

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

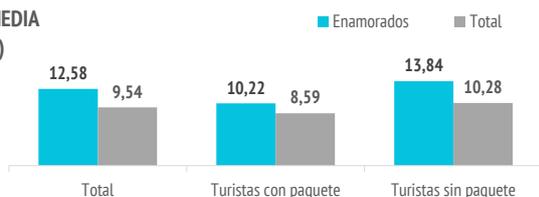
ENAMORADOS DEL DESTINO (1)

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Enamorados	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.069.259	5.827.892
- que contratan paquete	371.517	2.549.012
- que no contratan paquete	697.741	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	34,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	18,3%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.322	1.206
- de turistas con paquete	1.609	1.415
- en el paquete	1.295	1.135
- en otros conceptos	314	280
- de turistas sin paquete	1.169	1.044
- en el vuelo	294	248
- en el alojamiento	339	369
- en otros conceptos	536	427
Estancia media:	12,58	9,54
- de turistas con paquete	10,22	8,59
- de turistas sin paquete	13,84	10,28
Gasto medio diario (€)	130,5	144,0
- de turistas con paquete	169,3	172,8
- de turistas sin paquete	109,8	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.413	7.028
- de turistas con paquete	598	3.606
- de turistas sin paquete	816	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Enamorados	Canarias
No tuvo vacaciones	30,0%	35,7%
Canarias	38,7%	17,6%
Otro destino	31,2%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Enamorados	Canarias
Ninguno	50,1%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,7%	25,4%
Otro destino	24,2%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). (1) Perfil del turista que ha estado al menos 10 veces en las Islas Canarias.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Enamorados	Total
Clima	78,7%	76,0%
Tranquilidad	54,1%	48,5%
Mar	53,8%	52,0%
Seguridad	53,4%	49,0%
Playas	46,7%	44,6%
Pertenencia a Europa	42,3%	40,2%
Viaje sencillo	40,1%	34,9%
Oferta alojativa	38,0%	37,8%
Paisajes	36,9%	39,1%
Entorno ambiental	35,8%	34,7%
Gastronomía	33,9%	27,9%
Precio	32,6%	32,4%
Autenticidad	25,6%	24,4%
Diversión	22,4%	22,4%
Red de senderos	12,9%	12,1%
Exotismo	11,7%	14,5%
Oferta comercial	11,2%	8,8%
Patrimonio histórico	10,0%	9,1%
Ocio nocturno	9,0%	8,4%
Oferta cultural	8,9%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Enamorados	Total
Descansar	56,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	22,2%	14,0%
Divertirme	5,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	9,7%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,0%	2,6%
Otros	3,1%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Enamorados	Total
El mismo día de partida	1,2%	1,0%
De 1 a 30 días	34,6%	42,5%
De 1 a 2 meses	24,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	21,8%	18,7%
Más de 6 meses	17,8%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ENAMORADOS
17,8%



TOTAL
11,1%

Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

ENAMORADOS DEL DESTINO ⁽¹⁾

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Enamorados	Total
Visitas anteriores a Canarias	78,8%	45,7%
Amigos o familiares	24,3%	30,9%
Internet o redes sociales	33,8%	53,5%
Medios de comunicación	1,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	2,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	2,1%	8,4%
Canales de TV	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	13,1%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,0%	1,9%
Otros	3,0%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Enamorados	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	63,5%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,5%	47,2%

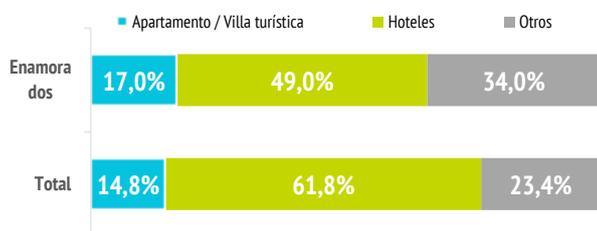
Alojamiento

- Al establecimiento	44,8%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,2%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Enamorados	Total
Hotel 1-2-3*	10,8%	11,5%
Hotel 4*	28,9%	39,4%
Hotel 5-5*GL	9,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	17,0%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,8%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	22,0%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,2%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Enamorados	Total
Solo alojamiento	35,9%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,1%	15,3%
Media pensión	19,5%	19,5%
Pensión completa	3,6%	3,2%
Todo incluido	27,0%	33,8%

”

El 35,9% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

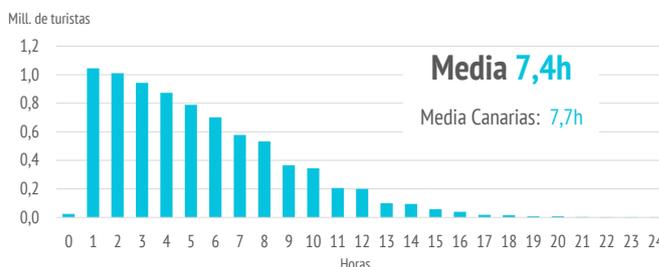
Otros gastos

	Enamorados	Total
Restaurantes o cafeterías	72,0%	66,9%
Compras en supermercados	61,1%	55,6%
Alquiler de vehículos	30,2%	37,3%
Excursiones organizadas	10,5%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	42,6%	46,0%
Parques de ocio	4,9%	8,6%
Actividades deportivas	7,6%	9,3%
Museos	2,7%	4,7%
Pasajes islas	5,0%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Enamorados	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	9,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,1%	30,1%
De 7 a 12 horas	44,7%	47,1%
Más de 12 horas	9,4%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Enamorados	Total
Pasear, callejear	71,3%	72,2%
Playa	67,6%	75,1%
Piscina, instalaciones del hotel	50,3%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	41,0%	52,5%
Nadar	36,9%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	30,7%	30,2%
Senderismo	17,2%	22,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,8%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,7%	10,0%
Correr	7,6%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	7,2%	12,2%
Otras actividades naturaleza	6,6%	9,5%
Otro deporte	6,5%	5,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,5%	10,7%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,7%	13,5%
Excursiones organizadas	5,6%	16,0%
Ciclismo	4,4%	4,2%
Surf	4,2%	4,8%
Golf	3,1%	2,3%
Observación astronómica	3,1%	4,2%
Buceo	2,8%	4,2%
Windsurf	1,6%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

ENAMORADOS DEL DESTINO ⁽¹⁾

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas enamorados del destino	1.069.259	181.133	142.657	352.404	371.067	12.291
- Distribución por islas	100%	16,9%	13,3%	33,0%	34,7%	1,1%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	18,3%	18,8%	16,9%	22,8%	16,0%	12,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

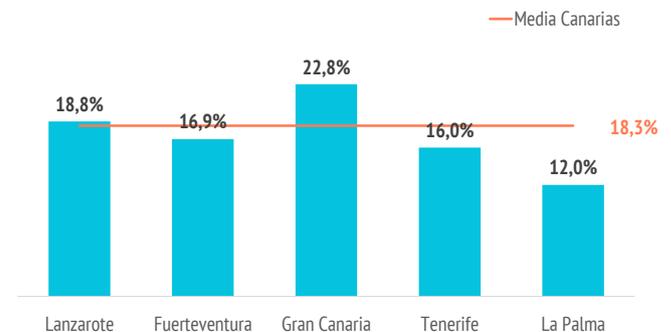
	Enamorados	Total
Una isla	92,5%	90,9%
Dos islas	6,5%	7,8%
Tres o más islas	1,0%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Enamorados	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,17	7,99

Valoración durante la estancia	Enamorados	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,45	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Enamorados	Total
Valoración media	9,03	8,86

Experiencia del viaje	Enamorados	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,7%
A la altura de lo esperado	62,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Enamorados	Total
Volver a Canarias	9,55	8,86
Recomendar Canarias	9,50	9,10



9,55/10

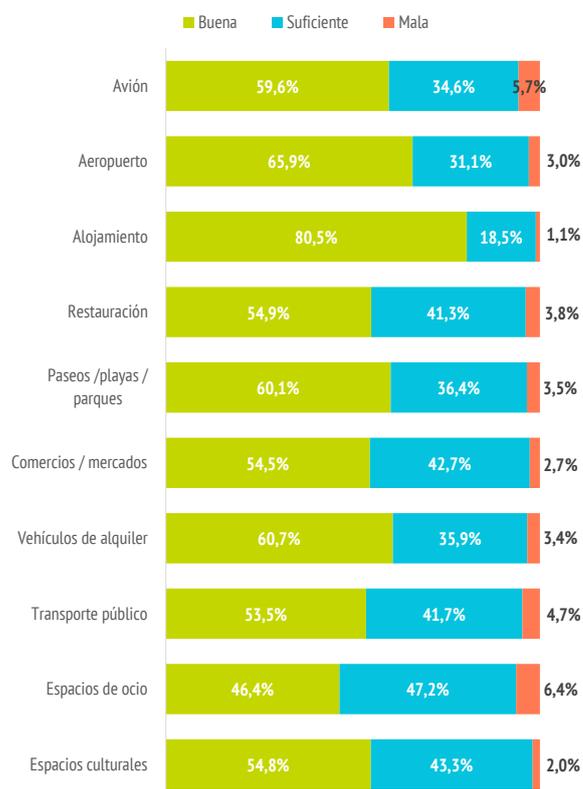
Valoración de la experiencia del viaje



9,50/10

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿Cuántos son fieles al destino?

	Enamorados	Total
Turistas repetidores	100%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	98,7%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	60,3%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	100%	18,3%

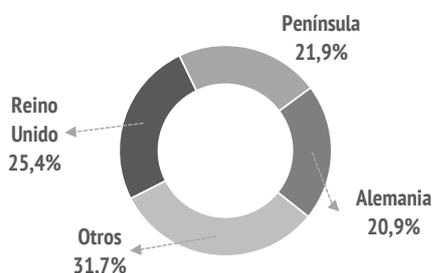
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN GRADO DE FIDELIDAD AL DESTINO (2021)

ENAMORADOS DEL DESTINO ⁽¹⁾

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	25,4%	271.439
Península	21,9%	234.665
Alemania	20,9%	223.726
Bélgica	4,7%	49.934
Irlanda	3,6%	37.999
Holanda	3,4%	35.960
Suecia	3,0%	32.139
Italia	2,8%	29.557
Dinamarca	2,7%	28.762
Noruega	2,5%	27.110
Francia	2,5%	26.311
Suiza	1,3%	14.126
Finlandia	1,1%	12.016
Luxemburgo	0,7%	7.958
Polonia	0,7%	7.424
Austria	0,6%	6.891
Islandia	0,4%	3.983
Otros	1,8%	19.259



¿Cómo son?



	Enamorados	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	53,2%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,8%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	51,8	43,3
Desviación típica	15,6	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,9%	11,9%
De 25 a 30 años	6,5%	14,8%
De 31 a 45 años	20,8%	30,2%
De 46 a 60 años	34,3%	26,6%
Mayores de 60 años	32,4%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	46,6%	57,8%
Autónomo	10,4%	11,1%
Desempleado	1,1%	1,7%
Empresario	11,5%	10,0%
Estudiante	4,3%	5,9%
Jubilado	24,5%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	1,1%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	25,5%	23,4%
75.000€ o más	27,0%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,4%	2,2%
Estudios primarios	2,7%	2,2%
Estudios secundarios	21,2%	18,8%
Estudios superiores	73,7%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Enamorados	Total
Sin acompañantes	22,9%	13,5%
Solo con la pareja	46,5%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,8%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	4,9%
Otros familiares	8,3%	8,4%
Grupo de amigos	4,4%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,7%	11,5%

⁽²⁾ Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	10,0%	12,5%
- De 0 a 2 años	0,8%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	90,0%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	25,6%	16,5%
- 2 personas	51,4%	56,7%
- 3 personas	9,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	11,7%	13,6%
- 6 ó más personas	2,2%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,21	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com