

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## GRAN CANARIA

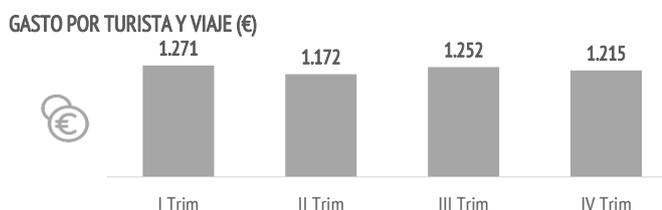
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,24	0,91	1,06	1,20	4,40
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,09	0,79	0,87	1,07	3,83
- que contratan paquete (mill.)	0,60	0,45	0,58	0,62	2,25
- que no contratan paquete (mill.)	0,49	0,33	0,29	0,45	1,58
- % turistas que contratan paquete	54,8%	57,7%	66,3%	57,6%	58,8%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.271</b>	<b>1.172</b>	<b>1.252</b>	<b>1.215</b>	<b>1.231</b>
- de turistas con paquete	1.384	1.269	1.341	1.392	1.351
- en el paquete	1.106	1.032	1.070	1.127	1.088
- en otros conceptos	277	236	271	265	264
- de turistas sin paquete	1.135	1.040	1.078	975	1.058
- en el vuelo	294	279	319	275	290
- en el alojamiento	398	324	274	309	333
- en otros conceptos	444	437	485	391	435
<b>Estancia media:</b>	<b>11,37</b>	<b>9,30</b>	<b>9,56</b>	<b>9,20</b>	<b>9,92</b>
- de turistas con paquete	9,48	8,80	8,85	8,74	8,98
- de turistas sin paquete	13,65	9,98	10,98	9,84	11,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>136,5</b>	<b>142,0</b>	<b>145,6</b>	<b>149,0</b>	<b>143,2</b>
- de turistas con paquete	158,9	153,0	156,5	169,1	159,9
- de turistas sin paquete	109,4	127,0	124,2	121,8	119,4
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.389</b>	<b>923</b>	<b>1.094</b>	<b>1.301</b>	<b>4.707</b>
- de turistas con paquete	828	577	777	858	3.039
- de turistas sin paquete	561	346	317	443	1.668



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	82,9%	79,6%	73,1%	82,7%	79,9%
Seguridad	45,8%	51,4%	51,7%	48,5%	49,1%
Mar	43,1%	43,9%	48,3%	49,2%	46,2%
Tranquilidad	41,6%	46,8%	46,5%	44,7%	44,7%
Playas	37,7%	41,3%	45,8%	43,3%	41,9%
Oferta alojativa	36,1%	40,9%	45,9%	37,5%	39,7%
Pertenencia a Europa	36,4%	35,8%	34,1%	38,2%	36,2%
Viaje sencillo	32,4%	34,1%	34,6%	32,4%	33,3%
Precio	29,2%	34,4%	40,0%	29,3%	32,8%
Paisajes	26,8%	26,9%	28,6%	27,2%	27,4%
Entorno ambiental	23,8%	25,6%	27,7%	26,8%	25,9%
Gastronomía	21,4%	21,3%	22,2%	21,7%	21,7%
Diversión	15,4%	20,3%	28,9%	17,6%	20,1%
Autenticidad	14,0%	17,3%	18,7%	15,8%	16,3%
Oferta comercial	8,9%	9,5%	13,1%	8,9%	10,0%
Exotismo	8,2%	10,4%	12,6%	8,7%	9,8%
Ocio nocturno	8,5%	9,1%	11,2%	8,1%	9,1%
Red de senderos	10,7%	6,6%	5,2%	9,1%	8,1%
Oferta cultural	5,7%	5,7%	8,4%	7,1%	6,7%
Patrimonio histórico	5,6%	5,4%	7,4%	6,6%	6,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN GRAN CANARIA POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	57,4%	54,8%	52,7%	56,7%	55,6%
Disfrutar de la familia	14,6%	14,7%	18,1%	20,5%	17,1%
Divertirme	7,0%	8,8%	10,9%	6,5%	8,1%
Explorar o conocer las islas	14,9%	17,9%	15,8%	13,4%	15,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,0%	0,9%	1,7%	1,6%
Otros	4,2%	1,9%	1,5%	1,3%	2,3%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%
De 1 a 30 días	26,3%	23,6%	27,4%	27,4%	26,3%
De 1 a 2 meses	26,3%	23,8%	19,9%	24,8%	23,9%
De 3 a 6 meses	31,4%	35,5%	29,6%	28,4%	31,0%
Más de 6 meses	15,2%	16,2%	22,2%	18,4%	17,9%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	50,0%	39,7%	54,3%	<b>50,7%</b>
Amigos o familiares	24,9%	26,6%	28,3%	25,1%	<b>26,1%</b>
Internet o redes sociales	53,3%	53,4%	54,3%	50,2%	<b>52,7%</b>
Medios de comunicación	2,2%	1,8%	1,8%	1,2%	<b>1,7%</b>
Guías y revistas de viaje	8,5%	8,7%	8,3%	6,3%	<b>7,9%</b>
Blogs / foros de viaje	3,2%	3,4%	4,9%	4,0%	<b>3,9%</b>
Canales de TV	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%	<b>0,6%</b>
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	25,7%	29,1%	23,6%	<b>24,9%</b>
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,5%	0,5%	0,2%	<b>0,3%</b>
Otros	2,4%	2,5%	2,3%	3,0%	<b>2,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	40,3%	38,5%	30,6%	39,1%	<b>37,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	59,7%	61,5%	69,4%	60,9%	<b>62,6%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	28,5%	29,0%	21,4%	27,1%	<b>26,6%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	71,5%	71,0%	78,6%	72,9%	<b>73,4%</b>

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	16,9%	18,3%	16,8%	16,0%	<b>16,9%</b>
Hotel 4*	28,4%	33,7%	33,3%	29,3%	<b>30,9%</b>
Hotel 5-5*GL	4,9%	7,2%	6,8%	5,2%	<b>5,9%</b>
Apartamento / Villa turística	25,8%	22,4%	25,2%	24,6%	<b>24,6%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	4,4%	3,4%	5,9%	<b>5,4%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	9,5%	7,6%	8,0%	10,8%	<b>9,1%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	6,4%	6,4%	8,2%	<b>7,2%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	36,1%	29,9%	28,4%	34,9%	<b>32,7%</b>
Alojamiento y desayuno	14,7%	11,4%	10,8%	13,2%	<b>12,7%</b>
Media pensión	21,7%	24,3%	22,7%	21,1%	<b>22,3%</b>
Pensión completa	2,5%	2,5%	2,7%	2,1%	<b>2,4%</b>
Todo incluido	25,0%	32,0%	35,4%	28,7%	<b>29,9%</b>



El 30% de los turistas contrata todo incluido.



25,0%

I Trimestre



35,4%

III Trimestre



32,0%

II Trimestre



28,7%

IV Trimestre

Otros gastos 📍

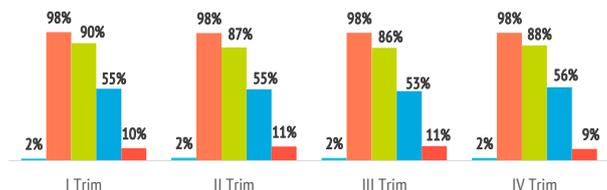
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	68,3%	62,7%	61,0%	66,2%	<b>64,9%</b>
Compras en supermercados	60,8%	56,6%	59,8%	60,6%	<b>59,7%</b>
Alquiler de vehículos	20,3%	21,0%	21,6%	20,1%	<b>20,7%</b>
Excursiones organizadas	13,7%	18,1%	23,2%	16,5%	<b>17,6%</b>
Taxi, transfer, VTC	53,5%	55,5%	59,1%	53,1%	<b>55,1%</b>
Parques de ocio	4,8%	5,2%	9,8%	5,1%	<b>6,1%</b>
Actividades deportivas	5,4%	5,8%	8,2%	5,4%	<b>6,1%</b>
Museos	4,4%	3,2%	4,2%	3,3%	<b>3,8%</b>
Pasajes islas	4,1%	3,3%	4,4%	3,5%	<b>3,8%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	1,6%	2,3%	2,1%	2,1%	<b>2,0%</b>
De 1 a 2 horas	8,4%	11,0%	11,5%	9,6%	<b>10,0%</b>
De 3 a 6 horas	34,9%	32,2%	33,2%	32,1%	<b>33,2%</b>
De 7 a 12 horas	45,6%	43,7%	42,1%	47,2%	<b>44,8%</b>
Más de 12 horas	9,5%	10,8%	11,2%	9,0%	<b>10,0%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Playa	66,2%	72,8%	79,5%	71,1%	<b>71,9%</b>
Pasear, callejear	72,7%	68,3%	65,5%	66,8%	<b>68,5%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	50,7%	62,2%	66,8%	52,5%	<b>57,3%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	45,5%	44,4%	45,5%	41,6%	<b>44,2%</b>
Degustar gastronomía canaria	25,6%	23,5%	25,0%	22,9%	<b>24,3%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	17,9%	18,7%	22,4%	16,9%	<b>18,8%</b>
Excursiones organizadas	10,6%	13,9%	19,9%	12,8%	<b>14,0%</b>
Actividades deportivas	13,9%	12,7%	13,5%	11,3%	<b>12,8%</b>
Parques de ocio o de atracciones	8,5%	11,0%	17,2%	10,0%	<b>11,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	11,6%	10,2%	10,8%	10,6%	<b>10,9%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	7,5%	10,9%	16,0%	8,8%	<b>10,5%</b>
Actividades en el mar	7,2%	9,2%	12,2%	8,5%	<b>9,1%</b>
Museos/exposiciones	8,8%	7,6%	10,0%	8,1%	<b>8,6%</b>
Actividades de naturaleza	9,9%	7,8%	6,6%	8,8%	<b>8,4%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	6,3%	5,9%	6,1%	<b>6,1%</b>
Observación astronómica	2,4%	3,0%	3,2%	2,7%	<b>2,8%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## GRAN CANARIA

### ¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Dunas de Maspalomas	50,1%	55,5%	52,1%	47,8%	<b>51,0%</b>
Las Palmas de Gran Canaria	42,7%	45,5%	50,0%	42,3%	<b>44,8%</b>
Puerto de Mogán	42,9%	41,6%	43,8%	38,5%	<b>41,6%</b>
El interior (cumbres)	23,4%	21,9%	20,3%	22,1%	<b>22,0%</b>
El Norte	19,2%	19,6%	20,9%	18,2%	<b>19,4%</b>
Roque Nublo	14,6%	16,0%	14,2%	14,8%	<b>14,8%</b>
Agate	14,3%	13,3%	12,8%	12,4%	<b>13,2%</b>
Teror	12,9%	13,0%	13,4%	11,7%	<b>12,7%</b>
Barranco de Guayadeque	7,7%	7,5%	6,8%	6,8%	<b>7,2%</b>



La **mitad** de los turistas de Gran Canaria visita las **Dunas de Maspalomas**



### Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	13,5%	16,2%	17,2%	14,7%	<b>15,4%</b>
- Vuelos	11,7%	13,6%	14,6%	12,4%	<b>13,0%</b>
- Alojamiento	16,6%	18,1%	19,5%	16,7%	<b>17,7%</b>
- Transporte	14,8%	15,4%	17,1%	15,2%	<b>15,6%</b>
- Restaurantes	25,0%	26,9%	29,2%	26,8%	<b>27,0%</b>
- Excursiones	23,0%	26,9%	30,6%	24,7%	<b>26,3%</b>
- Actividades	28,2%	31,7%	34,4%	29,6%	<b>31,0%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	40,1%	36,3%	37,1%	38,8%	<b>38,1%</b>
- Vuelos	66,7%	63,1%	61,0%	66,3%	<b>64,4%</b>
- Alojamiento	56,1%	54,1%	52,0%	55,8%	<b>54,5%</b>
- Transporte	45,2%	45,3%	43,1%	45,1%	<b>44,7%</b>
- Restaurantes	10,4%	9,8%	10,0%	11,5%	<b>10,5%</b>
- Excursiones	9,7%	11,1%	13,7%	11,2%	<b>11,4%</b>
- Actividades	10,8%	11,8%	15,1%	12,1%	<b>12,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>88,6%</b>	<b>89,7%</b>	<b>92,2%</b>	<b>90,6%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	34,1%	36,3%	39,9%	36,1%	<b>36,5%</b>
- Con WIFI gratuito	42,0%	41,0%	39,9%	41,3%	<b>41,1%</b>

### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	58,2%	59,9%	63,3%	61,6%	<b>60,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	43,3%	43,1%	46,7%	45,5%	<b>44,7%</b>
- Compartir imágenes/videos	53,0%	56,2%	59,4%	54,4%	<b>55,6%</b>
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	6,3%	6,8%	6,8%	<b>6,5%</b>
- Otros	26,9%	23,3%	20,9%	24,1%	<b>23,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	90,6%	90,6%	90,3%	91,8%	<b>90,9%</b>
Dos islas	7,5%	8,2%	8,7%	6,8%	<b>7,7%</b>
Tres o más islas	1,8%	1,3%	1,1%	1,4%	<b>1,4%</b>



### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Valoración media	8,52	8,60	8,62	8,60	<b>8,58</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,1%	3,3%	2,5%	<b>2,9%</b>
A la altura de lo esperado	61,8%	57,6%	51,7%	58,0%	<b>57,4%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,5%	39,3%	45,1%	39,5%	<b>39,7%</b>

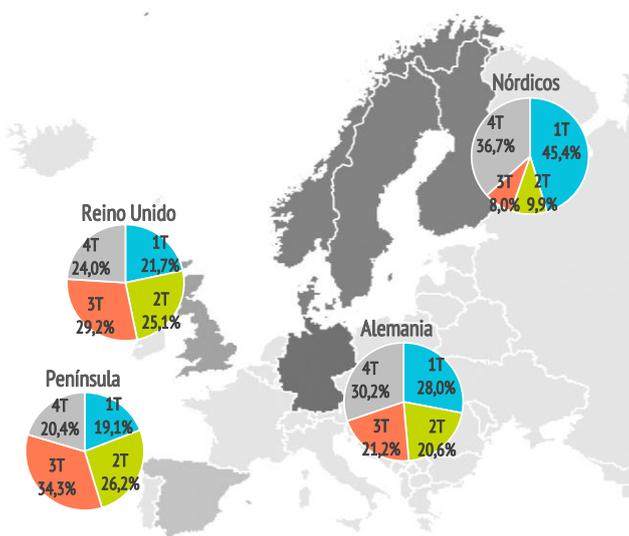
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Volver a Canarias	8,63	8,60	8,46	8,72	<b>8,60</b>
Recomendar Canarias	8,83	8,85	8,82	8,92	<b>8,86</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Repetidores de Gran Canaria	73,1%	65,7%	54,3%	71,1%	<b>66,7%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas)	14,1%	13,1%	8,7%	16,0%	<b>13,2%</b>
Repetidores de Canarias	78,9%	72,2%	61,2%	77,1%	<b>73,0%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	22,3%	20,4%	13,7%	24,6%	<b>20,6%</b>

### PRINCIPALES MERCADOS DE GRAN CANARIA: DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

## GRAN CANARIA

### ¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Alemania	22,1%	22,5%	20,9%	24,3%	<b>22,5%</b>
Reino Unido	13,8%	22,2%	23,3%	15,6%	<b>18,2%</b>
Península	8,8%	16,6%	19,7%	9,5%	<b>13,1%</b>
Suecia	12,9%	4,4%	2,6%	9,6%	<b>7,9%</b>
Noruega	11,2%	3,6%	3,6%	9,9%	<b>7,5%</b>
Holanda	4,9%	6,0%	6,3%	4,8%	<b>5,4%</b>
Dinamarca	5,3%	1,5%	1,4%	4,2%	<b>3,3%</b>
Finlandia	4,8%	0,9%	0,0%	4,6%	<b>2,8%</b>
Suiza	2,4%	3,0%	2,4%	3,5%	<b>2,8%</b>
Bélgica	1,9%	3,3%	3,4%	2,2%	<b>2,7%</b>
Italia	2,2%	2,8%	2,7%	2,3%	<b>2,5%</b>
Francia	2,0%	3,2%	3,0%	1,8%	<b>2,4%</b>
Irlanda	1,6%	2,1%	1,7%	1,5%	<b>1,7%</b>
Polonia	1,0%	1,7%	1,9%	1,2%	<b>1,4%</b>
Austria	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	<b>1,0%</b>
República Checa	0,4%	0,6%	0,5%	0,4%	<b>0,5%</b>
Rusia	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>
Otros	3,3%	4,5%	5,7%	3,5%	<b>4,2%</b>

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	12,4%	13,2%	11,3%	14,5%	<b>12,9%</b>
Sólo con la pareja	51,3%	45,9%	39,9%	44,6%	<b>45,7%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	3,6%	5,3%	6,8%	5,5%	<b>5,2%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	6,5%	8,8%	5,8%	<b>6,2%</b>
Otros familiares	6,4%	7,6%	8,7%	8,7%	<b>7,8%</b>
Grupo de amigos	8,9%	7,9%	7,5%	6,2%	<b>7,6%</b>
Compañeros de trabajo	0,9%	1,0%	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,0%	12,5%	16,0%	13,7%	<b>13,5%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,9%	17,2%	21,4%	16,7%	16,5%
- De 0 a 2 años	1,7%	2,2%	1,8%	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	8,9%	13,4%	18,4%	13,9%	13,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%	1,1%	1,2%	1,3%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,1%</b>	<b>82,8%</b>	<b>78,6%</b>	<b>83,3%</b>	<b>83,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	15,9%	16,6%	14,0%	17,1%	<b>16,0%</b>
- 2 personas	60,4%	53,8%	50,0%	53,3%	<b>54,7%</b>
- 3 personas	8,4%	11,1%	14,4%	11,0%	<b>11,0%</b>
- 4 ó 5 personas	12,4%	15,5%	18,1%	15,3%	<b>15,1%</b>
- 6 ó más personas	2,9%	3,1%	3,5%	3,3%	<b>3,2%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,35</b>	<b>2,46</b>	<b>2,57</b>	<b>2,46</b>	<b>2,45</b>



El 16,5% de los turistas viaja con niños.



### ¿Cómo son?



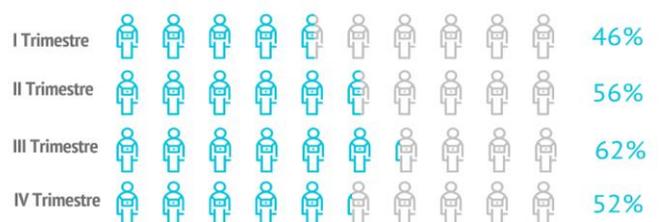
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	50,6%	50,9%	48,6%	50,3%	<b>50,1%</b>
Porcentaje de mujeres	49,4%	49,1%	51,4%	49,7%	<b>49,9%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	50,7	45,8	41,2	49,2	<b>47,1</b>
Desviación típica	16,1	15,4	14,8	15,3	<b>15,9</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,0%	7,9%	15,6%	5,4%	<b>8,4%</b>
De 25 a 30 años	8,4%	12,8%	13,6%	8,9%	<b>10,6%</b>
De 31 a 45 años	23,4%	29,2%	32,0%	27,0%	<b>27,6%</b>
De 46 a 60 años	29,7%	29,9%	27,8%	32,0%	<b>29,9%</b>
Mayores de 60 años	32,5%	20,1%	11,1%	26,7%	<b>23,4%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	46,0%	56,2%	61,9%	52,1%	<b>53,4%</b>
Autónomo	10,7%	10,1%	10,6%	10,6%	<b>10,5%</b>
Desempleado	1,0%	1,1%	1,7%	1,3%	<b>1,3%</b>
Empresario	11,5%	9,2%	8,2%	11,9%	<b>10,4%</b>
Estudiante	3,7%	4,8%	8,3%	2,6%	<b>4,7%</b>
Jubilado	25,6%	16,2%	7,8%	19,7%	<b>18,0%</b>
Labores del hogar	0,4%	0,9%	0,7%	0,8%	<b>0,7%</b>
Otros	1,0%	1,4%	0,7%	1,0%	<b>1,0%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	14,6%	18,0%	22,3%	13,3%	<b>16,7%</b>
De 25.000 a 49.999€	34,6%	35,3%	38,8%	33,9%	<b>35,5%</b>
De 50.000 a 74.999€	27,0%	26,0%	23,5%	26,3%	<b>25,8%</b>
75.000€ o más	23,9%	20,8%	15,4%	26,4%	<b>22,0%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,8%	3,7%	3,8%	2,1%	<b>2,7%</b>
Estudios primarios	4,2%	3,6%	2,4%	4,1%	<b>3,6%</b>
Estudios secundarios	27,4%	24,1%	25,3%	25,7%	<b>25,7%</b>
Estudios superiores	66,6%	68,6%	68,5%	68,1%	<b>67,9%</b>



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



### % DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".