

Evolución del perfil del turista (2017)

FINLANDIA: Cuarto trimestre

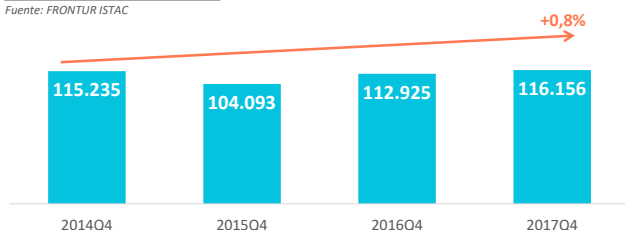
¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|
| Nº de turistas (FRONTUR) | -- | 115.235 | 104.093 | 112.925 | 116.156 |
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> | -- | 97.681 | 90.761 | 91.231 | 91.893 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | -- | 133,16 | 147,12 | 145,91 | 154,82 |
| - antes de viajar | -- | 93,96 | 106,08 | 108,93 | 115,38 |
| - una vez en Canarias | -- | 39,20 | 41,04 | 36,99 | 39,44 |
| Estancia media | -- | 8,48 | 10,44 | 9,63 | 8,75 |
| Facturación / turista (€) | -- | 1.049 | 1.352 | 1.278 | 1.213 |
| Facturación total (mill. €) | -- | 121 | 141 | 144 | 141 |
| Cuota sobre turistas anuales | -- | 40,4% | 43,1% | 44,8% | 42,7% |
| Cuota sobre facturación anual | -- | 39,2% | 44,8% | 47,2% | 41,2% |
| <u>% de turistas que pagan en Canarias:</u> | | | | | |
| Alojamiento: | | | | | |
| - Alojamiento | -- | 12,2% | 13,6% | 12,6% | 13,5% |
| - Gastos extras en alojamiento | -- | 7,3% | 7,4% | 5,8% | 8,5% |
| Transporte: | | | | | |
| - Transporte público | -- | 17,5% | 20,2% | 25,8% | 26,5% |
| - Taxi | -- | 34,3% | 30,2% | 40,9% | 38,9% |
| - Alquiler de vehículos | -- | 16,4% | 13,9% | 14,2% | 16,9% |
| Alimentación: | | | | | |
| - Compras en supermercados | -- | 71,6% | 68,2% | 75,4% | 69,1% |
| - Restaurantes o cafeterías | -- | 64,9% | 67,3% | 64,2% | 70,1% |
| Compras no alimenticias (souvenirs, etc): | -- | 66,3% | 64,8% | 61,6% | 61,6% |
| Ocio: | | | | | |
| - Excursiones organizadas | -- | 18,8% | 14,3% | 12,4% | 16,9% |
| - Ocio o diversión | -- | 10,5% | 15,8% | 10,9% | 15,2% |
| - Viaje a otras islas | -- | 1,4% | 0,6% | 3,5% | 1,3% |
| - Actividades deportivas | -- | 4,4% | 8,1% | 3,1% | 5,5% |
| - Actividades culturales | -- | 1,9% | 3,5% | 5,8% | 5,2% |
| - Discotecas y disco-pubs | -- | 8,5% | 4,2% | 6,9% | 6,2% |
| Otros: | | | | | |
| - Wellness | -- | 4,6% | 6,4% | 5,8% | 6,8% |
| - Gastos médicos | -- | 3,6% | 3,4% | 7,0% | 6,0% |
| - Otros gastos | -- | 7,9% | 12,6% | 8,8% | 5,0% |

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sólo vuelo | -- | 8,5% | 7,4% | 4,2% | 7,7% |
| Vuelo y alojamiento | -- | 34,6% | 36,1% | 31,2% | 36,1% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | -- | 22,7% | 19,0% | 23,4% | 18,6% |
| Vuelo + media pensión | -- | 8,7% | 15,8% | 18,9% | 15,1% |
| Vuelo + pensión completa | -- | 3,7% | 2,3% | 2,2% | 3,6% |
| Vuelo + todo incluido | -- | 21,8% | 19,4% | 20,0% | 18,8% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | -- | 11,1% | 18,2% | 15,1% | 34,1% |
| <u>Otros gastos EN ORIGEN:</u> | | | | | |
| - Alquiler de vehículo | -- | 4,5% | 4,4% | 1,8% | 5,7% |
| - Actividades deportivas | -- | 3,4% | 4,3% | 4,7% | 7,8% |
| - Excursiones | -- | 3,3% | 3,8% | 2,4% | 4,4% |
| - Viaje combinado a otras islas | -- | 0,7% | 0,3% | 0,0% | 1,3% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Al turoperador | -- | 73,8% | 74,8% | 77,2% | 65,1% |
| - A través de su web | -- | 91,7% | 89,9% | 95,9% | 93,3% |
| Al establecimiento directamente | -- | 6,3% | 5,3% | 4,9% | 7,8% |
| - A través de su web | -- | 89,0% | 95,3% | 73,4% | 63,2% |
| A una agencia de viajes | -- | 7,3% | 4,9% | 3,7% | 2,7% |
| En un portal de internet (OTA) | -- | 8,5% | 11,3% | 11,4% | 17,2% |
| No le hizo falta | -- | 4,2% | 3,7% | 2,9% | 7,3% |
| | | | | | |
| Reserva del vuelo | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
| Al turoperador | -- | 78,1% | 72,7% | 80,9% | 64,1% |
| - A través de su web | -- | 90,9% | 89,3% | 94,1% | 96,0% |
| A la compañía aérea | -- | 8,6% | 14,5% | 9,3% | 21,2% |
| - A través de su web | -- | 94,5% | 95,4% | 100,0% | 97,9% |
| A una agencia de viajes | -- | 6,3% | 4,2% | 3,4% | 2,0% |
| En un portal de internet (OTA) | -- | 7,0% | 8,6% | 6,4% | 12,7% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | -- | 0,0% | 0,7% | 0,6% | 0,4% |
| De 2 a 7 días | -- | 9,0% | 2,0% | 6,5% | 4,2% |
| De 8 a 15 días | -- | 8,1% | 7,6% | 10,0% | 7,4% |
| De 16 a 30 días | -- | 13,8% | 11,4% | 14,3% | 13,5% |
| De 31 a 90 días | -- | 34,2% | 36,1% | 26,7% | 38,2% |
| Más de 90 días | -- | 34,9% | 42,2% | 41,9% | 36,3% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Porcentaje de hombres | -- | 41,9% | 43,6% | 46,1% | 45,8% |
| Porcentaje de mujeres | -- | 58,1% | 56,4% | 53,9% | 54,2% |
| <u>Edad</u> | | | | | |
| Edad media (turistas > 16 años) | -- | 47,6 | 49,1 | 50,5 | 47,8 |
| Desviación típica | -- | 13,5 | 14,6 | 14,5 | 14,9 |
| <u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u> | | | | | |
| De 16 a 24 años | -- | 6,3% | 6,3% | 6,7% | 7,8% |
| De 25 a 30 años | -- | 6,7% | 4,6% | 4,1% | 8,1% |
| De 31 a 45 años | -- | 29,7% | 29,1% | 21,9% | 29,1% |
| De 46 a 60 años | -- | 38,5% | 33,7% | 38,1% | 32,2% |
| Mayores de 60 años | -- | 18,8% | 26,3% | 29,3% | 22,8% |
| <u>Ocupación</u> | | | | | |
| Empresarios y autónomos | -- | 12,3% | 12,2% | 9,3% | 10,6% |
| Asalariado cargos altos y medios | -- | 37,1% | 33,0% | 33,4% | 38,7% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | -- | 27,0% | 24,1% | 18,0% | 22,8% |
| Estudiantes | -- | 4,1% | 6,0% | 9,2% | 6,4% |
| Jubilados | -- | 17,3% | 22,0% | 29,0% | 19,1% |
| Parados / amas de casa | -- | 2,3% | 2,7% | 1,1% | 2,4% |
| <u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u> | | | | | |
| De 12.000 a 24.000 | -- | 11,9% | 11,4% | 15,0% | 10,1% |
| De 24.001 a 36.000 | -- | 15,5% | 13,0% | 13,3% | 10,8% |
| De 36.001 a 48.000 | -- | 13,1% | 20,6% | 15,5% | 18,3% |
| De 48.001 a 60.000 | -- | 14,4% | 15,4% | 14,5% | 20,5% |
| De 60.001 a 72.000 | -- | 15,2% | 7,9% | 13,4% | 9,1% |
| De 72.001 a 84.000 | -- | 9,2% | 8,4% | 9,3% | 9,5% |
| Más de 84.000 | -- | 20,9% | 23,4% | 18,9% | 21,7% |

Evolución del perfil del turista (2017)

FINLANDIA: Cuarto trimestre

¿A qué isla viajan?

| Nº de turistas > de 16 años | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | -- | 7.108 | 6.338 | 5.953 | 4.672 |
| - Fuerteventura | -- | 2.907 | 4.093 | 5.473 | 4.506 |
| - Gran Canaria | -- | 49.242 | 46.742 | 39.289 | 48.107 |
| - Tenerife | -- | 38.260 | 32.880 | 40.354 | 34.321 |
| - La Palma | -- | 0 | 161 | 161 | 288 |

¿Dónde se alojan?

| | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5* | -- | 5,5% | 7,5% | 4,0% | 5,6% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | -- | 30,6% | 26,7% | 28,6% | 30,9% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | -- | 15,5% | 13,7% | 15,9% | 13,9% |
| Extrahoteleros | -- | 43,3% | 49,8% | 48,9% | 44,5% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | -- | 3,1% | 1,4% | 2,0% | 3,9% |
| Otros tipos de alojamiento | -- | 1,9% | 0,9% | 0,6% | 1,3% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes | -- | 4,4% | 6,1% | 9,1% | 11,3% |
| Sólo con la pareja | -- | 47,3% | 41,4% | 45,2% | 41,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | -- | 1,6% | 0,6% | 0,6% | 2,2% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | -- | 16,0% | 19,1% | 12,0% | 13,7% |
| Otros familiares | -- | 4,3% | 4,3% | 6,2% | 5,9% |
| Grupo de amigos | -- | 7,5% | 6,9% | 3,4% | 3,4% |
| Compañeros de trabajo | -- | 0,6% | 0,0% | 0,7% | 0,0% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | -- | 18,3% | 21,6% | 22,8% | 22,3% |

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | -- | 92,0% | 94,2% | 91,0% | 94,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | -- | 8,51 | 8,72 | 8,43 | 8,63 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores | -- | 82,9% | 85,7% | 89,2% | 87,4% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | -- | 12,8% | 17,5% | 15,8% | 16,4% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| Turistas > de 16 años | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Finlandia | -- | 98,0% | 96,4% | 96,9% | 95,4% |
| Suecia | -- | 0,3% | 0,4% | 0,3% | 2,4% |
| Península | -- | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 1,0% |
| Noruega | -- | 0,0% | 0,9% | 0,3% | 0,8% |
| Reino Unido | -- | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,3% |
| Alemania | -- | 0,0% | 0,0% | 0,9% | 0,0% |
| Francia | -- | 1,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Holanda | -- | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | -- | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,0% |

| Distribución de turistas > de 16 años a | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote | -- | 7,3% | 7,0% | 6,5% | 5,1% |
| - Fuerteventura | -- | 3,0% | 4,5% | 6,0% | 4,9% |
| - Gran Canaria | -- | 50,5% | 51,8% | 43,1% | 52,4% |
| - Tenerife | -- | 39,2% | 36,4% | 44,2% | 37,3% |
| - La Palma | -- | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,3% |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol | -- | 94,8% | 94,5% | 95,7% | 92,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | -- | 41,4% | 31,3% | 36,5% | 39,7% |
| Playas | -- | 38,3% | 38,0% | 32,1% | 31,0% |
| Seguridad | -- | 13,9% | 17,3% | 18,9% | 19,9% |
| Paisajes | -- | 17,3% | 19,3% | 21,2% | 18,3% |
| Conocer nuevos lugares | -- | 10,9% | 9,8% | 13,4% | 14,3% |
| Un lugar adecuado para niños | -- | 14,2% | 18,3% | 9,6% | 13,4% |
| Precio | -- | 12,5% | 14,2% | 12,3% | 12,6% |
| Facilidades de traslado | -- | 8,9% | 10,5% | 9,0% | 12,1% |
| Compras | -- | 5,6% | 4,8% | 8,7% | 4,8% |
| Actividades Náuticas | -- | 1,2% | 3,0% | 3,3% | 3,5% |
| Calidad del entorno ambiental | -- | 3,5% | 4,1% | 2,7% | 3,2% |
| Oferta de turismo activo | -- | 4,7% | 5,4% | 6,3% | 3,1% |
| Seguridad ante catástrofes naturales | -- | 1,2% | 1,5% | 1,8% | 2,5% |
| Golf | -- | 1,8% | 2,2% | 2,5% | 1,8% |
| Parques de ocio | -- | 0,0% | 1,9% | 0,3% | 1,6% |

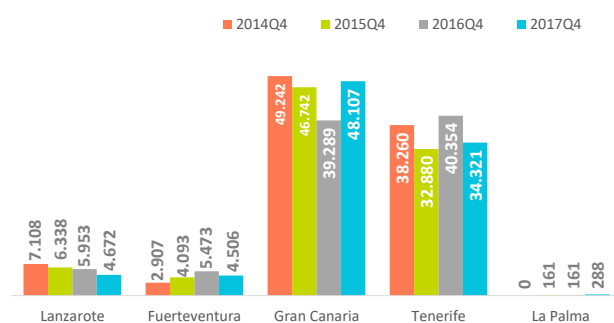
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | 2013Q4 | 2014Q4 | 2015Q4 | 2016Q4 | 2017Q4 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | -- | 74,3% | 77,2% | 79,1% | 72,7% |
| Recomendación de amigos/familiares | -- | 28,0% | 29,3% | 25,5% | 30,9% |
| A través del canal Canarias de TV | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| A través de otros canales de TV o radio | -- | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 0,4% |
| Información prensa/revistas/libros | -- | 2,4% | 2,6% | 2,0% | 2,6% |
| Asistencia a feria turística | -- | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,3% |
| Catálogo de turoperador | -- | 12,0% | 11,3% | 8,8% | 10,2% |
| Recomendación agencia de viajes | -- | 3,2% | 4,1% | 1,4% | 3,6% |
| Información obtenida en internet | -- | 37,9% | 41,3% | 46,2% | 41,4% |
| Programa de turismo tercera edad | -- | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | -- | 10,0% | 6,0% | 6,4% | 7,2% |

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".