

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	523	537	593	565	2.219
Nº de turistas mayores de 16 años (miles)	466	466	494	513	1.939
Gasto medio diario asociado al viaje:	132,94	128,49	138,80	141,52	135,64
- antes de viajar	105,30	98,27	109,63	112,69	106,67
- una vez en Canarias	27,64	30,22	29,17	28,82	28,96
Estancia media	9,03	8,92	9,74	9,22	9,23
Facturación / turista (€)	1.105	1.077	1.264	1.216	1.168
Facturación total (mill. €)	578	578	750	687	2.591
Cuota sobre total turistas	23,6%	24,2%	26,7%	25,5%	100%
Cuota sobre total facturación	22,3%	22,3%	28,9%	26,5%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	9,3%	9,9%	10,0%	7,9%	9,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,1%	4,7%	5,1%	2,5%	4,3%
Transporte:					
- Transporte público	14,9%	10,6%	10,0%	10,3%	11,4%
- Taxi	19,1%	14,1%	15,0%	15,8%	16,0%
- Alquiler de vehículos	22,2%	17,7%	18,8%	17,5%	19,0%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	43,1%	39,6%	46,5%	47,8%	44,4%
- Restaurantes o cafeterías	51,6%	50,7%	50,5%	52,9%	51,5%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	56,9%	57,6%	61,2%	53,3%	57,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	14,3%	15,1%	24,5%	16,3%	17,6%
- Ocio o diversión	6,8%	5,0%	8,3%	8,2%	7,1%
- Viaje a otras islas	3,2%	2,9%	5,5%	4,4%	4,0%
- Actividades deportivas	9,2%	10,4%	12,6%	12,8%	11,3%
- Actividades culturales	4,4%	3,9%	4,8%	5,0%	4,6%
- Discotecas y disco-pubs	5,9%	8,5%	7,2%	5,4%	6,7%
Otros:					
- Wellness	8,4%	10,3%	6,9%	5,7%	7,8%
- Gastos médicos	4,6%	4,9%	5,3%	4,4%	4,8%
- Otros gastos	10,6%	18,4%	14,1%	12,1%	13,8%

2017



+2% TURISTAS
2.218.648



+1% GASTO VIAJE
1.168€



+3% FACTURACIÓN
2.591 MILLE€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	3,4%	3,2%	3,1%	3,4%	3,3%
Vuelo y alojamiento	15,3%	15,6%	14,8%	17,1%	15,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,4%	2,6%	3,3%	3,5%	3,7%
Vuelo + media pensión	17,7%	20,9%	16,0%	17,6%	18,0%
Vuelo + pensión completa	5,9%	6,1%	5,7%	4,9%	5,6%
Vuelo + todo incluido	52,3%	51,6%	57,0%	53,5%	53,7%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	47,4%	45,0%	49,1%	45,6%	46,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	12,7%	11,7%	13,0%	14,6%	13,0%
- Actividades deportivas	10,3%	8,6%	9,8%	8,3%	9,2%
- Excursiones	4,0%	5,4%	8,1%	3,7%	5,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	0,7%	1,6%	1,1%	1,2%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	49,9%	48,9%	43,8%	47,7%	47,5%
- A través de su web	80,0%	79,6%	76,7%	75,8%	78,0%
Al establecimiento directamente	11,0%	9,2%	8,8%	10,5%	9,9%
- A través de su web	84,7%	88,4%	86,6%	89,3%	87,2%
A una agencia de viajes	19,3%	24,8%	30,1%	25,2%	25,0%
En un portal de internet (OTA)	17,5%	15,1%	15,1%	14,5%	15,5%
No le hizo falta	2,3%	2,0%	2,3%	2,2%	2,2%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	50,7%	49,9%	45,8%	48,8%	48,8%
- A través de su web	79,7%	72,6%	76,4%	73,5%	75,5%
A la compañía aérea	18,0%	14,6%	14,0%	18,3%	16,2%
- A través de su web	97,4%	97,3%	95,5%	96,3%	96,6%
A una agencia de viajes	19,2%	22,3%	28,0%	22,6%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	13,1%	12,2%	10,3%	11,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%
De 2 a 7 días	5,6%	5,8%	5,4%	3,9%	5,1%
De 8 a 15 días	9,3%	7,0%	7,3%	6,8%	7,6%
De 16 a 30 días	16,4%	16,4%	10,0%	13,5%	14,0%
De 31 a 90 días	38,8%	35,8%	28,7%	34,3%	34,3%
Más de 90 días	29,5%	34,9%	48,5%	41,3%	38,7%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	47,7%	45,2%	43,2%	48,4%	46,2%
Porcentaje de mujeres	52,3%	54,8%	56,8%	51,6%	53,8%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	50,0	48,0	42,6	50,2	47,7
Desviación típica	15,1	14,8	14,0	15,0	15,1

<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	4,1%	6,0%	11,7%	3,6%	6,4%
De 25 a 30 años	7,2%	10,1%	12,2%	9,2%	9,7%
De 31 a 45 años	27,9%	25,0%	33,9%	25,2%	28,0%
De 46 a 60 años	34,0%	37,1%	30,6%	33,1%	33,7%
Mayores de 60 años	26,8%	21,8%	11,6%	28,8%	22,2%

<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	23,1%	20,2%	19,3%	20,1%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	38,2%	40,5%	44,1%	38,6%	40,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,2%	15,3%	17,5%	14,0%	14,8%
Estudiantes	2,4%	3,1%	7,7%	2,2%	3,8%
Jubilados	22,3%	18,9%	10,2%	23,7%	18,8%
Parados / amas de casa	1,8%	1,9%	1,2%	1,5%	1,6%

<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	13,0%	15,4%	21,0%	15,6%	16,3%
De 24.001 a 36.000	18,0%	21,5%	20,7%	18,2%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,7%	16,4%	15,4%	16,2%	15,9%
De 48.001 a 60.000	15,7%	15,9%	15,5%	16,3%	15,9%
De 60.001 a 72.000	10,0%	9,8%	8,8%	11,1%	9,9%
De 72.001 a 84.000	7,3%	6,9%	5,0%	7,0%	6,5%
Más de 84.000	20,3%	14,1%	13,7%	15,6%	15,9%

¿A qué isla viajan?



Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	587.359	596.949	645.448	658.457	2.488.213
- Fuerteventura	465.865	465.709	493.948	513.386	1.938.908
- Gran Canaria	1.048.766	833.276	910.485	1.108.297	3.900.824
- Tenerife	1.325.456	1.223.771	1.237.883	1.357.305	5.144.415
- La Palma	78.025	55.392	57.969	86.566	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,8%	18,8%	19,3%	17,7%	18,1%
- Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,8%	13,8%	14,1%
- Gran Canaria	29,9%	26,2%	27,2%	29,8%	28,4%
- Tenerife	37,8%	38,5%	37,0%	36,4%	37,4%
- La Palma	2,2%	1,7%	1,7%	2,3%	2,0%

¿Dónde se alojan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,0%	3,2%	3,5%	2,9%	3,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,9%	56,5%	53,4%	52,7%	54,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,7%	16,4%	19,0%	20,7%	18,8%
Extrahoteleros	20,8%	21,5%	21,7%	21,0%	21,2%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,0%	0,9%	1,2%	1,1%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,5%	92,3%	90,6%	95,5%	93,5%
Playas	50,3%	61,9%	67,5%	61,8%	60,5%
Tranquilidad/descanso/relax	45,5%	45,5%	45,4%	45,0%	45,3%
Paisajes	14,9%	13,0%	14,3%	13,3%	13,9%
Conocer nuevos lugares	12,7%	11,3%	16,0%	11,1%	12,7%
Precio	12,9%	14,5%	10,7%	8,4%	11,5%
Seguridad	13,0%	10,8%	9,6%	10,7%	11,0%
Facilidades de traslado	11,0%	6,8%	3,0%	8,1%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	5,6%	10,0%	6,2%	7,1%
Calidad del entorno ambiental	4,2%	4,9%	4,0%	4,8%	4,5%
Actividades Náuticas	3,6%	4,3%	4,2%	4,9%	4,3%
Oferta de turismo activo	3,1%	2,6%	2,6%	2,2%	2,6%
Oferta cultural	0,8%	1,3%	1,5%	1,4%	1,3%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	1,3%	1,4%	0,9%	1,1%
Compras	1,1%	1,0%	1,6%	0,7%	1,1%
Golf	1,6%	0,3%	0,3%	1,3%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	7,3%	7,0%	4,9%	5,6%	6,2%
Sólo con la pareja	53,2%	57,2%	39,5%	52,0%	50,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,4%	3,3%	1,2%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,1%	10,6%	19,0%	11,9%	13,5%
Otros familiares	4,0%	4,0%	6,5%	5,0%	4,9%
Grupo de amigos	5,2%	6,2%	4,8%	6,1%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,8%	13,2%	21,9%	17,9%	17,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,1%	94,4%	93,4%	93,8%	93,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,90	8,80	8,89	8,83

¿Cuántos son fieles al destino?



Turistas repetidores	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Repetidores de la isla	53,6%	50,7%	40,8%	51,3%	49,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a la isla)	6,1%	6,2%	2,9%	7,3%	5,6%
Repetidores de Canarias	83,0%	78,7%	68,3%	80,3%	77,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas a Canarias)	17,8%	16,9%	8,8%	17,2%	15,1%

¿De dónde son?



Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alemania	40,3%	40,6%	38,8%	42,9%	40,7%
Reino Unido	25,4%	25,6%	24,1%	26,1%	25,3%
Península	3,4%	6,2%	7,7%	3,8%	5,3%
Francia	4,7%	6,2%	5,9%	4,0%	5,2%
Italia	4,2%	6,1%	6,8%	3,6%	5,1%
Holanda	3,8%	3,2%	4,5%	3,4%	3,7%
Polonia	3,0%	3,1%	4,0%	2,5%	3,2%
Suiza	2,2%	2,5%	2,8%	2,6%	2,5%
Suecia	4,1%	1,2%	0,1%	3,0%	2,1%
Otros	8,9%	5,2%	5,1%	8,3%	6,9%

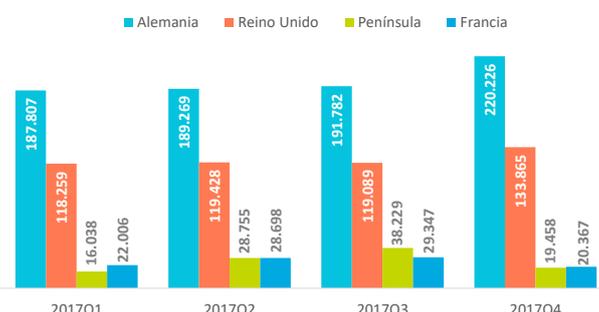
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	69,1%	57,5%	69,8%	66,9%
Recomendación de amigos/familiares	29,3%	31,3%	33,2%	32,3%	31,6%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,7%	0,3%	0,6%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,9%	1,3%	1,6%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,5%	3,3%	3,3%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%	0,8%	0,3%	0,6%
Catálogo de turoperador	7,8%	10,5%	11,4%	7,4%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	11,7%	19,8%	12,9%	13,7%
Información obtenida en internet	30,0%	28,4%	31,8%	25,3%	28,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%
Otros	5,6%	3,6%	3,7%	2,9%	3,9%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: Llegada de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".