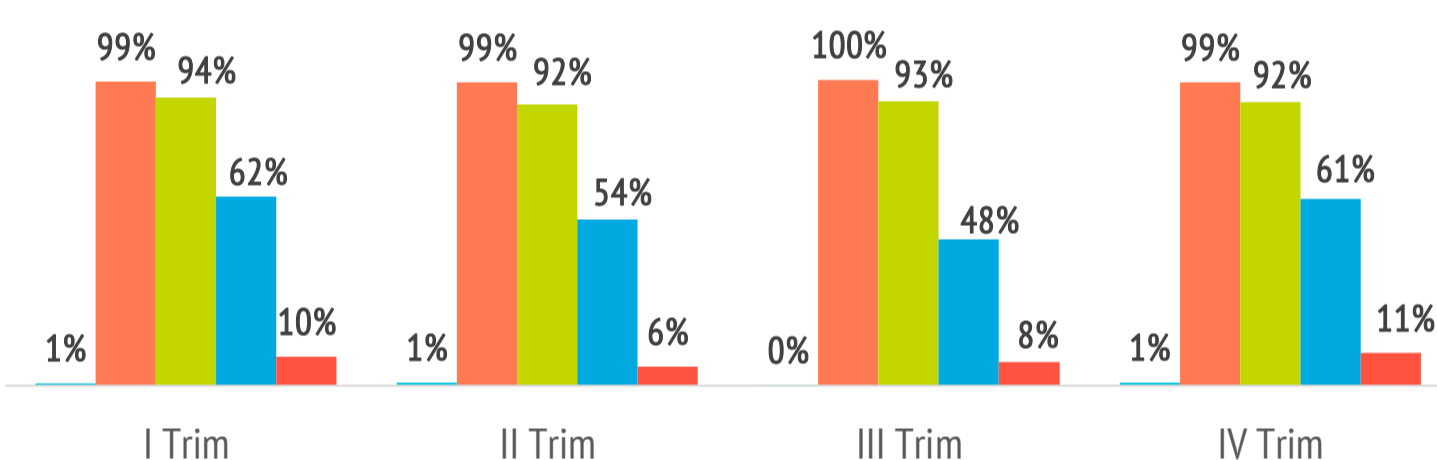
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	74,0%	68,4%	73,9%	77,2%	73,2%
Compras en supermercados	62,5%	56,3%	66,4%	60,4%	61,4%
Alquiler de vehículos	15,7%	12,3%	15,6%	11,8%	13,9%
Excursiones organizadas	15,1%	20,3%	21,2%	18,3%	19,0%
Taxi, transfer, VTC	51,1%	53,7%	54,1%	52,9%	53,1%
Parques de ocio	5,7%	10,7%	15,5%	6,8%	10,1%
Actividades deportivas	5,8%	7,1%	12,8%	3,8%	7,7%
Museos	3,4%	3,4%	3,3%	5,3%	3,8%
Pasajes islas	6,5%	6,2%	5,4%	6,4%	6,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,9%	1,1%	0,2%	1,1%	0,8%
De 1 a 2 horas	5,1%	7,1%	7,1%	6,4%	6,5%
De 3 a 6 horas	32,3%	37,6%	45,1%	31,5%	37,2%
De 7 a 12 horas	52,2%	48,0%	39,9%	50,4%	47,1%
Más de 12 horas	9,5%	6,3%	7,8%	10,6%	8,4%

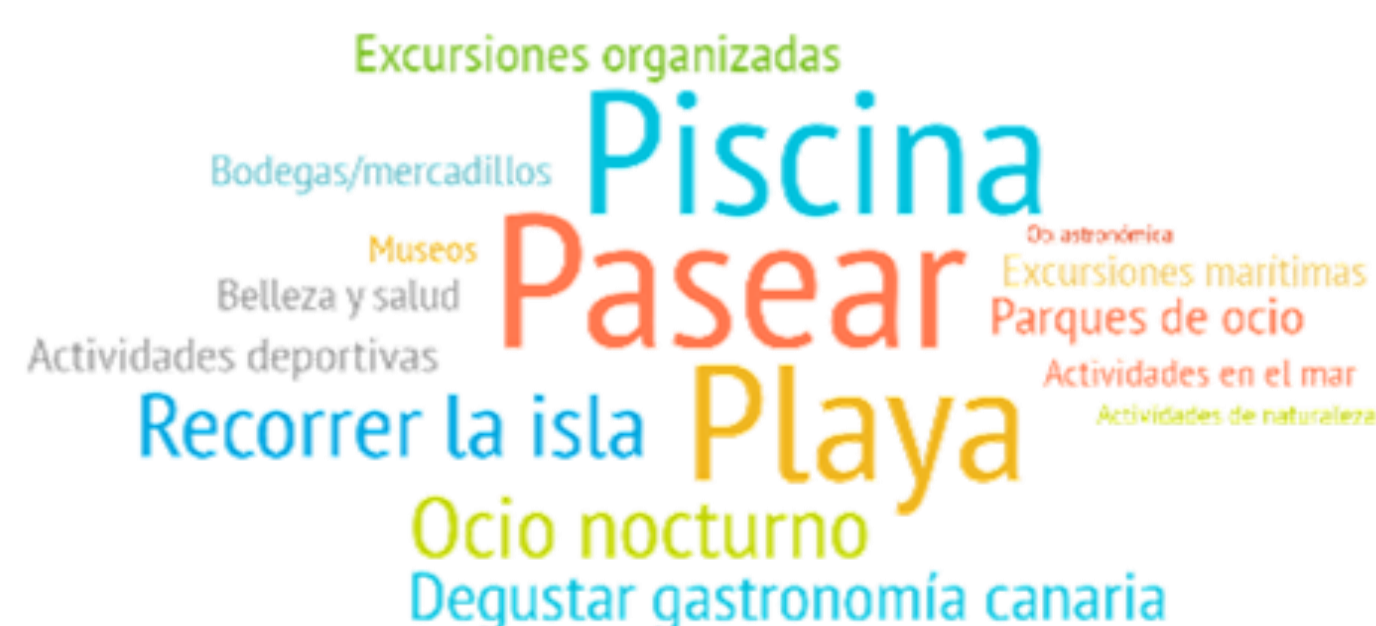
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	81,0%	75,1%	76,1%	80,9%	78,0%
Piscina, instalaciones del hotel	62,4%	75,9%	82,4%	69,1%	73,3%
Playa	66,7%	68,1%	70,5%	67,1%	68,2%
Recorrer la isla por su cuenta	39,2%	30,9%	32,9%	31,5%	33,4%
Ocio nocturno/conciertos...	26,0%	29,3%	34,4%	32,0%	30,7%
Degustar gastronomía canaria	24,5%	23,1%	22,2%	22,8%	23,1%
Excursiones organizadas	13,8%	13,9%	20,0%	15,7%	16,0%
Parques de ocio o de atracciones	5,9%	16,3%	23,9%	13,9%	15,7%
Actividades deportivas	11,7%	13,1%	17,4%	11,1%	13,6%
Tratamientos de belleza y salud	11,2%	9,1%	10,1%	14,1%	11,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	8,7%	11,2%	12,9%	9,5%	10,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,0%	9,0%	11,4%	12,0%	10,6%
Actividades en el mar	9,0%	9,4%	13,4%	7,5%	10,0%
Museos/exposiciones	10,0%	8,8%	8,1%	6,9%	8,4%
Actividades de naturaleza	8,2%	3,7%	4,9%	6,2%	5,6%
Observación astronómica	0,9%	1,8%	1,7%	1,9%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

IRLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

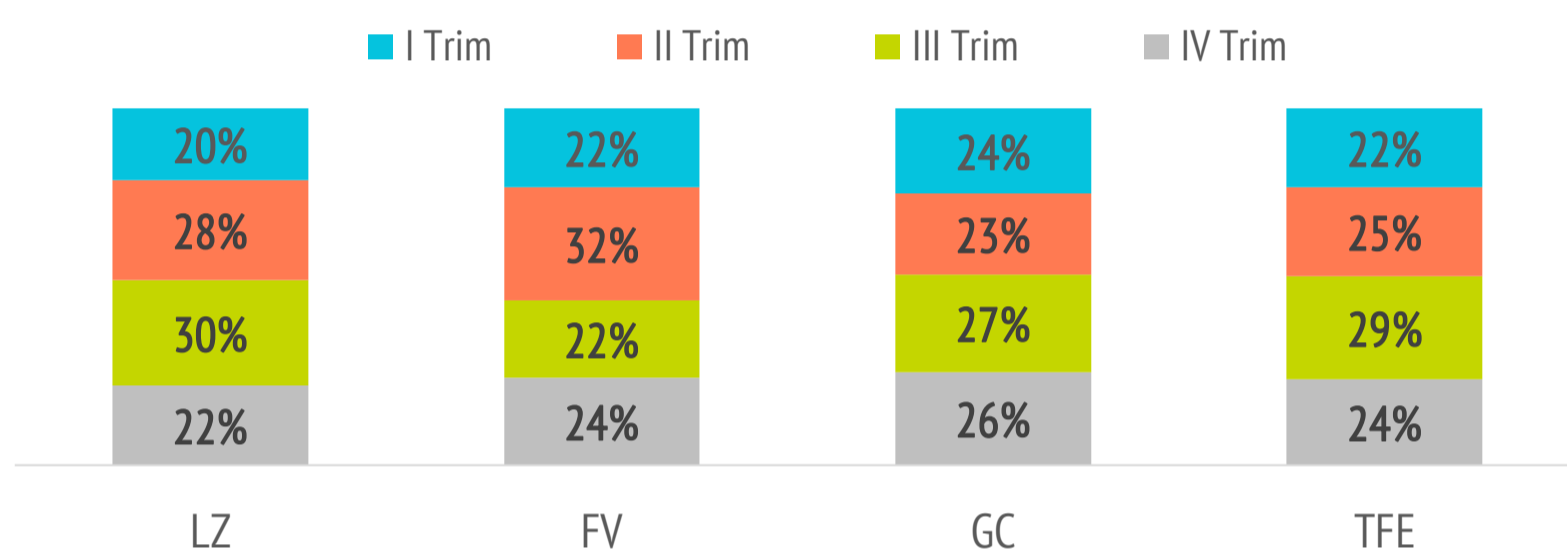
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	51.056	72.068	75.452	56.952	255.528
Fuerteventura	7.021	10.116	6.893	7.797	31.826
Gran Canaria	15.006	14.187	17.171	16.440	62.805
Tenerife	30.177	34.187	39.507	32.866	136.737
La Palma	0	0	0	0	0

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	49,4%	55,2%	54,3%	49,9%	52,5%
Fuerteventura	6,8%	7,7%	5,0%	6,8%	6,5%
Gran Canaria	14,5%	10,9%	12,4%	14,4%	12,9%
Tenerife	29,2%	26,2%	28,4%	28,8%	28,1%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	92,0%	92,2%	92,2%	90,9%	91,8%
Dos islas	7,4%	7,1%	7,4%	8,3%	7,5%
Tres o más islas	0,5%	0,7%	0,5%	0,8%	0,6%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	15,5%	19,0%	18,3%	15,6%	17,3%
- Vuelos	10,6%	18,0%	16,2%	12,6%	14,7%
- Alojamiento	12,3%	19,7%	17,2%	14,0%	16,1%
- Transporte	14,9%	18,6%	20,7%	14,4%	17,5%
- Restaurantes	29,9%	33,7%	36,9%	33,9%	33,9%
- Excursiones	25,8%	25,5%	29,5%	23,3%	26,3%
- Actividades	29,4%	31,7%	32,7%	26,8%	30,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	36,1%	31,9%	34,0%	34,6%	34,0%
- Vuelos	75,4%	69,5%	74,3%	77,8%	74,0%
- Alojamiento	70,7%	65,4%	71,1%	72,1%	69,7%
- Transporte	46,6%	40,6%	42,5%	48,5%	44,3%
- Restaurantes	18,4%	18,4%	13,1%	14,5%	15,9%
- Excursiones	11,3%	15,5%	11,8%	12,5%	12,8%
- Actividades	13,6%	18,9%	17,6%	18,1%	17,2%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	7,5%	6,8%	3,2%	7,3%	6,0%
Sí utilizó Internet	92,5%	93,2%	96,8%	92,7%	94,0%
- Con su propia conexión de datos	37,9%	37,7%	35,4%	33,3%	36,1%
- Con WIFI gratuito	43,0%	37,6%	44,0%	42,0%	41,6%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	59,5%	52,6%	55,5%	55,6%	55,6%
- Consultar inf. sobre el destino	44,1%	40,5%	47,4%	44,7%	44,3%
- Compartir imágenes/vídeos	44,6%	53,7%	57,0%	49,3%	51,8%
- Descargar AAPP turísticas	4,6%	7,9%	4,8%	5,3%	5,7%
- Otros	28,7%	27,7%	22,2%	21,0%	24,8%

* Pregunta multirrespuesta

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,82	8,80	8,85	8,78	8,82

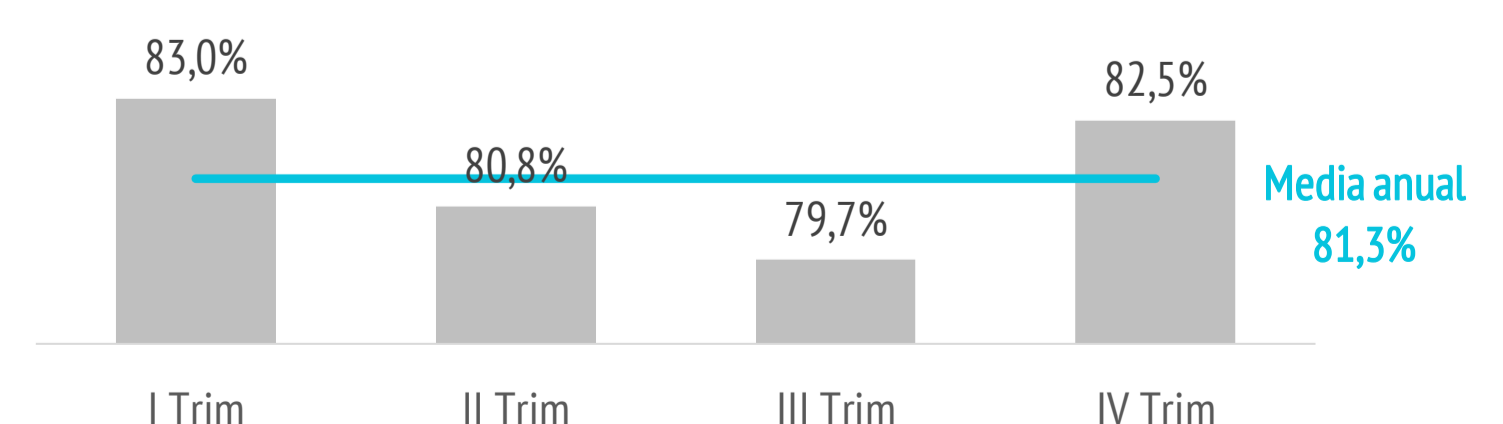
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	2,5%	2,2%	1,5%	1,8%
A la altura de lo esperado	56,0%	55,9%	53,6%	61,7%	56,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,4%	41,6%	44,2%	36,8%	41,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	9,22	8,87	8,86	9,06	8,98
Recomendar Canarias	9,21	9,05	9,11	9,16	9,13

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	83,0%	80,8%	79,7%	82,5%	81,3%
Repetidores últimos 5 años	74,7%	75,8%	73,3%	79,0%	75,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	29,8%	25,1%	21,1%	27,1%	25,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	25,4%	23,0%	20,4%	23,4%	22,9%

TURISTAS REPETIDORES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

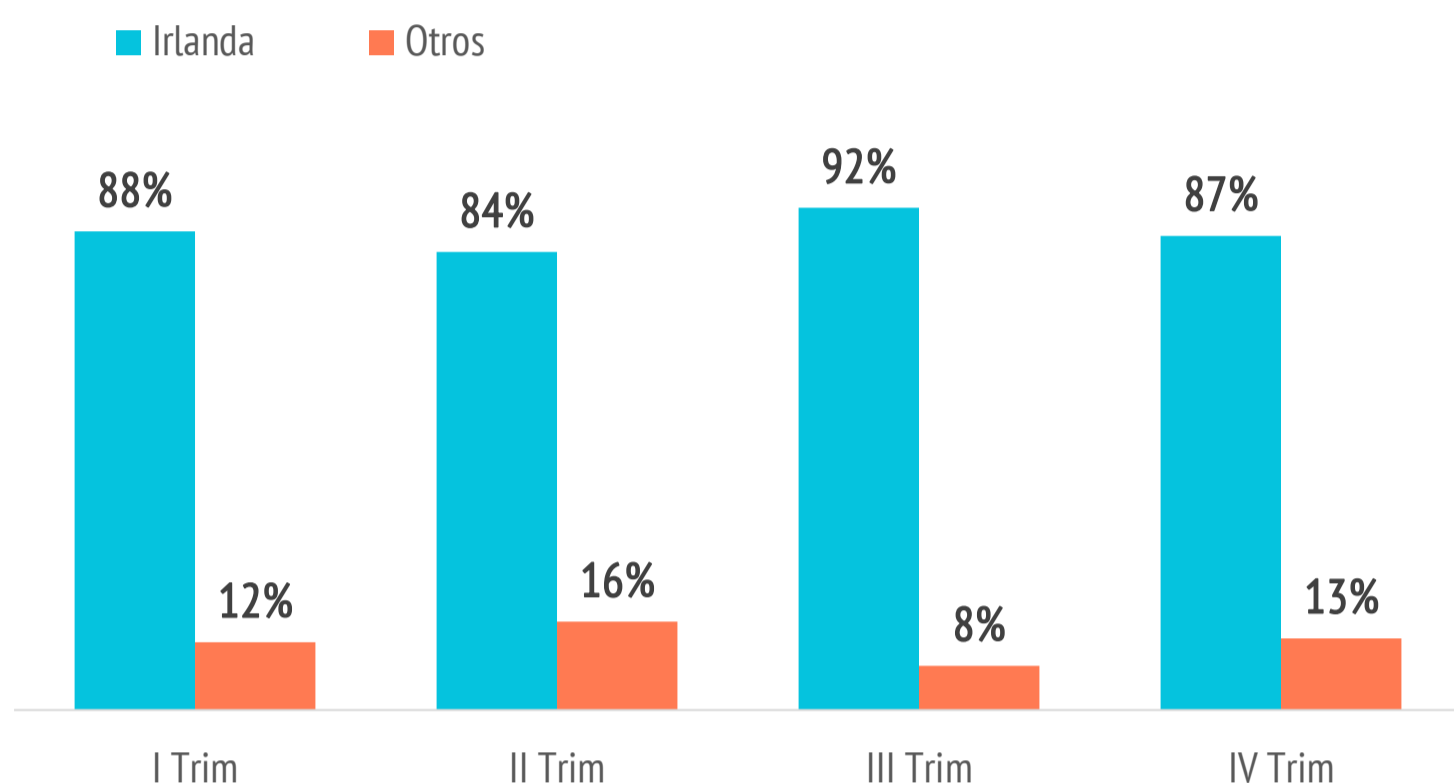
IRLANDA

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Irlanda	87,6%	83,8%	91,9%	86,8%	87,6%
Reino Unido	9,2%	14,6%	6,9%	8,9%	9,9%
Península	1,2%	0,4%	1,2%	2,6%	1,3%
Otros	2,0%	1,1%	0,0%	1,6%	1,1%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	8,1%	6,6%	3,2%	6,0%	5,8%
Sólo con la pareja	55,6%	42,3%	42,4%	57,1%	48,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,8%	5,0%	6,9%	4,1%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	6,8%	8,3%	4,4%	5,8%
Otros familiares	12,6%	19,6%	18,2%	13,7%	16,3%
Grupo de amigos	9,7%	6,7%	5,7%	5,1%	6,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	7,8%	12,4%	15,2%	9,7%	11,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,2%	1,3%	1,7%	0,6%	1,2%
- De 3 a 12 años	5,9%	18,4%	23,8%	11,3%	15,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,3%	1,1%	0,0%	0,9%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	91,9%	78,9%	73,4%	88,1%	82,2%

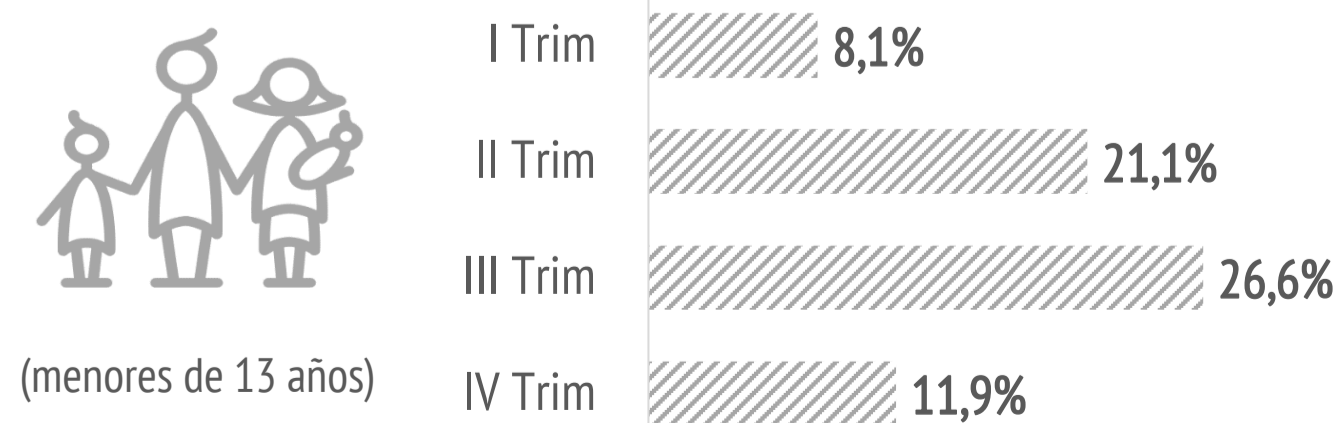
Composición del grupo:

- 1 persona	15,2%	11,3%	5,5%	9,6%	10,1%
- 2 personas	62,2%	51,2%	48,3%	60,4%	54,9%
- 3 personas	8,2%	13,4%	13,8%	10,7%	11,8%
- 4 ó 5 personas	13,0%	21,3%	26,4%	17,2%	20,0%
- 6 ó más personas	1,4%	2,7%	5,9%	2,1%	3,2%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	2,33	2,66	3,01	2,48	2,65



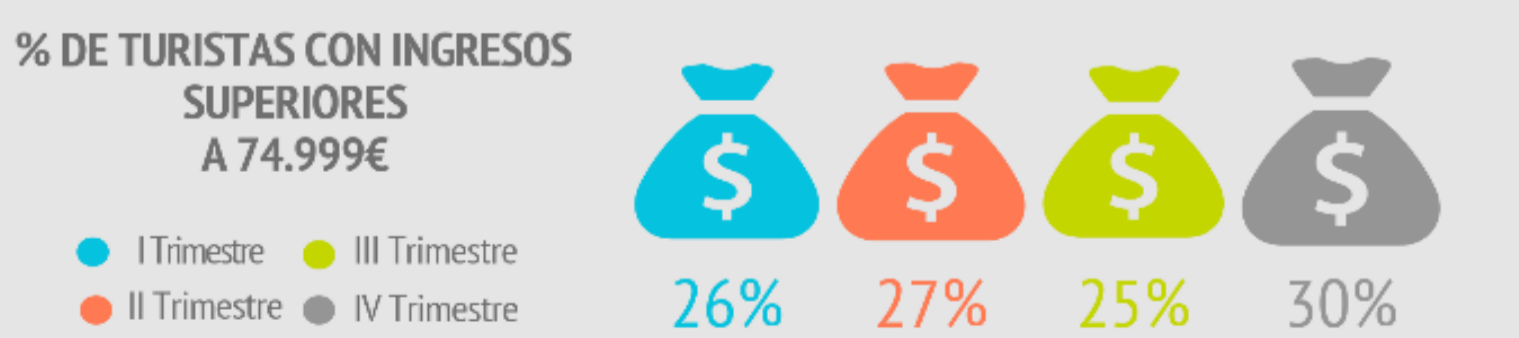
El 17,8% de los irlandeses viaja con niños.



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	45,6%	48,6%	44,5%	46,7%	46,4%
Porcentaje de mujeres	54,4%	51,4%	55,5%	53,3%	53,6%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,0	47,6	42,4	48,7	46,9
Desviación típica	15,0	15,1	14,2	13,8	14,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,8%	7,7%	14,5%	4,7%	8,7%
De 25 a 30 años	6,8%	7,0%	10,8%	7,1%	8,0%
De 31 a 45 años	23,0%	32,8%	31,2%	27,2%	28,9%
De 46 a 60 años	34,5%	28,8%	30,7%	39,5%	33,1%
Mayores de 60 años	28,9%	23,8%	12,8%	21,5%	21,2%
Ocupación					
Asalariado	49,3%	52,6%	66,9%	57,0%	57,0%
Autónomo	18,1%	13,3%	12,6%	12,2%	13,9%
Desempleado	0,2%	1,0%	0,5%	0,8%	0,7%
Empresario	3,2%	8,6%	3,8%	8,2%	6,0%
Estudiante	3,0%	3,4%	4,8%	1,9%	3,4%
Jubilado	24,7%	19,5%	8,2%	17,2%	16,9%
Labores del hogar	0,6%	1,2%	3,1%	2,4%	1,9%
Otros	0,9%	0,5%	0,0%	0,2%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,8%	11,1%	11,9%	8,2%	10,6%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	32,8%	36,5%	40,8%	36,4%
De 50.000 a 74.999€	27,2%	29,1%	27,0%	21,2%	26,3%
75.000€ o más	25,7%	27,0%	24,6%	29,8%	26,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,2%	2,5%	3,1%	5,3%	3,3%
Estudios primarios	1,1%	2,3%	0,9%	0,3%	1,2%
Estudios secundarios	22,2%	28,4%	20,6%	23,7%	23,8%
Estudios superiores	74,5%	66,8%	75,3%	70,7%	71,8%



% DE TURISTAS ASALARIADOS

