

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nº de turistas (FRONTUR) (mill.) | 1,77 | 1,88 | 1,97 | 2,18 | 2,22 |
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.) | 1,51 | 1,60 | 1,67 | 1,91 | 1,94 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 119,80 | 118,09 | 124,96 | 129,53 | 135,64 |
| - antes de viajar | 93,89 | 93,78 | 98,14 | 101,96 | 106,67 |
| - una vez en Canarias | 25,91 | 24,31 | 26,83 | 27,57 | 28,96 |
| Estancia media | 9,61 | 9,49 | 9,57 | 9,62 | 9,23 |
| Facturación / turista (€) | 1.070 | 1.046 | 1.109 | 1.152 | 1.168 |
| Facturación total (mill. €) | 1.897 | 1.971 | 2.184 | 2.507 | 2.591 |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 6,3% | 4,5% | 10,6% | 1,9% |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 3,9% | 10,8% | 14,8% | 3,4% |
| <u>% de turistas que pagan en Canarias:</u> | | | | | |
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento | 9,2% | 8,6% | 9,6% | 8,9% | 9,2% |
| - Gastos extras en alojamiento | 8,1% | 5,0% | 5,7% | 6,4% | 4,3% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte público | 14,5% | 15,6% | 13,5% | 13,9% | 11,4% |
| - Taxi | 19,0% | 18,8% | 19,3% | 18,8% | 16,0% |
| - Alquiler de vehículos | 23,5% | 20,3% | 22,7% | 19,8% | 19,0% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras en supermercados | 49,8% | 44,5% | 45,4% | 45,1% | 44,4% |
| - Restaurantes o cafeterías | 49,1% | 51,6% | 51,9% | 52,8% | 51,5% |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | 64,2% | 64,5% | 63,4% | 60,2% | 57,2% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 15,7% | 15,8% | 15,9% | 16,5% | 17,6% |
| - Ocio o diversión | 6,6% | 7,1% | 6,9% | 7,8% | 7,1% |
| - Viaje a otras islas | 3,8% | 4,3% | 3,9% | 4,0% | 4,0% |
| - Actividades deportivas | 11,1% | 13,0% | 13,1% | 14,6% | 11,3% |
| - Actividades culturales | 3,2% | 4,5% | 5,0% | 6,6% | 4,6% |
| - Discotecas y disco-pubs | 6,7% | 4,4% | 7,0% | 8,2% | 6,7% |
| Otros: | | | | | |
| - Wellness | 7,3% | 7,1% | 7,8% | 8,6% | 7,8% |
| - Gastos médicos | 4,6% | 4,0% | 4,9% | 5,0% | 4,8% |
| - Otros gastos | 15,3% | 10,3% | 12,5% | 10,6% | 13,8% |

2017



+2%
TURISTAS
2.218.648



+1%
GASTO VIAJE
1.168€



+3%
FACTURACIÓN
2.591 MILLE

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 4,9% | 4,1% | 3,8% | 3,8% | 3,3% |
| Vuelo y alojamiento | 15,5% | 13,7% | 15,7% | 15,3% | 15,7% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 2,7% | 2,7% | 3,6% | 4,1% | 3,7% |
| Vuelo + media pensión | 20,6% | 17,1% | 16,4% | 19,3% | 18,0% |
| Vuelo + pensión completa | 4,7% | 4,7% | 4,1% | 4,7% | 5,6% |
| Vuelo + todo incluido | 51,6% | 57,7% | 56,5% | 52,7% | 53,7% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 39,9% | 40,0% | 43,3% | 47,9% | 46,8% |
| <u>Otros gastos EN ORIGEN:</u> | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | 12,4% | 9,6% | 12,9% | 11,5% | 13,0% |
| - Actividades deportivas | 11,0% | 10,5% | 11,0% | 10,8% | 9,2% |
| - Excursiones | 4,4% | 4,4% | 5,3% | 5,6% | 5,3% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,5% | 1,5% | 1,3% | 1,3% | 1,2% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 43,0% | 47,0% | 45,9% | 43,6% | 47,5% |
| - A través de su web | 74,1% | 69,2% | 74,5% | 74,1% | 78,0% |
| Al establecimiento directamente | 10,3% | 8,5% | 10,9% | 10,8% | 9,9% |
| - A través de su web | 82,2% | 83,3% | 82,8% | 86,3% | 87,2% |
| A una agencia de viajes | 28,5% | 28,5% | 25,0% | 26,4% | 25,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 15,5% | 13,8% | 15,8% | 16,9% | 15,5% |
| No le hizo falta | 2,8% | 2,2% | 2,4% | 2,3% | 2,2% |

| Reserva del vuelo | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Al turoperador | 44,9% | 48,4% | 48,7% | 46,0% | 48,8% |
| - A través de su web | 69,3% | 67,8% | 72,0% | 70,0% | 75,5% |
| A la compañía aérea | 17,4% | 14,9% | 16,5% | 17,1% | 16,2% |
| - A través de su web | 95,2% | 93,7% | 96,1% | 95,7% | 96,6% |
| A una agencia de viajes | 25,8% | 26,0% | 22,7% | 24,3% | 23,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,0% | 10,7% | 12,2% | 12,6% | 11,9% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 0,2% |
| De 2 a 7 días | 7,2% | 8,4% | 6,4% | 5,6% | 5,1% |
| De 8 a 15 días | 12,0% | 10,0% | 8,7% | 7,8% | 7,6% |
| De 16 a 30 días | 19,3% | 17,9% | 15,6% | 15,9% | 14,0% |
| De 31 a 90 días | 33,7% | 31,4% | 35,4% | 33,7% | 34,3% |
| Más de 90 días | 27,6% | 32,0% | 33,5% | 36,6% | 38,7% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 42,5% | 45,8% | 46,4% | 48,3% | 46,2% |
| Porcentaje de mujeres | 57,5% | 54,2% | 53,6% | 51,7% | 53,8% |

Edad

| Edad media (turistas > 16 años) | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 43,7 | 44,5 | 44,8 | 45,3 | 47,7 |
| Desviación típica | 14,3 | 14,4 | 14,6 | 14,7 | 15,1 |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 8,0% | 8,9% | 8,1% | 7,4% | 6,4% |
| De 25 a 30 años | 13,7% | 11,5% | 12,9% | 12,0% | 9,7% |
| De 31 a 45 años | 34,9% | 32,5% | 31,3% | 32,6% | 28,0% |
| De 46 a 60 años | 29,2% | 31,9% | 31,5% | 30,8% | 33,7% |
| Mayores de 60 años | 14,2% | 15,2% | 16,2% | 17,3% | 22,2% |

Ocupación

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 22,3% | 20,3% | 20,6% | 19,5% | 20,7% |
| Asalariado cargos altos y medios | 42,8% | 42,8% | 42,3% | 43,6% | 40,4% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,5% | 14,3% | 14,9% | 13,8% | 14,8% |
| Estudiantes | 5,6% | 5,9% | 5,0% | 5,7% | 3,8% |
| Jubilados | 12,2% | 14,0% | 14,9% | 15,6% | 18,8% |
| Parados / amas de casa | 3,6% | 2,7% | 2,3% | 1,9% | 1,6% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 19,1% | 17,8% | 16,9% | 16,3% | 16,3% |
| De 24.001 a 36.000 | 18,7% | 19,3% | 19,3% | 18,9% | 19,6% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,8% | 17,9% | 17,6% | 18,4% | 15,9% |
| De 48.001 a 60.000 | 15,7% | 16,1% | 15,8% | 14,9% | 15,9% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,8% | 8,5% | 8,7% | 9,9% | 9,9% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,3% | 5,7% | 5,8% | 5,2% | 6,5% |
| Más de 84.000 | 15,6% | 14,8% | 15,9% | 16,4% | 15,9% |

¿A qué isla viajan?

| Nº de turistas > de 16 años | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| - Lanzarote | 1.820.148 | 1.911.659 | 2.033.971 | 2.328.674 | 2.488.213 |
| - Fuerteventura | 1.514.524 | 1.595.143 | 1.668.484 | 1.914.107 | 1.938.908 |
| - Gran Canaria | 2.876.750 | 3.001.310 | 3.104.724 | 3.654.806 | 3.900.824 |
| - Tenerife | 3.996.638 | 4.193.228 | 4.249.936 | 4.885.901 | 5.144.415 |
| - La Palma | 143.472 | 138.916 | 163.425 | 221.541 | 277.952 |

¿Dónde se alojan?

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 2,8% | 2,7% | 3,3% | 3,5% | 3,2% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 53,3% | 53,4% | 54,3% | 54,3% | 54,3% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,8% | 21,4% | 18,9% | 18,7% | 18,8% |
| Extrahoteleros | 22,3% | 20,1% | 20,8% | 20,8% | 21,2% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 2,3% | 2,0% | 2,0% | 1,8% | 1,5% |
| Otros tipos de alojamiento | 0,5% | 0,5% | 0,7% | 0,9% | 1,1% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 9,4% | 7,0% | 7,0% | 8,1% | 6,2% |
| Sólo con la pareja | 50,4% | 49,3% | 52,9% | 50,1% | 50,3% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,7% | 1,5% | 1,0% | 1,3% | 1,8% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 12,9% | 15,6% | 12,9% | 13,7% | 13,5% |
| Otros familiares | 6,1% | 5,5% | 6,2% | 6,1% | 4,9% |
| Grupo de amigos | 5,2% | 4,9% | 5,1% | 5,3% | 5,6% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,1% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 14,2% | 16,0% | 14,6% | 15,2% | 17,5% |

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 92,5% | 93,5% | 92,3% | 93,3% | 93,7% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,68 | 8,77 | 8,74 | 8,80 | 8,83 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Repetidores de la isla | 48,1% | 47,9% | 47,3% | 48,5% | 49,1% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla) | 6,0% | 5,1% | 5,8% | 5,9% | 5,6% |
| Repetidores de Canarias | 75,3% | 76,1% | 74,8% | 77,0% | 77,6% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias) | 15,6% | 14,0% | 15,1% | 14,7% | 15,1% |

¿De dónde son?

| Turistas > de 16 años | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Alemania | 43,0% | 45,3% | 41,6% | 41,0% | 40,7% |
| Reino Unido | 20,7% | 23,1% | 24,0% | 24,4% | 25,3% |
| Península | 7,3% | 6,0% | 6,6% | 5,8% | 5,3% |
| Francia | 5,7% | 5,2% | 6,2% | 6,0% | 5,2% |
| Italia | 4,0% | 3,7% | 4,8% | 5,4% | 5,1% |
| Holanda | 3,0% | 2,3% | 2,4% | 2,9% | 3,7% |
| Polonia | 0,6% | 2,4% | 2,7% | 1,7% | 3,2% |
| Suiza | 2,8% | 2,0% | 2,1% | 2,2% | 2,5% |
| Suecia | 0,2% | 2,8% | 2,3% | 1,4% | 2,1% |
| Otros | 12,6% | 7,1% | 7,3% | 9,2% | 6,9% |

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

| Distribución de turistas > de 16 años a | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| - Lanzarote | 17,6% | 17,6% | 18,1% | 17,9% | 18,1% |
| - Fuerteventura | 14,6% | 14,7% | 14,9% | 14,7% | 14,1% |
| - Gran Canaria | 27,8% | 27,7% | 27,7% | 28,1% | 28,4% |
| - Tenerife | 38,6% | 38,7% | 37,9% | 37,6% | 37,4% |
| - La Palma | 1,4% | 1,3% | 1,5% | 1,7% | 2,0% |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 93,4% | 93,3% | 92,0% | 92,6% | 93,5% |
| Playas | 62,6% | 61,4% | 60,8% | 58,3% | 60,5% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 47,9% | 47,5% | 47,4% | 44,5% | 45,3% |
| Paisajes | 11,4% | 12,7% | 14,2% | 13,5% | 13,9% |
| Conocer nuevos lugares | 13,3% | 13,5% | 13,0% | 12,5% | 12,7% |
| Precio | 12,1% | 14,3% | 13,8% | 12,5% | 11,5% |
| Seguridad | 4,6% | 4,9% | 8,2% | 12,6% | 11,0% |
| Facilidades de traslado | 7,5% | 6,6% | 6,5% | 7,3% | 7,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 7,1% | 9,3% | 7,4% | 7,2% | 7,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 3,4% | 3,6% | 4,3% | 4,4% | 4,5% |
| Actividades Náuticas | 5,7% | 5,1% | 4,5% | 5,3% | 4,3% |
| Oferta de turismo activo | 3,1% | 2,6% | 2,9% | 3,6% | 2,6% |
| Oferta cultural | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 1,3% | 1,3% |
| Ambiente nocturno/diversión | 1,3% | 1,1% | 1,2% | 1,3% | 1,1% |
| Compras | 1,3% | 1,1% | 1,3% | 1,1% | 1,1% |
| Golf | 0,4% | 0,6% | 0,7% | 0,8% | 0,9% |

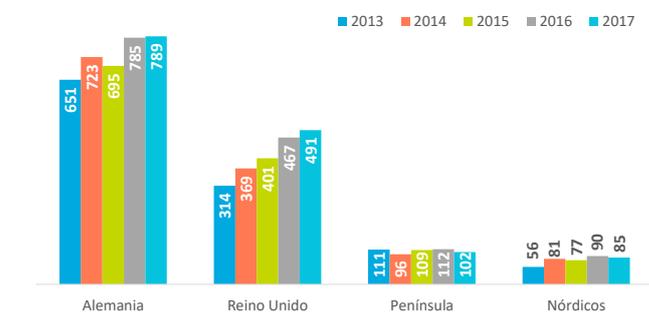
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 64,1% | 64,8% | 64,5% | 64,1% | 66,9% |
| Recomendación de amigos/familiares | 31,1% | 29,2% | 30,3% | 32,1% | 31,6% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,2% | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 0,5% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,5% | 0,9% | 0,7% | 0,9% | 1,2% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,8% | 4,8% | 3,9% | 3,6% | 3,7% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,6% |
| Catálogo de turoperador | 10,9% | 12,1% | 11,8% | 10,3% | 9,3% |
| Recomendación agencia de viajes | 15,1% | 14,3% | 14,8% | 14,4% | 13,7% |
| Información obtenida en internet | 30,7% | 29,1% | 29,7% | 30,1% | 28,8% |
| Programa de turismo tercera edad | 0,0% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Otros | 4,7% | 4,9% | 4,1% | 3,9% | 3,9% |

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas (miles)



TURISTAS (MILES) DE 16 AÑOS.