

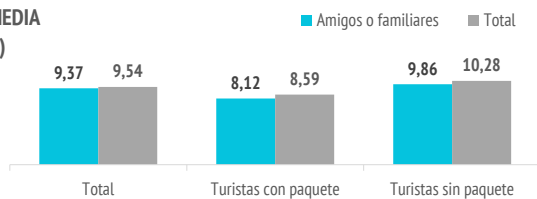
## AMIGOS O FAMILIARES (2021)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

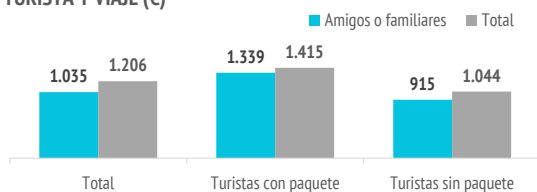


	Amigos o familiares	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.802.866	5.827.892
- que contratan paquete	508.337	2.549.012
- que no contratan paquete	1.294.529	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	28,2%	43,7%
Cuota sobre total turistas	30,9%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.035	1.206
- de turistas con paquete	1.339	1.415
- en el paquete	1.057	1.135
- en otros conceptos	281	280
- de turistas sin paquete	915	1.044
- en el vuelo	235	248
- en el alojamiento	276	369
- en otros conceptos	404	427
Estancia media:	9,37	9,54
- de turistas con paquete	8,12	8,59
- de turistas sin paquete	9,86	10,28
Gasto medio diario (€)	126,6	144,0
- de turistas con paquete	171,6	172,8
- de turistas sin paquete	108,9	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.865	7.028
- de turistas con paquete	680	3.606
- de turistas sin paquete	1.185	3.422

#### ESTANCIA MEDIA (noches)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Amigos o familiares	Canarias
No tuvo vacaciones	34,2%	35,7%
Canarias	15,4%	17,6%
Otro destino	50,5%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Amigos o familiares	Canarias
Ninguno	32,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	23,3%	25,4%
Otro destino	44,8%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se informó a través de amigos o familiares para organizar el viaje a Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Amigos o familiares	Total
Clima	71,0%	76,0%
Mar	51,2%	52,0%
Tranquilidad	46,1%	48,5%
Seguridad	45,3%	49,0%
Playas	43,9%	44,6%
Paisajes	42,3%	39,1%
Pertenencia a Europa	38,4%	40,2%
Entorno ambiental	37,2%	34,7%
Viaje sencillo	32,9%	34,9%
Precio	32,7%	32,4%
Oferta alojativa	30,6%	37,8%
Gastronomía	29,2%	27,9%
Autenticidad	26,3%	24,4%
Diversión	24,9%	22,4%
Exotismo	15,7%	14,5%
Red de senderos	12,4%	12,1%
Ocio nocturno	10,3%	8,4%
Patrimonio histórico	9,8%	9,1%
Oferta cultural	9,6%	8,7%
Oferta comercial	8,6%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Amigos o familiares	Total
Descansar	40,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	19,6%	14,0%
Divertirme	9,2%	7,3%
Explorar o conocer las islas	25,4%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,7%	2,6%
Otros	2,5%	2,1%

#### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Amigos o familiares	Total
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	42,0%	42,5%
De 1 a 2 meses	29,9%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,6%	18,7%
Más de 6 meses	8,4%	11,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

AMIGOS O FAMILIARES  
29,9%



TOTAL  
26,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Amigos o familiares	Total
Visitas anteriores a Canarias	35,1%	45,7%
Amigos o familiares	100%	30,9%
Internet o redes sociales	50,9%	53,5%
Medios de comunicación	3,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	7,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	10,6%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	11,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,7%	1,9%
Otros	1,2%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

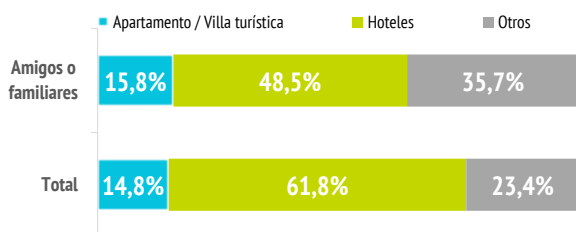
¿Dónde compran?

	Amigos o familiares	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	65,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,3%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	48,3%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	51,7%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Amigos o familiares	Total
Hotel 1-2-3*	9,9%	11,5%
Hotel 4*	29,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	8,9%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	9,4%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	19,9%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Amigos o familiares	Total
Solo alojamiento	37,1%	28,1%
Alojamiento y desayuno	17,4%	15,3%
Media pensión	17,6%	19,5%
Pensión completa	2,7%	3,2%
Todo incluido	25,3%	33,8%

El 37,1% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

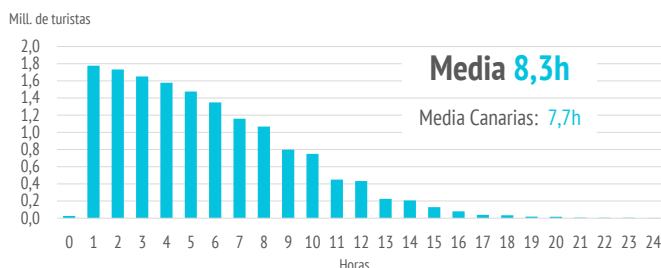
Otros gastos

	Amigos o familiares	Total
Restaurantes o cafeterías	74,6%	66,9%
Compras en supermercados	61,2%	55,6%
Alquiler de vehículos	40,8%	37,3%
Excursiones organizadas	25,6%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	37,3%	46,0%
Parques de ocio	10,0%	8,6%
Actividades deportivas	10,6%	9,3%
Museos	5,4%	4,7%
Pasajes islas	7,3%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Amigos o familiares	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,3%	30,1%
De 7 a 12 horas	51,8%	47,1%
Más de 12 horas	12,5%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Amigos o familiares	Total
Playa	79,5%	75,1%
Pasear, callejear	77,2%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	59,8%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	53,5%	57,5%
Nadar	42,4%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	38,8%	30,2%
Senderismo	26,4%	22,5%
Excursiones organizadas	16,3%	16,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,3%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	14,7%	12,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,7%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,5%	10,7%
Otras actividades naturaleza	12,4%	9,5%
Correr	8,4%	7,6%
Otro deporte	6,8%	5,9%
Surf	6,6%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,6%
Buceo	5,1%	4,2%
Observación astronómica	4,8%	4,2%
Ciclismo	4,1%	4,2%
Golf	2,3%	2,3%
Windsurf	1,7%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Amigos o familiares	1.802.866	281.362	192.422	457.442	830.163	28.461
- Distribución por islas	100%	15,6%	10,7%	25,4%	46,0%	1,6%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	30,9%	29,2%	22,8%	29,6%	35,8%	27,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

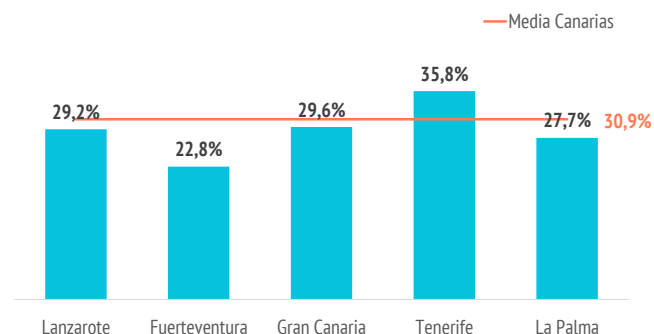
	Amigos o familiares	Total
Una isla	90,4%	90,9%
Dos islas	8,3%	7,8%
Tres o más islas	1,3%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Amigos o familiares	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,77	7,99

Valoración durante la estancia	Amigos o familiares	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,30	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

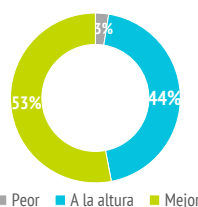


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Amigos o familiares	Total
Valoración media	8,90	8,86

Experiencia del viaje	Amigos o familiares	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	44,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,0%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Amigos o familiares	Total
Volver a Canarias	8,90	8,86
Recomendar Canarias	9,14	9,10



8,90/10

Intención de volver a Canarias



9,14/10

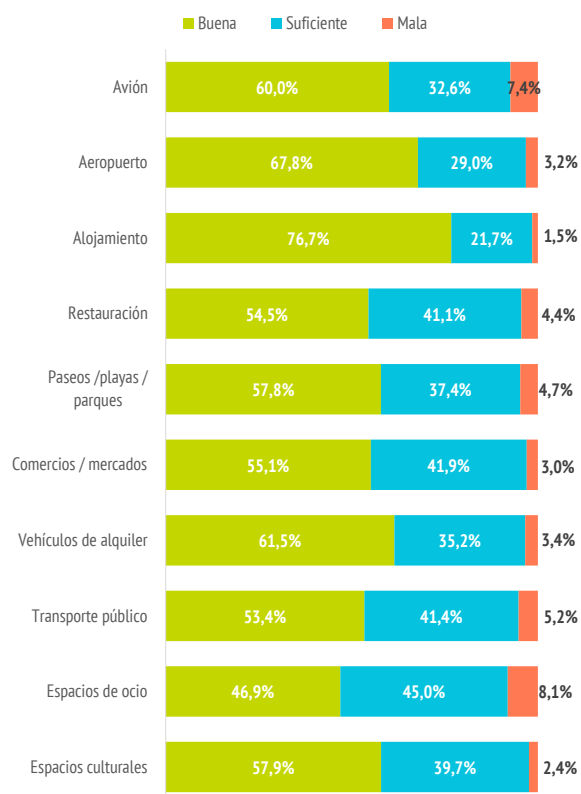
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Amigos o familiares	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>58,7%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	52,8%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,0%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>14,4%</b>	<b>18,3%</b>

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



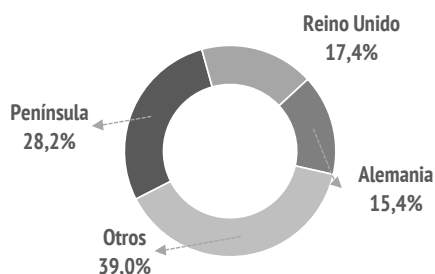
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN FUENTE DE INFORMACIÓN UTILIZADA PARA ORGANIZAR EL VIAJE

## AMIGOS O FAMILIARES (2021)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	28,2%	508.032
Reino Unido	17,4%	314.344
Alemania	15,4%	278.215
Francia	6,3%	112.926
Italia	5,2%	93.599
Holanda	3,7%	67.594
Bélgica	3,7%	66.069
Polonia	3,6%	65.163
Irlanda	3,4%	61.140
Suecia	1,5%	26.517
Suiza	1,4%	24.352
Noruega	1,3%	22.632
Dinamarca	1,2%	21.227
República Checa	1,1%	20.139
Finlandia	0,7%	13.099
Austria	0,7%	12.189
Luxemburgo	0,7%	11.988
Otros	4,6%	83.643



### ¿Con quién vienen?



	Amigos o familiares	Total
Sin acompañantes	16,5%	13,5%
Solo con la pareja	41,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,8%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	4,9%
Otros familiares	9,4%	8,4%
Grupo de amigos	12,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	12,0%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,2%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,6%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,8%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	20,0%	16,5%
- 2 personas	51,6%	56,7%
- 3 personas	10,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,9%	13,6%
- 6 ó más personas	3,1%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,40</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Amigos o familiares	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	51,6%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	38,5	43,3
Desviación típica	14,6	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	17,4%	11,9%
De 25 a 30 años	21,0%	14,8%
De 31 a 45 años	32,2%	30,2%
De 46 a 60 años	19,4%	26,6%
Mayores de 60 años	10,1%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,6%	57,8%
Autónomo	11,3%	11,1%
Desempleado	2,4%	1,7%
Empresario	9,0%	10,0%
Estudiante	8,6%	5,9%
Jubilado	7,7%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	19,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,5%	23,4%
75.000€ o más	20,4%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,7%	2,2%
Estudios primarios	1,9%	2,2%
Estudios secundarios	15,2%	18,8%
Estudios superiores	81,2%	76,9%



Imágenes: Freepik.com