

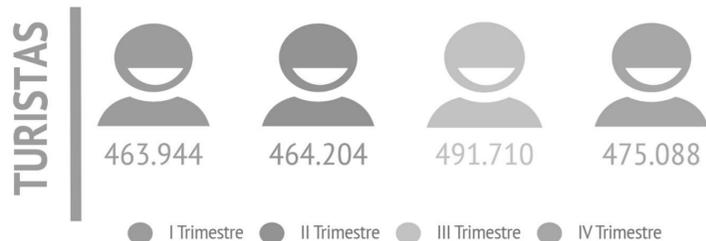
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FUERTEVENTURA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

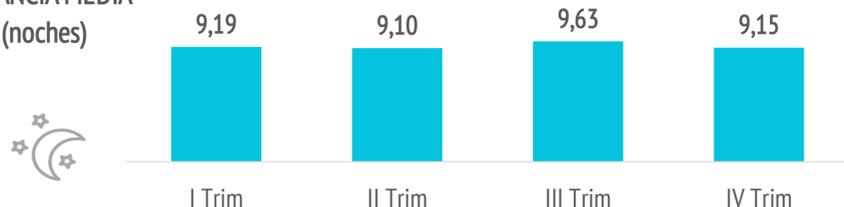


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,46	0,46	0,49	0,48	1,89
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,41	0,39	0,42	0,44	1,66
- que contratan paquete (mill.)	0,30	0,29	0,31	0,33	1,23
- que no contratan paquete (mill.)	0,11	0,11	0,11	0,10	0,43
- % turistas que contratan paquete	72,4%	72,5%	74,7%	76,8%	74,2%

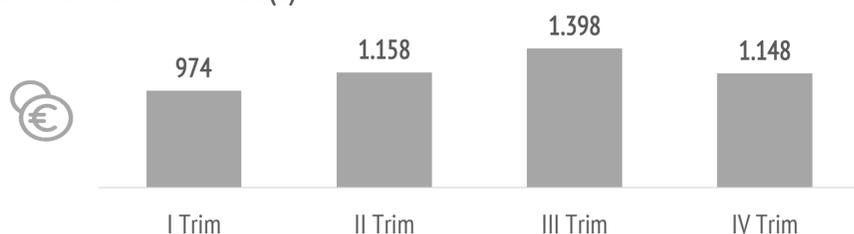


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>974</b>	<b>1.158</b>	<b>1.398</b>	<b>1.148</b>	<b>1.169</b>
- de turistas con paquete	1.035	1.198	1.455	1.167	1.214
- en el paquete	893	1.035	1.280	1.010	1.055
- en otros conceptos	142	163	174	157	159
- de turistas sin paquete	814	1.052	1.229	1.084	1.040
- en el vuelo	190	325	354	318	294
- en el alojamiento	335	412	478	422	410
- en otros conceptos	289	315	398	345	336
<b>Estancia media:</b>	<b>9,19</b>	<b>9,10</b>	<b>9,63</b>	<b>9,15</b>	<b>9,27</b>
- de turistas con paquete	9,30	8,74	9,26	8,94	9,06
- de turistas sin paquete	8,90	10,06	10,75	9,86	9,87
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>116,0</b>	<b>139,6</b>	<b>154,7</b>	<b>136,1</b>	<b>136,6</b>
- de turistas con paquete	119,2	143,9	163,5	138,0	141,2
- de turistas sin paquete	107,7	128,0	128,9	129,7	123,2
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>402</b>	<b>457</b>	<b>581</b>	<b>500</b>	<b>1.940</b>
- de turistas con paquete	310	343	451	390	1.495
- de turistas sin paquete	93	114	129	110	446

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	83,1%	79,2%	70,7%	83,2%	79,1%
Mar	52,7%	62,1%	63,3%	62,5%	60,1%
Playas	50,0%	60,5%	63,4%	59,6%	58,4%
Tranquilidad	53,6%	57,4%	56,2%	57,3%	56,1%
Seguridad	51,7%	57,9%	58,0%	56,3%	56,0%
Oferta alojativa	42,3%	48,4%	47,9%	45,7%	46,0%
Pertenencia a Europa	38,3%	41,5%	40,9%	41,1%	40,5%
Viaje sencillo	38,0%	41,5%	38,6%	40,8%	39,7%
Precio	40,3%	36,7%	37,8%	37,0%	38,0%
Entorno ambiental	31,5%	29,3%	28,8%	27,7%	29,3%
Paisajes	30,0%	24,0%	28,3%	25,9%	27,0%
Gastronomía	21,8%	21,4%	22,9%	20,4%	21,6%
Autenticidad	18,1%	20,2%	23,1%	18,2%	19,9%
Diversión	13,1%	17,2%	22,7%	18,6%	17,9%
Exotismo	10,5%	9,5%	12,0%	10,0%	10,5%
Oferta comercial	5,8%	7,1%	10,0%	8,5%	7,9%
Red de senderos	8,6%	5,4%	5,5%	7,2%	6,7%
Patrimonio histórico	6,6%	5,3%	7,5%	4,4%	5,9%
Oferta cultural	5,8%	5,3%	7,2%	5,4%	5,9%
Ocio nocturno	5,0%	4,1%	5,8%	4,6%	4,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN FUERTEVENTURA POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	60,1%	66,7%	60,8%	60,5%	62,0%
Disfrutar de la familia	8,7%	9,3%	14,4%	11,1%	10,9%
Divertirme	5,2%	3,6%	5,4%	6,3%	5,2%
Explorar o conocer las islas	19,8%	15,3%	15,3%	16,0%	16,6%
Practicar mis aficiones	4,0%	3,4%	2,8%	3,6%	3,4%
Otros	2,2%	1,6%	1,3%	2,5%	1,9%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,8%	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%
De 1 a 30 días	28,3%	15,9%	20,4%	24,2%	22,3%
De 1 a 2 meses	28,0%	22,6%	17,6%	23,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,2%	40,9%	34,7%	33,1%	34,4%
Más de 6 meses	13,7%	20,4%	26,9%	18,7%	19,9%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FUERTEVENTURA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	53,5%	51,9%	44,3%	57,6%	<b>51,9%</b>
Amigos o familiares	18,4%	21,3%	23,5%	18,7%	<b>20,4%</b>
Internet o redes sociales	50,6%	57,2%	54,7%	51,6%	<b>53,5%</b>
Medios de comunicación	1,5%	1,8%	1,6%	2,1%	<b>1,7%</b>
Guías y revistas de viaje	8,0%	9,9%	8,3%	7,8%	<b>8,5%</b>
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,9%	6,1%	4,2%	<b>5,3%</b>
Canales de TV	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%	<b>0,9%</b>
Turoperador o agencia de viajes	25,2%	30,3%	32,5%	27,0%	<b>28,7%</b>
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%	<b>0,3%</b>
Otros	1,3%	1,3%	2,1%	1,4%	<b>1,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	38,0%	29,2%	26,9%	26,2%	<b>30,0%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	62,0%	70,8%	73,1%	73,8%	<b>70,0%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	30,7%	20,6%	19,5%	19,2%	<b>22,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	79,4%	80,5%	80,8%	<b>77,5%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	17,3%	19,1%	18,4%	14,5%	<b>17,2%</b>
Hotel 4*	52,3%	53,5%	54,4%	53,9%	<b>53,5%</b>
Hotel 5-5*GL	2,7%	5,3%	5,5%	4,7%	<b>4,6%</b>
Apartamento / Villa turística	16,6%	12,1%	13,3%	14,9%	<b>14,3%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	2,9%	2,1%	3,3%	<b>3,0%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,6%	4,3%	4,3%	4,4%	<b>4,1%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	3,7%	2,9%	2,0%	4,3%	<b>3,2%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	16,8%	10,4%	11,7%	12,4%	<b>12,8%</b>
Alojamiento y desayuno	4,6%	4,2%	3,9%	5,3%	<b>4,5%</b>
Media pensión	16,8%	21,2%	16,5%	20,8%	<b>18,8%</b>
Pensión completa	9,3%	6,4%	6,0%	5,2%	<b>6,7%</b>
Todo incluido	52,6%	57,8%	61,9%	56,3%	<b>57,1%</b>



El 57,1% de los turistas contrata todo incluido.



**52,6%**  
I Trimestre



**61,9%**  
III Trimestre



**57,8%**  
II Trimestre



**56,3%**  
IV Trimestre

### Otros gastos

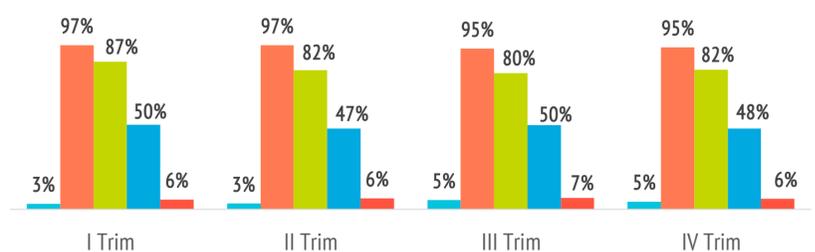
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	42,9%	43,3%	39,4%	41,4%	<b>41,7%</b>
Compras en supermercados	40,5%	40,3%	39,8%	39,4%	<b>40,0%</b>
Alquiler de vehículos	25,5%	30,2%	25,7%	23,2%	<b>26,0%</b>
Excursiones organizadas	13,0%	13,6%	19,0%	16,7%	<b>15,6%</b>
Taxi, transfer, VTC	56,9%	58,0%	57,2%	54,5%	<b>56,6%</b>
Parques de ocio	3,3%	5,2%	4,6%	5,3%	<b>4,6%</b>
Actividades deportivas	4,4%	7,2%	8,6%	7,7%	<b>7,0%</b>
Museos	2,3%	2,5%	2,3%	1,0%	<b>2,0%</b>
Pasajes islas	3,9%	4,4%	5,0%	4,2%	<b>4,4%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	3,3%	3,3%	5,4%	4,6%	<b>4,2%</b>
De 1 a 2 horas	9,7%	14,7%	14,3%	13,1%	<b>13,0%</b>
De 3 a 6 horas	37,3%	34,5%	30,7%	34,7%	<b>34,3%</b>
De 7 a 12 horas	44,0%	41,0%	42,9%	41,5%	<b>42,4%</b>
Más de 12 horas	5,7%	6,5%	6,7%	6,2%	<b>6,3%</b>

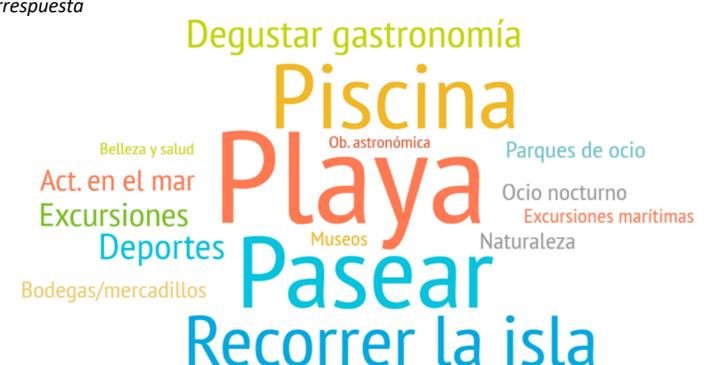
### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Playa	68,3%	80,1%	80,7%	78,4%	<b>76,8%</b>
Pasear, callejear	63,1%	62,4%	51,2%	57,3%	<b>58,4%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	46,5%	59,0%	59,5%	49,4%	<b>53,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	42,1%	43,0%	38,7%	37,8%	<b>40,4%</b>
Degustar gastronomía canaria	17,6%	20,3%	19,4%	15,3%	<b>18,1%</b>
Actividades deportivas	13,4%	20,3%	18,5%	18,0%	<b>17,5%</b>
Excursiones organizadas	11,5%	14,1%	20,4%	12,8%	<b>14,7%</b>
Actividades en el mar	9,9%	13,0%	13,8%	12,6%	<b>12,3%</b>
Actividades de naturaleza	10,5%	8,6%	7,0%	9,8%	<b>9,0%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	7,5%	9,2%	9,6%	7,7%	<b>8,5%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	7,9%	7,6%	8,5%	6,9%	<b>7,7%</b>
Parques de ocio o de atracciones	5,1%	8,5%	11,1%	5,5%	<b>7,5%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	3,9%	7,7%	10,7%	5,9%	<b>7,0%</b>
Museos/exposiciones	6,4%	5,1%	6,2%	4,3%	<b>5,5%</b>
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	5,4%	5,1%	4,5%	<b>4,7%</b>
Observación astronómica	3,1%	2,7%	2,8%	2,5%	<b>2,8%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FUERTEVENTURA

### ¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Playas de Jandía	35,9%	38,6%	38,5%	36,5%	<b>37,3%</b>
Parque Natural Dunas de Corraleje	25,0%	30,6%	31,2%	24,7%	<b>27,8%</b>
Cotillo	24,4%	24,6%	22,9%	21,3%	<b>23,3%</b>
Betancuria	20,2%	21,8%	18,9%	17,8%	<b>19,6%</b>
Mirador de Betancuria	16,6%	18,0%	14,5%	12,3%	<b>15,3%</b>
Cofete	13,9%	15,8%	15,8%	13,5%	<b>14,7%</b>
Fábricas o museos de Aloe Vera	9,1%	7,9%	9,8%	7,0%	<b>8,4%</b>
Montaña Sagrada de Tindaya	7,8%	8,0%	7,5%	6,3%	<b>7,4%</b>
Mirador de Sicasumbre	5,9%	5,6%	5,1%	4,2%	<b>5,2%</b>
Museos	5,5%	5,5%	5,6%	3,4%	<b>5,0%</b>
La Casa de los Coroneles	5,1%	4,8%	3,7%	2,7%	<b>4,0%</b>



4 de cada 10 turistas de Fuerteventura visitan las Playas de Jandía



Trim	Porcentaje
I Trim	35,9%
II Trim	38,6%
III Trim	38,5%
IV Trim	36,5%

### Uso de internet



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	16,6%	17,2%	16,9%	15,0%	<b>16,4%</b>
- Vuelos	13,2%	12,2%	13,3%	14,6%	<b>13,3%</b>
- Alojamiento	18,1%	19,0%	19,2%	19,8%	<b>19,0%</b>
- Transporte	12,5%	13,0%	14,0%	14,0%	<b>13,4%</b>
- Restaurantes	24,8%	25,5%	21,6%	22,3%	<b>23,5%</b>
- Excursiones	22,3%	27,4%	29,5%	21,4%	<b>25,4%</b>
- Actividades	25,8%	28,4%	32,3%	27,1%	<b>28,6%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	46,8%	44,0%	41,4%	48,4%	<b>45,2%</b>
- Vuelos	59,9%	59,1%	54,2%	55,8%	<b>57,1%</b>
- Alojamiento	54,4%	52,4%	47,4%	48,1%	<b>50,4%</b>
- Transporte	47,3%	45,8%	42,8%	43,8%	<b>44,8%</b>
- Restaurantes	10,7%	8,8%	9,6%	8,8%	<b>9,4%</b>
- Excursiones	8,4%	8,4%	12,0%	12,1%	<b>10,4%</b>
- Actividades	12,4%	11,6%	13,3%	11,3%	<b>12,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>14,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>10,3%</b>	<b>10,4%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>85,5%</b>	<b>91,4%</b>	<b>92,0%</b>	<b>89,7%</b>	<b>89,6%</b>
- Con su propia conexión de datos	29,4%	36,6%	37,0%	32,0%	<b>33,7%</b>
- Con WIFI gratuito	41,0%	41,1%	40,6%	42,4%	<b>41,3%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	54,1%	55,1%	57,2%	52,5%	<b>54,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	39,6%	38,9%	40,8%	37,4%	<b>39,1%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	53,2%	54,7%	61,0%	57,0%	<b>56,6%</b>
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	7,0%	6,9%	7,9%	<b>7,1%</b>
- Otros	24,9%	28,7%	20,6%	24,9%	<b>24,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	91,8%	89,7%	87,4%	91,9%	<b>90,2%</b>
Dos islas	6,7%	9,3%	11,1%	7,3%	<b>8,6%</b>
Tres o más islas	1,5%	1,0%	1,4%	0,8%	<b>1,2%</b>

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,73	8,68	8,61	8,76	<b>8,69</b>

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,0%	3,5%	1,3%	<b>2,1%</b>
A la altura de lo esperado	52,1%	59,4%	54,0%	60,7%	<b>56,5%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,3%	38,6%	42,6%	38,0%	<b>41,3%</b>

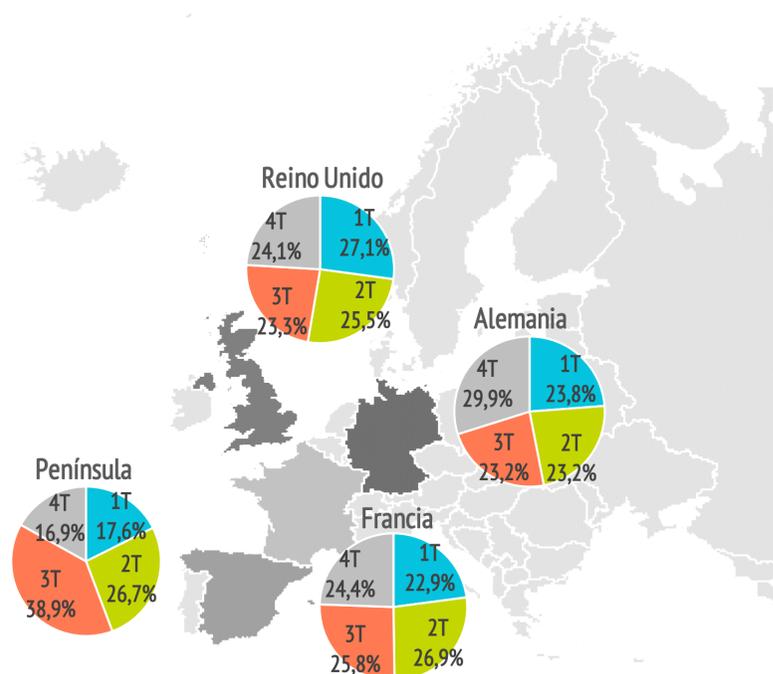
Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,90	8,77	8,38	8,89	<b>8,74</b>
Recomendar Canarias	9,03	8,93	8,78	9,03	<b>8,94</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Repetidores de Fuerteventura	62,3%	64,4%	54,8%	67,0%	<b>62,2%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,7%	7,9%	5,8%	9,7%	<b>7,3%</b>
Repetidores de Canarias	72,7%	73,3%	64,1%	77,7%	<b>72,0%</b>
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	16,8%	16,1%	12,5%	20,5%	<b>16,5%</b>

### PRINCIPALES MERCADOS DE FUERTEVENTURA: DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FUERTEVENTURA

### ¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Alemania	35,0%	35,7%	33,9%	41,7%	<b>36,6%</b>
Reino Unido	27,5%	27,1%	23,5%	23,2%	<b>25,3%</b>
Península	6,0%	9,5%	13,1%	5,4%	<b>8,4%</b>
Francia	5,4%	6,6%	6,1%	5,5%	<b>5,9%</b>
Italia	4,5%	4,4%	6,1%	4,1%	<b>4,7%</b>
Polonia	4,3%	3,5%	3,8%	3,6%	<b>3,8%</b>
Holanda	2,9%	2,3%	2,3%	2,7%	<b>2,6%</b>
Irlanda	1,7%	2,6%	1,7%	1,8%	<b>1,9%</b>
Suiza	1,6%	1,7%	2,1%	2,1%	<b>1,9%</b>
Suecia	3,1%	0,9%	0,7%	2,5%	<b>1,8%</b>
Dinamarca	2,5%	1,3%	0,7%	1,7%	<b>1,5%</b>
República Checa	0,7%	0,8%	2,1%	0,9%	<b>1,1%</b>
Austria	0,5%	1,1%	1,0%	1,1%	<b>0,9%</b>
Bélgica	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%	<b>0,8%</b>
Finlandia	1,0%	0,2%	0,0%	0,9%	<b>0,5%</b>
Noruega	0,6%	0,0%	0,0%	0,8%	<b>0,4%</b>
Portugal	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	<b>0,4%</b>
Otros	1,9%	1,1%	1,2%	1,1%	<b>1,3%</b>

### ¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	6,8%	8,1%	9,3%	8,2%	<b>8,1%</b>
Sólo con la pareja	60,6%	50,3%	38,9%	53,5%	<b>50,8%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	3,9%	6,4%	8,5%	5,4%	<b>6,0%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	7,3%	9,6%	5,5%	<b>6,6%</b>
Otros familiares	6,4%	7,8%	9,7%	8,2%	<b>8,0%</b>
Grupo de amigos	5,6%	5,4%	3,8%	4,7%	<b>4,9%</b>
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	<b>0,2%</b>
Viaje organizado	0,4%	0,2%	0,2%	0,5%	<b>0,3%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,0%	14,3%	19,7%	14,0%	<b>15,0%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,2%	1,7%	1,0%	1,0%	<b>1,2%</b>
- De 3 a 12 años	10,0%	16,8%	22,7%	14,3%	<b>15,9%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,0%	1,5%	1,0%	<b>1,2%</b>

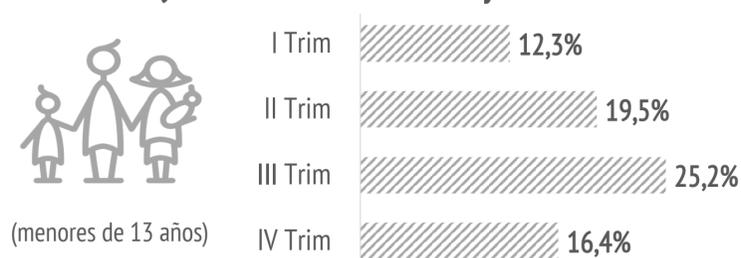
Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>87,7%</b>	<b>80,5%</b>	<b>74,8%</b>	<b>83,6%</b>	<b>81,7%</b>

#### Composición del grupo:

- 1 persona	11,6%	10,8%	12,1%	10,4%	<b>11,2%</b>
- 2 personas	66,8%	56,5%	45,8%	60,2%	<b>57,4%</b>
- 3 personas	7,6%	12,7%	16,7%	11,4%	<b>12,1%</b>
- 4 ó 5 personas	11,0%	17,7%	21,9%	14,3%	<b>16,2%</b>
- 6 ó más personas	3,0%	2,4%	3,5%	3,6%	<b>3,2%</b>

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	<b>2,37</b>	<b>2,55</b>	<b>2,71</b>	<b>2,55</b>	<b>2,55</b>

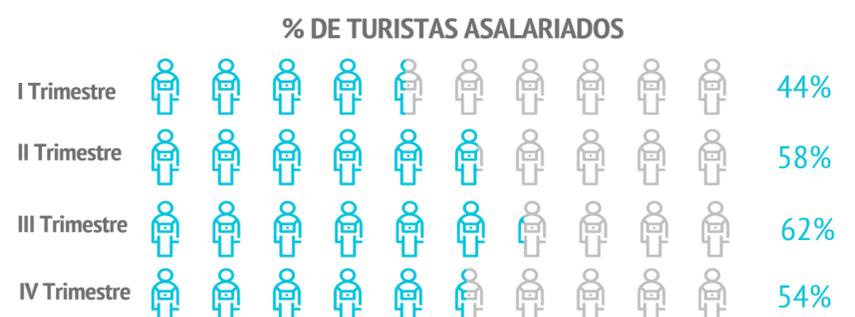
El 18,3% de los turistas viaja con niños.



### ¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,9%	51,3%	47,8%	48,7%	<b>49,1%</b>
Porcentaje de mujeres	51,1%	48,7%	52,2%	51,3%	<b>50,9%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	52,2	48,5	44,0	52,1	<b>49,2</b>
Desviación típica	15,5	14,8	13,6	15,2	<b>15,2</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	4,2%	5,6%	8,5%	3,4%	<b>5,4%</b>
De 25 a 30 años	7,8%	8,2%	11,1%	7,7%	<b>8,7%</b>
De 31 a 45 años	21,9%	28,7%	33,1%	21,4%	<b>26,2%</b>
De 46 a 60 años	30,6%	34,0%	35,9%	35,0%	<b>33,9%</b>
Mayores de 60 años	35,5%	23,3%	11,3%	32,4%	<b>25,7%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	44,5%	57,5%	61,9%	53,7%	<b>54,4%</b>
Autónomo	9,1%	11,9%	11,8%	11,6%	<b>11,1%</b>
Desempleado	0,9%	0,6%	1,3%	0,7%	<b>0,9%</b>
Empresario	10,8%	9,2%	10,3%	9,5%	<b>10,0%</b>
Estudiante	2,9%	2,4%	4,8%	1,5%	<b>2,9%</b>
Jubilado	30,1%	16,7%	8,4%	21,7%	<b>19,3%</b>
Labores del hogar	1,0%	0,5%	1,2%	0,7%	<b>0,9%</b>
Otros	0,7%	1,1%	0,2%	0,5%	<b>0,6%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,3%	14,2%	17,4%	14,6%	<b>15,6%</b>
De 25.000 a 49.999€	43,8%	40,4%	39,2%	36,5%	<b>39,9%</b>
De 50.000 a 74.999€	21,1%	22,5%	22,3%	21,8%	<b>21,9%</b>
75.000€ o más	18,9%	22,9%	21,1%	27,1%	<b>22,5%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	3,8%	3,6%	4,0%	2,7%	<b>3,5%</b>
Estudios primarios	2,6%	3,6%	3,1%	3,7%	<b>3,3%</b>
Estudios secundarios	27,0%	23,4%	24,0%	23,3%	<b>24,4%</b>
Estudios superiores	66,5%	69,4%	68,9%	70,3%	<b>68,8%</b>



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".