

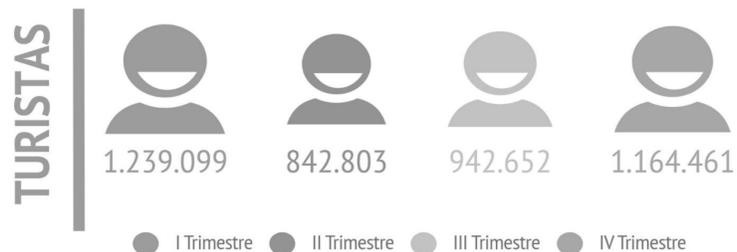
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## GRAN CANARIA

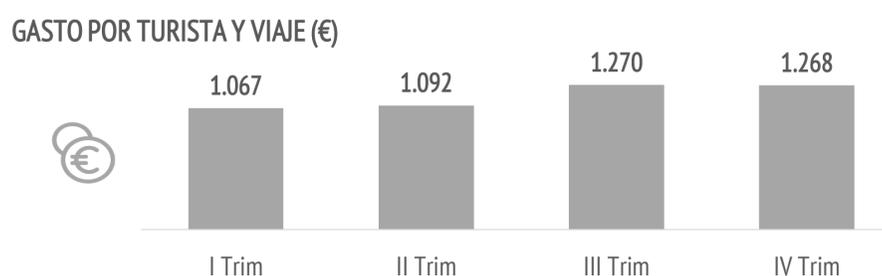
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,24	0,84	0,94	1,16	4,19
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,09	0,74	0,80	1,06	3,70
- que contratan paquete (mill.)	0,58	0,41	0,48	0,60	2,06
- que no contratan paquete (mill.)	0,51	0,33	0,32	0,47	1,63
- % turistas que contratan paquete	52,9%	55,2%	60,2%	55,9%	55,8%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.067</b>	<b>1.092</b>	<b>1.270</b>	<b>1.268</b>	<b>1.174</b>
- de turistas con paquete	1.276	1.252	1.371	1.450	1.344
- en el paquete	997	1.008	1.095	1.184	1.076
- en otros conceptos	279	244	277	266	268
- de turistas sin paquete	831	893	1.118	1.037	959
- en el vuelo	198	269	299	323	268
- en el alojamiento	296	277	348	335	313
- en otros conceptos	337	347	470	379	377
<b>Estancia media:</b>	<b>9,53</b>	<b>8,74</b>	<b>9,25</b>	<b>9,47</b>	<b>9,30</b>
- de turistas con paquete	9,12	8,62	8,88	9,16	8,98
- de turistas sin paquete	10,00	8,89	9,80	9,87	9,70
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>127,7</b>	<b>141,4</b>	<b>147,5</b>	<b>151,3</b>	<b>141,5</b>
- de turistas con paquete	149,8	157,5	158,7	171,5	159,7
- de turistas sin paquete	102,9	121,6	130,5	125,6	118,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.164</b>	<b>811</b>	<b>1.015</b>	<b>1.350</b>	<b>4.340</b>
- de turistas con paquete	737	514	659	864	2.774
- de turistas sin paquete	427	297	356	486	1.566



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	84,8%	77,3%	74,4%	84,8%	81,1%
Seguridad	46,6%	50,6%	50,0%	47,0%	48,2%
Mar	45,0%	46,0%	50,9%	50,5%	48,0%
Tranquilidad	42,5%	45,6%	47,7%	44,9%	44,9%
Playas	40,4%	42,7%	48,4%	45,3%	44,0%
Oferta alojativa	35,9%	42,1%	46,4%	40,6%	40,8%
Pertenencia a Europa	37,0%	37,9%	36,2%	35,6%	36,6%
Precio	33,2%	35,1%	38,7%	30,0%	33,8%
Viaje sencillo	33,8%	33,6%	33,4%	33,7%	33,7%
Paisajes	31,9%	28,2%	30,0%	27,1%	29,4%
Entorno ambiental	27,8%	28,6%	31,2%	26,9%	28,4%
Gastronomía	22,7%	22,3%	24,6%	22,1%	22,8%
Diversión	17,0%	20,8%	28,2%	16,2%	19,9%
Autenticidad	16,3%	17,2%	20,1%	14,5%	16,8%
Exotismo	9,6%	10,7%	14,0%	8,2%	10,4%
Oferta comercial	8,2%	10,3%	13,0%	7,6%	9,5%
Ocio nocturno	8,4%	10,6%	11,7%	7,1%	9,2%
Red de senderos	12,3%	7,3%	5,6%	9,8%	9,1%
Oferta cultural	7,9%	7,1%	8,8%	6,0%	7,4%
Patrimonio histórico	7,2%	7,6%	8,4%	5,9%	7,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	55,8%	61,0%	58,7%	62,1%	59,3%
Disfrutar de la familia	14,6%	14,9%	17,1%	18,5%	16,3%
Divertirme	7,6%	8,3%	9,9%	6,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	17,3%	13,2%	12,4%	10,0%	13,3%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,3%	1,0%	1,2%	1,5%
Otros	2,4%	1,4%	0,9%	1,9%	1,7%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	1,1%	1,0%	1,4%	1,0%	1,1%
De 1 a 30 días	32,5%	25,0%	26,3%	23,8%	27,2%
De 1 a 2 meses	26,1%	23,0%	20,4%	22,4%	23,2%
De 3 a 6 meses	26,8%	33,7%	32,0%	32,4%	30,9%
Más de 6 meses	13,5%	17,4%	19,9%	20,4%	17,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

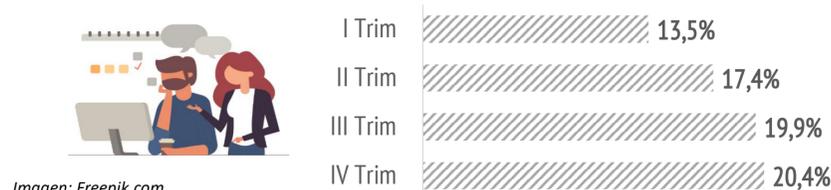


Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## GRAN CANARIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	55,4%	49,5%	44,2%	57,0%	<b>52,2%</b>
Amigos o familiares	27,9%	25,5%	27,4%	23,5%	<b>26,0%</b>
Internet o redes sociales	52,9%	51,7%	52,1%	50,7%	<b>51,8%</b>
Medios de comunicación	1,5%	1,2%	1,1%	1,4%	<b>1,4%</b>
Guías y revistas de viaje	7,1%	7,8%	6,7%	6,9%	<b>7,1%</b>
Blogs / foros de viaje	4,0%	4,3%	5,4%	3,4%	<b>4,2%</b>
Canales de TV	0,6%	0,6%	0,5%	0,8%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	19,3%	21,8%	25,6%	23,4%	<b>22,3%</b>
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,7%	0,3%	0,5%	<b>0,4%</b>
Otros	2,1%	3,1%	2,3%	2,5%	<b>2,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	45,0%	40,4%	37,7%	39,3%	<b>40,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	59,6%	62,3%	60,7%	<b>59,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	32,4%	29,7%	27,4%	30,7%	<b>30,3%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	67,6%	70,3%	72,6%	69,3%	<b>69,7%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	14,7%	17,0%	16,3%	14,4%	<b>15,4%</b>
Hotel 4*	26,8%	35,4%	33,5%	29,7%	<b>30,8%</b>
Hotel 5-5*GL	6,0%	9,0%	9,7%	7,4%	<b>7,8%</b>
Apartamento / Villa turística	25,7%	20,9%	25,2%	24,7%	<b>24,4%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,5%	4,6%	3,3%	7,1%	<b>6,2%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,4%	7,6%	7,6%	8,7%	<b>8,4%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	8,9%	5,4%	4,4%	8,0%	<b>6,9%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	41,7%	28,2%	29,0%	33,7%	<b>33,9%</b>
Alojamiento y desayuno	15,6%	14,2%	12,0%	14,1%	<b>14,1%</b>
Media pensión	17,1%	22,5%	21,2%	21,3%	<b>20,3%</b>
Pensión completa	2,3%	3,2%	2,3%	2,1%	<b>2,4%</b>
Todo incluido	23,4%	31,9%	35,5%	28,8%	<b>29,3%</b>



El 33,9% de los turistas contrata solo alojamiento.



41,7%

I Trimestre



29,0%

III Trimestre



28,2%

II Trimestre



33,7%

IV Trimestre

### Otros gastos

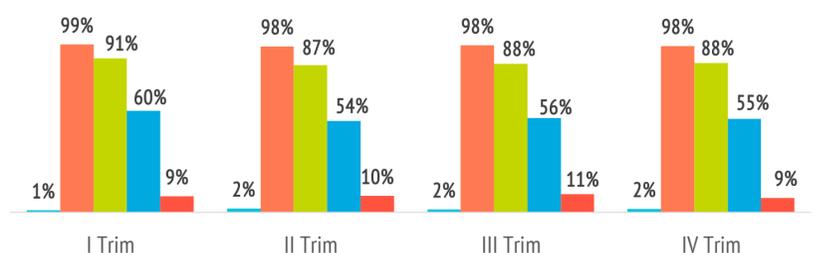
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	71,3%	61,6%	62,0%	61,2%	<b>64,4%</b>
Compras en supermercados	62,3%	55,5%	60,1%	58,4%	<b>59,3%</b>
Alquiler de vehículos	26,1%	22,6%	24,2%	20,1%	<b>23,3%</b>
Excursiones organizadas	14,2%	18,9%	23,5%	16,7%	<b>17,9%</b>
Taxi, transfer, VTC	50,1%	54,0%	57,1%	55,5%	<b>54,0%</b>
Parques de ocio	4,5%	5,5%	7,8%	5,1%	<b>5,6%</b>
Actividades deportivas	5,4%	5,3%	7,2%	5,3%	<b>5,7%</b>
Museos	4,0%	2,6%	3,4%	3,2%	<b>3,4%</b>
Pasajes islas	3,9%	3,3%	3,5%	3,2%	<b>3,5%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,2%	2,2%	1,7%	1,9%	<b>1,7%</b>
De 1 a 2 horas	8,1%	11,1%	10,8%	10,1%	<b>9,9%</b>
De 3 a 6 horas	30,9%	32,8%	31,9%	32,9%	<b>32,1%</b>
De 7 a 12 horas	50,4%	44,3%	45,1%	46,4%	<b>46,9%</b>
Más de 12 horas	9,4%	9,6%	10,6%	8,6%	<b>9,5%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Playa	66,7%	71,7%	78,7%	71,3%	<b>71,6%</b>
Pasear, callejear	71,6%	64,8%	64,7%	65,7%	<b>67,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	48,2%	59,4%	68,5%	54,1%	<b>56,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	47,3%	37,9%	43,7%	40,0%	<b>42,5%</b>
Degustar gastronomía canaria	23,2%	21,6%	22,8%	21,2%	<b>22,2%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	16,3%	19,3%	22,5%	15,3%	<b>18,0%</b>
Excursiones organizadas	10,1%	13,6%	18,6%	11,7%	<b>13,1%</b>
Actividades deportivas	12,3%	12,1%	12,7%	12,3%	<b>12,4%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	7,5%	11,2%	17,8%	8,4%	<b>10,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,3%	8,2%	10,7%	10,1%	<b>10,2%</b>
Parques de ocio o de atracciones	6,9%	10,1%	14,9%	8,6%	<b>9,8%</b>
Actividades en el mar	7,8%	9,4%	13,4%	8,3%	<b>9,4%</b>
Actividades de naturaleza	10,6%	8,4%	6,9%	8,1%	<b>8,6%</b>
Museos/exposiciones	9,3%	7,5%	8,8%	8,0%	<b>8,5%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,0%	6,6%	5,5%	<b>5,6%</b>
Observación astronómica	3,1%	2,3%	2,9%	2,7%	<b>2,8%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## GRAN CANARIA

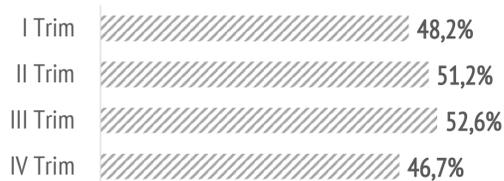


### ¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Dunas de Maspalomas	48,2%	51,2%	52,6%	46,7%	<b>49,3%</b>
Las Palmas de Gran Canaria	45,0%	45,6%	50,8%	42,4%	<b>45,6%</b>
Puerto de Mogán	41,7%	39,1%	46,0%	36,9%	<b>40,7%</b>
El interior (cumbres)	24,6%	19,8%	16,6%	19,2%	<b>20,3%</b>
El Norte	20,6%	18,1%	19,5%	16,2%	<b>18,6%</b>
Roque Nublo	15,6%	13,6%	12,3%	13,4%	<b>13,9%</b>
Agaete	15,2%	11,6%	14,4%	11,9%	<b>13,4%</b>
Teror	13,3%	11,9%	13,3%	11,1%	<b>12,4%</b>
Barranco de Guayadeque	7,9%	6,9%	7,0%	5,5%	<b>6,8%</b>



1 de cada 2 turistas de Gran Canaria visitan  
Las Dunas de Maspalomas



### Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	10,1%	12,6%	16,1%	12,3%	<b>12,6%</b>
- Vuelos	9,1%	12,2%	14,1%	11,8%	<b>11,6%</b>
- Alojamiento	12,0%	15,0%	18,8%	15,5%	<b>15,1%</b>
- Transporte	13,7%	15,8%	19,2%	14,7%	<b>15,6%</b>
- Restaurantes	25,4%	23,5%	29,9%	26,1%	<b>26,2%</b>
- Excursiones	23,7%	21,3%	28,4%	23,9%	<b>24,4%</b>
- Actividades	26,9%	26,7%	32,6%	27,7%	<b>28,4%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	41,8%	38,2%	39,0%	42,4%	<b>40,6%</b>
- Vuelos	72,2%	67,4%	62,9%	67,9%	<b>67,9%</b>
- Alojamiento	60,4%	57,2%	54,7%	56,0%	<b>57,2%</b>
- Transporte	49,0%	45,8%	43,4%	46,8%	<b>46,4%</b>
- Restaurantes	11,5%	10,7%	11,7%	12,4%	<b>11,6%</b>
- Excursiones	8,7%	9,0%	13,1%	10,2%	<b>10,2%</b>
- Actividades	11,0%	11,2%	15,3%	11,4%	<b>12,1%</b>

\* Pregunta multirresposta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,6%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,2%</b>	<b>92,2%</b>	<b>93,8%</b>	<b>92,8%</b>	<b>92,4%</b>
- Con su propia conexión de datos	38,4%	37,8%	39,1%	35,7%	<b>37,6%</b>
- Con WIFI gratuito	37,6%	39,1%	38,2%	41,9%	<b>39,3%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	61,5%	57,5%	63,0%	59,1%	<b>60,3%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	45,6%	40,6%	45,9%	43,0%	<b>43,9%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	53,3%	53,7%	56,5%	52,6%	<b>53,9%</b>
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,2%	5,9%	6,8%	<b>6,5%</b>
- Otros	25,7%	25,8%	21,5%	27,2%	<b>25,2%</b>

\* Pregunta multirresposta

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	92,9%	93,2%	93,3%	93,2%	<b>93,1%</b>
Dos islas	5,6%	5,7%	5,9%	5,9%	<b>5,8%</b>
Tres o más islas	1,5%	1,1%	0,8%	0,9%	<b>1,1%</b>

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,70	8,63	8,62	8,59	<b>8,64</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,4%	3,2%	1,5%	<b>2,2%</b>
A la altura de lo esperado	56,5%	58,5%	55,2%	60,2%	<b>57,7%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	39,1%	41,6%	38,3%	<b>40,1%</b>

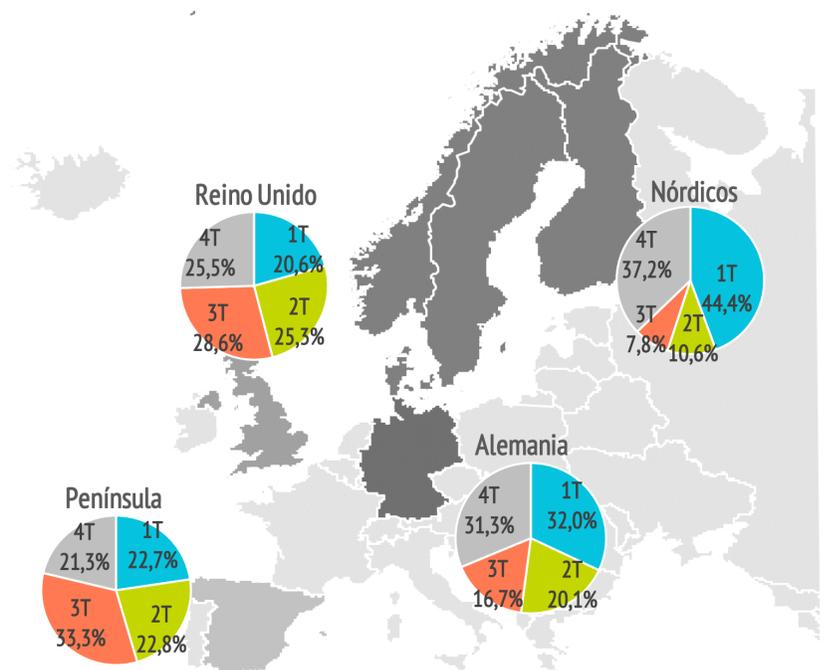
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,81	8,68	8,44	8,75	<b>8,69</b>
Recomendar Canarias	8,98	8,86	8,76	8,92	<b>8,89</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Repetidores de Gran Canaria	70,6%	65,1%	57,2%	73,2%	<b>67,3%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas)	14,5%	13,9%	10,4%	17,9%	<b>14,5%</b>
Repetidores de Canarias	77,7%	72,4%	64,9%	79,6%	<b>74,4%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,7%	22,3%	15,3%	26,6%	<b>22,2%</b>

### PRINCIPALES MERCADOS DE GRAN CANARIA: DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Alemania	22,8%	21,0%	16,2%	22,9%	<b>21,1%</b>
Reino Unido	12,4%	22,4%	23,5%	15,8%	<b>17,8%</b>
Península	12,0%	17,7%	24,1%	11,5%	<b>15,6%</b>
Suecia	11,4%	4,1%	2,5%	11,0%	<b>7,9%</b>
Noruega	11,1%	4,2%	3,4%	9,0%	<b>7,5%</b>
Holanda	4,5%	6,5%	6,6%	5,5%	<b>5,6%</b>
Dinamarca	4,9%	2,0%	1,7%	3,0%	<b>3,1%</b>
Finlandia	4,8%	1,0%	0,1%	4,6%	<b>2,9%</b>
Bélgica	1,7%	3,5%	3,2%	2,0%	<b>2,5%</b>
Italia	2,5%	2,4%	2,7%	2,1%	<b>2,4%</b>
Suiza	1,6%	2,3%	2,6%	2,7%	<b>2,3%</b>
Francia	1,6%	2,9%	3,0%	1,8%	<b>2,2%</b>
Polonia	2,4%	2,3%	2,5%	1,1%	<b>2,0%</b>
Irlanda	1,4%	1,9%	2,1%	1,5%	<b>1,7%</b>
Austria	0,5%	0,9%	0,8%	0,7%	<b>0,7%</b>
Portugal	0,2%	0,8%	1,3%	0,4%	<b>0,6%</b>
República Checa	0,6%	0,4%	0,5%	0,3%	<b>0,5%</b>
Otros	3,7%	3,7%	3,2%	3,9%	<b>3,6%</b>

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	13,6%	15,9%	12,5%	14,1%	<b>14,0%</b>
Sólo con la pareja	50,9%	43,7%	39,8%	47,7%	<b>46,1%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	3,5%	5,5%	7,9%	4,7%	<b>5,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	5,1%	7,9%	4,8%	<b>5,4%</b>
Otros familiares	6,3%	7,9%	9,8%	8,1%	<b>7,9%</b>
Grupo de amigos	9,3%	6,7%	7,0%	5,8%	<b>7,3%</b>
Compañeros de trabajo	0,8%	1,4%	0,5%	1,0%	<b>0,9%</b>
Viaje organizado	0,2%	0,6%	0,0%	0,3%	<b>0,3%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,0%	13,1%	14,6%	13,5%	<b>12,9%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,6%	1,7%	1,3%	0,8%	<b>1,3%</b>
- De 3 a 12 años	8,7%	13,3%	19,0%	12,3%	<b>12,9%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,4%	1,2%	1,1%	<b>1,1%</b>

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>88,9%</b>	<b>83,7%</b>	<b>78,4%</b>	<b>85,9%</b>	<b>84,7%</b>

Composición del grupo:

- 1 persona	16,8%	19,2%	14,2%	16,7%	<b>16,7%</b>
- 2 personas	59,3%	51,9%	47,9%	55,1%	<b>54,1%</b>
- 3 personas	9,5%	12,0%	15,7%	10,4%	<b>11,6%</b>
- 4 ó 5 personas	12,1%	13,5%	18,6%	14,4%	<b>14,5%</b>
- 6 ó más personas	2,2%	3,4%	3,4%	3,4%	<b>3,1%</b>

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>2,30</b>	<b>2,41</b>	<b>2,61</b>	<b>2,45</b>	<b>2,43</b>

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	49,7%	52,8%	51,3%	52,2%	<b>51,4%</b>
Porcentaje de mujeres	50,3%	47,2%	48,7%	47,8%	<b>48,6%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	49,3	46,0	41,2	50,5	<b>47,2</b>
Desviación típica	15,7	15,4	14,2	14,9	<b>15,5</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,5%	7,8%	15,1%	4,5%	<b>8,0%</b>
De 25 a 30 años	9,0%	12,4%	13,4%	7,3%	<b>10,2%</b>
De 31 a 45 años	25,5%	28,7%	32,2%	24,8%	<b>27,4%</b>
De 46 a 60 años	31,5%	30,3%	29,7%	35,5%	<b>32,1%</b>
Mayores de 60 años	27,5%	20,8%	9,5%	27,8%	<b>22,3%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	46,4%	57,3%	62,7%	52,6%	<b>53,9%</b>
Autónomo	11,2%	11,8%	10,8%	11,2%	<b>11,2%</b>
Desempleado	1,3%	1,5%	1,5%	0,6%	<b>1,2%</b>
Empresario	11,9%	9,2%	10,5%	10,7%	<b>10,7%</b>
Estudiante	3,6%	3,6%	6,4%	2,1%	<b>3,8%</b>
Jubilado	24,1%	15,4%	6,6%	21,3%	<b>17,8%</b>
Labores del hogar	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	<b>0,5%</b>
Otros	1,0%	0,6%	1,1%	0,9%	<b>0,9%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	15,4%	17,5%	19,4%	13,8%	<b>16,2%</b>
De 25.000 a 49.999€	36,4%	36,9%	40,3%	31,0%	<b>35,8%</b>
De 50.000 a 74.999€	24,0%	23,1%	21,6%	27,5%	<b>24,3%</b>
75.000€ o más	24,2%	22,5%	18,8%	27,7%	<b>23,7%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	2,4%	3,4%	5,6%	2,5%	<b>3,3%</b>
Estudios primarios	3,3%	2,8%	2,9%	3,5%	<b>3,2%</b>
Estudios secundarios	27,1%	25,4%	23,9%	26,8%	<b>26,0%</b>
Estudios superiores	67,2%	68,4%	67,5%	67,2%	<b>67,5%</b>



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

I Trimestre III Trimestre  
II Trimestre IV Trimestre



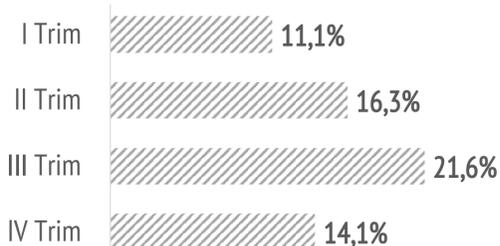
% DE TURISTAS ASALARIADOS



El 15,3% de los turistas viaja con niños.



(menores de 13 años)



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".