

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

FINLANDIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Finlandia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	260.807	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	212.465	13.271.035
- que contratan paquete	153.649	7.426.022
- que no contratan paquete	58.816	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	72,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	1,7%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

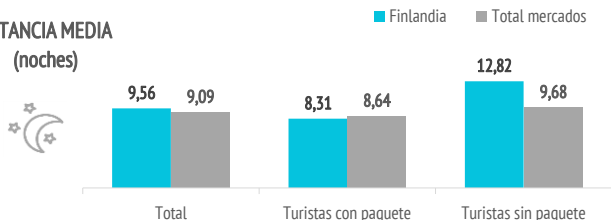


”
El 52% de los
finlandeses viaja a
Gran Canaria.

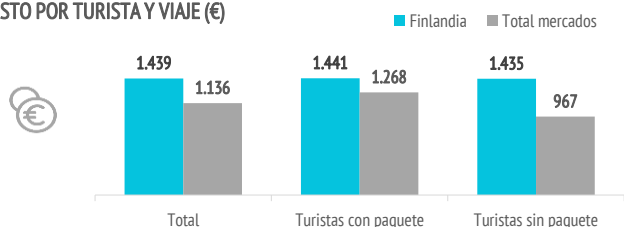
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.439	1.136
- de turistas con paquete	1.441	1.268
- en el paquete	1.146	1.031
- en otros conceptos	295	237
- de turistas sin paquete	1.435	967
- en el vuelo	480	263
- en el alojamiento	436	321
- en otros conceptos	519	383
Estancia media:	9,56	9,09
- de turistas con paquete	8,31	8,64
- de turistas sin paquete	12,82	9,68
Gasto medio diario (€)	173,0	138,9
- de turistas con paquete	183,3	155,4
- de turistas sin paquete	146,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	306	15.070
- de turistas con paquete	221	9.416
- de turistas sin paquete	84	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Finlandia	Total mercados
Clima	83,8%	78,4%
Mar	45,8%	44,4%
Seguridad	43,4%	51,9%
Oferta alojativa	37,9%	42,9%
Pertenencia a Europa	34,1%	36,1%
Tranquilidad	31,9%	47,6%
Paisajes	31,2%	33,1%
Playas	31,0%	37,7%
Precio	26,4%	37,4%
Entorno ambiental	24,1%	33,2%
Red de senderos	18,0%	9,6%
Gastronomía	15,0%	23,2%
Viaje sencillo	9,0%	35,2%
Exotismo	7,9%	11,4%
Diversión	7,6%	21,1%
Oferta comercial	6,5%	9,4%
Autenticidad	5,4%	20,3%
Patrimonio histórico	5,0%	8,2%
Oferta cultural	2,5%	8,0%
Ocio nocturno	2,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA RED DE SENDEROS

FINLANDIA
18,0%



TOTAL MERCADOS
9,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Finlandia	Total mercados
Descansar	72,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	18,1%	14,4%
Divertirme	2,5%	8,6%
Explorar o conocer las islas	5,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,0%	1,9%
Otros	0,8%	1,8%

DESCANSAR



Finlandia

72,6%

Total mercados

55,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Finlandia	Total mercados
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	26,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	29,7%	32,7%
Más de 6 meses	18,6%	20,0%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Finlandia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	63,7%	51,9%
Amigos o familiares	23,1%	27,1%
Internet o redes sociales	67,5%	54,7%
Medios de comunicación	1,4%	1,6%
Guías y revistas de viaje	3,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,1%	5,7%
Canales de TV	0,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	1,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

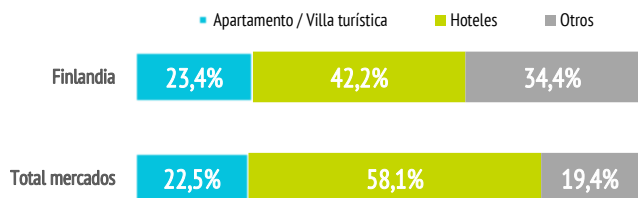
¿Dónde compran?

	Finlandia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	24,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	23,4%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,6%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Finlandia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	9,6%	11,5%
Hotel 4*	27,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	4,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,8%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	2,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	27,7%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Finlandia	Total mercados
Sólo alojamiento	34,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	25,4%	12,4%
Media pensión	14,8%	21,2%
Pensión completa	7,6%	3,6%
Todo incluido	17,8%	34,9%



El 34,4% de los finlandeses contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

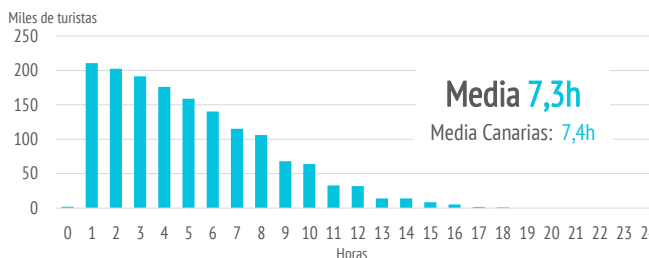
Otros gastos

	Finlandia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	68,0%	59,1%
Compras en supermercados	72,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	21,2%	26,3%
Excursiones organizadas	20,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	66,2%	50,0%
Parques de ocio	9,5%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	5,3%	4,6%
Pasajes islas	2,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Finlandia	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,9%	2,1%
De 1 a 2 horas	8,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,6%	47,1%
Más de 12 horas	6,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Finlandia	Total mercados
Pasear, callejear	88,6%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	75,5%	58,2%
Playa	68,4%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	50,0%	45,2%
Observación astronómica	22,7%	3,5%
Degustar gastronomía canaria	21,3%	24,2%
Excursiones organizadas	19,8%	16,9%
Actividades deportivas	17,6%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	16,7%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,1%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	11,2%	5,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,4%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,6%	11,1%
Actividades de naturaleza	6,8%	10,4%
Actividades en el mar	2,6%	10,0%

* Pregunta multirrespuesta

	FINLANDIA	TOTAL MERCADOS
PASEAR / CALLEJEAR	88,6%	69,8%
OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA	22,7%	3,5%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

FINLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Finlandia	Total mercados
Lanzarote	11.506	2.521.668
Fuerteventura	8.782	1.659.115
Gran Canaria	108.769	3.698.127
Tenerife	81.864	5.040.382
La Palma	122	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Finlandia	Total mercados
Una isla	95,2%	91,4%
Dos islas	4,8%	7,2%
Tres o más islas	0,0%	1,4%

Uso de internet

	Finlandia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	7,5%	14,8%
- Vuelos	8,0%	13,0%
- Alojamiento	11,9%	16,9%
- Transporte	12,1%	15,7%
- Restaurantes	33,1%	28,4%
- Excursiones	31,2%	26,2%
- Actividades	36,8%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	76,7%	39,4%
- Vuelos	81,3%	66,7%
- Alojamiento	76,3%	57,3%
- Transporte	65,0%	47,6%
- Restaurantes	19,6%	12,1%
- Excursiones	17,4%	13,0%
- Actividades	18,9%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Finlandia	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	4,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	95,8%	91,7%
- Con su propia conexión de dato:	39,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	41,2%	39,5%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	70,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	62,9%	44,8%
- Compartir imágenes/videos	54,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	11,9%	7,0%
- Otros	19,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 62,9% de los finlandeses consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas

	Finlandia	Total mercados
Lanzarote	5,5%	19,2%
Fuerteventura	4,2%	12,6%
Gran Canaria	51,5%	28,1%
Tenerife	38,8%	38,3%
La Palma	0,1%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



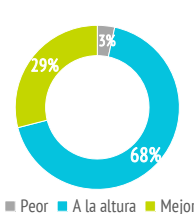
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Finlandia	Total mercados
Valoración media	8,42	8,70

Experiencia del viaje	Finlandia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	67,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	29,0%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Finlandia	Total mercados
Volver a Canarias	8,39	8,73
Recomendar Canarias	8,65	8,95



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,39/10

Intención de volver a Canarias



8,65/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Finlandia	Total mercados
Turistas repetidores	83,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	81,1%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,6%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	22,2%	18,6%

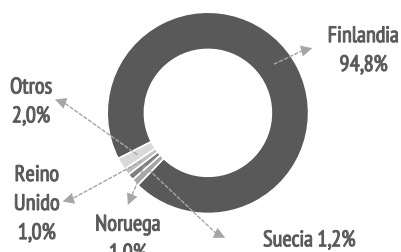
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

FINLANDIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Finlandia	94,8%	201.318
Suecia	1,2%	2.535
Noruega	1,0%	2.227
Reino Unido	1,0%	2.209
Holanda	0,5%	1.080
Península	0,4%	760
Otros	1,1%	2.338



¿Con quién vienen?



	Finlandia	Total mercados
Sin acompañantes	8,5%	9,6%
Sólo con la pareja	47,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	12,5%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,9%	6,5%
Otros familiares	5,0%	9,3%
Grupo de amigos	4,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	Finlandia	Total mercados
- De 0 a 2 años	0,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	17,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	Finlandia	Total mercados
	79,7%	82,3%

Composición del grupo:	Finlandia	Total mercados
- 1 persona	12,1%	13,2%
- 2 personas	53,5%	55,1%
- 3 personas	10,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	21,2%	16,3%
- 6 ó más personas	2,4%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,59	2,54



(Menores de 13 años)

El 20,3% de los finlandeses viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Finlandia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	55,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	50,4	47,1
Desviación típica	14,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,4%	7,3%
De 25 a 30 años	5,6%	10,9%
De 31 a 45 años	26,3%	28,0%
De 46 a 60 años	36,5%	31,8%
Mayores de 60 años	26,2%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,0%	55,0%
Autónomo	6,0%	11,5%
Desempleado	2,2%	1,1%
Empresario	11,8%	9,4%
Estudiante	3,0%	3,5%
Jubilado	23,5%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	8,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	31,4%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	28,6%	22,8%
75.000€ o más	31,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,0%	5,0%
Estudios primarios	6,1%	2,6%
Estudios secundarios	46,0%	23,6%
Estudios superiores	47,9%	68,9%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

50 AÑOS

EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com