

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

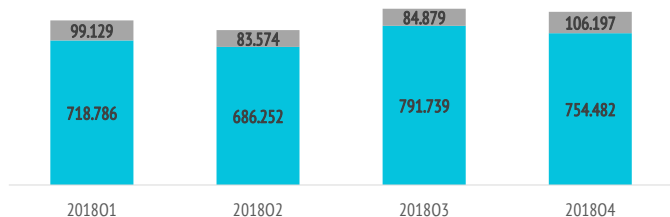
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	TT00 / AAVV	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.325.038	13.485.651
- que contratan paquete	2.951.259	7.848.516
- que no contratan paquete	373.779	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	88,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	24,7%	100%

TURISTAS QUE SE INFORMAN A TRAVÉS DE TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

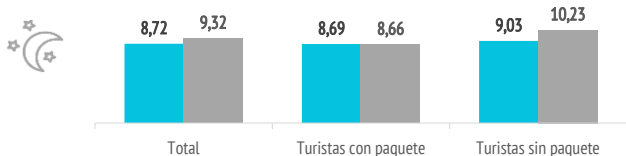
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



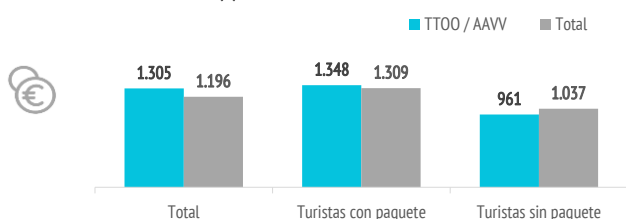
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.305	1.196
- de turistas con paquete	1.348	1.309
- en el paquete	1.116	1.064
- en otros conceptos	232	246
- de turistas sin paquete	961	1.037
- en el vuelo	281	288
- en el alojamiento	342	350
- en otros conceptos	339	399
Estancia media:	8,72	9,32
- de turistas con paquete	8,69	8,66
- de turistas sin paquete	9,03	10,23
Gasto medio diario (€)	157,9	143,6
- de turistas con paquete	163,2	159,8
- de turistas sin paquete	116,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.338	16.124
- de turistas con paquete	3.979	10.277
- de turistas sin paquete	359	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	TT00 / AAVV	Total
Clima	79,7%	78,1%
Seguridad	56,6%	51,4%
Oferta alojativa	47,9%	41,7%
Tranquilidad	47,6%	46,2%
Mar	42,1%	43,3%
Pertenencia a Europa	38,3%	35,8%
Viaje sencillo	38,1%	34,8%
Precio	37,3%	36,5%
Playas	35,4%	37,1%
Paisajes	28,3%	31,6%
Entorno ambiental	27,2%	30,6%
Gastronomía	21,3%	22,6%
Diversión	19,8%	20,7%
Autenticidad	17,7%	19,1%
Exotismo	9,9%	10,5%
Oferta comercial	9,4%	9,6%
Oferta cultural	6,9%	7,3%
Red de senderos	6,7%	9,0%
Patrimonio histórico	6,2%	7,1%
Ocio nocturno	5,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	TT00 / AAVV	Total
Descansar	57,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,1%	14,7%
Divertirme	6,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	1,6%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	TT00 / AAVV	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,5%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	34,3%	32,4%
Más de 6 meses	21,7%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

TT00 / AAVV
34,3%



TOTAL
32,4%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que utilizó el servicio de un turoperador o agencia de viajes para organizar el viaje a Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

TUOPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	TTOO / AAVV	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,1%	50,9%
Amigos o familiares	20,5%	27,8%
Internet o redes sociales	46,3%	56,1%
Medios de comunicación	2,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,1%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	100%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	0,7%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	TTOO / AAVV	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	8,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	91,8%	60,5%

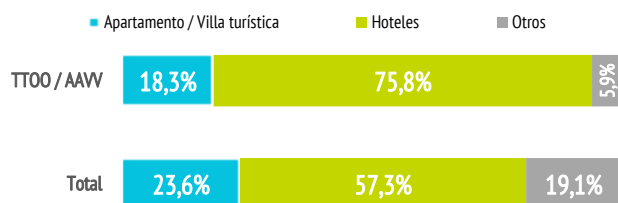
Alojamiento

- Al establecimiento	5,9%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	94,1%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	TTOO / AAVV	Total
Hotel 1-2-3*	15,4%	12,8%
Hotel 4*	53,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,1%	6,8%
Apartamento / Villa turística	18,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,7%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TTOO / AAVV	Total
Sólo alojamiento	12,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	9,4%	11,7%
Media pensión	28,5%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	46,6%	34,1%

El 46,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

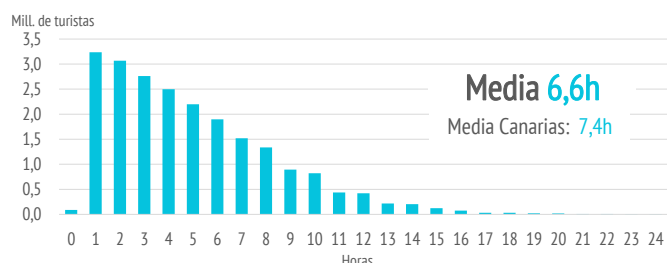
Otros gastos

	TTOO / AAVV	Total
Restaurantes o cafeterías	54,1%	63,2%
Compras en supermercados	46,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	21,5%	26,6%
Excursiones organizadas	28,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	70,9%	51,7%
Parques de ocio	9,7%	8,8%
Actividades deportivas	5,9%	6,4%
Museos	4,5%	5,0%
Pasajes islas	3,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	TTOO / AAVV	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	14,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	37,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,2%	46,5%
Más de 12 horas	6,5%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	TTOO / AAVV	Total
Pasear, callejear	70,0%	71,0%
Playa	67,2%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	65,8%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	42,7%	46,5%
Excursiones organizadas	28,0%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	21,6%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	17,4%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,0%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,8%	11,3%
Actividades deportivas	12,3%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,0%	12,0%
Actividades en el mar	9,9%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,8%	9,8%
Actividades de naturaleza	8,5%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,7%	5,7%
Observación astronómica	3,4%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	TTOO / AAVV	TOTAL
PISCINAS / INSTALACIONES DEL HOTEL	65,8%	58,9%
EXCURSIONES ORGANIZADAS	28,0%	17,9%



Perfil del turista según fuente de información utilizada para organizar el viaje (2018)

TUROPERADOR O AGENCIA DE VIAJES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turoperador o agencia de viajes	3.325.038	630.738	526.535	952.325	1.118.109	60.521
- Distribución por islas	100%	19,0%	15,8%	28,6%	33,6%	1,8%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	24,7%	25,7%	28,4%	24,9%	22,4%	24,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TTOO / AAVV	Total
Una isla	91,9%	90,9%
Dos islas	6,6%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	TTOO / AAVV	Total
Consultar		
- Paquete turístico	22,2%	15,4%
- Vuelos	19,6%	13,0%
- Alojamiento	30,0%	17,7%
- Transporte	17,6%	15,6%
- Restaurantes	23,8%	27,0%
- Excursiones	29,8%	26,3%
- Actividades	32,9%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,8%	38,1%
- Vuelos	30,6%	64,4%
- Alojamiento	28,1%	54,5%
- Transporte	24,5%	44,7%
- Restaurantes	5,9%	10,5%
- Excursiones	8,4%	11,4%
- Actividades	7,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	TTOO / AAVV	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	11,1%	9,8%
Sí utilizó Internet	88,9%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	31,7%	36,5%
- Con WIFI gratuito	46,1%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	56,8%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,5%
- Otros	26,2%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

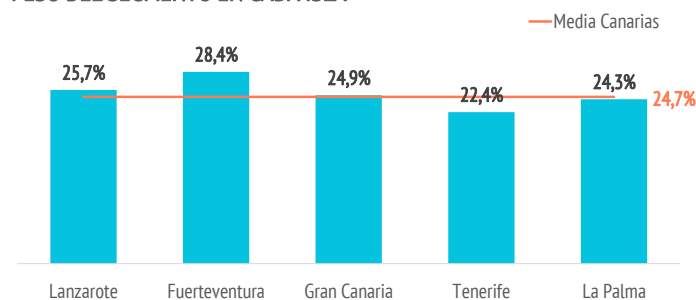


El 57,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

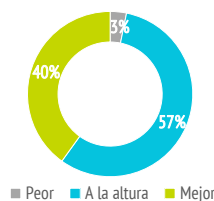


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	TTOO / AAVV	Total
Valoración media	8,53	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,7%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,1%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,45	8,60
Recomendar Canarias	8,78	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



8,45/10

Intención de volver a Canarias



8,78/10

Intención de recomendar Canarias

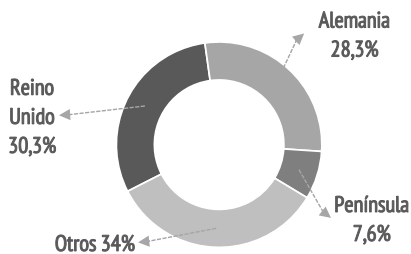
¿Cuántos son fieles al destino?

	TTOO / AAVV	Total
Turistas repetidores	66,8%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	59,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,7%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,3%	1.006.965
Alemania	28,3%	939.810
Península	7,6%	252.464
Francia	4,7%	155.092
Holanda	4,2%	140.405
Polonia	3,4%	112.013
Bélgica	3,3%	110.668
Irlanda	2,3%	77.159
Noruega	2,3%	75.969
Suecia	2,3%	75.667
Dinamarca	2,3%	75.526
Italia	2,1%	69.114
Finlandia	1,8%	58.596
Suiza	1,8%	58.195
Austria	0,9%	28.706
Rusia	0,2%	5.901
República Checa	0,2%	5.023
Otros	2,3%	77.765



¿Con quién vienen?



	TTOO / AAVV	Total
Sin acompañantes	5,1%	8,9%
Sólo con la pareja	50,5%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,4%	7,2%
Otros familiares	8,5%	9,0%
Grupo de amigos	5,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,4%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,3%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	79,7%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	7,9%	12,4%
- 2 personas	57,8%	54,1%
- 3 personas	13,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,3%	17,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,63	2,58

¿Cómo son?



	TTOO / AAVV	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,6%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,4%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,0	46,7
Desviación típica	15,7	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,9%	7,7%
De 25 a 30 años	9,7%	10,8%
De 31 a 45 años	25,8%	28,6%
De 46 a 60 años	32,1%	31,3%
Mayores de 60 años	24,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,3%	55,5%
Autónomo	9,1%	11,0%
Desempleado	0,7%	1,1%
Empresario	9,3%	9,2%
Estudiante	4,1%	4,2%
Jubilado	19,8%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,6%	25,0%
75.000€ o más	20,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,3%	4,8%
Estudios primarios	3,6%	2,8%
Estudios secundarios	25,4%	23,1%
Estudios superiores	66,6%	69,3%



Imágenes: Freepik.com