

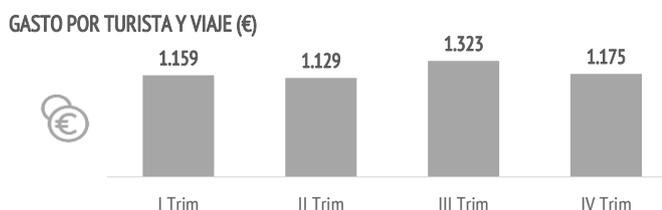
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	4,07	3,53	3,91	4,06	15,56
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	3,63	3,03	3,21	3,63	13,49
- que contratan paquete (mill.)	2,00	1,79	2,01	2,04	7,85
- que no contratan paquete (mill.)	1,62	1,24	1,19	1,59	5,64
- % turistas que contratan paquete	55,3%	59,1%	62,8%	56,3%	58,2%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.159</b>	<b>1.129</b>	<b>1.323</b>	<b>1.175</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.254	1.216	1.425	1.333	1.309
- en el paquete	1.010	982	1.156	1.097	1.064
- en otros conceptos	243	234	269	236	246
- de turistas sin paquete	1.043	1.004	1.151	972	1.037
- en el vuelo	266	277	348	275	288
- en el alojamiento	365	341	361	335	350
- en otros conceptos	412	386	442	362	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,97</b>	<b>8,93</b>	<b>9,55</b>	<b>8,78</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,83	8,53	8,93	8,35	8,66
- de turistas sin paquete	11,38	9,52	10,60	9,34	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>134,5</b>	<b>140,3</b>	<b>151,1</b>	<b>148,7</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	151,5	151,9	165,9	169,1	159,8
- de turistas sin paquete	113,5	123,7	126,2	122,5	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.203</b>	<b>3.416</b>	<b>4.242</b>	<b>4.264</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	2.513	2.174	2.867	2.723	10.277
- de turistas sin paquete	1.690	1.242	1.375	1.541	5.848



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	81,4%	75,8%	72,6%	81,6%	78,1%
Seguridad	49,3%	50,9%	54,6%	51,2%	51,4%
Tranquilidad	44,2%	46,6%	46,7%	47,3%	46,2%
Mar	40,1%	41,3%	47,1%	44,9%	43,3%
Oferta alojativa	38,4%	43,1%	45,9%	40,1%	41,7%
Playas	32,9%	36,1%	42,8%	37,1%	37,1%
Precio	34,8%	36,9%	40,9%	33,9%	36,5%
Pertenencia a Europa	37,0%	34,7%	32,8%	38,1%	35,8%
Viaje sencillo	34,6%	34,6%	34,6%	35,4%	34,8%
Paisajes	31,3%	31,0%	32,3%	31,9%	31,6%
Entorno ambiental	29,4%	30,7%	32,4%	30,2%	30,6%
Gastronomía	22,6%	22,3%	22,4%	22,9%	22,6%
Diversión	16,0%	20,8%	28,3%	18,5%	20,7%
Autenticidad	17,3%	19,7%	21,5%	18,4%	19,1%
Exotismo	8,8%	10,8%	13,1%	9,4%	10,5%
Oferta comercial	8,6%	9,9%	11,4%	8,7%	9,6%
Red de senderos	11,1%	8,2%	6,3%	10,0%	9,0%
Ocio nocturno	7,3%	7,5%	9,0%	6,4%	7,5%
Oferta cultural	6,5%	6,8%	8,2%	7,6%	7,3%
Patrimonio histórico	6,6%	6,5%	7,7%	7,4%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL PRECIO



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	59,5%	54,8%	49,6%	56,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	10,8%	13,3%	18,1%	16,8%	14,7%
Divertirme	5,9%	8,1%	10,8%	6,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,5%	20,1%	18,9%	16,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,9%	1,3%	1,9%	1,8%
Otros	3,4%	1,8%	1,2%	1,9%	2,1%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	26,1%	20,4%	22,4%	23,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	25,9%	22,9%	18,5%	24,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,3%	37,2%	31,4%	30,5%	32,4%
Más de 6 meses	16,0%	18,8%	26,9%	21,7%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	55,1%	49,2%	43,3%	54,9%	<b>50,9%</b>
Amigos o familiares	25,8%	27,3%	31,4%	26,9%	<b>27,8%</b>
Internet o redes sociales	55,7%	56,6%	57,9%	54,6%	<b>56,1%</b>
Medios de comunicación	1,9%	1,5%	1,8%	1,6%	<b>1,7%</b>
Guías y revistas de viaje	9,9%	10,0%	9,7%	8,5%	<b>9,5%</b>
Blogs / foros de viaje	4,4%	5,3%	6,4%	5,3%	<b>5,4%</b>
Canales de TV	0,6%	0,9%	0,7%	0,7%	<b>0,7%</b>
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	25,4%	27,3%	23,7%	<b>24,7%</b>
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	<b>0,4%</b>
Otros	2,3%	2,3%	2,4%	2,3%	<b>2,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	42,2%	39,5%	35,2%	40,5%	<b>39,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	57,8%	60,5%	64,8%	59,5%	<b>60,5%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	31,0%	29,5%	24,9%	29,4%	<b>28,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	70,5%	75,1%	70,6%	<b>71,2%</b>

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	13,5%	13,7%	12,7%	11,3%	<b>12,8%</b>
Hotel 4*	36,6%	39,3%	38,5%	36,8%	<b>37,7%</b>
Hotel 5-5*GL	5,6%	7,4%	6,9%	7,6%	<b>6,8%</b>
Apartamento / Villa turística	23,5%	23,5%	24,2%	23,3%	<b>23,6%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	4,2%	4,6%	5,5%	<b>5,3%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,7%	5,9%	6,6%	7,5%	<b>7,0%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,4%	6,0%	6,4%	8,1%	<b>6,8%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	31,0%	26,1%	26,6%	30,6%	<b>28,8%</b>
Alojamiento y desayuno	13,1%	11,6%	9,6%	12,2%	<b>11,7%</b>
Media pensión	22,7%	23,1%	22,5%	21,6%	<b>22,4%</b>
Pensión completa	3,0%	3,4%	2,9%	2,9%	<b>3,0%</b>
Todo incluido	30,2%	35,8%	38,4%	32,7%	<b>34,1%</b>



El 34,1% de los turistas contrata todo incluido.



30,2%  
I Trimestre



38,4%  
III Trimestre



35,8%  
II Trimestre



23,9%  
IV Trimestre

Otros gastos 📍

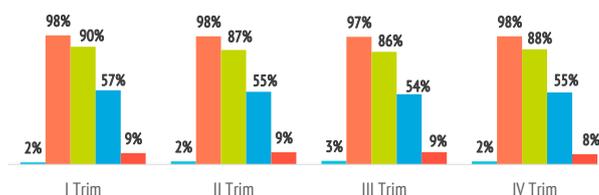
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	65,8%	62,9%	60,9%	63,0%	<b>63,2%</b>
Compras en supermercados	57,3%	54,3%	57,0%	54,9%	<b>55,9%</b>
Alquiler de vehículos	26,2%	27,1%	27,8%	25,6%	<b>26,6%</b>
Excursiones organizadas	18,3%	22,6%	27,5%	19,8%	<b>21,8%</b>
Taxi, transfer, VTC	50,3%	53,0%	54,6%	49,6%	<b>51,7%</b>
Parques de ocio	6,3%	8,3%	13,4%	7,7%	<b>8,8%</b>
Actividades deportivas	5,4%	6,5%	8,4%	5,6%	<b>6,4%</b>
Museos	5,5%	4,9%	5,1%	4,6%	<b>5,0%</b>
Pasajes islas	4,5%	5,0%	5,5%	4,4%	<b>4,8%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del estable.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	1,6%	2,2%	2,7%	2,3%	<b>2,2%</b>
De 1 a 2 horas	8,7%	10,4%	11,4%	9,9%	<b>10,0%</b>
De 3 a 6 horas	33,2%	32,0%	32,3%	32,9%	<b>32,6%</b>
De 7 a 12 horas	48,0%	46,2%	44,3%	47,1%	<b>46,5%</b>
Más de 12 horas	8,6%	9,2%	9,3%	7,8%	<b>8,7%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

0 horas Más de 1 hora Más de 3 horas Más de 7 horas Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	74,4%	71,7%	67,2%	70,3%	<b>71,0%</b>
Playa	60,1%	69,0%	77,9%	66,2%	<b>68,0%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	50,2%	62,6%	69,6%	55,2%	<b>58,9%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	47,2%	46,8%	47,2%	45,1%	<b>46,5%</b>
Degustar gastronomía canaria	25,8%	25,5%	26,2%	24,2%	<b>25,4%</b>
Excursiones organizadas	14,7%	18,4%	23,1%	16,2%	<b>17,9%</b>
Parques de ocio o de atracciones	10,6%	15,4%	23,3%	13,6%	<b>15,5%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	14,7%	15,7%	18,4%	13,6%	<b>15,5%</b>
Actividades deportivas	14,1%	13,8%	15,7%	13,6%	<b>14,3%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	12,6%	11,5%	13,0%	10,9%	<b>12,0%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	7,2%	11,5%	17,7%	9,5%	<b>11,3%</b>
Actividades de naturaleza	11,3%	9,8%	8,7%	10,1%	<b>10,0%</b>
Museos/exposiciones	10,4%	9,2%	10,2%	9,5%	<b>9,8%</b>
Actividades en el mar	7,3%	9,6%	13,4%	9,3%	<b>9,8%</b>
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,5%	5,8%	5,7%	<b>5,7%</b>
Observación astronómica	2,8%	3,4%	4,4%	3,1%	<b>3,4%</b>

\* Pregunta multirespuesta



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

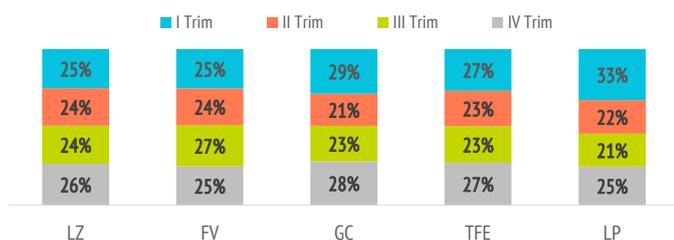
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	615.545	590.217	600.760	650.598	<b>2.457.120</b>
Fuerteventura	466.857	436.453	492.146	461.249	<b>1.856.705</b>
Gran Canaria	1.092.822	787.337	873.519	1.071.432	<b>3.825.110</b>
Tenerife	1.330.881	1.136.913	1.170.429	1.352.951	<b>4.991.173</b>
La Palma	81.283	53.953	52.398	61.435	<b>249.069</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	17,2%	19,6%	18,8%	18,1%	<b>18,4%</b>
Fuerteventura	13,0%	14,5%	15,4%	12,8%	<b>13,9%</b>
Gran Canaria	30,5%	26,2%	27,4%	29,8%	<b>28,6%</b>
Tenerife	37,1%	37,8%	36,7%	37,6%	<b>37,3%</b>
La Palma	2,3%	1,8%	1,6%	1,7%	<b>1,9%</b>

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	90,6%	90,6%	90,3%	91,8%	<b>90,9%</b>
Dos islas	7,5%	8,2%	8,7%	6,8%	<b>7,7%</b>
Tres o más islas	1,8%	1,3%	1,1%	1,4%	<b>1,4%</b>

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



### Uso de internet

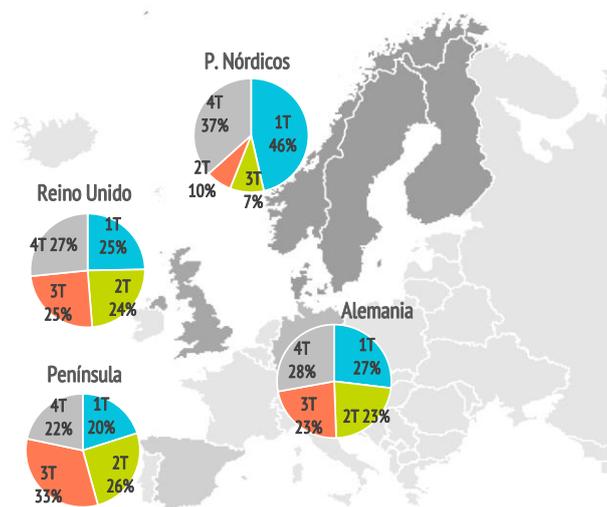
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	13,5%	16,2%	17,2%	14,7%	<b>15,4%</b>
- Vuelos	11,7%	13,6%	14,6%	12,4%	<b>13,0%</b>
- Alojamiento	16,6%	18,1%	19,5%	16,7%	<b>17,7%</b>
- Transporte	14,8%	15,4%	17,1%	15,2%	<b>15,6%</b>
- Restaurantes	25,0%	26,9%	29,2%	26,8%	<b>27,0%</b>
- Excursiones	23,0%	26,9%	30,6%	24,7%	<b>26,3%</b>
- Actividades	28,2%	31,7%	34,4%	29,6%	<b>31,0%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	40,1%	36,3%	37,1%	38,8%	<b>38,1%</b>
- Vuelos	66,7%	63,1%	61,0%	66,3%	<b>64,4%</b>
- Alojamiento	56,1%	54,1%	52,0%	55,8%	<b>54,5%</b>
- Transporte	45,2%	45,3%	43,1%	45,1%	<b>44,7%</b>
- Restaurantes	10,4%	9,8%	10,0%	11,5%	<b>10,5%</b>
- Excursiones	9,7%	11,1%	13,7%	11,2%	<b>11,4%</b>
- Actividades	10,8%	11,8%	15,1%	12,1%	<b>12,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino	11,4%	10,3%	7,8%	9,4%	<b>9,8%</b>
<b>No utilizó Internet</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>88,6%</b>	<b>89,7%</b>	<b>92,2%</b>	<b>90,6%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	34,1%	36,3%	39,9%	36,1%	<b>36,5%</b>
- Con WIFI gratuito	42,0%	41,0%	39,9%	41,3%	<b>41,1%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	58,2%	59,9%	63,3%	61,6%	<b>60,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	43,3%	43,1%	46,7%	45,5%	<b>44,7%</b>
- Compartir imágenes/videos	53,0%	56,2%	59,4%	54,4%	<b>55,6%</b>
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	6,3%	6,8%	6,8%	<b>6,5%</b>
- Otros	26,9%	23,3%	20,9%	24,1%	<b>23,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

### PRINCIPALES MERCADOS: DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



### Satisfacción

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,52	8,60	8,62	8,60	<b>8,58</b>
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	3,1%	3,3%	2,5%	<b>2,9%</b>
A la altura de lo esperado	61,8%	57,6%	51,7%	58,0%	<b>57,4%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,5%	39,3%	45,1%	39,5%	<b>39,7%</b>
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,63	8,60	8,46	8,72	<b>8,60</b>
Recomendar Canarias	8,83	8,85	8,82	8,92	<b>8,86</b>

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Turistas repetidores</b>					
Repetidores últimos 5 años	68,7%	62,9%	55,6%	69,9%	<b>64,6%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,2%	17,6%	12,1%	22,0%	<b>18,4%</b>
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>20,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>21,1%</b>	<b>17,8%</b>

### TURISTAS REPETIDORES



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Reino Unido	29,2%	33,9%	32,9%	31,4%	<b>31,7%</b>
Alemania	20,4%	20,5%	19,4%	21,1%	<b>20,4%</b>
Península	8,6%	13,1%	15,7%	9,2%	<b>11,5%</b>
Holanda	4,1%	4,0%	4,3%	3,6%	<b>4,0%</b>
Francia	3,6%	4,6%	4,2%	2,8%	<b>3,8%</b>
Suecia	6,5%	1,6%	1,0%	4,9%	<b>3,7%</b>
Irlanda	2,8%	4,1%	3,8%	3,1%	<b>3,4%</b>
Italia	3,2%	3,4%	3,6%	3,0%	<b>3,3%</b>
Noruega	4,6%	1,2%	1,2%	3,9%	<b>2,8%</b>
Bélgica	2,4%	2,8%	2,9%	2,6%	<b>2,7%</b>
Suiza	1,8%	2,0%	2,1%	2,5%	<b>2,1%</b>
Polonia	1,8%	2,3%	2,3%	1,9%	<b>2,1%</b>
Dinamarca	3,4%	1,0%	0,8%	2,4%	<b>2,0%</b>
Finlandia	3,0%	0,5%	0,1%	2,6%	<b>1,6%</b>
Austria	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Rusia	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	<b>0,5%</b>
República Checa	0,4%	0,3%	0,6%	0,4%	<b>0,4%</b>
Otros	3,0%	3,4%	3,7%	3,1%	<b>3,3%</b>

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	9,6%	9,0%	6,6%	9,9%	<b>8,9%</b>
Sólo con la pareja	55,0%	49,1%	38,4%	46,3%	<b>47,4%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	3,8%	5,6%	8,6%	5,9%	<b>5,9%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	6,8%	10,6%	7,0%	<b>7,2%</b>
Otros familiares	6,9%	8,6%	10,8%	10,0%	<b>9,0%</b>
Grupo de amigos	7,2%	7,0%	5,7%	5,2%	<b>6,3%</b>
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	<b>0,5%</b>
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	13,2%	18,7%	15,0%	<b>14,6%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
- De 0 a 2 años	1,8%	2,1%	1,7%	1,6%	<b>1,8%</b>
- De 3 a 12 años	9,4%	14,4%	23,9%	16,3%	<b>15,8%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,9%	1,8%	1,6%	<b>1,6%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>87,4%</b>	<b>81,7%</b>	<b>72,6%</b>	<b>80,5%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	14,1%	12,7%	9,1%	13,3%	<b>12,4%</b>
- 2 personas	61,9%	55,4%	46,0%	52,5%	<b>54,1%</b>
- 3 personas	9,3%	12,2%	16,9%	12,3%	<b>12,6%</b>
- 4 ó 5 personas	12,0%	16,3%	23,1%	17,6%	<b>17,1%</b>
- 6 ó más personas	2,7%	3,4%	4,9%	4,2%	<b>3,8%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,35</b>	<b>2,54</b>	<b>2,84</b>	<b>2,61</b>	<b>2,58</b>



El 19,3% de los turistas viaja con niños.

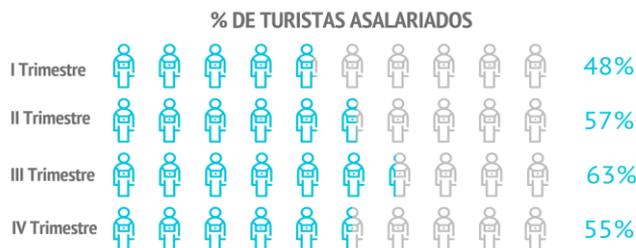
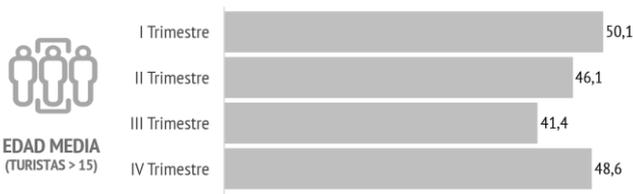


Trim	Porcentaje
I Trim	12,6%
II Trim	18,3%
III Trim	27,4%
IV Trim	19,5%

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,2%	47,9%	47,3%	49,1%	<b>48,2%</b>
Porcentaje de mujeres	51,8%	52,1%	52,7%	50,9%	<b>51,8%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	50,1	46,1	41,4	48,6	<b>46,7</b>
Desviación típica	15,6	15,3	14,1	14,9	<b>15,3</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	5,3%	7,4%	13,6%	5,2%	<b>7,7%</b>
De 25 a 30 años	9,2%	12,1%	13,4%	9,0%	<b>10,8%</b>
De 31 a 45 años	24,1%	29,7%	33,8%	27,7%	<b>28,6%</b>
De 46 a 60 años	31,5%	30,4%	29,2%	33,9%	<b>31,3%</b>
Mayores de 60 años	29,9%	20,4%	10,0%	24,1%	<b>21,5%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	48,0%	56,6%	63,4%	55,0%	<b>55,5%</b>
Autónomo	11,1%	9,8%	11,0%	11,9%	<b>11,0%</b>
Desempleado	1,2%	0,9%	1,4%	0,9%	<b>1,1%</b>
Empresario	9,9%	9,3%	8,1%	9,5%	<b>9,2%</b>
Estudiante	2,8%	4,5%	7,6%	2,2%	<b>4,2%</b>
Jubilado	25,3%	17,1%	7,0%	18,7%	<b>17,3%</b>
Labores del hogar	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	<b>0,9%</b>
Otros	0,8%	0,9%	0,6%	0,8%	<b>0,8%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	16,1%	17,8%	20,7%	14,0%	<b>17,0%</b>
De 25.000 a 49.999€	37,4%	36,5%	37,5%	34,9%	<b>36,5%</b>
De 50.000 a 74.999€	24,5%	25,6%	24,0%	25,9%	<b>25,0%</b>
75.000€ o más	22,1%	20,1%	17,8%	25,2%	<b>21,5%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	4,6%	5,2%	5,4%	4,2%	<b>4,8%</b>
Estudios primarios	3,3%	2,5%	2,5%	2,9%	<b>2,8%</b>
Estudios secundarios	24,6%	21,7%	22,4%	23,3%	<b>23,1%</b>
Estudios superiores	67,5%	70,6%	69,7%	69,6%	<b>69,3%</b>



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".