

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: Segundo Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	2.146.433	2.196.684	2.445.421	2.468.665	3.002.026
Gasto medio diario asociado al viaje:	121,74	120,15	124,96	131,12	128,17
- antes de viajar	83,98	82,96	87,65	93,05	90,47
- una vez en Canarias	37,76	37,19	37,31	38,07	37,70
Estancia media	9,16	9,39	9,02	8,88	8,88
Facturación / turista (€)	979	992	1.013	1.041	1.019
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.101	2.180	2.476	2.570	3.060
Cuota sobre facturación anual	19,3%	19,4%	20,8%	19,8%	20,5%
Cuota sobre turistas anuales	21,4%	21,1%	22,4%	21,8%	22,9%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q2</b>	<b>2013Q2</b>	<b>2014Q2</b>	<b>2015Q2</b>	<b>2016Q2</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	35,59	43,95	40,36	42,33	41,18
- Alojamiento	29,75	38,07	34,72	35,85	35,07
- Gastos extras en alojamiento	5,83	5,89	5,65	6,48	6,11
<b>Transporte:</b>	25,82	26,01	24,61	25,74	22,58
- Transporte público	4,34	5,91	4,68	4,85	3,95
- Taxi	7,20	6,84	6,50	7,10	6,13
- Alquiler de vehículos	14,27	13,25	13,42	13,79	12,51
<b>Alimentación:</b>	129,70	143,65	137,06	141,03	134,77
- Compras en supermercados	53,61	65,71	61,34	63,11	58,29
- Restaurantes o cafeterías	76,09	77,93	75,72	77,92	76,49
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	55,23	55,51	56,75	53,01	54,72
<b>Ocio:</b>	39,96	34,68	34,04	36,58	32,23
- Excursiones organizadas	15,96	15,21	13,93	13,90	14,35
- Ocio o diversión	5,47	4,62	4,20	5,10	4,21
- Viaje a otras islas	1,54	2,62	1,74	3,28	1,88
- Actividades deportivas	4,93	3,82	5,31	6,13	4,47
- Actividades culturales	2,31	1,87	2,23	1,95	1,84
- Discotecas y disco-pubs	9,75	6,54	6,63	6,22	5,49
<b>Otros:</b>	24,08	15,50	15,43	17,45	12,59
- Wellness	3,45	3,53	3,90	2,95	2,85
- Gastos médicos	1,75	1,81	1,55	3,91	1,68
- Otros gastos	18,89	10,16	9,98	10,59	8,06

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,6%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	10,2%	9,2%	8,5%	7,7%	6,7%
De 8 a 15 días	10,6%	11,4%	9,4%	8,4%	7,4%
De 16 a 30 días	15,9%	18,4%	16,5%	14,9%	14,8%
De 31 a 90 días	34,7%	32,7%	34,0%	36,6%	36,5%
Más de 90 días	28,0%	27,5%	31,0%	31,7%	34,1%

### ¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	11,5%	12,7%	9,5%	9,5%	8,2%
Vuelo y alojamiento	22,1%	24,4%	24,2%	24,0%	24,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	7,2%	6,9%	7,7%	7,1%
Vuelo + media pensión	23,6%	21,3%	21,2%	19,7%	20,9%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,3%	4,6%	4,2%	4,5%
Vuelo + todo incluido	32,3%	30,1%	33,7%	34,8%	35,1%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>37,0%</b>	<b>45,9%</b>	<b>44,8%</b>	<b>49,6%</b>	<b>51,9%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,5%	11,1%	10,7%	11,9%	12,3%
- Actividades deportivas	5,2%	5,0%	5,2%	5,9%	5,2%
- Excursiones	3,8%	4,9%	5,3%	5,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,1%	1,4%	1,6%	1,7%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



### ¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al turoperador</b>	46,5%	38,6%	43,4%	41,3%	41,6%
- A través de su web	70,1%	74,9%	75,2%	79,4%	78,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	12,4%	16,5%	14,3%	15,2%	14,8%
- A través de su web	80,6%	79,6%	82,3%	81,8%	84,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,7%	21,3%	21,4%	20,5%	21,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	14,1%	15,5%	14,6%	16,7%	17,2%
<b>No le hizo falta</b>	7,4%	8,2%	6,3%	6,3%	5,1%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
<b>Al turoperador</b>	54,0%	41,2%	44,6%	44,4%	43,8%
- A través de su web	69,8%	71,9%	73,6%	77,3%	76,0%
<b>A la compañía aérea</b>	18,9%	26,7%	24,2%	26,0%	24,0%
- A través de su web	96,9%	96,2%	97,0%	96,0%	96,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,3%	20,3%	20,3%	18,8%	19,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,9%	11,8%	10,9%	10,9%	12,3%

### ¿Dónde se alojan?

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	7,8%	8,5%	7,3%	8,0%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,4%	38,6%	40,2%	40,0%	41,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,6%	14,4%	15,8%	15,5%	15,4%
Extrahoteleros	26,9%	29,5%	28,5%	28,9%	29,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,6%	6,9%	5,7%	5,2%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	2,7%	2,1%	2,4%	2,4%	2,5%

### ¿Cómo son?

Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	49,3%	48,3%	49,0%	47,6%	47,5%
Porcentaje de mujeres	50,7%	51,7%	51,0%	52,4%	52,5%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	43,4	44,5	44,0	46,7
Desviación típica	14,2	14,5	14,5	14,8	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	8,8%	9,3%	8,2%	10,0%	7,1%
De 25 a 30 años	13,1%	14,0%	13,4%	13,3%	12,6%
De 31 a 45 años	32,2%	33,9%	31,5%	30,5%	27,6%
De 46 a 60 años	31,4%	28,1%	30,9%	30,9%	31,0%
Mayores de 60 años	14,5%	14,7%	15,9%	15,4%	21,7%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	22,3%	22,6%	23,1%	23,9%	22,0%
Asalariado cargos altos y medios	39,2%	37,4%	38,4%	37,6%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,6%	18,2%	16,8%	16,1%	16,0%
Estudiantes	4,8%	5,9%	4,4%	6,0%	4,1%
Jubilados	13,5%	13,1%	14,3%	13,6%	20,2%
Parados / amas de casa	2,4%	2,8%	3,0%	2,8%	2,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	18,3%	20,7%	18,8%	18,5%	19,3%
De 24.001 a 36.000	20,5%	20,5%	20,5%	18,9%	20,5%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,1%	17,1%	16,7%	17,1%
De 48.001 a 60.000	14,5%	14,4%	14,7%	14,5%	14,9%
De 60.001 a 72.000	9,6%	8,7%	9,3%	8,8%	9,1%
De 72.001 a 84.000	5,8%	5,6%	5,9%	6,9%	5,5%
Más de 84.000	14,3%	13,9%	13,7%	15,7%	13,6%

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: Segundo Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	401.337	417.411	469.065	478.832	562.021
- Fuerteventura	310.869	328.775	391.383	388.881	461.607
- Gran Canaria	538.226	530.449	586.170	605.205	750.985
- Tenerife	855.260	880.137	952.834	938.517	1.159.088
- La Palma	27.363	25.365	29.530	36.959	46.894

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	18,8%	19,1%	19,3%	19,6%	18,9%
- Fuerteventura	14,6%	15,1%	16,1%	15,9%	15,5%
- Gran Canaria	25,2%	24,3%	24,1%	24,7%	25,2%
- Tenerife	40,1%	40,3%	39,2%	38,3%	38,9%
- La Palma	1,3%	1,2%	1,2%	1,5%	1,6%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	8,4%	11,8%	10,8%	9,1%	10,0%
Sólo con la pareja	52,7%	47,9%	49,7%	50,2%	52,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	11,7%	10,7%	11,1%	9,1%
Otros familiares	5,3%	6,1%	5,9%	6,1%	5,4%
Grupo de amigos	6,2%	6,7%	6,5%	6,7%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,6%	14,1%	14,8%	15,1%	14,4%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	92,8%	94,1%	94,6%	94,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,76	8,90	8,92	8,97

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	76,4%	76,8%	76,0%	75,1%	76,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,3%	16,8%	15,6%	16,4%	16,4%

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reino Unido	722.844	763.008	858.319	859.956	1.065.205
Alemania	459.587	433.937	503.938	499.429	630.853
Península	338.671	315.948	308.348	309.983	372.102
Francia	67.085	78.580	106.016	127.217	144.095
Holanda	75.412	83.148	80.854	89.526	124.827
Irlanda	79.716	93.729	100.925	105.775	107.983
Italia	45.204	43.034	60.575	79.260	99.475
Bélgica	55.584	55.668	61.345	72.479	83.624
Suiza	43.983	42.262	46.571	53.038	56.494
Suecia	33.819	44.269	52.007	47.882	43.623

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	90,5%	89,7%	89,4%	89,1%	88,5%
Tranquilidad/descanso/relax	42,2%	39,3%	39,9%	38,1%	36,1%
Playas	34,0%	33,6%	33,5%	32,9%	33,7%
Paisajes	21,5%	20,7%	21,3%	21,7%	22,5%
Conocer nuevos lugares	15,2%	13,8%	15,4%	15,1%	14,8%
Precio	15,8%	15,9%	15,8%	15,8%	14,1%
Seguridad	4,9%	4,3%	5,0%	6,0%	11,4%
Facilidades de traslado	9,4%	9,7%	8,6%	9,7%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,5%	6,3%	7,1%	7,0%
Un lugar adecuado para niños	7,8%	7,7%	7,5%	7,7%	6,1%
Oferta de turismo activo	3,7%	4,1%	4,6%	5,3%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	5,0%	5,0%	4,2%	4,2%	3,8%
Parques de ocio	2,7%	2,9%	2,5%	3,4%	3,2%
Oferta cultural	2,5%	3,0%	2,4%	2,6%	2,8%
Compras	3,2%	3,3%	3,0%	2,6%	2,6%
Actividades Náuticas	1,8%	2,0%	2,2%	2,0%	2,1%

\* Pregunta multirrespuesta

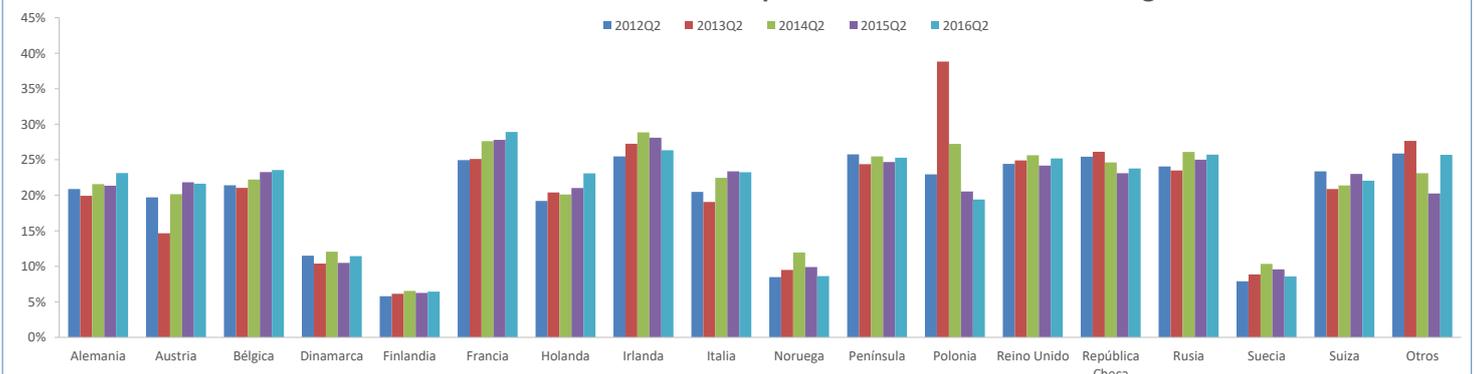
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,7%	63,7%	62,7%	62,0%	63,1%
Recomendación de amigos o familiares	36,1%	35,9%	35,0%	35,3%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,5%	0,8%	0,6%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	4,1%	3,7%	3,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	10,5%	8,7%	9,7%	8,2%	8,3%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	9,9%	9,9%	9,9%	9,4%
Información obtenida en internet	25,3%	26,8%	25,9%	26,5%	25,2%
Programa de turismo tercera edad	1,1%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%
Otros	6,6%	7,7%	6,9%	6,7%	6,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### Cuota de turistas > 16 años de cada mercado que visita Canarias durante el segundo trimestre



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".