

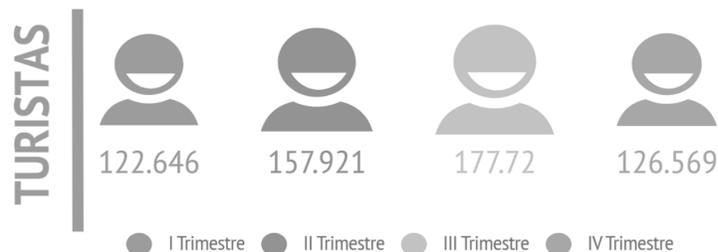
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## IRLANDA

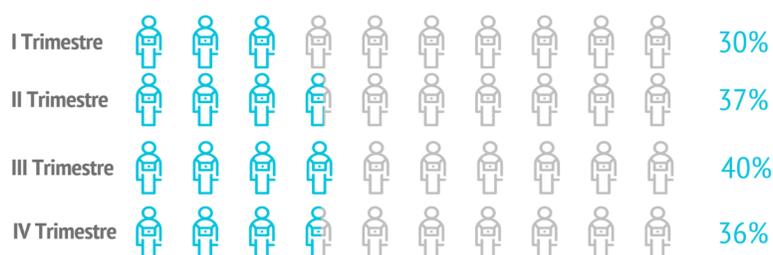
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	123	158	178	127	585
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	104	131	139	114	487
- que contratan paquete (miles)	31	49	56	41	177
- que no contratan paquete (miles)	73	82	83	73	310
- % turistas que contratan paquete	29,9%	37,4%	40,4%	35,8%	36,3%



#### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

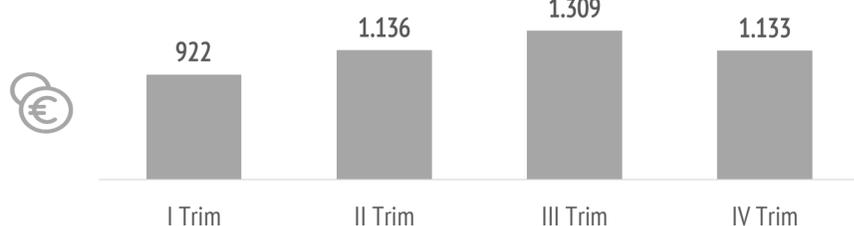


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>922</b>	<b>1.136</b>	<b>1.309</b>	<b>1.133</b>	<b>1.139</b>
- de turistas con paquete	930	1.198	1.251	1.046	1.133
- en el paquete	654	811	855	712	775
- en otros conceptos	276	387	396	334	358
- de turistas sin paquete	919	1.100	1.348	1.181	1.143
- en el vuelo	176	300	343	315	286
- en el alojamiento	353	380	514	419	419
- en otros conceptos	391	419	492	447	438
<b>Estancia media:</b>	<b>8,50</b>	<b>8,60</b>	<b>9,53</b>	<b>8,93</b>	<b>8,92</b>
- de turistas con paquete	7,01	8,01	8,52	7,61	7,91
- de turistas sin paquete	9,13	8,95	10,21	9,66	9,50
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>121,2</b>	<b>146,3</b>	<b>150,1</b>	<b>144,2</b>	<b>141,5</b>
- de turistas con paquete	132,6	154,4	152,9	142,3	147,3
- de turistas sin paquete	116,3	141,4	148,1	145,3	138,2
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>96</b>	<b>148</b>	<b>182</b>	<b>129</b>	<b>555</b>
- de turistas con paquete	29	59	70	43	200
- de turistas sin paquete	67	90	112	86	355

#### ESTANCIA MEDIA (noches)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	79,7%	81,2%	81,0%	82,4%	81,1%
Seguridad	63,4%	70,8%	69,5%	65,7%	67,6%
Oferta alojativa	54,2%	62,8%	65,1%	60,3%	61,0%
Precio	60,0%	58,5%	59,2%	54,5%	58,1%
Tranquilidad	55,7%	55,1%	56,0%	52,1%	54,8%
Pertenencia a Europa	50,3%	43,4%	43,5%	46,6%	45,6%
Viaje sencillo	42,4%	46,3%	45,2%	45,5%	45,0%
Mar	39,8%	40,1%	38,8%	41,6%	40,0%
Playas	34,0%	38,5%	37,1%	39,4%	37,4%
Entorno ambiental	33,7%	35,1%	38,6%	35,6%	35,9%
Diversión	20,5%	30,9%	38,8%	24,8%	29,5%
Gastronomía	25,2%	27,7%	25,8%	29,0%	26,9%
Autenticidad	20,8%	21,0%	22,7%	22,7%	21,8%
Paisajes	21,1%	21,2%	19,9%	15,2%	19,4%
Oferta comercial	11,1%	18,2%	18,3%	11,2%	15,1%
Ocio nocturno	8,1%	11,8%	17,0%	14,1%	13,0%
Exotismo	8,6%	11,4%	13,2%	8,9%	10,7%
Oferta cultural	9,9%	8,0%	10,3%	7,8%	9,0%
Patrimonio histórico	6,5%	7,8%	7,5%	5,8%	7,0%
Red de senderos	6,8%	2,7%	1,6%	5,3%	3,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	77,3%	68,9%	61,3%	71,6%	69,1%
Disfrutar de la familia	7,4%	17,2%	21,8%	10,5%	14,8%
Divertirme	8,3%	9,6%	12,6%	10,5%	10,4%
Explorar o conocer las islas	5,4%	3,0%	3,4%	6,3%	4,4%
Practicar mis aficiones	0,1%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%
Otros	1,5%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%
De 1 a 30 días	25,6%	18,6%	15,0%	20,2%	19,4%
De 1 a 2 meses	27,3%	19,3%	18,5%	24,7%	22,0%
De 3 a 6 meses	36,7%	42,6%	36,9%	38,8%	38,8%
Más de 6 meses	10,5%	18,9%	29,7%	16,1%	19,5%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## IRLANDA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	65,0%	65,5%	62,4%	<b>64,4%</b>
Amigos o familiares	27,5%	31,0%	29,8%	26,3%	<b>28,8%</b>
Internet o redes sociales	56,1%	52,3%	55,7%	53,8%	<b>54,4%</b>
Medios de comunicación	1,3%	1,5%	1,3%	1,1%	<b>1,3%</b>
Guías y revistas de viaje	5,0%	4,6%	3,8%	6,3%	<b>4,9%</b>
Blogs / foros de viaje	3,2%	3,1%	6,2%	3,3%	<b>4,1%</b>
Canales de TV	0,7%	0,7%	0,4%	0,9%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	16,3%	16,8%	12,6%	<b>15,8%</b>
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	<b>0,2%</b>
Otros	0,7%	2,4%	1,4%	1,9%	<b>1,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	71,8%	65,3%	61,0%	64,1%	<b>65,2%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	28,2%	34,7%	39,0%	35,9%	<b>34,8%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	50,4%	50,0%	51,3%	51,1%	<b>50,7%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	49,6%	50,0%	48,7%	48,9%	<b>49,3%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	7,6%	10,8%	7,0%	5,5%	<b>7,8%</b>
Hotel 4*	31,5%	30,8%	30,0%	31,8%	<b>31,0%</b>
Hotel 5-5*GL	5,9%	9,2%	6,6%	7,8%	<b>7,4%</b>
Apartamento / Villa turística	39,3%	37,2%	48,6%	40,8%	<b>41,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,9%	3,9%	3,0%	5,9%	<b>4,7%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,4%	4,4%	1,9%	4,4%	<b>3,7%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	4,4%	3,7%	2,8%	3,8%	<b>3,6%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	43,1%	38,5%	45,8%	47,2%	<b>43,6%</b>
Alojamiento y desayuno	18,0%	20,9%	18,3%	21,2%	<b>19,6%</b>
Media pensión	19,4%	15,6%	14,6%	16,8%	<b>16,4%</b>
Pensión completa	6,3%	3,3%	1,8%	1,5%	<b>3,1%</b>
Todo incluido	13,1%	21,7%	19,5%	13,3%	<b>17,3%</b>



El 43,6% de los irlandeses contrata solo alojamiento.



43,1%

I Trimestre



45,8%

III Trimestre



38,5%

II Trimestre



47,2%

IV Trimestre

### Otros gastos

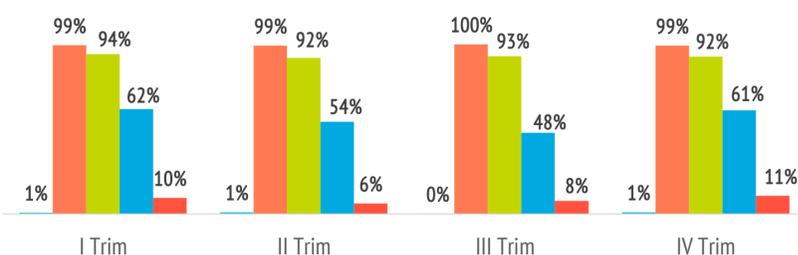
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	74,0%	68,4%	73,9%	77,2%	<b>73,2%</b>
Compras en supermercados	62,5%	56,3%	66,4%	60,4%	<b>61,4%</b>
Alquiler de vehículos	15,7%	12,3%	15,6%	11,8%	<b>13,9%</b>
Excursiones organizadas	15,1%	20,3%	21,2%	18,3%	<b>19,0%</b>
Taxi, transfer, VTC	51,1%	53,7%	54,1%	52,9%	<b>53,1%</b>
Parques de ocio	5,7%	10,7%	15,5%	6,8%	<b>10,1%</b>
Actividades deportivas	5,8%	7,1%	12,8%	3,8%	<b>7,7%</b>
Museos	3,4%	3,4%	3,3%	5,3%	<b>3,8%</b>
Pasajes islas	6,5%	6,2%	5,4%	6,4%	<b>6,1%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,9%	1,1%	0,2%	1,1%	<b>0,8%</b>
De 1 a 2 horas	5,1%	7,1%	7,1%	6,4%	<b>6,5%</b>
De 3 a 6 horas	32,3%	37,6%	45,1%	31,5%	<b>37,2%</b>
De 7 a 12 horas	52,2%	48,0%	39,9%	50,4%	<b>47,1%</b>
Más de 12 horas	9,5%	6,3%	7,8%	10,6%	<b>8,4%</b>

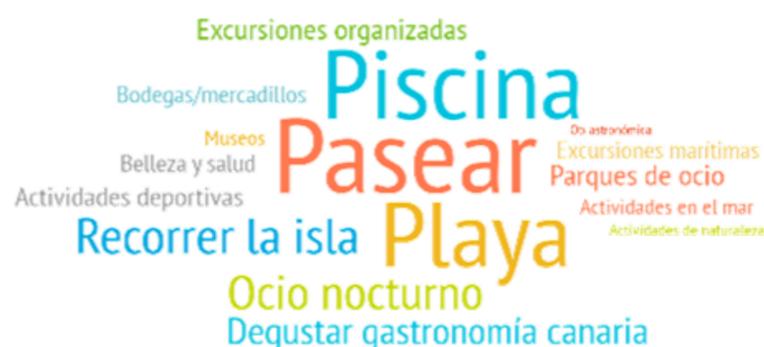
#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	81,0%	75,1%	76,1%	80,9%	<b>78,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	62,4%	75,9%	82,4%	69,1%	<b>73,3%</b>
Playa	66,7%	68,1%	70,5%	67,1%	<b>68,2%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	39,2%	30,9%	32,9%	31,5%	<b>33,4%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	26,0%	29,3%	34,4%	32,0%	<b>30,7%</b>
Degustar gastronomía canaria	24,5%	23,1%	22,2%	22,8%	<b>23,1%</b>
Excursiones organizadas	13,8%	13,9%	20,0%	15,7%	<b>16,0%</b>
Parques de ocio o de atracciones	5,9%	16,3%	23,9%	13,9%	<b>15,7%</b>
Actividades deportivas	11,7%	13,1%	17,4%	11,1%	<b>13,6%</b>
Tratamientos de belleza y salud	11,2%	9,1%	10,1%	14,1%	<b>11,0%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	8,7%	11,2%	12,9%	9,5%	<b>10,8%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,0%	9,0%	11,4%	12,0%	<b>10,6%</b>
Actividades en el mar	9,0%	9,4%	13,4%	7,5%	<b>10,0%</b>
Museos/exposiciones	10,0%	8,8%	8,1%	6,9%	<b>8,4%</b>
Actividades de naturaleza	8,2%	3,7%	4,9%	6,2%	<b>5,6%</b>
Observación astronómica	0,9%	1,8%	1,7%	1,9%	<b>1,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## IRLANDA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

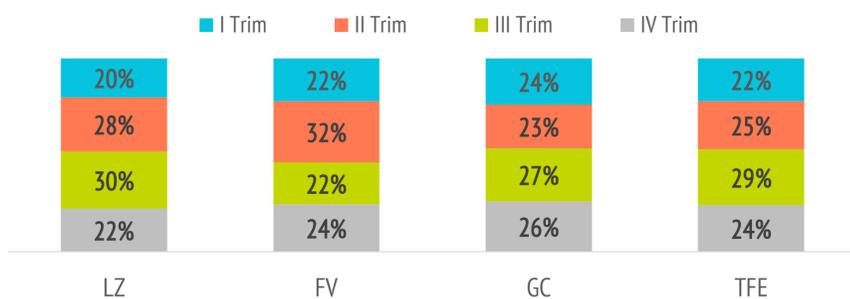
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	51.056	72.068	75.452	56.952	<b>255.528</b>
Fuerteventura	7.021	10.116	6.893	7.797	<b>31.826</b>
Gran Canaria	15.006	14.187	17.171	16.440	<b>62.805</b>
Tenerife	30.177	34.187	39.507	32.866	<b>136.737</b>
La Palma	0	0	0	0	<b>0</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	49,4%	55,2%	54,3%	49,9%	<b>52,5%</b>
Fuerteventura	6,8%	7,7%	5,0%	6,8%	<b>6,5%</b>
Gran Canaria	14,5%	10,9%	12,4%	14,4%	<b>12,9%</b>
Tenerife	29,2%	26,2%	28,4%	28,8%	<b>28,1%</b>
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	92,0%	92,2%	92,2%	90,9%	<b>91,8%</b>
Dos islas	7,4%	7,1%	7,4%	8,3%	<b>7,5%</b>
Tres o más islas	0,5%	0,7%	0,5%	0,8%	<b>0,6%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	15,5%	19,0%	18,3%	15,6%	<b>17,3%</b>
- Vuelos	10,6%	18,0%	16,2%	12,6%	<b>14,7%</b>
- Alojamiento	12,3%	19,7%	17,2%	14,0%	<b>16,1%</b>
- Transporte	14,9%	18,6%	20,7%	14,4%	<b>17,5%</b>
- Restaurantes	29,9%	33,7%	36,9%	33,9%	<b>33,9%</b>
- Excursiones	25,8%	25,5%	29,5%	23,3%	<b>26,3%</b>
- Actividades	29,4%	31,7%	32,7%	26,8%	<b>30,4%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	36,1%	31,9%	34,0%	34,6%	<b>34,0%</b>
- Vuelos	75,4%	69,5%	74,3%	77,8%	<b>74,0%</b>
- Alojamiento	70,7%	65,4%	71,1%	72,1%	<b>69,7%</b>
- Transporte	46,6%	40,6%	42,5%	48,5%	<b>44,3%</b>
- Restaurantes	18,4%	18,4%	13,1%	14,5%	<b>15,9%</b>
- Excursiones	11,3%	15,5%	11,8%	12,5%	<b>12,8%</b>
- Actividades	13,6%	18,9%	17,6%	18,1%	<b>17,2%</b>

\* Pregunta multirresposta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,5%</b>	<b>93,2%</b>	<b>96,8%</b>	<b>92,7%</b>	<b>94,0%</b>
- Con su propia conexión de datos	37,9%	37,7%	35,4%	33,3%	<b>36,1%</b>
- Con WIFI gratuito	43,0%	37,6%	44,0%	42,0%	<b>41,6%</b>

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	59,5%	52,6%	55,5%	55,6%	<b>55,6%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	44,1%	40,5%	47,4%	44,7%	<b>44,3%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	44,6%	53,7%	57,0%	49,3%	<b>51,8%</b>
- Descargar AAPP turísticas	4,6%	7,9%	4,8%	5,3%	<b>5,7%</b>
- Otros	28,7%	27,7%	22,2%	21,0%	<b>24,8%</b>

\* Pregunta multirresposta

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,82	8,80	8,85	8,78	<b>8,82</b>

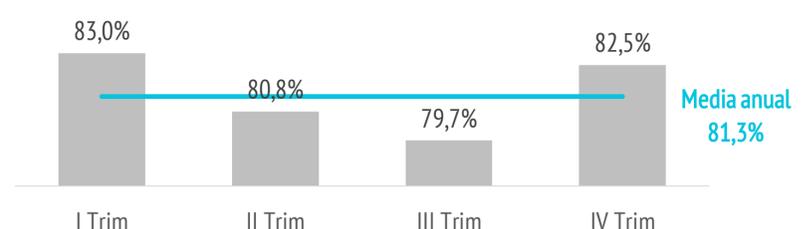
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	2,5%	2,2%	1,5%	<b>1,8%</b>
A la altura de lo esperado	56,0%	55,9%	53,6%	61,7%	<b>56,6%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,4%	41,6%	44,2%	36,8%	<b>41,6%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	9,22	8,87	8,86	9,06	<b>8,98</b>
Recomendar Canarias	9,21	9,05	9,11	9,16	<b>9,13</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Turistas repetidores</b>	<b>83,0%</b>	<b>80,8%</b>	<b>79,7%</b>	<b>82,5%</b>	<b>81,3%</b>
Repetidores últimos 5 años	74,7%	75,8%	73,3%	79,0%	<b>75,6%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	29,8%	25,1%	21,1%	27,1%	<b>25,4%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>25,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>20,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,9%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

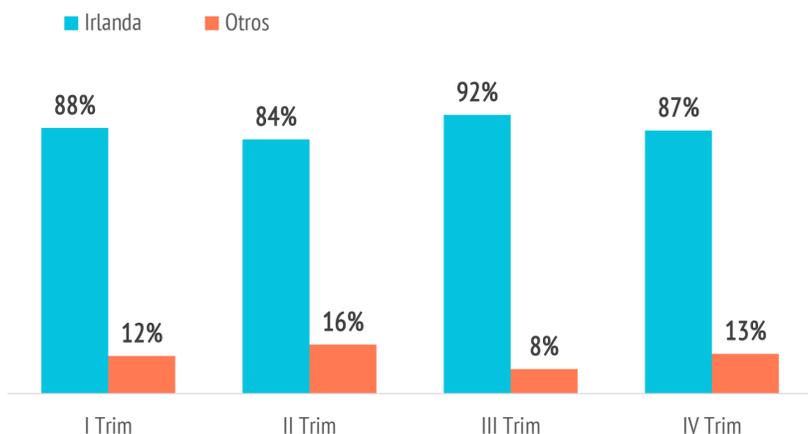
## IRLANDA

### ¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Irlanda	87,6%	83,8%	91,9%	86,8%	<b>87,6%</b>
Reino Unido	9,2%	14,6%	6,9%	8,9%	<b>9,9%</b>
Península	1,2%	0,4%	1,2%	2,6%	<b>1,3%</b>
Otros	2,0%	1,1%	0,0%	1,6%	<b>1,1%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	8,1%	6,6%	3,2%	6,0%	<b>5,8%</b>
Sólo con la pareja	55,6%	42,3%	42,4%	57,1%	<b>48,6%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	2,8%	5,0%	6,9%	4,1%	<b>4,9%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	6,8%	8,3%	4,4%	<b>5,8%</b>
Otros familiares	12,6%	19,6%	18,2%	13,7%	<b>16,3%</b>
Grupo de amigos	9,7%	6,7%	5,7%	5,1%	<b>6,7%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
Viaje organizado	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	<b>0,3%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	7,8%	12,4%	15,2%	9,7%	<b>11,6%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,2%	1,3%	1,7%	0,6%	<b>1,2%</b>
- De 3 a 12 años	5,9%	18,4%	23,8%	11,3%	<b>15,6%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,3%	1,1%	0,0%	<b>0,9%</b>

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>91,9%</b>	<b>78,9%</b>	<b>73,4%</b>	<b>88,1%</b>	<b>82,2%</b>

#### Composición del grupo:

- 1 persona	15,2%	11,3%	5,5%	9,6%	<b>10,1%</b>
- 2 personas	62,2%	51,2%	48,3%	60,4%	<b>54,9%</b>
- 3 personas	8,2%	13,4%	13,8%	10,7%	<b>11,8%</b>
- 4 ó 5 personas	13,0%	21,3%	26,4%	17,2%	<b>20,0%</b>
- 6 ó más personas	1,4%	2,7%	5,9%	2,1%	<b>3,2%</b>

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>2,33</b>	<b>2,66</b>	<b>3,01</b>	<b>2,48</b>	<b>2,65</b>



El 17,8% de los irlandeses viaja con niños.



### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	45,6%	48,6%	44,5%	46,7%	<b>46,4%</b>
Porcentaje de mujeres	54,4%	51,4%	55,5%	53,3%	<b>53,6%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	50,0	47,6	42,4	48,7	<b>46,9</b>
Desviación típica	15,0	15,1	14,2	13,8	<b>14,8</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,8%	7,7%	14,5%	4,7%	<b>8,7%</b>
De 25 a 30 años	6,8%	7,0%	10,8%	7,1%	<b>8,0%</b>
De 31 a 45 años	23,0%	32,8%	31,2%	27,2%	<b>28,9%</b>
De 46 a 60 años	34,5%	28,8%	30,7%	39,5%	<b>33,1%</b>
Mayores de 60 años	28,9%	23,8%	12,8%	21,5%	<b>21,2%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	49,3%	52,6%	66,9%	57,0%	<b>57,0%</b>
Autónomo	18,1%	13,3%	12,6%	12,2%	<b>13,9%</b>
Desempleado	0,2%	1,0%	0,5%	0,8%	<b>0,7%</b>
Empresario	3,2%	8,6%	3,8%	8,2%	<b>6,0%</b>
Estudiante	3,0%	3,4%	4,8%	1,9%	<b>3,4%</b>
Jubilado	24,7%	19,5%	8,2%	17,2%	<b>16,9%</b>
Labores del hogar	0,6%	1,2%	3,1%	2,4%	<b>1,9%</b>
Otros	0,9%	0,5%	0,0%	0,2%	<b>0,4%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	10,8%	11,1%	11,9%	8,2%	<b>10,6%</b>
De 25.000 a 49.999€	36,3%	32,8%	36,5%	40,8%	<b>36,4%</b>
De 50.000 a 74.999€	27,2%	29,1%	27,0%	21,2%	<b>26,3%</b>
75.000€ o más	25,7%	27,0%	24,6%	29,8%	<b>26,7%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,2%	2,5%	3,1%	5,3%	<b>3,3%</b>
Estudios primarios	1,1%	2,3%	0,9%	0,3%	<b>1,2%</b>
Estudios secundarios	22,2%	28,4%	20,6%	23,7%	<b>23,8%</b>
Estudios superiores	74,5%	66,8%	75,3%	70,7%	<b>71,8%</b>



### % DE TURISTAS ASALARIADOS

