

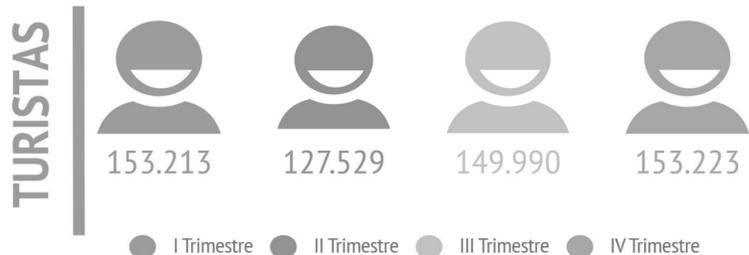
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

HOLANDA

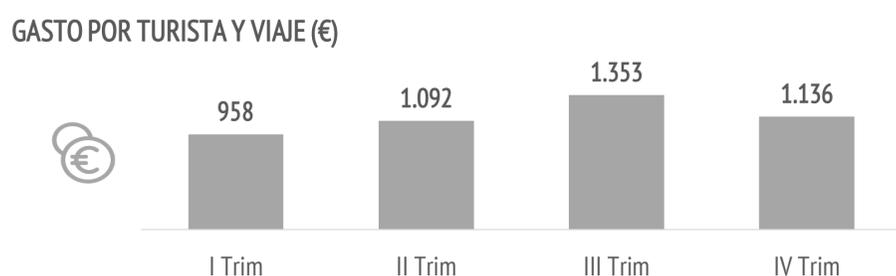
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	153	128	150	153	584
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	136	115	128	142	521
- que contratan paquete (miles)	83	81	97	97	358
- que no contratan paquete (miles)	53	35	30	45	163
- % turistas que contratan paquete	60,8%	69,9%	76,3%	68,6%	68,8%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	958	1.092	1.353	1.136	1.133
- de turistas con paquete	1.083	1.171	1.351	1.209	1.210
- en el paquete	821	931	1.073	974	956
- en otros conceptos	263	241	279	235	255
- de turistas sin paquete	765	908	1.359	976	963
- en el vuelo	161	259	332	280	246
- en el alojamiento	302	295	246	348	303
- en otros conceptos	301	354	781	348	414
Estancia media:	8,87	9,56	10,30	8,61	9,30
- de turistas con paquete	8,75	9,33	9,44	8,18	8,91
- de turistas sin paquete	9,05	10,10	13,06	9,54	10,15
Gasto medio diario (€)	119,7	124,8	139,1	143,9	132,2
- de turistas con paquete	136,7	136,8	148,9	155,1	145,0
- de turistas sin paquete	93,3	96,8	107,3	119,6	103,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	130	126	173	161	590
- de turistas con paquete	90	95	132	118	434
- de turistas sin paquete	41	31	41	44	157



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	81,6%	73,1%	66,1%	81,8%	76,0%
Tranquilidad	40,8%	35,5%	36,9%	43,9%	39,5%
Mar	34,8%	38,0%	40,4%	39,1%	38,1%
Oferta alojativa	30,4%	37,2%	34,9%	34,2%	34,0%
Playas	27,2%	34,1%	35,9%	32,1%	32,2%
Diversión	27,1%	29,1%	39,0%	28,1%	30,7%
Seguridad	28,5%	25,9%	24,7%	26,7%	26,5%
Pertenencia a Europa	27,5%	25,0%	22,8%	29,2%	26,3%
Precio	24,7%	24,4%	23,7%	24,4%	24,3%
Paisajes	23,5%	27,0%	22,3%	22,6%	23,7%
Exotismo	16,0%	19,2%	15,6%	13,7%	16,0%
Gastronomía	14,4%	14,2%	14,7%	14,7%	14,5%
Autenticidad	12,8%	14,8%	11,3%	11,4%	12,5%
Viaje sencillo	15,3%	10,3%	9,3%	13,9%	12,3%
Entorno ambiental	7,8%	11,4%	10,3%	9,2%	9,6%
Red de senderos	13,1%	9,9%	3,8%	8,0%	8,7%
Ocio nocturno	2,7%	5,4%	5,7%	2,2%	3,9%
Oferta comercial	2,5%	3,9%	4,9%	3,9%	3,8%
Oferta cultural	2,9%	4,9%	4,0%	2,7%	3,6%
Patrimonio histórico	3,0%	3,5%	4,9%	1,2%	3,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA OFERTA ALOJATIVA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	56,7%	52,1%	52,2%	59,5%	55,3%
Disfrutar de la familia	6,5%	10,5%	11,3%	9,0%	9,2%
Divertirme	12,1%	16,9%	23,8%	11,6%	15,9%
Explorar o conocer las islas	18,7%	16,2%	10,7%	14,3%	15,0%
Practicar mis aficiones	1,7%	0,6%	0,7%	1,3%	1,1%
Otros	4,4%	3,6%	1,3%	4,3%	3,4%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,6%	1,6%	2,0%	1,4%	1,4%
De 1 a 30 días	37,8%	25,6%	30,4%	31,6%	31,6%
De 1 a 2 meses	27,2%	20,2%	16,7%	26,4%	22,9%
De 3 a 6 meses	27,4%	42,7%	33,4%	27,1%	32,1%
Más de 6 meses	7,0%	9,9%	17,5%	13,6%	12,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

HOLANDA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	48,3%	49,9%	37,7%	47,0%	45,7%
Amigos o familiares	25,0%	21,1%	30,4%	23,0%	24,9%
Internet o redes sociales	59,0%	59,2%	64,0%	58,4%	60,1%
Medios de comunicación	0,5%	0,0%	0,9%	1,9%	0,9%
Guías y revistas de viaje	10,9%	11,8%	10,8%	9,4%	10,7%
Blogs / foros de viaje	5,2%	3,5%	5,0%	2,7%	4,1%
Canales de TV	0,4%	0,9%	0,3%	0,8%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	19,1%	21,7%	27,3%	22,6%	22,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%
Otros	1,5%	2,2%	2,2%	3,1%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,1%	32,1%	22,9%	27,7%	30,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,9%	67,9%	77,1%	72,3%	69,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,2%	26,2%	16,7%	24,3%	25,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,8%	73,8%	83,3%	75,7%	74,8%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	14,0%	12,9%	13,9%	14,5%	13,9%
Hotel 4*	28,9%	37,3%	39,7%	34,7%	35,0%
Hotel 5-5*GL	7,3%	5,2%	4,8%	4,1%	5,4%
Apartamento / Villa turística	31,4%	31,1%	29,3%	30,4%	30,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,8%	1,6%	1,0%	4,9%	3,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,6%	4,3%	4,8%	2,0%	3,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	7,6%	6,6%	9,5%	8,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	38,0%	28,1%	22,6%	25,3%	28,5%
Alojamiento y desayuno	15,7%	14,0%	14,9%	15,3%	15,0%
Media pensión	14,8%	20,5%	24,4%	21,9%	20,4%
Pensión completa	1,8%	1,1%	2,1%	2,4%	1,9%
Todo incluido	29,7%	36,3%	36,0%	35,1%	34,2%



El 34,2% de los holandeses contrata todo incluido.



29,7%

I Trimestre



36,0%

III Trimestre



36,3%

II Trimestre



35,1%

IV Trimestre

Otros gastos

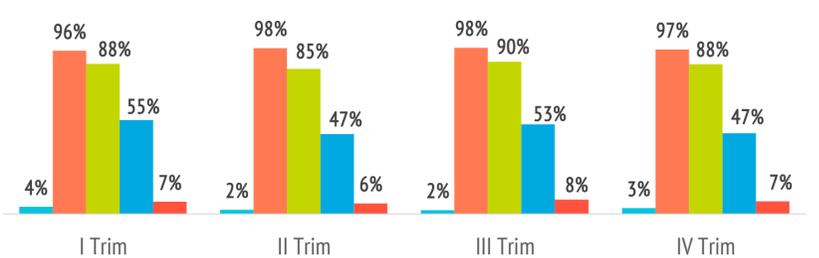
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	68,2%	59,8%	60,7%	55,6%	61,1%
Compras en supermercados	68,0%	56,3%	62,2%	60,7%	62,0%
Alquiler de vehículos	33,5%	29,7%	28,7%	29,0%	30,2%
Excursiones organizadas	16,4%	25,6%	30,7%	24,7%	24,2%
Taxi, transfer, VTC	50,1%	60,4%	51,7%	62,6%	56,2%
Parques de ocio	5,4%	6,3%	14,0%	5,9%	7,8%
Actividades deportivas	5,6%	4,1%	7,2%	7,7%	6,2%
Museos	7,7%	4,5%	5,6%	5,1%	5,8%
Pasajes islas	4,9%	3,4%	3,2%	4,1%	3,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	4,2%	2,4%	2,3%	3,4%	3,1%
De 1 a 2 horas	7,7%	12,4%	8,1%	8,7%	9,1%
De 3 a 6 horas	32,9%	38,3%	37,0%	40,5%	37,2%
De 7 a 12 horas	48,1%	40,6%	44,2%	40,1%	43,3%
Más de 12 horas	7,1%	6,3%	8,4%	7,4%	7,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	73,0%	70,9%	64,5%	69,7%	69,6%
Playa	57,4%	63,8%	72,4%	64,5%	64,4%
Piscina, instalaciones del hotel	54,0%	57,1%	76,2%	59,7%	61,7%
Recorrer la isla por su cuenta	46,9%	39,8%	48,5%	42,7%	44,6%
Excursiones organizadas	14,7%	20,3%	31,7%	20,1%	21,6%
Degustar gastronomía canaria	14,6%	17,3%	18,2%	13,4%	15,7%
Parques de ocio o de atracciones	7,0%	13,7%	26,7%	14,4%	15,3%
Actividades de naturaleza	15,0%	13,8%	9,3%	13,0%	12,8%
Excursiones marítimas/cetáceos	6,7%	12,3%	22,0%	9,2%	12,4%
Ocio nocturno/conciertos...	7,8%	10,1%	19,0%	11,4%	12,1%
Actividades deportivas	11,8%	7,3%	11,7%	11,4%	10,7%
Museos/exposiciones	12,5%	9,9%	9,9%	8,9%	10,3%
Actividades en el mar	7,9%	4,5%	13,8%	8,7%	8,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas	4,9%	7,8%	8,0%	7,2%	6,9%
Observación astronómica	4,6%	2,8%	6,7%	3,8%	4,5%
Tratamientos de belleza y salud	2,1%	3,4%	6,3%	2,8%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

HOLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

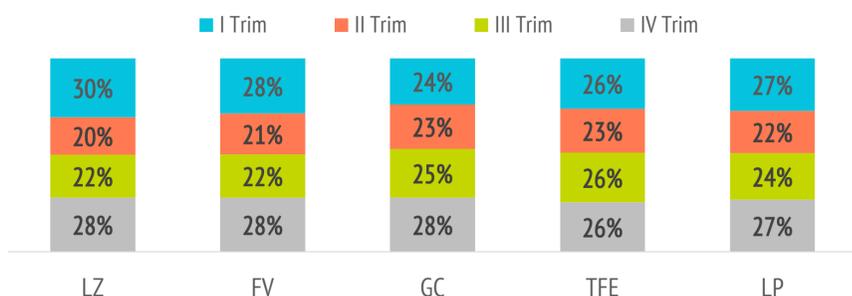
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	25.444	16.481	18.495	23.618	84.038
Fuerteventura	12.116	8.984	9.534	11.927	42.561
Gran Canaria	49.547	47.961	52.917	58.473	208.898
Tenerife	42.039	37.098	41.577	41.468	162.182
La Palma	5.464	4.442	4.868	5.445	20.219

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	18,9%	14,3%	14,5%	16,8%	16,2%
Fuerteventura	9,0%	7,8%	7,5%	8,5%	8,2%
Gran Canaria	36,8%	41,7%	41,5%	41,5%	40,3%
Tenerife	31,2%	32,3%	32,6%	29,4%	31,3%
La Palma	4,1%	3,9%	3,8%	3,9%	3,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	92,9%	93,6%	91,1%	91,6%	92,3%
Dos islas	6,5%	5,3%	8,5%	7,5%	7,0%
Tres o más islas	0,6%	1,1%	0,4%	0,8%	0,7%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	13,4%	17,4%	15,3%	14,4%	15,0%
- Vuelos	13,1%	18,3%	18,4%	15,8%	16,3%
- Alojamiento	18,3%	23,8%	23,0%	21,0%	21,4%
- Transporte	15,1%	19,0%	16,5%	15,4%	16,4%
- Restaurantes	25,7%	23,0%	28,6%	25,5%	25,8%
- Excursiones	23,8%	20,4%	32,2%	26,8%	26,2%
- Actividades	31,3%	28,4%	34,4%	31,8%	31,6%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	47,4%	44,0%	47,2%	51,1%	47,6%
- Vuelos	68,4%	59,1%	58,5%	61,7%	62,0%
- Alojamiento	62,3%	54,6%	55,8%	58,8%	58,0%
- Transporte	49,9%	45,4%	48,6%	49,1%	48,4%
- Restaurantes	12,7%	8,1%	9,9%	11,8%	10,7%
- Excursiones	9,8%	13,2%	17,2%	11,7%	13,1%
- Actividades	11,6%	13,1%	17,8%	9,7%	13,1%

* Pregunta multirrespuesta

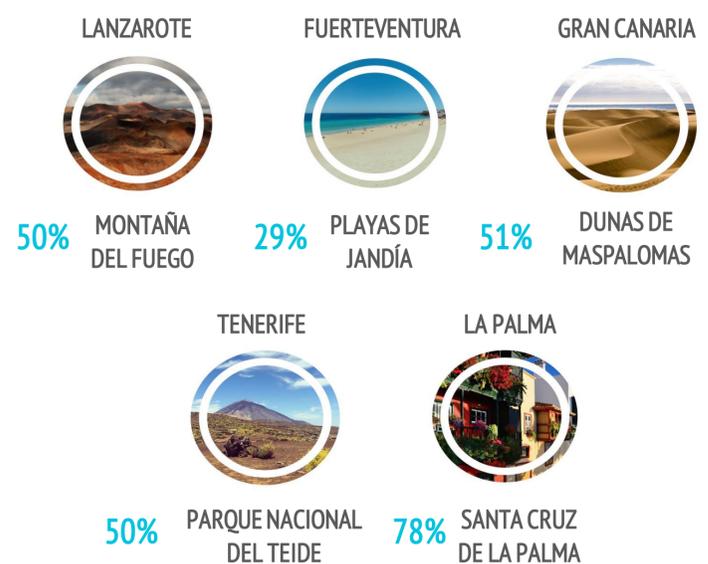
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	4,7%	5,8%	4,7%	7,6%	5,7%
Sí utilizó Internet	95,3%	94,2%	95,3%	92,4%	94,3%
- Con su propia conexión de datos	40,8%	36,4%	43,5%	33,1%	38,4%
- Con WIFI gratuito	40,3%	39,9%	34,7%	44,9%	40,1%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- Consultar planos/mapas	66,1%	56,0%	65,4%	63,0%	62,9%
- Consultar inf. sobre el destino	46,2%	50,7%	58,1%	49,4%	51,0%
- Compartir imágenes/vídeos	63,1%	59,2%	72,4%	64,8%	65,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	6,4%	11,0%	7,6%	8,4%
- Otros	25,1%	29,3%	26,0%	23,3%	25,8%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,36	8,30	8,25	8,40	8,33

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	3,0%	4,1%	1,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	56,0%	65,4%	56,9%	59,0%	59,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	31,5%	39,0%	39,4%	38,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,20	8,02	7,58	8,11	7,98
Recomendar Canarias	8,45	8,37	8,21	8,47	8,38

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	72,5%	71,0%	57,9%	69,7%	67,8%
Repetidores últimos 5 años	68,5%	69,2%	50,3%	63,8%	62,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,9%	20,2%	5,9%	8,9%	12,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,3%	23,0%	8,0%	12,2%	14,9%

TURISTAS REPETIDORES

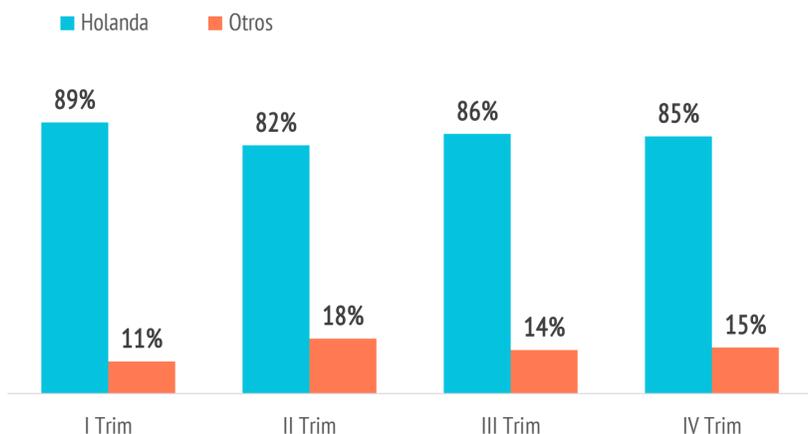


¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Holanda	89,4%	81,9%	85,6%	84,9%	85,6%
Alemania	6,7%	12,5%	10,7%	7,8%	9,3%
Bélgica	1,1%	3,6%	0,8%	4,1%	2,4%
Otros	2,8%	2,0%	3,0%	3,2%	2,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	6,5%	5,5%	7,2%	6,8%	6,6%
Sólo con la pareja	59,5%	58,3%	43,1%	53,4%	53,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	5,3%	5,3%	2,9%	4,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	5,5%	9,8%	5,9%	6,6%
Otros familiares	6,3%	10,5%	7,3%	10,5%	8,6%
Grupo de amigos	6,5%	5,1%	8,3%	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,8%	9,5%	18,1%	13,6%	13,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	2,3%	3,0%	1,2%	0,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	6,8%	12,1%	14,7%	12,3%	11,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,3%	0,8%	0,8%	1,1%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	89,3%	83,5%	83,4%	86,1%	85,7%

Composición del grupo:

- 1 persona	9,7%	7,8%	8,9%	10,2%	9,2%
- 2 personas	69,1%	64,9%	51,3%	60,6%	61,5%
- 3 personas	8,2%	10,0%	18,8%	8,2%	11,2%
- 4 ó 5 personas	10,4%	12,2%	18,8%	16,3%	14,5%
- 6 ó más personas	2,7%	5,2%	2,3%	4,7%	3,7%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	2,34	2,61	2,60	2,59	2,53



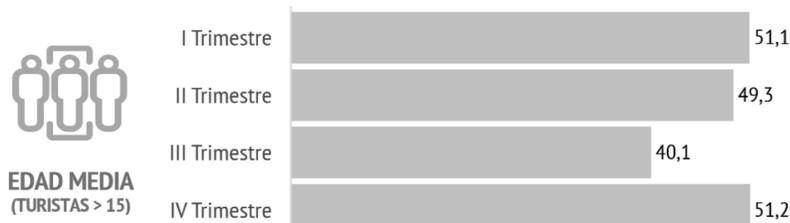
El 14,3% de los holandeses viaja con niños.



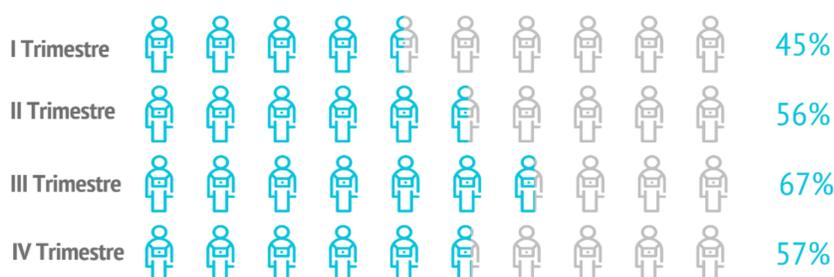
¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,0%	50,0%	51,2%	47,6%	49,4%
Porcentaje de mujeres	51,0%	50,0%	48,8%	52,4%	50,6%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	51,1	49,3	40,1	51,2	48,1
Desviación típica	15,6	15,7	15,4	14,9	16,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,2%	6,6%	22,8%	3,9%	9,5%
De 25 a 30 años	8,5%	10,9%	12,3%	9,4%	10,2%
De 31 a 45 años	20,6%	20,1%	23,0%	17,4%	20,2%
De 46 a 60 años	33,8%	34,5%	32,7%	39,8%	35,3%
Mayores de 60 años	32,0%	27,8%	9,2%	29,5%	24,8%
Ocupación					
Asalariado	45,2%	56,2%	67,3%	57,0%	56,3%
Autónomo	12,1%	12,2%	6,7%	10,9%	10,5%
Desempleado	0,0%	0,6%	1,0%	0,8%	0,6%
Empresario	11,2%	8,3%	9,2%	11,0%	10,0%
Estudiante	2,4%	4,6%	9,5%	1,1%	4,3%
Jubilado	25,4%	16,6%	3,1%	16,2%	15,5%
Labores del hogar	1,9%	1,4%	1,0%	2,0%	1,6%
Otros	1,7%	0,0%	2,3%	1,0%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,3%	16,1%	17,7%	17,5%	15,6%
De 25.000 a 49.999€	45,4%	32,5%	43,6%	36,3%	39,6%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	31,8%	24,1%	23,6%	25,5%
75.000€ o más	20,0%	19,7%	14,6%	22,6%	19,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,2%	0,7%	0,8%	0,5%
Estudios primarios	0,7%	0,0%	2,6%	0,4%	0,9%
Estudios secundarios	40,7%	51,8%	45,1%	52,4%	47,4%
Estudios superiores	58,3%	48,0%	51,6%	46,4%	51,1%



% DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".