

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	1.175	964	1.093	1.246	4.478
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	1.049	833	910	1.108	3.901
Gasto medio diario asociado al viaje:	156,80	134,11	136,45	150,52	145,42
- antes de viajar	112,44	93,59	95,50	107,53	103,06
- una vez en Canarias	44,36	40,52	40,95	42,99	42,35
Estancia media	10,06	9,12	9,27	9,13	9,41
Facturación / turista (€)	1.349	1.063	1.144	1.229	1.206
Facturación total (mill. €)	1.585	1.025	1.250	1.531	5.400
Cuota sobre total turistas	26,3%	21,5%	24,4%	27,8%	100%
Cuota sobre total facturación	29,4%	19,0%	23,1%	28,3%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,1%	14,1%	12,0%	12,4%	13,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,1%	5,7%	6,6%	4,8%	5,5%
Transporte:					
- Transporte público	20,7%	18,0%	19,4%	18,8%	19,3%
- Taxi	24,9%	22,3%	24,9%	24,1%	24,1%
- Alquiler de vehículos	14,5%	14,2%	16,7%	13,6%	14,7%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	57,4%	54,8%	56,2%	56,2%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	60,0%	58,8%	55,2%	61,0%	58,9%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	48,7%	48,8%	58,7%	48,3%	50,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,9%	15,6%	20,4%	12,9%	14,9%
- Ocio o diversión	5,2%	5,7%	8,7%	5,5%	6,2%
- Viaje a otras islas	1,6%	1,2%	1,6%	0,8%	1,3%
- Actividades deportivas	5,4%	4,6%	7,0%	4,9%	5,5%
- Actividades culturales	2,9%	2,7%	3,1%	3,2%	3,0%
- Discotecas y disco-pubs	7,4%	7,8%	8,6%	6,5%	7,5%
Otros:					
- Wellness	4,7%	4,1%	4,5%	4,6%	4,5%
- Gastos médicos	5,1%	3,7%	4,2%	3,5%	4,1%
- Otros gastos	8,4%	9,1%	7,8%	7,3%	8,1%

2017



+8% TURISTAS
4.477.969



+0,2% GASTO VIAJE
1.206€



+9% FACTURACIÓN
5.400 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	10,7%	9,5%	10,4%	10,0%	10,2%
Vuelo y alojamiento	29,7%	28,6%	26,1%	30,8%	29,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,7%	7,1%	7,3%	8,8%	8,6%
Vuelo + media pensión	18,1%	20,4%	19,2%	17,7%	18,7%
Vuelo + pensión completa	5,3%	4,0%	3,6%	4,1%	4,3%
Vuelo + todo incluido	25,5%	30,4%	33,3%	28,7%	29,3%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	40,9%	48,4%	49,2%	42,8%	45,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	9,0%	8,5%	10,0%	9,7%	9,3%
- Actividades deportivas	4,3%	3,4%	3,8%	3,7%	3,8%
- Excursiones	4,7%	5,1%	6,3%	4,7%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,9%	0,9%	1,7%	1,8%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,7%	43,6%	39,6%	46,4%	44,5%
- A través de su web	83,6%	80,9%	80,2%	83,8%	82,3%
Al establecimiento directamente	13,0%	13,5%	13,0%	12,3%	12,9%
- A través de su web	80,9%	84,8%	79,8%	85,8%	82,8%
A una agencia de viajes	15,8%	20,2%	22,8%	17,5%	18,9%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	15,7%	16,1%	16,6%	16,1%
No le hizo falta	7,8%	7,0%	8,5%	7,3%	7,6%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	50,1%	45,3%	42,1%	47,7%	46,5%
- A través de su web	82,2%	78,8%	80,5%	81,5%	80,9%
A la compañía aérea	24,7%	23,6%	23,4%	23,9%	23,9%
- A través de su web	97,5%	95,5%	94,3%	96,4%	96,1%
A una agencia de viajes	14,9%	19,4%	22,4%	17,1%	18,2%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	11,7%	12,1%	11,2%	11,3%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,8%	0,9%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	6,8%	7,6%	7,2%	6,5%	7,0%
De 8 a 15 días	7,5%	9,2%	9,6%	9,4%	8,9%
De 16 a 30 días	13,8%	12,4%	13,1%	14,6%	13,6%
De 31 a 90 días	37,7%	36,0%	28,3%	34,6%	34,2%
Más de 90 días	33,7%	33,9%	40,8%	34,4%	35,6%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	51,3%	49,3%	47,7%	50,0%	49,7%
Porcentaje de mujeres	48,7%	50,7%	52,3%	50,0%	50,3%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	49,9	47,6	41,1	49,0	47,1
Desviación típica	15,9	16,3	15,3	15,6	16,1

<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	6,4%	9,2%	17,5%	6,8%	9,7%
De 25 a 30 años	8,2%	10,9%	13,5%	8,4%	10,1%
De 31 a 45 años	24,7%	24,6%	29,9%	26,8%	26,5%
De 46 a 60 años	31,4%	28,7%	27,0%	31,5%	29,9%
Mayores de 60 años	29,2%	26,6%	12,1%	26,6%	23,9%

<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	22,4%	21,1%	21,0%	20,5%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	34,7%	33,7%	37,0%	35,4%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,5%	15,5%	19,8%	15,5%	15,7%
Estudiantes	5,4%	5,1%	10,4%	4,3%	6,2%
Jubilados	22,9%	22,6%	9,3%	22,6%	19,6%
Parados / amas de casa	2,0%	2,1%	2,5%	1,8%	2,1%

<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	13,9%	19,0%	22,9%	15,5%	17,6%
De 24.001 a 36.000	17,0%	20,9%	22,2%	16,6%	18,9%
De 36.001 a 48.000	15,7%	17,9%	16,7%	16,5%	16,6%
De 48.001 a 60.000	14,7%	14,7%	14,0%	16,3%	15,0%
De 60.001 a 72.000	11,0%	8,2%	7,7%	10,8%	9,6%
De 72.001 a 84.000	7,9%	5,5%	4,5%	7,1%	6,4%
Más de 84.000	20,0%	13,8%	11,9%	17,3%	16,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

GRAN CANARIA

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	587.359	596.949	645.448	658.457	2.488.213
- Fuerteventura	465.865	465.709	493.948	513.386	1.938.908
- Gran Canaria	1.048.766	833.276	910.485	1.108.297	3.900.824
- Tenerife	1.325.456	1.223.771	1.237.883	1.357.305	5.144.415
- La Palma	78.025	55.392	57.969	86.566	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,8%	18,8%	19,3%	17,7%	18,1%
- Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,8%	13,8%	14,1%
- Gran Canaria	29,9%	26,2%	27,2%	29,8%	28,4%
- Tenerife	37,8%	38,5%	37,0%	36,4%	37,4%
- La Palma	2,2%	1,7%	1,7%	2,3%	2,0%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,2%	7,8%	7,9%	6,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,2%	32,2%	32,8%	26,9%	30,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	17,9%	17,4%	18,3%	17,6%
Extrahoteleros	34,4%	32,7%	33,6%	38,3%	35,0%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,8%	4,9%	6,2%	4,9%	5,4%
Otros tipos de alojamiento	7,7%	4,5%	2,1%	5,3%	5,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,1%	88,4%	87,0%	91,5%	89,7%
Playas	34,8%	40,7%	47,0%	42,0%	40,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,0%	37,3%	37,7%	41,3%	39,2%
Paisajes	18,3%	19,2%	17,6%	15,9%	17,7%
Conocer nuevos lugares	11,7%	14,4%	19,4%	11,5%	14,0%
Precio	10,4%	14,1%	15,1%	10,2%	12,2%
Seguridad	12,2%	11,9%	9,1%	12,1%	11,4%
Facilidades de traslado	9,0%	7,5%	4,6%	7,4%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	6,7%	5,5%	8,1%	6,5%	6,7%
Ambiente nocturno/diversión	4,5%	6,0%	5,3%	4,4%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	5,0%	4,0%	4,0%	4,5%
Oferta de turismo activo	5,3%	2,7%	2,3%	3,9%	3,7%
Compras	2,5%	3,3%	3,5%	2,5%	2,9%
Oferta cultural	2,4%	2,4%	2,8%	2,1%	2,4%
Actividades Náuticas	1,8%	1,8%	1,7%	1,6%	1,7%
Golf	1,5%	0,9%	0,8%	1,1%	1,1%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Acompañantes					
Sin acompañantes	11,6%	12,6%	10,7%	13,0%	12,0%
Sólo con la pareja	48,9%	50,9%	37,5%	44,2%	45,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	0,8%	2,0%	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,3%	7,8%	13,6%	8,4%	9,4%
Otros familiares	5,5%	5,4%	7,3%	6,8%	6,3%
Grupo de amigos	7,2%	8,3%	7,8%	6,5%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,7%	0,2%	0,6%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,0%	13,5%	20,7%	18,7%	17,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Impresión sobre el viaje					
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	93,4%	93,4%	92,9%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,90	8,87	8,82	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores					
Repetidores de la isla	64,1%	54,3%	45,1%	62,2%	57,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	10,8%	10,7%	6,8%	11,7%	10,1%
Repetidores de Canarias	84,3%	79,3%	69,4%	82,2%	79,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	22,3%	20,1%	13,9%	22,2%	19,9%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	21,4%	24,1%	20,5%	23,0%	22,2%
Reino Unido	14,5%	24,3%	24,7%	14,6%	19,0%
Península	9,2%	13,9%	19,4%	9,3%	12,6%
Suecia	13,1%	4,2%	2,9%	11,5%	8,3%
Noruega	11,3%	3,8%	3,0%	9,9%	7,4%
Holanda	4,7%	5,8%	6,2%	4,8%	5,3%
Dinamarca	5,1%	2,0%	1,4%	4,4%	3,4%
Suiza	1,8%	2,7%	3,0%	3,4%	2,8%
Bélgica	2,2%	2,9%	3,3%	2,3%	2,6%
Otros	16,7%	16,3%	15,5%	16,6%	16,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,4%	64,9%	55,5%	69,1%	65,6%
Recomendación de amigos/familiares	31,5%	33,8%	37,9%	31,9%	33,6%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,0%	1,4%	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,0%	3,5%	4,0%	3,4%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,8%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	6,1%	8,4%	9,3%	6,5%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	7,7%	9,7%	14,1%	8,3%	9,8%
Información obtenida en internet	23,8%	26,0%	29,6%	26,0%	26,2%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%
Otros	9,2%	7,4%	6,3%	7,9%	7,8%

* Pregunta multirrespuesta

Principales mercados: llegada de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.