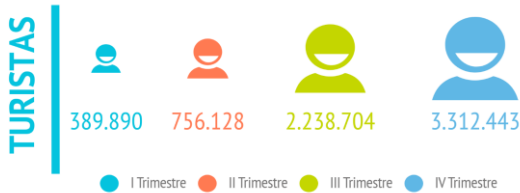


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,39	0,76	2,24	3,31	6,70
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,36	0,68	1,87	2,93	5,83
- que contratan paquete (mill.)	0,08	0,19	0,79	1,49	2,55
- que no contratan paquete (mill.)	0,28	0,49	1,08	1,43	3,28
- % turistas que contratan paquete	21,8%	28,1%	42,2%	51,0%	43,7%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.315	1.147	1.180	1.223	1.206
- de turistas con paquete	1.646	1.345	1.364	1.438	1.415
- en el paquete	1.327	1.080	1.061	1.171	1.135
- en otros conceptos	319	265	304	267	280
- de turistas sin paquete	1.222	1.071	1.046	998	1.044
- en el vuelo	270	246	254	239	248
- en el alojamiento	461	383	362	351	369
- en otros conceptos	491	441	429	407	427
Estancia media:	13,27	11,22	9,32	8,85	9,54
- de turistas con paquete	10,40	8,62	8,54	8,53	8,59
- de turistas sin paquete	14,06	12,23	9,88	9,18	10,28
Gasto medio diario (€)	129,2	132,1	139,6	151,3	144,0
- de turistas con paquete	174,4	167,0	166,2	177,0	172,8
- de turistas sin paquete	116,7	118,5	120,1	124,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	469	776	2.205	3.578	7.028
- de turistas con paquete	128	255	1.076	2.147	3.606
- de turistas sin paquete	341	521	1.129	1.431	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
No tuvo vacaciones	12,8%	21,8%	35,0%	42,1%	35,7%
Canarias	24,9%	19,7%	16,7%	16,6%	17,6%
Otro destino	62,3%	58,5%	48,2%	41,2%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Ninguno	38,1%	30,1%	23,4%	32,9%	29,4%
Canarias (otra isla)	29,2%	26,7%	22,0%	27,4%	25,4%
Otro destino	32,7%	43,2%	54,6%	39,7%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Clima	79,6%	71,0%	68,1%	81,8%	76,0%
Mar	57,8%	55,2%	52,9%	50,1%	52,0%
Seguridad	48,3%	48,2%	48,2%	49,7%	49,0%
Tranquilidad	51,0%	52,3%	49,4%	46,7%	48,5%
Playas	46,8%	47,9%	47,0%	42,1%	44,6%
Pertenencia a Europa	44,4%	42,7%	40,1%	39,3%	40,2%
Paisajes	51,5%	49,4%	40,1%	35,0%	39,1%
Oferta alojativa	31,3%	36,3%	39,3%	37,9%	37,8%
Viaje sencillo	34,9%	35,0%	32,3%	36,5%	34,9%
Entorno ambiental	39,7%	39,7%	35,4%	32,6%	34,7%
Precio	27,0%	31,6%	35,3%	31,4%	32,4%
Gastronomía	33,9%	32,2%	28,7%	25,9%	27,9%
Autenticidad	26,3%	28,4%	27,1%	21,7%	24,4%
Diversión	19,3%	21,4%	25,4%	21,0%	22,4%
Exotismo	14,1%	16,2%	17,4%	12,3%	14,5%
Red de senderos	20,0%	15,7%	10,2%	11,6%	12,1%
Patrimonio histórico	12,1%	10,1%	9,7%	8,1%	9,1%
Oferta comercial	8,1%	9,2%	9,6%	8,4%	8,8%
Oferta cultural	9,9%	9,1%	9,7%	7,9%	8,7%
Ocio nocturno	7,1%	7,7%	9,3%	8,1%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Descansar	45,2%	46,4%	47,7%	54,1%	50,7%
Disfrutar de la familia	16,4%	12,3%	13,3%	14,6%	14,0%
Divertirme	4,8%	6,3%	8,8%	6,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	24,4%	27,6%	27,1%	19,8%	23,3%
Practicar mis aficiones	4,4%	4,0%	1,7%	2,6%	2,6%
Otros	4,8%	3,4%	1,5%	2,0%	2,1%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
El mismo día de partida	1,9%	1,3%	0,9%	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	62,7%	58,8%	41,5%	36,9%	42,5%
De 1 a 2 meses	19,7%	24,1%	25,8%	28,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	8,6%	10,2%	20,2%	21,0%	18,7%
Más de 6 meses	7,0%	5,6%	11,7%	12,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Visitas anteriores a Canarias	44,3%	37,6%	41,4%	50,4%	45,7%
Amigos o familiares	33,2%	34,2%	33,5%	28,3%	30,9%
Internet o redes sociales	49,4%	53,5%	56,6%	52,0%	53,5%
Medios de comunicación	3,7%	3,3%	2,5%	1,8%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,8%	7,0%	6,9%	7,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,5%	10,5%	10,7%	6,5%	8,4%
Canales de TV	0,4%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	12,5%	15,2%	19,7%	21,1%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,7%	2,2%	1,9%	1,8%	1,9%
Otros	5,0%	4,1%	2,6%	2,5%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Vuelo					
- A la compañía aérea	69,0%	63,0%	53,1%	48,4%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	31,0%	37,0%	46,9%	51,6%	47,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	54,6%	49,8%	39,2%	36,4%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,4%	50,2%	60,8%	63,6%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Hotel 1-2-3*	11,2%	10,6%	11,0%	12,1%	11,5%
Hotel 4*	36,9%	38,8%	41,4%	38,6%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,8%	14,7%	11,3%	9,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,0%	14,1%	14,0%	15,3%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,1%	6,3%	6,2%	7,5%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	13,2%	11,5%	10,2%	8,9%	9,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,8%	4,0%	5,9%	7,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Solo alojamiento	36,0%	28,9%	26,0%	28,3%	28,1%
Alojamiento y desayuno	22,6%	19,0%	13,1%	15,1%	15,3%
Media pensión	16,6%	22,3%	20,5%	18,7%	19,5%
Pensión completa	4,0%	4,3%	3,0%	3,0%	3,2%
Todo incluido	20,8%	25,4%	37,4%	34,9%	33,8%

El **33,8%** de los turistas contrata todo incluido.



20,8%
I Trimestre



37,4%
III Trimestre



25,4%
II Trimestre



34,9%
IV Trimestre

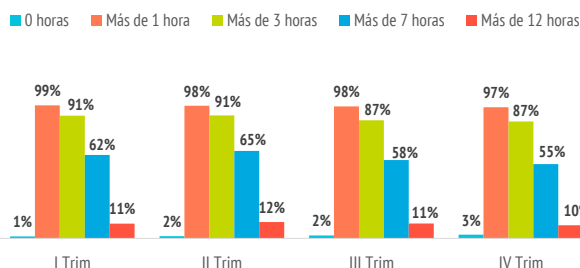
Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	71,3%	68,9%	65,5%	66,7%	66,9%
Compras en supermercados	59,7%	54,2%	56,4%	54,8%	55,6%
Alquiler de vehículos	50,1%	48,7%	39,6%	31,7%	37,3%
Excursiones organizadas	16,8%	22,3%	30,1%	20,9%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	27,4%	31,7%	45,2%	52,1%	46,0%
Parques de ocio	2,7%	5,2%	11,9%	7,9%	8,6%
Actividades deportivas	10,0%	9,9%	10,6%	8,2%	9,3%
Museos	3,4%	4,8%	5,7%	4,2%	4,7%
Pasajes islas	7,9%	7,8%	7,7%	4,9%	6,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
0 horas (no han salido)	1,4%	1,7%	2,2%	2,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	7,6%	7,2%	10,3%	10,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,1%	26,4%	29,4%	31,6%	30,1%
De 7 a 12 horas	50,9%	52,7%	47,0%	45,3%	47,1%
Más de 12 horas	10,9%	12,1%	11,0%	9,7%	10,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Playa	70,4%	76,5%	81,8%	71,2%	75,1%
Pasear, callejear	70,0%	70,7%	73,6%	72,0%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	42,4%	52,4%	65,9%	55,1%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	56,9%	59,0%	56,2%	48,1%	52,5%
Nadar	30,3%	35,3%	46,2%	35,9%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	31,6%	33,0%	34,0%	26,9%	30,2%
Senderismo	30,4%	28,1%	22,1%	20,5%	22,5%
Excursiones organizadas	7,5%	12,2%	21,5%	14,3%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,1%	12,2%	18,4%	11,3%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectá	4,3%	6,8%	13,2%	13,9%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	4,3%	8,7%	17,3%	10,6%	12,2%
Museos/exposiciones/centros cult	9,0%	11,0%	12,5%	9,6%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	7,2%	9,8%	11,2%	9,5%	10,0%
Otras actividades naturaleza	13,8%	12,8%	10,4%	7,8%	9,5%
Correr	10,5%	8,8%	7,6%	7,0%	7,6%
Otro deporte	8,2%	7,6%	6,5%	4,8%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,8%	5,7%	5,4%	5,5%	5,6%
Surf	8,1%	6,2%	5,0%	4,0%	4,8%
Observación astronómica	3,0%	3,7%	5,3%	3,8%	4,2%
Ciclismo	6,2%	5,2%	3,9%	3,9%	4,2%
Buceo	3,5%	5,0%	5,4%	3,3%	4,2%
Golf	4,0%	2,8%	1,9%	2,2%	2,3%
Windsurf	3,0%	2,3%	1,6%	1,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2021)

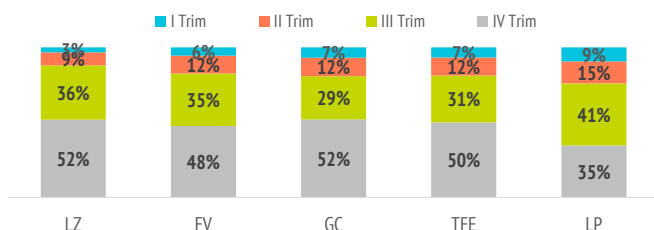
ISLAS CANARIAS

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Lanzarote	31.678	84.115	348.422	499.115	963.331
Fuerteventura	46.651	100.208	295.199	401.746	843.805
Gran Canaria	106.790	190.581	444.885	802.980	1.545.237
Tenerife	156.180	279.499	725.609	1.159.024	2.320.313
La Palma	9.575	15.076	42.393	35.532	102.576

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Lanzarote	9,0%	12,6%	18,8%	17,2%	16,7%
Fuerteventura	13,3%	15,0%	15,9%	13,9%	14,6%
Gran Canaria	30,4%	28,5%	24,0%	27,7%	26,8%
Tenerife	44,5%	41,7%	39,1%	40,0%	40,2%
La Palma	2,7%	2,3%	2,3%	1,2%	1,8%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

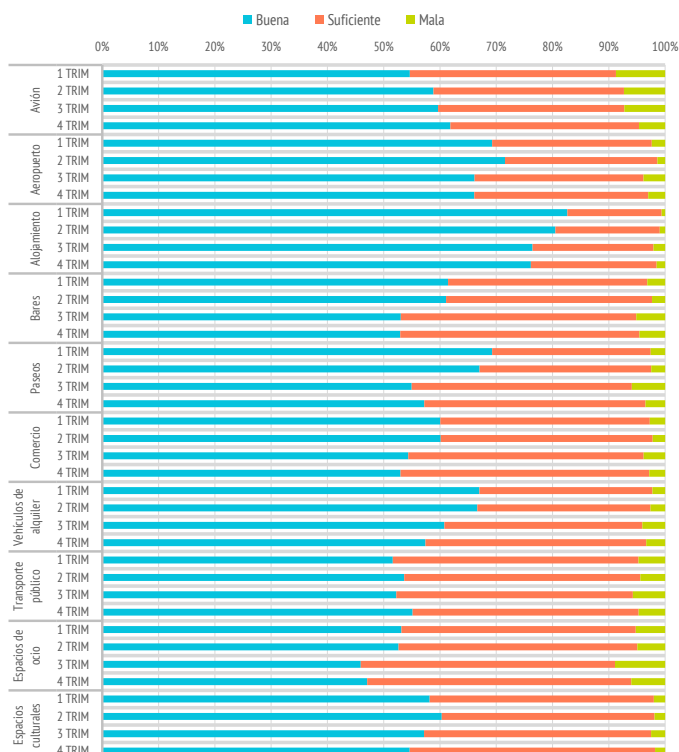
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Una isla	86,8%	88,4%	89,6%	92,8%	90,9%
Dos islas	10,2%	9,7%	9,2%	6,1%	7,8%
Tres o más islas	2,9%	1,9%	1,1%	1,1%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Valoración media (escala 0-10)	7,92	7,91	7,98	8,01	7,99

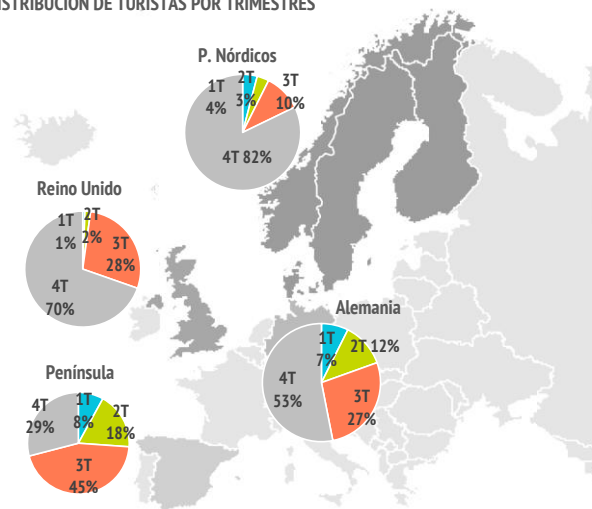
Valoración durante la estancia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Valoración media (escala 0-10)	8,67	8,60	8,30	8,42	8,42

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



PRINCIPALES MERCADOS:

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Valoración media	8,91	8,90	8,84	8,86	8,86

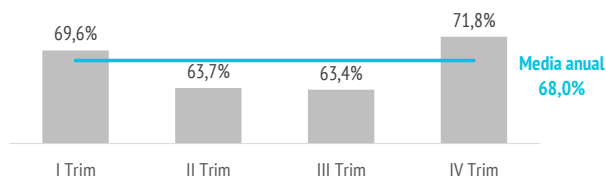
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,8%	3,5%	2,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	49,5%	48,4%	49,9%	53,2%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,9%	48,8%	46,6%	44,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Volver a Canarias	9,06	8,93	8,70	8,91	8,86
Recomendar Canarias	9,25	9,16	9,01	9,12	9,10

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Turistas repetidores	69,6%	63,7%	63,4%	71,8%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	65,5%	59,4%	57,0%	65,1%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	24,1%	19,3%	12,4%	14,6%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	22,8%	19,6%	14,5%	19,9%	18,3%

TURISTAS REPETIDORES



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Península	28,2%	33,6%	30,1%	12,5%	21,5%
Alemania	23,9%	20,7%	16,9%	20,9%	19,8%
Reino Unido	1,9%	2,5%	16,4%	25,8%	18,6%
Francia	13,5%	10,3%	6,6%	5,4%	6,9%
Holanda	1,1%	3,6%	5,0%	5,3%	4,8%
Italia	4,8%	6,2%	4,7%	3,9%	4,5%
Bélgica	2,4%	4,4%	4,1%	3,6%	3,8%
Polonia	4,7%	5,7%	4,6%	2,5%	3,7%
Irlanda	1,5%	0,5%	3,0%	3,0%	2,6%
Suecia	3,5%	0,9%	0,5%	3,4%	2,2%
Dinamarca	0,3%	0,7%	1,2%	3,1%	2,1%
Suiza	1,5%	2,5%	1,4%	1,4%	1,5%
Noruega	0,3%	0,2%	0,3%	2,4%	1,4%
República Checa	3,0%	1,8%	0,7%	0,7%	1,0%
Finlandia	0,2%	0,1%	0,0%	1,7%	0,9%
Luxemburgo	3,0%	1,9%	0,3%	0,4%	0,7%
Austria	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%
Otros	5,5%	3,9%	3,4%	3,1%	3,4%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Sin acompañantes	25,7%	20,5%	9,8%	12,7%	13,5%
Solo con la pareja	41,8%	46,7%	47,8%	49,6%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,1%	4,5%	3,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	3,5%	6,0%	4,7%	4,9%
Otros familiares	5,0%	5,8%	8,9%	9,0%	8,4%
Grupo de amigos	7,3%	9,5%	9,6%	7,7%	8,5%
Compañeros de trabajo	2,4%	2,0%	0,4%	0,6%	0,8%
Viaje organizado	0,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	9,2%	8,8%	12,9%	11,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%	1,0%	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	8,3%	5,9%	12,3%	10,1%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
	89,5%	91,6%	85,8%	87,5%	87,5%

Composición del grupo:

- 1 persona	28,9%	24,0%	12,7%	15,6%	16,5%
- 2 personas	49,6%	56,7%	56,3%	57,8%	56,7%
- 3 personas	9,4%	8,0%	12,5%	10,3%	10,7%
- 4 ó 5 personas	10,4%	10,3%	15,7%	13,5%	13,6%
- 6 ó más personas	1,7%	1,1%	2,8%	2,8%	2,5%

Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
	2,12	2,12	2,49	2,39	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,6%	50,2%	48,2%	49,8%	49,6%
Porcentaje de mujeres	46,4%	49,8%	51,8%	50,2%	50,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	43,3	41,2	39,9	45,9	43,3
Desviación típica	15,0	15,2	14,6	15,9	15,6

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,0%	11,7%	16,4%	9,4%	11,9%
De 25 a 30 años	14,5%	20,5%	17,1%	12,1%	14,8%
De 31 a 45 años	33,4%	31,3%	31,4%	28,8%	30,2%
De 46 a 60 años	26,6%	23,2%	25,0%	28,3%	26,6%
Mayores de 60 años	15,5%	13,3%	10,1%	21,4%	16,4%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Ocupación					
Asalariado	49,8%	52,5%	63,2%	56,6%	57,8%
Autónomo	15,7%	14,4%	10,1%	10,4%	11,1%
Desempleado	1,9%	1,8%	1,8%	1,5%	1,7%
Empresario	14,1%	12,2%	8,9%	9,7%	10,0%
Estudiante	6,1%	6,6%	8,2%	4,3%	5,9%
Jubilado	11,3%	11,2%	6,8%	16,0%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%	0,7%	0,9%	0,9%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,2%	17,5%	19,0%	14,0%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	35,1%	36,8%	40,0%	35,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,3%	21,0%	22,0%	25,1%	23,4%
75.000€ o más	27,4%	24,8%	19,0%	25,7%	23,5%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2021
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,6%	1,7%	3,1%	2,2%
Estudios primarios	1,7%	1,8%	2,1%	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	14,4%	15,0%	18,2%	20,5%	18,8%
Estudios superiores	83,1%	82,6%	77,9%	74,1%	76,9%

