

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

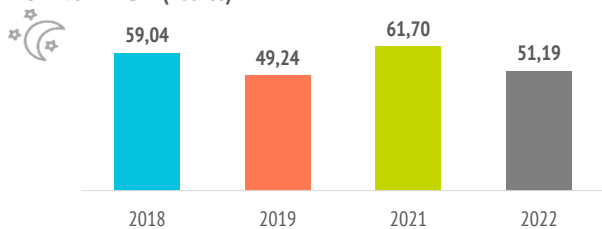
SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)

¿Cuántos son y cuánto gastan?

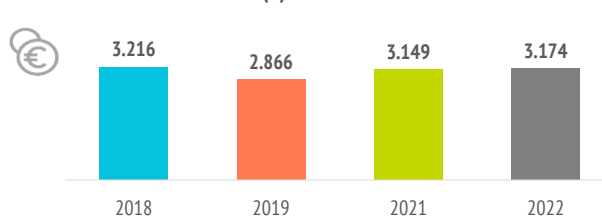


	2018	2019	2020	2021	2022
TURISTAS					
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	128,45	136,87	85,72	62,34	151,78
- que contratan paquete (miles)	18,17	25,99	--	5,17	14,76
- que no contratan paquete (miles)	110,29	110,88	--	57,16	137,02
- % turistas que contratan paquete	14,1%	19,0%	--	8,3%	9,7%
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	3.216	2.866	--	3.149	3.174
- de turistas con paquete	4.398	4.861	--	4.025	5.009
- en el paquete	3.402	4.021	--	2.987	4.189
- en otros conceptos	996	840	--	1.038	820
- de turistas sin paquete	3.021	2.398	--	3.070	2.977
- en el vuelo	802	705	--	792	801
- en el alojamiento	900	610	--	749	854
- en otros conceptos	1.319	1.083	--	1.529	1.321
Estancia media:	59,04	49,24	--	61,70	51,19
- de turistas con paquete	52,13	46,01	--	46,72	44,15
- de turistas sin paquete	60,17	50,00	--	63,06	51,95
Gasto medio diario (€)	56,5	60,1	--	54,5	63,5
- de turistas con paquete	90,3	105,5	--	91,5	108,4
- de turistas sin paquete	50,9	49,4	--	51,1	58,7
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	413	392	--	196	482
- de turistas con paquete	80	126	--	21	74
- de turistas sin paquete	333	266	--	175	408

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vacaciones, ocio	82,7%	82,6%	--	77,3%	79,6%
Visita a familiares o amigos	9,0%	10,3%	--	13,6%	13,9%
Negocios y trabajo	0,8%	1,7%	--	1,1%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,3%	--	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,0%	--	0,2%	0,8%
Salud y atención médica	3,0%	0,9%	--	1,5%	1,1%
Ferias y Congresos	--	--	--	--	--
Otros	3,6%	4,2%	--	6,1%	3,9%

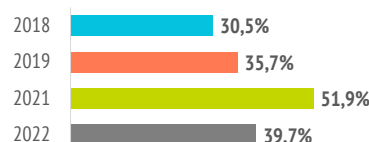
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	2018	2019	2020	2021	2022
Clima	80,1%	76,9%	--	79,7%	76,1%
Tranquilidad	54,4%	48,2%	--	62,3%	49,8%
Mar	46,4%	51,5%	--	59,8%	48,6%
Seguridad	57,3%	49,3%	--	59,0%	46,0%
Pertenencia a Europa	51,2%	47,2%	--	52,3%	44,1%
Paisajes	42,4%	42,1%	--	48,2%	42,3%
Playas	30,5%	35,7%	--	51,9%	39,7%
Viaje sencillo	38,3%	43,4%	--	39,8%	38,8%
Entorno ambiental	37,1%	41,6%	--	45,9%	38,2%
Gastronomía	23,2%	24,3%	--	32,2%	30,5%
Precio	29,0%	29,1%	--	32,7%	30,2%
Oferta alojativa	31,1%	29,1%	--	34,3%	26,5%
Red de senderos	24,7%	19,3%	--	22,3%	21,2%
Autenticidad	22,4%	23,7%	--	30,2%	21,1%
Diversión	12,3%	16,5%	--	18,6%	16,7%
Oferta comercial	13,3%	11,3%	--	13,5%	14,2%
Patrimonio histórico	10,8%	13,6%	--	15,0%	13,0%
Exotismo	10,0%	6,1%	--	13,7%	10,6%
Oferta cultural	7,3%	12,5%	--	13,4%	10,3%
Ocio nocturno	6,6%	5,7%	--	6,0%	7,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



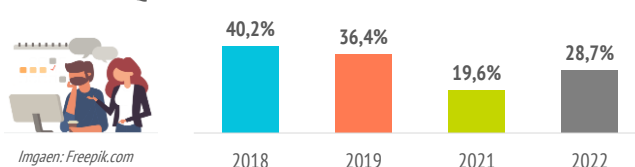
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2018	2019	2020	2021	2022
Descansar	53,5%	55,9%	--	52,1%	52,7%
Disfrutar de la familia	9,2%	12,7%	--	14,8%	13,0%
Divertirme	5,5%	4,1%	--	2,4%	3,3%
Explorar o conocer las islas	21,0%	17,4%	--	18,1%	19,2%
Practicar mis aficiones	2,4%	4,1%	--	5,2%	5,0%
Otros	8,3%	5,8%	--	7,5%	6,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	--	0,2%	0,4%
De 1 a 30 días	10,8%	14,7%	--	36,0%	14,9%
De 1 a 2 meses	17,4%	17,2%	--	20,4%	23,1%
De 3 a 6 meses	31,0%	31,1%	--	23,8%	32,9%
Más de 6 meses	40,2%	36,4%	--	19,6%	28,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Visitas anteriores a Canarias	79,0%	75,4%	--	73,5%	75,3%
Amigos o familiares	16,6%	16,9%	--	21,5%	24,5%
Internet o redes sociales	31,0%	37,6%	--	27,3%	34,1%
Medios de comunicación	1,7%	0,8%	--	2,9%	1,4%
Guías y revistas de viaje	4,0%	7,4%	--	4,3%	2,2%
Blogs / foros de viaje	1,2%	1,2%	--	3,2%	1,0%
Canales de TV	0,0%	0,5%	--	0,3%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	6,2%	10,9%	--	6,3%	6,1%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,0%	--	1,8%	1,3%
Otros	4,1%	5,1%	--	4,5%	4,6%

* Pregunta multirrespuesta

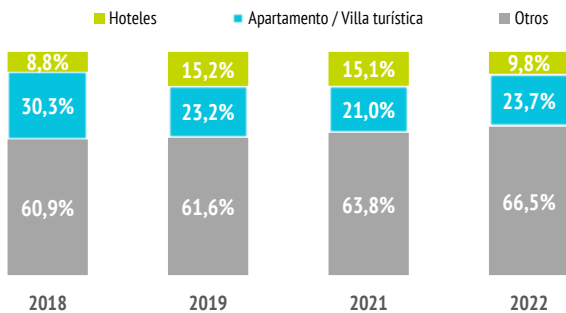
¿Dónde compran?

	2018	2019	2020	2021	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	74,2%	74,0%	--	85,0%	84,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,8%	26,0%	--	15,0%	15,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	56,5%	54,6%	--	65,7%	69,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,5%	45,4%	--	34,3%	31,0%

¿Dónde se alojan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Hotel 1-2-3*	3,8%	6,5%	--	4,9%	3,4%
Hotel 4*	4,4%	7,4%	--	7,7%	4,2%
Hotel 5-5*GL	0,6%	1,3%	--	2,6%	2,2%
Apartamento / Villa turística	30,3%	23,2%	--	21,0%	23,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	19,0%	23,6%	--	18,0%	23,1%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	31,5%	31,5%	--	40,7%	36,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	10,4%	6,6%	--	5,2%	7,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2018	2019	2020	2021	2022
Solo alojamiento	80,3%	70,1%	--	71,7%	76,4%
Alojamiento y desayuno	5,8%	3,8%	--	5,2%	3,6%
Media pensión	7,7%	9,9%	--	6,0%	11,0%
Pensión completa	1,2%	4,4%	--	4,9%	1,1%
Todo incluido	5,1%	11,8%	--	12,1%	7,8%

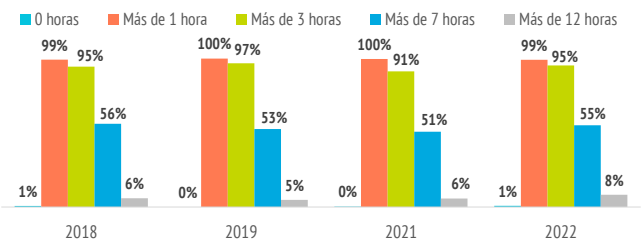
Otros gastos

	2018	2019	2020	2021	2022
Restaurantes o cafeterías	77,8%	67,4%	--	74,3%	82,6%
Compras en supermercados	84,5%	77,1%	--	85,6%	86,1%
Alquiler de vehículos	27,0%	29,1%	--	41,6%	37,8%
Excursiones organizadas	9,9%	11,0%	--	10,0%	10,4%
Taxi, transfer, VTC	30,7%	26,0%	--	25,5%	30,2%
Parques de ocio	2,5%	2,5%	--	2,1%	4,3%
Actividades deportivas	3,4%	5,5%	--	8,2%	5,7%
Museos	4,8%	3,8%	--	4,1%	4,6%
Pasajes islas	3,5%	8,1%	--	6,0%	5,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2018	2019	2020	2021	2022
0 horas (no han salido)	0,7%	0,0%	--	0,3%	0,8%
De 1 a 2 horas	4,7%	3,2%	--	8,3%	3,8%
De 3 a 6 horas	38,5%	44,3%	--	40,7%	40,3%
De 7 a 12 horas	50,2%	47,7%	--	45,0%	46,8%
Más de 12 horas	5,9%	4,8%	--	5,7%	8,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN HORAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	2018	2019	2020	2021	2022
Pasear, callejear	74,9%	64,2%	--	73,4%	73,4%
Playa	60,2%	56,6%	--	65,8%	64,7%
Recorrer la isla por su cuenta	53,8%	49,1%	--	49,3%	51,7%
Piscina, instalaciones del hotel	28,6%	30,2%	--	34,1%	37,4%
Degustar gastronomía canaria	37,2%	33,4%	--	45,6%	34,5%
Senderismo	--	--	--	25,8%	25,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	22,2%	17,9%	--	12,1%	16,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	13,5%	12,0%	--	5,6%	13,4%
Nadar	--	--	--	41,7%	11,5%
Tratamientos de belleza y salud	8,7%	7,5%	--	11,4%	10,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	15,6%	14,3%	--	9,8%	10,2%
Excursiones organizadas	7,9%	8,2%	--	1,2%	8,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	4,6%	--	6,7%	6,0%
Parques de ocio o de atracciones	7,4%	4,8%	--	5,9%	5,9%
Golf	--	--	--	7,1%	5,7%
Otro deporte	--	--	--	8,4%	5,5%
Otras actividades naturaleza	--	--	--	7,0%	4,7%
Surf	--	--	--	0,9%	4,2%
Ciclismo	--	--	--	8,5%	3,1%
Observación astronómica	1,8%	2,4%	--	2,9%	3,1%
Correr	--	--	--	7,5%	2,7%
Windsurf	--	--	--	0,2%	2,1%
Buceo	--	--	--	2,6%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

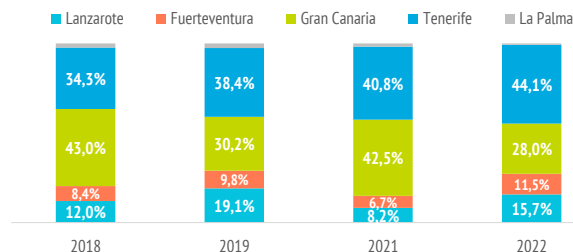
Nº turistas > de 15 años	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	15.385	25.921	13.459	5.069	23.718
Fuerteventura	10.796	13.282	6.259	4.149	17.279
Gran Canaria	55.138	40.851	26.458	26.200	42.214
Tenerife	44.035	52.004	37.088	25.115	66.376
La Palma	2.855	3.424	1.714	1.073	1.034

Distribución turistas por islas	2018	2019	2020	2021	2022
Lanzarote	12,0%	19,1%	15,8%	8,2%	15,7%
Fuerteventura	8,4%	9,8%	7,4%	6,7%	11,5%
Gran Canaria	43,0%	30,2%	31,1%	42,5%	28,0%
Tenerife	34,3%	38,4%	43,6%	40,8%	44,1%
La Palma	2,2%	2,5%	2,0%	1,7%	0,7%

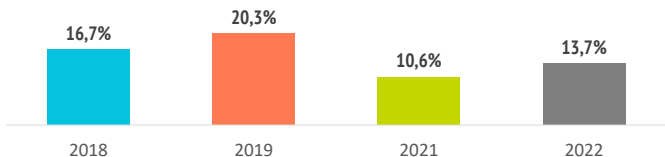
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2018	2019	2020	2021	2022
Una isla	83,3%	79,7%	--	89,4%	86,3%
Dos islas	10,1%	13,8%	--	7,2%	8,0%
Tres o más islas	6,6%	6,5%	--	3,4%	5,7%

EVOLUCIÓN DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

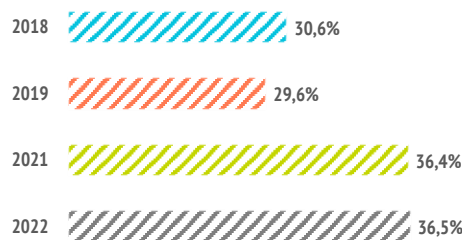
Satisfacción general (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Valoración media	8,62	8,80	--	9,07	8,92

Experiencia del viaje	2018	2019	2020	2021	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	0,8%	--	2,0%	0,8%
A la altura de lo esperado	66,6%	69,6%	--	61,6%	62,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,6%	29,6%	--	36,4%	36,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

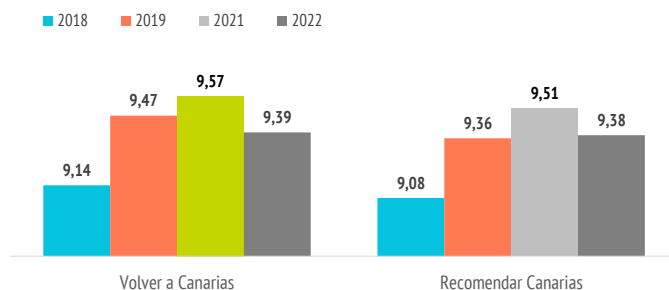
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas repetidores	94,4%	92,8%	--	91,0%	91,1%
Repetidores últimos 5 años	92,4%	91,8%	--	88,8%	89,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	62,9%	58,6%	--	60,9%	47,2%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	58,8%	58,0%	--	62,1%	55,8%

EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



Intenciones futuras (escala 0-10)	2018	2019	2020	2021	2022
Volver a Canarias	9,14	9,47	--	9,57	9,39
Recomendar Canarias	9,08	9,36	--	9,51	9,38

INTENCIONES FUTURAS (escala 0-10)



Evolución del perfil del turista (2018 - 2022)

SILVER PLUS (=> 55 años / => 30 noches)

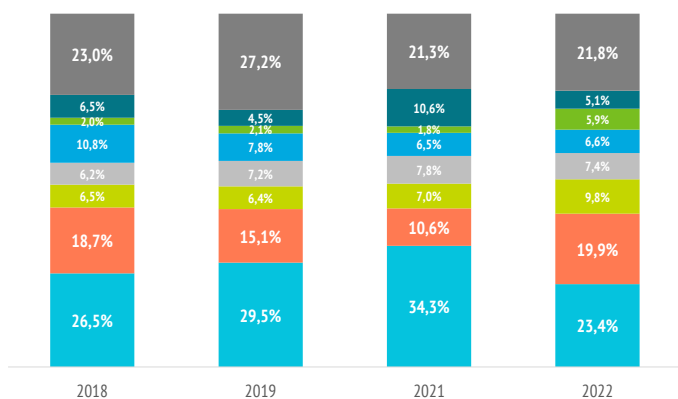


¿De dónde son?



	2018	2019	2020	2021	2022
Alemania	26,5%	29,5%	--	34,3%	23,4%
Reino Unido	18,7%	15,1%	--	10,6%	19,9%
Italia	6,5%	6,4%	--	7,0%	9,8%
Bélgica	6,2%	7,2%	--	7,8%	7,4%
Noruega	10,8%	7,8%	--	6,5%	6,6%
Holanda	2,0%	2,1%	--	1,8%	5,9%
Península	6,5%	4,5%	--	10,6%	5,1%
Finlandia	4,5%	2,3%	--	2,1%	3,8%
Irlanda	0,6%	5,9%	--	1,7%	3,2%
Francia	3,4%	3,2%	--	5,1%	3,1%
Suecia	6,2%	4,5%	--	3,5%	2,3%
Austria	3,0%	1,4%	--	1,7%	2,3%
Luxemburgo	0,4%	1,5%	--	0,5%	0,9%
Polonia	0,6%	0,7%	--	0,0%	0,8%
República Checa	0,3%	0,4%	--	0,7%	0,6%
Rusia	0,3%	1,1%	--	0,0%	0,6%
Suiza	0,4%	1,8%	--	1,0%	0,5%
Otros	3,4%	4,6%	--	5,0%	3,6%

■ Alemania ■ Reino Unido ■ Italia ■ Bélgica ■ Noruega ■ Holanda ■ Península ■ Otros

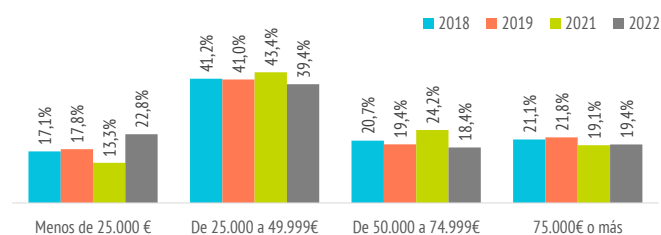


¿Cómo son?



	2018	2019	2020	2021	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	49,5%	50,0%	--	45,4%	44,0%
Porcentaje de mujeres	50,5%	50,0%	--	54,6%	56,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	67,9	68,5	--	67,6	67,3
Desviación típica	7,0	6,4	--	7,1	6,1
Ocupación					
Asalariado	14,0%	16,6%	--	15,2%	12,2%
Autónomo	6,3%	9,3%	--	10,9%	7,2%
Desempleado	0,9%	0,8%	--	0,9%	0,2%
Empresario	5,0%	5,1%	--	6,9%	3,4%
Estudiante	0,6%	0,7%	--	0,4%	0,9%
Jubilado	70,9%	64,5%	--	63,3%	73,0%
Labores del hogar	0,2%	0,1%	--	0,2%	0,4%
Otros	2,0%	2,8%	--	2,2%	2,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,1%	17,8%	--	13,3%	22,8%
De 25.000 a 49.999€	41,2%	41,0%	--	43,4%	39,4%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	19,4%	--	24,2%	18,4%
75.000€ o más	21,1%	21,8%	--	19,1%	19,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,2%	3,1%	--	2,2%	5,0%
Estudios primarios	8,8%	4,4%	--	5,9%	4,3%
Estudios secundarios	34,2%	26,9%	--	34,9%	27,8%
Estudios superiores	54,8%	65,6%	--	57,0%	62,9%

INGRESOS NETOS ANUALES EN EL HOGAR (€)



¿Con quién vienen?



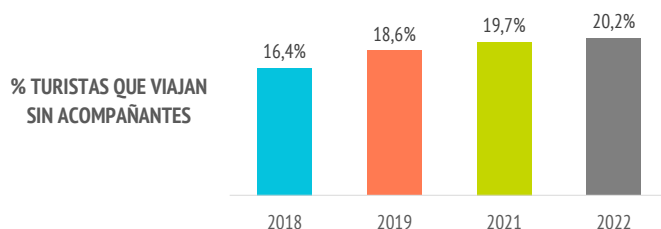
	2018	2019	2020	2021	2022
Sin acompañantes	16,4%	18,6%	--	19,7%	20,2%
Sólo con la pareja	73,0%	66,8%	--	69,6%	66,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	0,6%	--	0,1%	0,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,0%	0,3%	--	0,0%	0,0%
Otros familiares	1,2%	1,7%	--	3,0%	3,8%
Grupo de amigos	3,4%	1,6%	--	1,8%	3,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	--	0,3%	0,1%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽²⁾	6,0%	10,3%	--	5,5%	6,3%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

	2018	2019	2020	2021	2022
Turistas que viajan con niños	0,0%	1,6%	--	0,2%	1,7%
- De 0 a 2 años	0,0%	0,5%	--	0,0%	0,0%
- De 3 a 12 años	0,0%	0,9%	--	0,1%	1,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	0,2%	--	0,0%	0,0%
Turistas que viajan sin niños	100,0%	98,4%	--	99,8%	98,3%

	2018	2019	2020	2021	2022
Composición del grupo:					
- 1 persona	20,9%	25,5%	--	21,7%	24,1%
- 2 personas	76,3%	68,1%	--	75,2%	67,9%
- 3 personas	0,5%	1,2%	--	2,2%	3,5%
- 4 ó 5 personas	2,2%	3,1%	--	0,9%	3,3%
- 6 ó más personas	0,0%	2,0%	--	0,0%	1,3%
Tamaño medio del grupo	1,85	1,91	--	1,82	1,93

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".