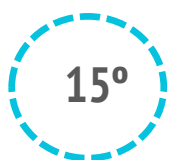


¿Cuántos son y cuánto gastan?

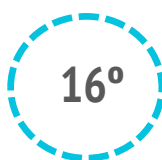


| | Finlandia | Total mercados |
|------------------------------------|-----------|----------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | 60.985 | 6.697.165 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 52.035 | 5.827.892 |
| - que contratan paquete | 35.894 | 2.549.012 |
| - que no contratan paquete | 16.141 | 3.278.880 |
| - % turistas que contratan paquete | 69,0% | 43,7% |
| Cuota sobre total turistas | 0,9% | 100% |

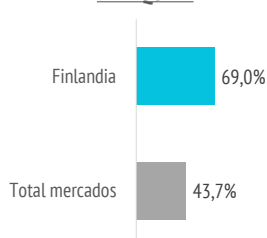
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 62% de los finlandeses viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

| | | |
|---|--------------|--------------|
| Gasto por viaje (€) | 1.357 | 1.206 |
| - de turistas con paquete | 1.403 | 1.415 |
| - en el paquete | 1.053 | 1.135 |
| - en otros conceptos | 350 | 280 |
| - de turistas sin paquete | 1.255 | 1.044 |
| - en el vuelo | 327 | 248 |
| - en el alojamiento | 399 | 369 |
| - en otros conceptos | 529 | 427 |
| Estancia media: | 9,17 | 9,54 |
| - de turistas con paquete | 7,88 | 8,59 |
| - de turistas sin paquete | 12,04 | 10,28 |
| Gasto medio diario (€) | 173,1 | 144,0 |
| - de turistas con paquete | 186,3 | 172,8 |
| - de turistas sin paquete | 143,9 | 121,6 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 71 | 7.028 |
| - de turistas con paquete | 50 | 3.606 |
| - de turistas sin paquete | 20 | 3.422 |

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

| | Finlandia | Total mercados |
|--------------------|-----------|----------------|
| No tuvo vacaciones | 59,9% | 35,7% |
| Canarias | 12,3% | 17,6% |
| Otro destino | 27,8% | 46,8% |

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

| | Finlandia | Total mercados |
|----------------------|-----------|----------------|
| Ninguno | 24,0% | 29,4% |
| Canarias (otra isla) | 19,0% | 25,4% |
| Otro destino | 57,0% | 45,1% |

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | Finlandia | Total mercados |
|----------------------|-----------|----------------|
| Clima | 84,5% | 76,0% |
| Mar | 57,0% | 52,0% |
| Seguridad | 44,3% | 49,0% |
| Paisajes | 41,1% | 39,1% |
| Oferta alojativa | 38,2% | 37,8% |
| Playas | 37,7% | 44,6% |
| Pertenencia a Europa | 37,6% | 40,2% |
| Entorno ambiental | 31,0% | 34,7% |
| Tranquilidad | 28,2% | 48,5% |
| Precio | 28,1% | 32,4% |
| Red de senderos | 25,9% | 12,1% |
| Gastronomía | 20,5% | 27,9% |
| Diversión | 15,5% | 22,4% |
| Oferta comercial | 12,4% | 8,8% |
| Autenticidad | 11,6% | 24,4% |
| Viaje sencillo | 10,9% | 34,9% |
| Exotismo | 8,3% | 14,5% |
| Ocio nocturno | 7,4% | 8,4% |
| Patrimonio histórico | 7,1% | 9,1% |
| Oferta cultural | 3,8% | 8,7% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

FINLANDIA
84,5%



TOTAL MERCADOS
76,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | Finlandia | Total mercados |
|------------------------------|-----------|----------------|
| Descansar | 67,5% | 50,7% |
| Disfrutar de la familia | 14,7% | 14,0% |
| Divertirme | 2,9% | 7,3% |
| Explorar o conocer las islas | 11,4% | 23,3% |
| Practicar mis aficiones | 3,2% | 2,6% |
| Otros | 0,3% | 2,1% |

DESCANSAR



Finlandia



67,5%

Total mercados



50,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | Finlandia | Total mercados |
|-------------------------|-----------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,9% | 1,0% |
| De 1 a 30 días | 39,1% | 42,5% |
| De 1 a 2 meses | 28,9% | 26,7% |
| De 3 a 6 meses | 16,8% | 18,7% |
| Más de 6 meses | 14,3% | 11,1% |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

| | Finlandia | Total mercados |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 58,5% | 45,7% |
| Amigos o familiares | 25,2% | 30,9% |
| Internet o redes sociales | 60,8% | 53,5% |
| Medios de comunicación | 1,1% | 2,3% |
| Guías y revistas de viaje | 3,1% | 7,0% |
| Blogs / foros de viaje | 3,2% | 8,4% |
| Canales de TV | 0,4% | 0,5% |
| Turoperador o agencia de viajes | 20,1% | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares | 0,6% | 1,9% |
| Otros | 0,6% | 2,9% |

* Pregunta multirespuesta

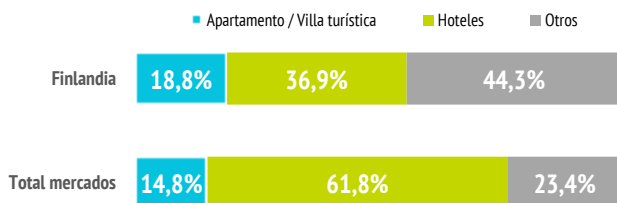
¿Dónde compran? 👁

| | Finlandia | Total mercados |
|----------------------------------|-----------|----------------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 27,0% | 52,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 73,0% | 47,2% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 21,6% | 39,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 78,4% | 60,1% |

¿Dónde se alojan? 🏠

| | Finlandia | Total mercados |
|---------------------------------------|-----------|----------------|
| Hotel 1-2-3* | 8,8% | 11,5% |
| Hotel 4* | 22,1% | 39,4% |
| Hotel 5-5*GL | 6,0% | 10,9% |
| Apartamento / Villa turística | 18,8% | 14,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 3,4% | 6,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 4,8% | 9,9% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 36,0% | 6,6% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

| | Finlandia | Total mercados |
|------------------------|-----------|----------------|
| Solo alojamiento | 38,3% | 28,1% |
| Alojamiento y desayuno | 24,5% | 15,3% |
| Media pensión | 15,8% | 19,5% |
| Pensión completa | 8,4% | 3,2% |
| Todo incluido | 13,0% | 33,8% |

”

El 38,3% de los finlandeses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

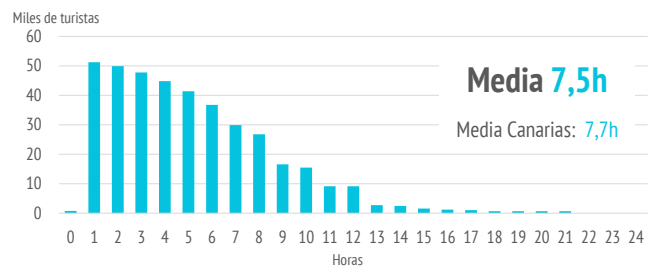
Otros gastos 📍

| | Finlandia | Total mercados |
|---------------------------|-----------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 76,8% | 66,9% |
| Compras en supermercados | 72,3% | 55,6% |
| Alquiler de vehículos | 27,7% | 37,3% |
| Excursiones organizadas | 16,4% | 23,7% |
| Taxi, transfer, VTC | 62,1% | 46,0% |
| Parques de ocio | 8,8% | 8,6% |
| Actividades deportivas | 9,4% | 9,3% |
| Museos | 6,1% | 4,7% |
| Pasajes islas | 0,9% | 6,3% |

¿Qué actividades realizan? 🚶

| | Finlandia | Total mercados |
|---|-----------|----------------|
| Horas diarias fuera del establecimiento | | |
| 0 horas (no han salido) | 1,5% | 2,4% |
| De 1 a 2 horas | 6,7% | 10,0% |
| De 3 a 6 horas | 34,4% | 30,1% |
| De 7 a 12 horas | 52,2% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 5,2% | 10,5% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| | Finlandia | Total mercados |
|--|-----------|----------------|
| Actividades realizadas | | |
| Pasear, callejear | 89,0% | 72,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 73,0% | 57,5% |
| Playa | 70,4% | 75,1% |
| Nadar | 53,3% | 38,8% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 49,3% | 52,5% |
| Degustar gastronomía canaria | 26,2% | 30,2% |
| Observación astronómica | 22,8% | 4,2% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 18,8% | 12,3% |
| Excursiones organizadas | 16,7% | 16,0% |
| Senderismo | 14,2% | 22,5% |
| Parques de ocio o de atracciones | 13,2% | 12,2% |
| Tratamientos de belleza y salud | 13,1% | 5,6% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 11,4% | 10,7% |
| Otras actividades naturaleza | 9,5% | 9,5% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 9,2% | 13,5% |
| Correr | 9,1% | 7,6% |
| Otro deporte | 7,2% | 5,9% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 5,1% | 10,0% |
| Golf | 4,7% | 2,3% |
| Ciclismo | 4,1% | 4,2% |
| Surf | 3,1% | 4,8% |
| Buceo | 2,2% | 4,2% |
| Windsurf | 0,4% | 1,5% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | Finlandia | Total mercados |
|--------------------------|-----------|----------------|
| Lanzarote | 2.083 | 963.331 |
| Fuerteventura | 1.808 | 843.805 |
| Gran Canaria | 31.930 | 1.545.237 |
| Tenerife | 15.879 | 2.320.313 |
| La Palma | 136 | 102.576 |

| Distribución turistas por islas | Finlandia | Total mercados |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| Lanzarote | 4,0% | 16,7% |
| Fuerteventura | 3,5% | 14,6% |
| Gran Canaria | 61,6% | 26,8% |
| Tenerife | 30,6% | 40,2% |
| La Palma | 0,3% | 1,8% |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

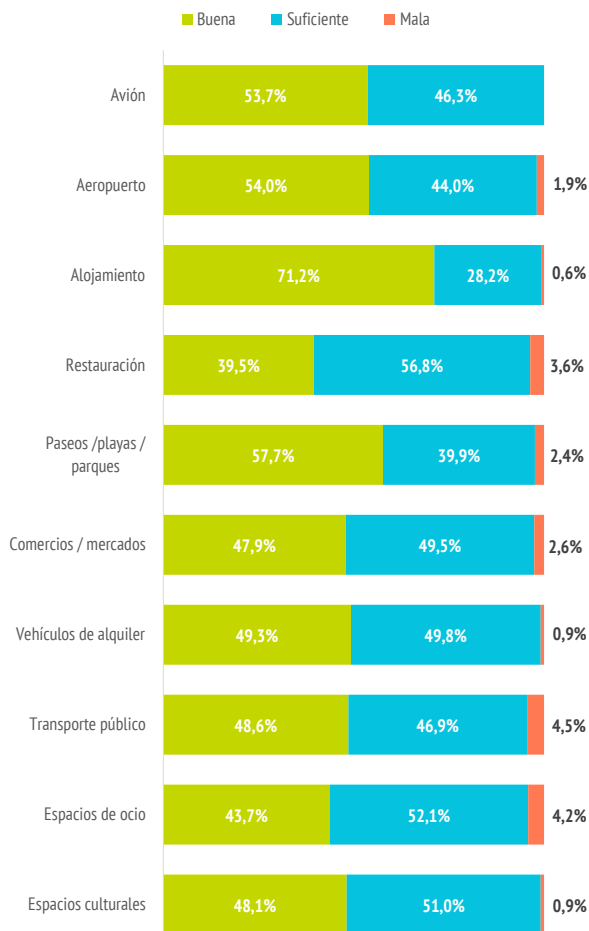
| | Finlandia | Total mercados |
|------------------|-----------|----------------|
| Una isla | 96,6% | 90,9% |
| Dos islas | 3,4% | 7,8% |
| Tres o más islas | 0,0% | 1,3% |

Seguridad sanitaria

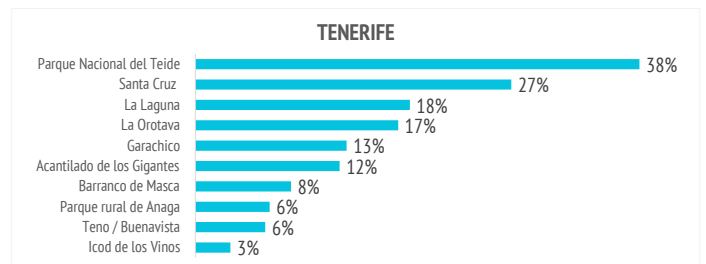
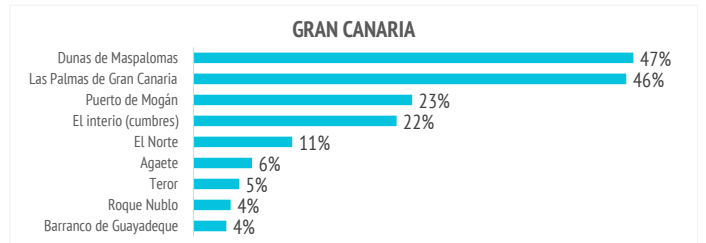
| Importancia en la planificación | Finlandia | Total mercados |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,30 | 7,99 |

| Valoración durante la estancia | Finlandia | Total mercados |
|--------------------------------|-----------|----------------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,73 | 8,42 |

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



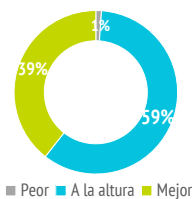
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Finlandia | Total mercados |
|------------------------------------|-----------|----------------|
| Valoración media | 8,76 | 8,86 |

| Experiencia del viaje | Finlandia | Total mercados |
|------------------------------------|-----------|----------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 1,1% | 2,7% |
| A la altura de lo esperado | 59,5% | 51,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 39,4% | 45,9% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Finlandia | Total mercados |
|-----------------------------------|-----------|----------------|
| Volver a Canarias | 8,44 | 8,86 |
| Recomendar Canarias | 8,71 | 9,10 |



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

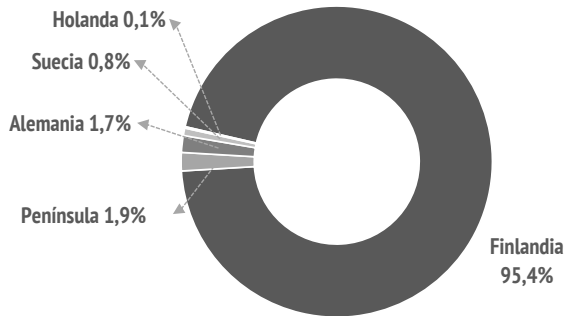
¿Cuántos son fieles al destino?

| | Finlandia | Total mercados |
|---|--------------|----------------|
| Turistas repetidores | 79,3% | 68,0% |
| Repetidores últimos 5 años | 75,4% | 61,9% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 14,1% | 15,0% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 23,1% | 18,3% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Turistas > de 15 años | % | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| Finlandia | 95,4% | 49.657 |
| Península | 1,9% | 993 |
| Alemania | 1,7% | 907 |
| Suecia | 0,8% | 400 |
| Holanda | 0,1% | 77 |



¿Con quién vienen?



| | Finlandia | Total mercados |
|------------------------------------|-----------|----------------|
| Sin acompañantes | 11,2% | 13,5% |
| Sólo con la pareja | 50,8% | 48,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 7,8% | 3,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 2,5% | 4,9% |
| Otros familiares | 7,6% | 8,4% |
| Grupo de amigos | 7,1% | 8,5% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,8% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,2% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 12,6% | 11,5% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños | 13,2% | 12,5% |
|-------------------------------|-------|-------|
| - De 0 a 2 años | 1,0% | 1,2% |
| - De 3 a 12 años | 10,9% | 10,2% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,2% | 1,0% |

| Turistas que viajan sin niños | 86,8% | 87,5% |
|-------------------------------|-------|-------|
|-------------------------------|-------|-------|

| Composición del grupo: | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| - 1 persona | 11,8% | 16,5% |
| - 2 personas | 59,6% | 56,7% |
| - 3 personas | 6,4% | 10,7% |
| - 4 ó 5 personas | 19,2% | 13,6% |
| - 6 ó más personas | 2,9% | 2,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,54 | 2,37 |

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 13,2% de los
finlandeses viaja
con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



| | Finlandia | Total mercados |
|---|-----------|----------------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 45,3% | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres | 54,7% | 50,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 48,3 | 43,3 |
| Desviación típica | 16,7 | 15,6 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 12,6% | 11,9% |
| De 25 a 30 años | 4,6% | 14,8% |
| De 31 a 45 años | 28,7% | 30,2% |
| De 46 a 60 años | 22,9% | 26,6% |
| Mayores de 60 años | 31,1% | 16,4% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 42,2% | 57,8% |
| Autónomo | 9,4% | 11,1% |
| Desempleado | 6,3% | 1,7% |
| Empresario | 10,7% | 10,0% |
| Estudiante | 6,7% | 5,9% |
| Jubilado | 24,6% | 12,2% |
| Labores del hogar | 0,0% | 0,5% |
| Otros | 0,0% | 0,9% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | |
| Menos de 25.000 € | 10,1% | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 36,7% | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€ | 20,0% | 23,4% |
| 75.000€ o más | 33,2% | 23,5% |
| Nivel educativo | | |
| Sin estudios | 0,5% | 2,2% |
| Estudios primarios | 9,1% | 2,2% |
| Estudios secundarios | 35,1% | 18,8% |
| Estudios superiores | 55,2% | 76,9% |



8 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

**51% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com