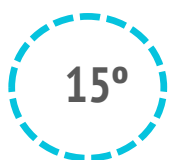


¿Cuántos son y cuánto gastan?

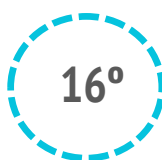


	Finlandia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	60.985	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	52.035	5.827.892
- que contratan paquete	35.894	2.549.012
- que no contratan paquete	16.141	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	69,0%	43,7%
Cuota sobre total turistas	0,9%	100%

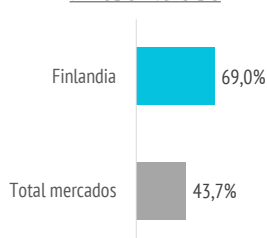
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% TODO INCLUIDO



El 62% de los finlandeses viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.357	1.206
- de turistas con paquete	1.403	1.415
- en el paquete	1.053	1.135
- en otros conceptos	350	280
- de turistas sin paquete	1.255	1.044
- en el vuelo	327	248
- en el alojamiento	399	369
- en otros conceptos	529	427
Estancia media:	9,17	9,54
- de turistas con paquete	7,88	8,59
- de turistas sin paquete	12,04	10,28
Gasto medio diario (€)	173,1	144,0
- de turistas con paquete	186,3	172,8
- de turistas sin paquete	143,9	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	71	7.028
- de turistas con paquete	50	3.606
- de turistas sin paquete	20	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Finlandia	Total mercados
No tuvo vacaciones	59,9%	35,7%
Canarias	12,3%	17,6%
Otro destino	27,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Finlandia	Total mercados
Ninguno	24,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	19,0%	25,4%
Otro destino	57,0%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Finlandia	Total mercados
Clima	84,5%	76,0%
Mar	57,0%	52,0%
Seguridad	44,3%	49,0%
Paisajes	41,1%	39,1%
Oferta alojativa	38,2%	37,8%
Playas	37,7%	44,6%
Pertenencia a Europa	37,6%	40,2%
Entorno ambiental	31,0%	34,7%
Tranquilidad	28,2%	48,5%
Precio	28,1%	32,4%
Red de senderos	25,9%	12,1%
Gastronomía	20,5%	27,9%
Diversión	15,5%	22,4%
Oferta comercial	12,4%	8,8%
Autenticidad	11,6%	24,4%
Viaje sencillo	10,9%	34,9%
Exotismo	8,3%	14,5%
Ocio nocturno	7,4%	8,4%
Patrimonio histórico	7,1%	9,1%
Oferta cultural	3,8%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

FINLANDIA
84,5%



TOTAL MERCADOS
76,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Finlandia	Total mercados
Descansar	67,5%	50,7%
Disfrutar de la familia	14,7%	14,0%
Divertirme	2,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	11,4%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,2%	2,6%
Otros	0,3%	2,1%

DESCANSAR



Finlandia 67,5%

Total mercados 50,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Finlandia	Total mercados
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	39,1%	42,5%
De 1 a 2 meses	28,9%	26,7%
De 3 a 6 meses	16,8%	18,7%
Más de 6 meses	14,3%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Finlandia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	58,5%	45,7%
Amigos o familiares	25,2%	30,9%
Internet o redes sociales	60,8%	53,5%
Medios de comunicación	1,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	3,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	3,2%	8,4%
Canales de TV	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	20,1%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,6%	1,9%
Otros	0,6%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

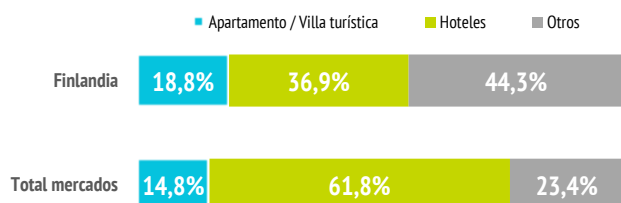
¿Dónde compran? 👁

	Finlandia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	27,0%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,0%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	21,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Finlandia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	8,8%	11,5%
Hotel 4*	22,1%	39,4%
Hotel 5-5*GL	6,0%	10,9%
Apartamento / Villa turística	18,8%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,8%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	36,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Finlandia	Total mercados
Solo alojamiento	38,3%	28,1%
Alojamiento y desayuno	24,5%	15,3%
Media pensión	15,8%	19,5%
Pensión completa	8,4%	3,2%
Todo incluido	13,0%	33,8%

”

El 38,3% de los finlandeses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

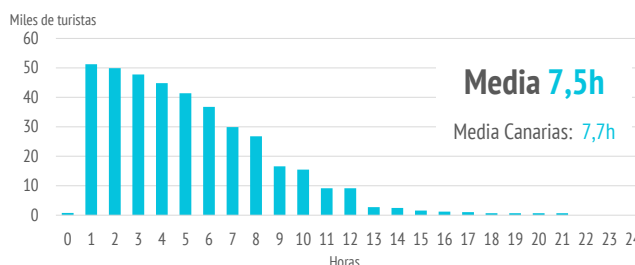
Otros gastos 📍

	Finlandia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	76,8%	66,9%
Compras en supermercados	72,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	27,7%	37,3%
Excursiones organizadas	16,4%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	62,1%	46,0%
Parques de ocio	8,8%	8,6%
Actividades deportivas	9,4%	9,3%
Museos	6,1%	4,7%
Pasajes islas	0,9%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Finlandia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,5%	2,4%
De 1 a 2 horas	6,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	52,2%	47,1%
Más de 12 horas	5,2%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Finlandia	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	89,0%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	73,0%	57,5%
Playa	70,4%	75,1%
Nadar	53,3%	38,8%
Recorrer la isla por su cuenta	49,3%	52,5%
Degustar gastronomía canaria	26,2%	30,2%
Observación astronómica	22,8%	4,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,8%	12,3%
Excursiones organizadas	16,7%	16,0%
Senderismo	14,2%	22,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	12,2%
Tratamientos de belleza y salud	13,1%	5,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,4%	10,7%
Otras actividades naturaleza	9,5%	9,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,2%	13,5%
Correr	9,1%	7,6%
Otro deporte	7,2%	5,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,1%	10,0%
Golf	4,7%	2,3%
Ciclismo	4,1%	4,2%
Surf	3,1%	4,8%
Buceo	2,2%	4,2%
Windsurf	0,4%	1,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Finlandia	Total mercados
Lanzarote	2.083	963.331
Fuerteventura	1.808	843.805
Gran Canaria	31.930	1.545.237
Tenerife	15.879	2.320.313
La Palma	136	102.576

Distribución turistas por islas	Finlandia	Total mercados
Lanzarote	4,0%	16,7%
Fuerteventura	3,5%	14,6%
Gran Canaria	61,6%	26,8%
Tenerife	30,6%	40,2%
La Palma	0,3%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

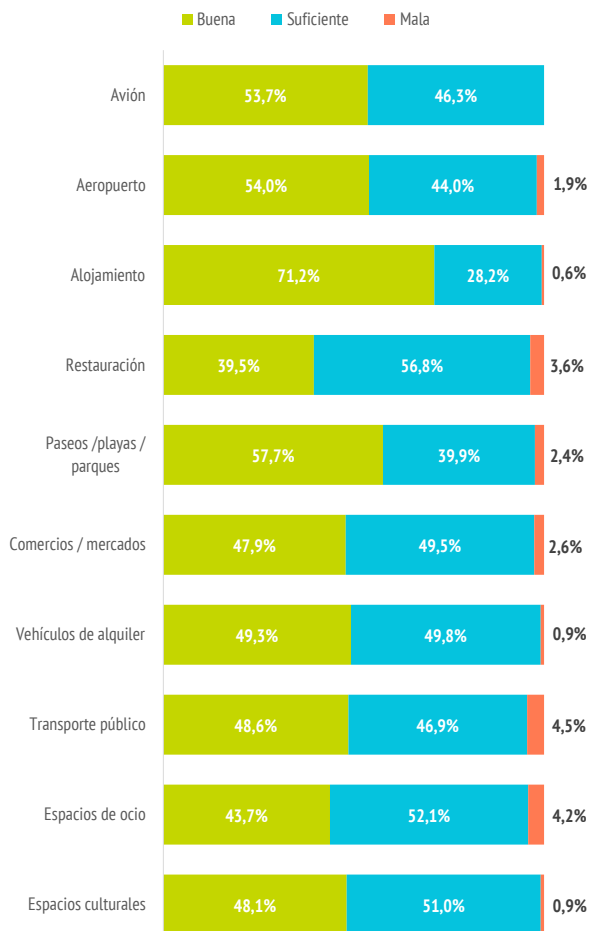
	Finlandia	Total mercados
Una isla	96,6%	90,9%
Dos islas	3,4%	7,8%
Tres o más islas	0,0%	1,3%

Seguridad sanitaria

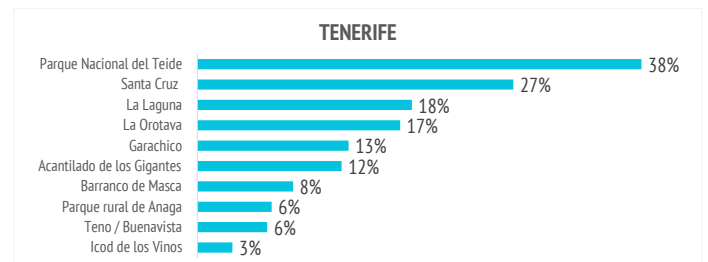
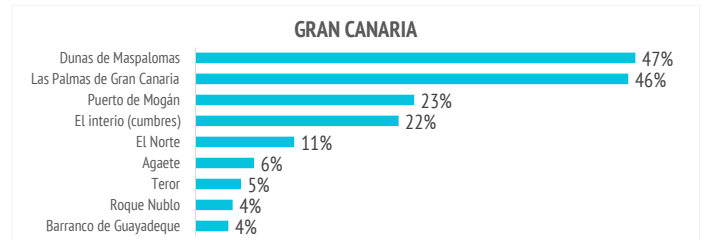
Importancia en la planificación	Finlandia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,30	7,99

Valoración durante la estancia	Finlandia	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,73	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



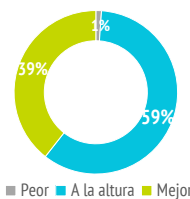
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Finlandia	Total mercados
Valoración media	8,76	8,86

Experiencia del viaje	Finlandia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	2,7%
A la altura de lo esperado	59,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,4%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Finlandia	Total mercados
Volver a Canarias	8,44	8,86
Recomendar Canarias	8,71	9,10



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

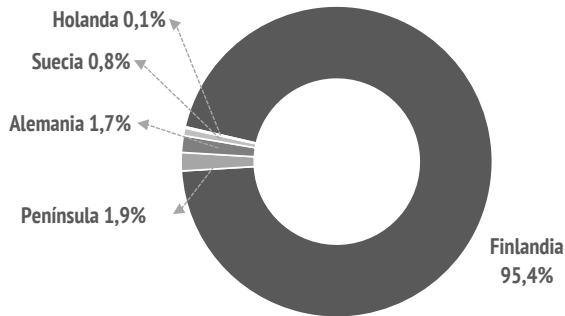
¿Cuántos son fieles al destino?

	Finlandia	Total mercados
Turistas repetidores	79,3%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	75,4%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,1%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	23,1%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Finlandia	95,4%	49.657
Península	1,9%	993
Alemania	1,7%	907
Suecia	0,8%	400
Holanda	0,1%	77



¿Con quién vienen?



	Finlandia	Total mercados
Sin acompañantes	11,2%	13,5%
Sólo con la pareja	50,8%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,8%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	4,9%
Otros familiares	7,6%	8,4%
Grupo de amigos	7,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,2%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,9%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	86,8%	87,5%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	11,8%	16,5%
- 2 personas	59,6%	56,7%
- 3 personas	6,4%	10,7%
- 4 ó 5 personas	19,2%	13,6%
- 6 ó más personas	2,9%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 13,2% de los
finlandeses viaja
con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Finlandia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,3	43,3
Desviación típica	16,7	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,6%	11,9%
De 25 a 30 años	4,6%	14,8%
De 31 a 45 años	28,7%	30,2%
De 46 a 60 años	22,9%	26,6%
Mayores de 60 años	31,1%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	42,2%	57,8%
Autónomo	9,4%	11,1%
Desempleado	6,3%	1,7%
Empresario	10,7%	10,0%
Estudiante	6,7%	5,9%
Jubilado	24,6%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	0,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	10,1%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,7%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	20,0%	23,4%
75.000€ o más	33,2%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,5%	2,2%
Estudios primarios	9,1%	2,2%
Estudios secundarios	35,1%	18,8%
Estudios superiores	55,2%	76,9%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

**51% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com