

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FINLANDIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

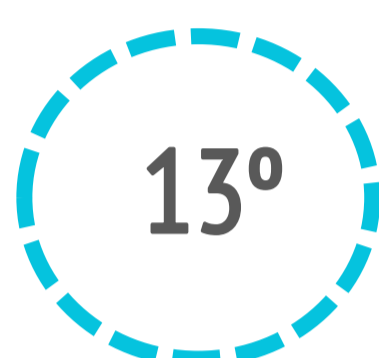


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	130,7	15,8	2,1	112,2	260,8
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	103,9	14,5	1,2	92,9	212,5
- que contratan paquete (miles)	81,7	--	--	62,4	153,6
- que no contratan paquete (miles)	22,2	--	--	30,5	58,8
- % turistas que contratan paquete	78,6%	--	--	67,2%	72,3%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



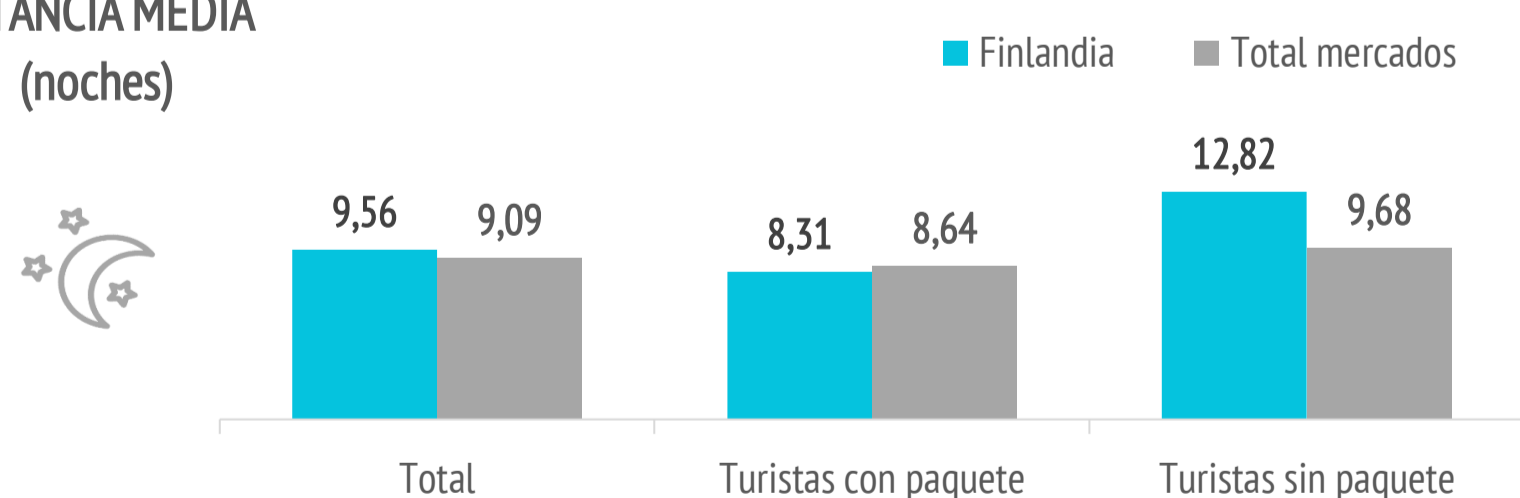
POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN



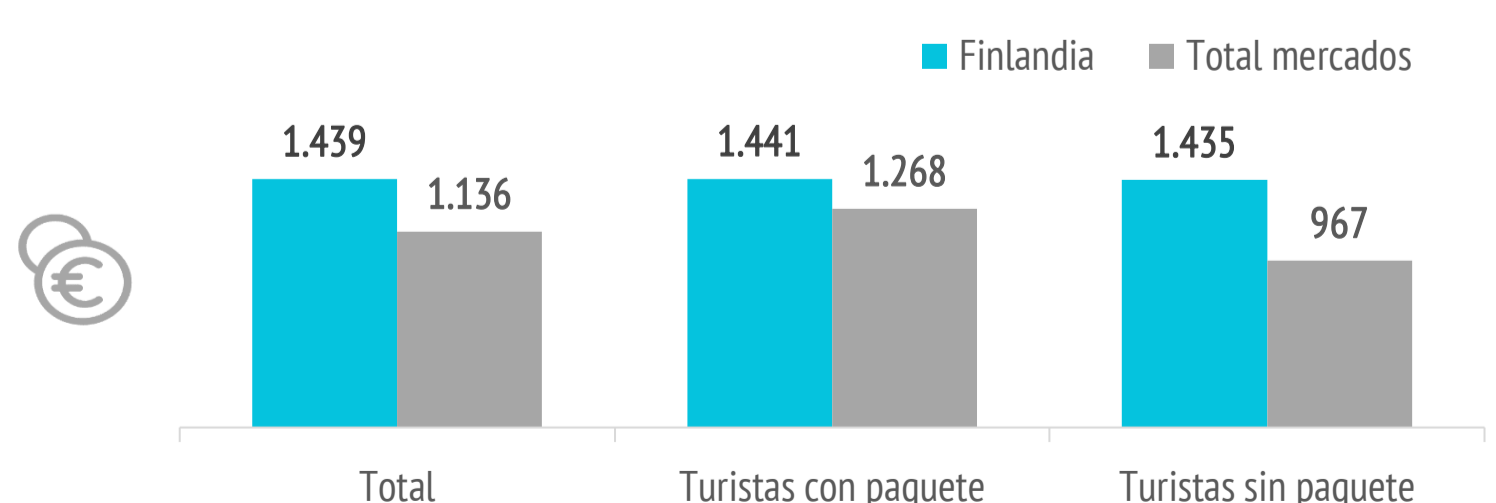
“  
El 52% de los  
finlandeses viaja a  
Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	1.261	--	--	1.616	1.439
- de turistas con paquete	1.285	--	--	1.595	1.441
- en el paquete	1.004	--	--	1.289	1.146
- en otros conceptos	281	--	--	307	295
- de turistas sin paquete	1.172	--	--	1.657	1.435
- en el vuelo	321	--	--	590	480
- en el alojamiento	394	--	--	508	436
- en otros conceptos	457	--	--	559	519
<b>Estancia media:</b>	8,60	--	--	10,15	9,56
- de turistas con paquete	7,72	--	--	8,83	8,31
- de turistas sin paquete	11,84	--	--	12,84	12,82
<b>Gasto medio diario (€)</b>	160,9	--	--	188,3	173,0
- de turistas con paquete	171,0	--	--	198,1	183,3
- de turistas sin paquete	124,0	--	--	168,3	146,1
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	131	--	--	150	306
- de turistas con paquete	105	--	--	100	221
- de turistas sin paquete	26,0	--	--	50,5	84

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	81,7%	--	--	86,9%	83,8%
Mar	39,3%	--	--	52,6%	45,8%
Seguridad	45,3%	--	--	43,0%	43,4%
Oferta alojativa	39,2%	--	--	37,8%	37,9%
Pertenencia a Europa	33,7%	--	--	34,3%	34,1%
Tranquilidad	32,9%	--	--	32,0%	31,9%
Paisajes	31,9%	--	--	30,6%	31,2%
Playas	30,0%	--	--	31,0%	31,0%
Precio	28,2%	--	--	26,0%	26,4%
Entorno ambiental	26,6%	--	--	23,6%	24,1%
Red de senderos	21,9%	--	--	14,5%	18,0%
Gastronomía	16,3%	--	--	13,6%	15,0%
Viaje sencillo	9,0%	--	--	8,3%	9,0%
Exotismo	8,3%	--	--	7,8%	7,9%
Diversión	8,3%	--	--	6,7%	7,6%
Oferta comercial	9,0%	--	--	3,1%	6,5%
Autenticidad	6,3%	--	--	3,5%	5,4%
Patrimonio histórico	6,2%	--	--	3,5%	5,0%
Oferta cultural	2,1%	--	--	2,6%	2,5%
Ocio nocturno	2,7%	--	--	1,6%	2,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

FINLANDIA  
18,0%



TOTAL MERCADOS  
9,6%

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	75,7%	--	--	69,4%	72,6%
Disfrutar de la familia	15,5%	--	--	20,2%	18,1%
Divertirme	2,3%	--	--	2,6%	2,5%
Explorar o conocer las islas	5,2%	--	--	5,1%	5,0%
Practicar mis aficiones	0,4%	--	--	1,7%	1,0%
Otros	0,8%	--	--	1,0%	0,8%

DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,0%	--	--	0,0%	0,2%
De 1 a 30 días	35,5%	--	--	15,5%	26,2%
De 1 a 2 meses	26,2%	--	--	25,6%	25,4%
De 3 a 6 meses	21,7%	--	--	37,2%	29,7%
Más de 6 meses	16,6%	--	--	21,7%	18,6%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FINLANDIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	59,5%	--	--	68,5%	<b>63,7%</b>
Amigos o familiares	22,1%	--	--	22,8%	<b>23,1%</b>
Internet o redes sociales	70,3%	--	--	65,4%	<b>67,5%</b>
Medios de comunicación	1,5%	--	--	1,3%	<b>1,4%</b>
Guías y revistas de viaje	2,8%	--	--	3,4%	<b>3,4%</b>
Blogs / foros de viaje	3,3%	--	--	6,9%	<b>5,1%</b>
Canales de TV	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	20,1%	--	--	26,2%	<b>23,6%</b>
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
Otros	1,2%	--	--	0,8%	<b>1,2%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

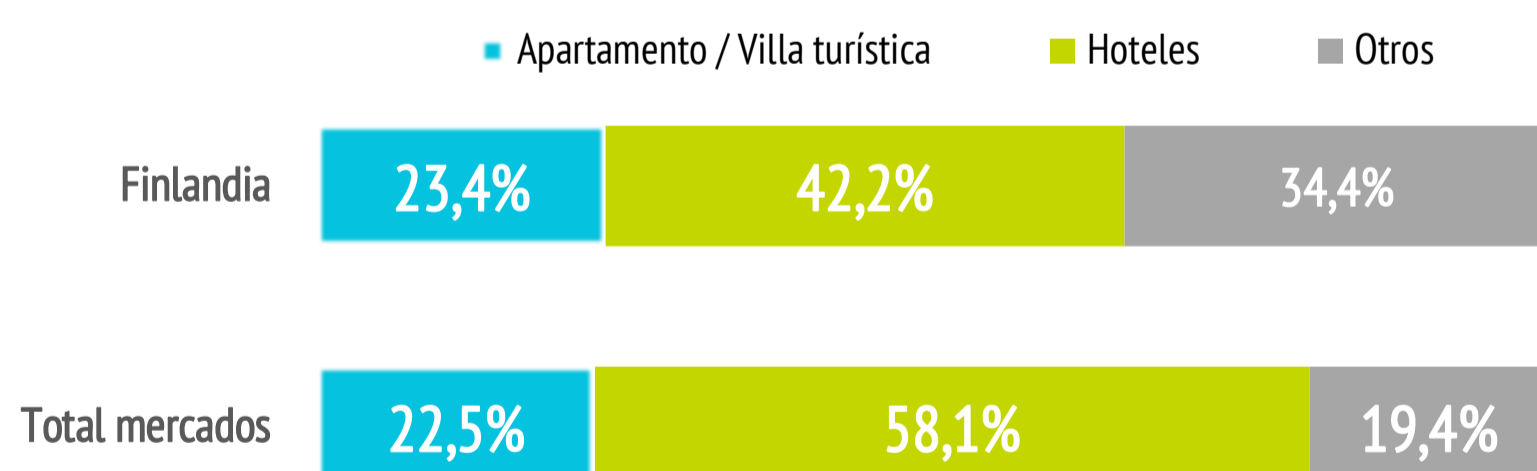
### ¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	21,8%	--	--	27,2%	<b>24,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	78,2%	--	--	72,8%	<b>75,1%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	19,8%	--	--	27,1%	<b>23,4%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	80,2%	--	--	72,9%	<b>76,6%</b>

### ¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	9,6%	--	--	9,6%	<b>9,6%</b>
Hotel 4*	27,9%	--	--	27,2%	<b>27,7%</b>
Hotel 5-5*GL	4,3%	--	--	6,5%	<b>4,9%</b>
Apartamento / Villa turística	23,9%	--	--	22,0%	<b>23,4%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,9%	--	--	3,2%	<b>3,8%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	1,7%	--	--	3,3%	<b>2,9%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	28,6%	--	--	28,2%	<b>27,7%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	32,1%	--	--	36,5%	<b>34,4%</b>
Alojamiento y desayuno	27,5%	--	--	23,7%	<b>25,4%</b>
Media pensión	14,0%	--	--	16,2%	<b>14,8%</b>
Pensión completa	7,7%	--	--	6,7%	<b>7,6%</b>
Todo incluido	18,6%	--	--	16,8%	<b>17,8%</b>

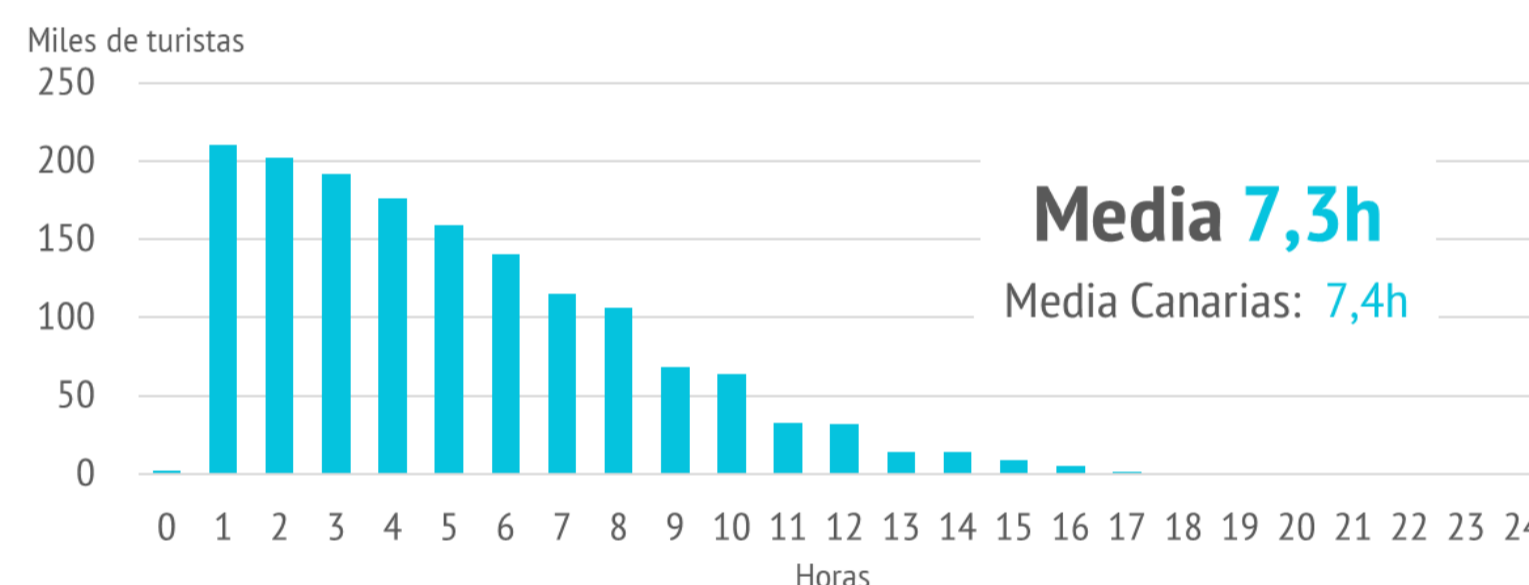
### Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	69,2%	--	--	67,0%	<b>68,0%</b>
Compras en supermercados	69,4%	--	--	75,2%	<b>72,5%</b>
Alquiler de vehículos	20,4%	--	--	22,7%	<b>21,2%</b>
Excursiones organizadas	20,7%	--	--	20,0%	<b>20,0%</b>
Taxi, transfer, VTC	63,4%	--	--	69,0%	<b>66,2%</b>
Parques de ocio	8,5%	--	--	11,1%	<b>9,5%</b>
Actividades deportivas	5,6%	--	--	4,4%	<b>5,3%</b>
Museos	4,1%	--	--	7,2%	<b>5,3%</b>
Pasajes islas	1,8%	--	--	3,3%	<b>2,8%</b>

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	0,4%	--	--	1,6%	<b>0,9%</b>
De 1 a 2 horas	8,2%	--	--	9,0%	<b>8,9%</b>
De 3 a 6 horas	32,9%	--	--	42,0%	<b>36,0%</b>
De 7 a 12 horas	49,8%	--	--	44,5%	<b>47,6%</b>
Más de 12 horas	8,8%	--	--	2,9%	<b>6,6%</b>

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	87,8%	--	--	89,8%	<b>88,6%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	74,0%	--	--	77,6%	<b>75,5%</b>
Playa	67,4%	--	--	68,3%	<b>68,4%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	50,6%	--	--	48,4%	<b>50,0%</b>
Observación astronómica	20,8%	--	--	26,6%	<b>22,7%</b>
Degustar gastronomía canaria	21,3%	--	--	23,1%	<b>21,3%</b>
Excursiones organizadas	24,1%	--	--	16,3%	<b>19,8%</b>
Actividades deportivas	15,3%	--	--	18,4%	<b>17,6%</b>
Parques de ocio o de atracciones	18,1%	--	--	15,2%	<b>16,7%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	14,5%	--	--	17,1%	<b>16,1%</b>
Tratamientos de belleza y salud	9,3%	--	--	13,0%	<b>11,2%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,7%	--	--	10,9%	<b>11,0%</b>
Museos/exposiciones	7,1%	--	--	12,0%	<b>9,4%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	10,3%	--	--	6,9%	<b>8,6%</b>
Actividades de naturaleza	6,1%	--	--	7,1%	<b>6,8%</b>
Actividades en el mar	3,3%	--	--	1,4%	<b>2,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



El **34,4%** de los finlandeses contrata solo alojamiento.  
(Canarias: 27,9%)

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

## FINLANDIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	5.398	--	--	5.813	<b>11.506</b>
Fuerteventura	4.069	--	--	4.051	<b>8.782</b>
Gran Canaria	51.972	--	--	48.492	<b>108.769</b>
Tenerife	42.242	--	--	33.854	<b>81.864</b>
La Palma	65	--	--	0	<b>122</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	5,2%	--	--	6,3%	<b>5,5%</b>
Fuerteventura	3,9%	--	--	4,4%	<b>4,2%</b>
Gran Canaria	50,1%	--	--	52,6%	<b>51,5%</b>
Tenerife	40,7%	--	--	36,7%	<b>38,8%</b>
La Palma	0,1%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	96,6%	--	--	94,1%	<b>95,2%</b>
Dos islas	3,4%	--	--	5,9%	<b>4,8%</b>
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>

### Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	6,3%	--	--	8,3%	<b>7,5%</b>
- Vuelos	7,3%	--	--	8,3%	<b>8,0%</b>
- Alojamiento	10,9%	--	--	12,3%	<b>11,9%</b>
- Transporte	12,1%	--	--	11,9%	<b>12,1%</b>
- Restaurantes	33,7%	--	--	33,9%	<b>33,1%</b>
- Excursiones	34,2%	--	--	28,0%	<b>31,2%</b>
- Actividades	39,3%	--	--	34,7%	<b>36,8%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	80,5%	--	--	73,5%	<b>76,7%</b>
- Vuelos	82,2%	--	--	81,2%	<b>81,3%</b>
- Alojamiento	79,5%	--	--	73,9%	<b>76,3%</b>
- Transporte	67,5%	--	--	63,5%	<b>65,0%</b>
- Restaurantes	19,3%	--	--	19,4%	<b>19,6%</b>
- Excursiones	19,4%	--	--	15,2%	<b>17,4%</b>
- Actividades	15,7%	--	--	21,4%	<b>18,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>4,0%</b>	--	--	<b>4,5%</b>	<b>4,2%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>96,0%</b>	--	--	<b>95,5%</b>	<b>95,8%</b>
- Con su propia conexión de datos	40,0%	--	--	41,8%	<b>39,8%</b>
- Con WIFI gratuito	41,8%	--	--	39,3%	<b>41,2%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	72,8%	--	--	69,7%	<b>70,6%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	63,7%	--	--	63,5%	<b>62,9%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	55,8%	--	--	51,6%	<b>54,7%</b>
- Descargar AAPP turísticas	13,4%	--	--	10,6%	<b>11,9%</b>
- Otros	16,8%	--	--	24,2%	<b>19,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

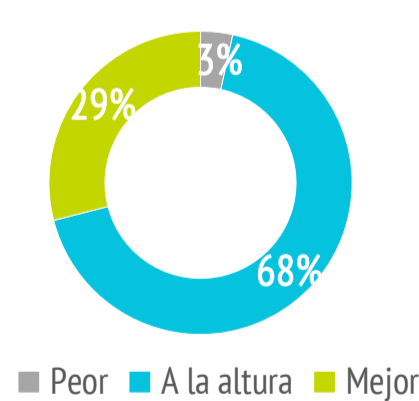
### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,39	--	--	8,48	<b>8,42</b>
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	5,4%	--	--	0,3%	<b>3,4%</b>
A la altura de lo esperado	63,1%	--	--	73,9%	<b>67,6%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,5%	--	--	25,8%	<b>29,0%</b>
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,36	--	--	8,47	<b>8,39</b>
Recomendar Canarias	8,62	--	--	8,71	<b>8,65</b>



Valoración de la experiencia del viaje



8,39/10

Intención de volver a Canarias



8,65/10

Intención de recomendar Canarias

El 62,9% de los finlandeses consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

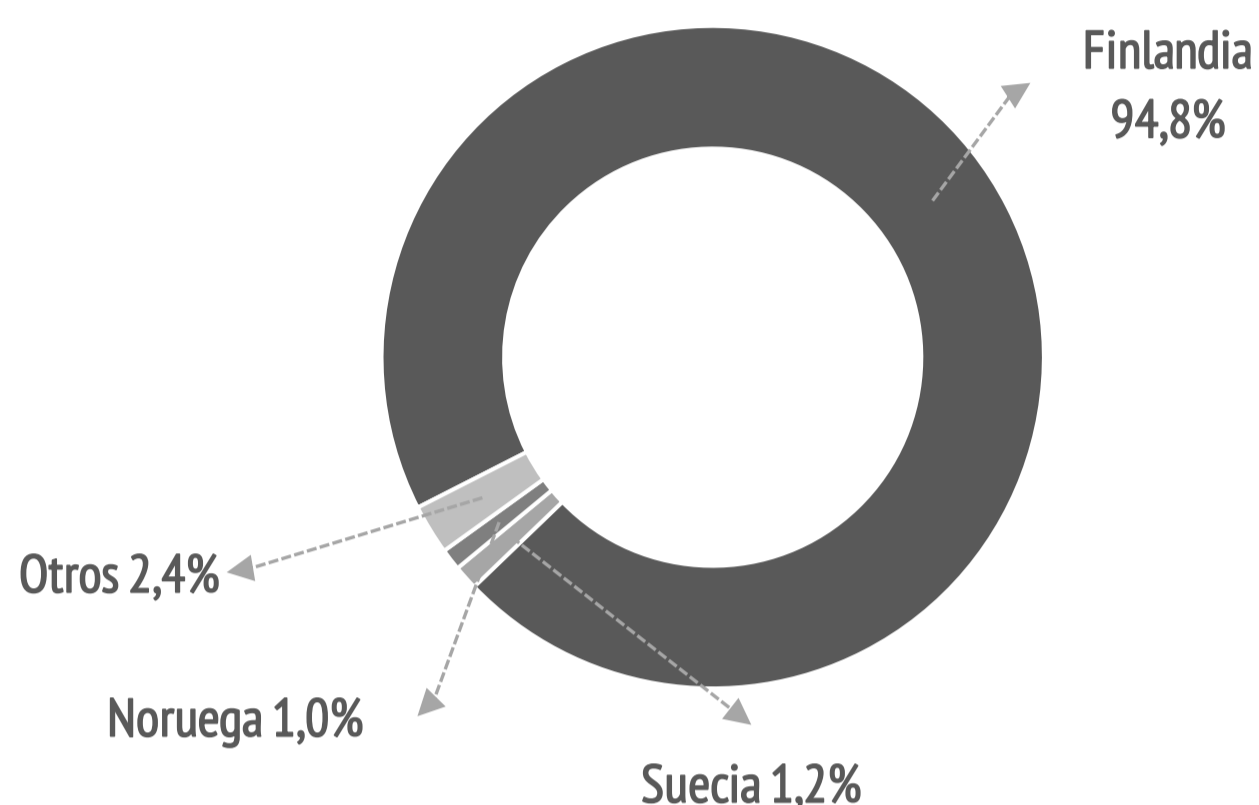
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Turistas repetidores</b>	<b>82,8%</b>	--	--	<b>84,3%</b>	<b>83,5%</b>
Repetidores últimos 5 años	78,7%	--	--	83,4%	<b>81,1%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,6%	--	--	27,3%	<b>20,6%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,7%</b>	--	--	<b>26,7%</b>	<b>22,2%</b>

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Finlandia	98,4%	--	--	96,3%	<b>94,8%</b>
Suecia	0,0%	--	--	2,1%	<b>1,2%</b>
Noruega	0,3%	--	--	0,0%	<b>1,0%</b>
Otros	0,1%	--	--	1,6%	<b>2,4%</b>



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	5,5%	--	--	8,8%	<b>8,5%</b>
Sólo con la pareja	48,9%	--	--	47,6%	<b>47,6%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	10,8%	--	--	14,4%	<b>12,5%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	--	--	2,9%	<b>3,9%</b>
Otros familiares	5,7%	--	--	4,4%	<b>5,0%</b>
Grupo de amigos	6,0%	--	--	3,0%	<b>4,3%</b>
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,2%	<b>0,1%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	18,2%	--	--	18,8%	<b>18,2%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,7%</b>	--	--	<b>22,1%</b>	<b>20,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	--	--	0,2%	<b>0,8%</b>
- De 3 a 12 años	15,3%	--	--	20,7%	<b>17,9%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	--	--	1,2%	<b>1,6%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,3%</b>	--	--	<b>77,9%</b>	<b>79,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	9,3%	--	--	12,3%	<b>12,1%</b>
- 2 personas	55,9%	--	--	53,5%	<b>53,5%</b>
- 3 personas	11,2%	--	--	9,4%	<b>10,8%</b>
- 4 ó 5 personas	22,3%	--	--	20,7%	<b>21,2%</b>
- 6 ó más personas	1,3%	--	--	4,2%	<b>2,4%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,60</b>	--	--	<b>2,66</b>	<b>2,59</b>



” El 20,3% de los finlandeses viaja con niños.

(Menores de 13 años)  
(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,2%	--	--	41,1%	<b>45,0%</b>
Porcentaje de mujeres	51,8%	--	--	58,9%	<b>55,0%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	48,9	--	--	52,0	<b>50,4</b>
Desviación típica	14,0	--	--	14,5	<b>14,3</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	6,9%	--	--	4,0%	<b>5,4%</b>
De 25 a 30 años	5,7%	--	--	5,4%	<b>5,6%</b>
De 31 a 45 años	28,3%	--	--	23,9%	<b>26,3%</b>
De 46 a 60 años	38,8%	--	--	34,8%	<b>36,5%</b>
Mayores de 60 años	20,3%	--	--	31,9%	<b>26,2%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	58,0%	--	--	45,9%	<b>53,0%</b>
Autónomo	3,7%	--	--	8,8%	<b>6,0%</b>
Desempleado	3,6%	--	--	1,0%	<b>2,2%</b>
Empresario	13,9%	--	--	10,1%	<b>11,8%</b>
Estudiante	2,1%	--	--	4,5%	<b>3,0%</b>
Jubilado	18,2%	--	--	29,5%	<b>23,5%</b>
Labores del hogar	0,5%	--	--	0,3%	<b>0,6%</b>
Otros	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,5%	--	--	8,4%	<b>8,6%</b>
De 25.000 a 49.999€	35,5%	--	--	26,0%	<b>31,4%</b>
De 50.000 a 74.999€	27,6%	--	--	29,5%	<b>28,6%</b>
75.000€ o más	29,3%	--	--	36,1%	<b>31,4%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
Estudios primarios	7,1%	--	--	4,9%	<b>6,1%</b>
Estudios secundarios	52,0%	--	--	39,9%	<b>46,0%</b>
Estudios superiores	40,9%	--	--	55,2%	<b>47,9%</b>



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

50 AÑOS  
EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com