

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Senior	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.898.433	13.485.651
- que contratan paquete	1.891.091	7.848.516
- que no contratan paquete	1.007.341	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	65,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	21,5%	100%

### TURISTAS MAYORES DE 60 AÑOS



### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.281</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.311	1.309
- en el paquete	1.078	1.064
- en otros conceptos	233	246
- de turistas sin paquete	1.226	1.037
- en el vuelo	302	288
- en el alojamiento	436	350
- en otros conceptos	487	399
<b>Estancia media:</b>	<b>12,04</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	10,14	8,66
- de turistas sin paquete	15,60	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>125,4</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	138,6	159,8
- de turistas sin paquete	100,6	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>3.713</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	2.478	10.277
- de turistas sin paquete	1.235	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Senior	Total
Clima	79,4%	78,1%
Seguridad	51,3%	51,4%
Tranquilidad	47,5%	46,2%
Oferta alojativa	45,8%	41,7%
Pertenencia a Europa	40,9%	35,8%
Mar	40,1%	43,3%
Viaje sencillo	36,3%	34,8%
Precio	33,8%	36,5%
Playas	30,8%	37,1%
Entorno ambiental	29,7%	30,6%
Paisajes	29,5%	31,6%
Gastronomía	23,5%	22,6%
Autenticidad	18,0%	19,1%
Diversión	11,1%	20,7%
Red de senderos	10,6%	9,0%
Oferta comercial	8,4%	9,6%
Patrimonio histórico	7,1%	7,1%
Oferta cultural	6,3%	7,3%
Exotismo	6,2%	10,5%
Ocio nocturno	4,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Senior	Total
Descansar	65,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	8,2%	14,7%
Divertirme	2,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	19,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	2,8%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Senior	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 1 a 30 días	20,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,2%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,6%	32,4%
Más de 6 meses	22,7%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

SENIOR  
22,7%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad era superior a los 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Senior	Total
Visitas anteriores a Canarias	64,5%	50,9%
Amigos o familiares	16,8%	27,8%
Internet o redes sociales	45,7%	56,1%
Medios de comunicación	1,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	1,8%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

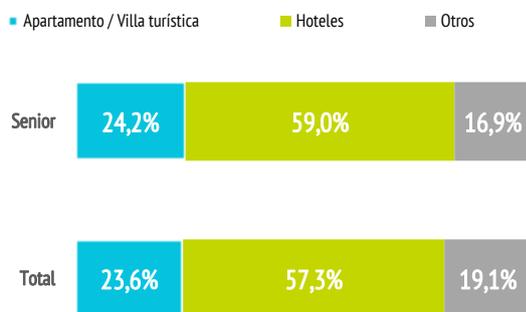
### ¿Dónde compran? 👁

	Senior	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	34,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,8%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	24,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,9%	71,2%

### ¿Dónde se alojan? 🏠

	Senior	Total
Hotel 1-2-3*	13,0%	12,8%
Hotel 4*	40,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	5,7%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,2%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,0%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,9%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Senior	Total
Sólo alojamiento	27,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,4%	11,7%
Media pensión	27,6%	22,4%
Pensión completa	4,0%	3,0%
Todo incluido	30,2%	34,1%

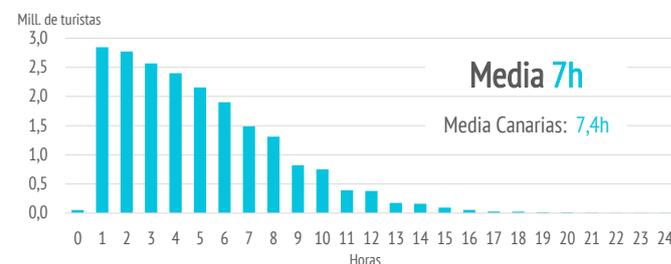
### Otros gastos 📍

	Senior	Total
Restaurantes o cafeterías	61,5%	63,2%
Compras en supermercados	50,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	19,1%	26,6%
Excursiones organizadas	18,0%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	54,6%	51,7%
Parques de ocio	3,0%	8,8%
Actividades deportivas	2,6%	6,4%
Museos	4,4%	5,0%
Pasajes islas	3,3%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan? 🚶

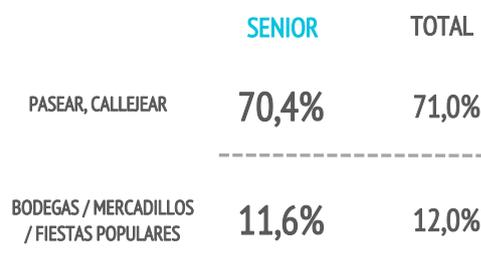
	Senior	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	37,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,4%	46,5%
Más de 12 horas	6,0%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Senior	Total
Pasear, callejear	70,4%	71,0%
Playa	52,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	51,0%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	37,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	20,2%	25,4%
Excursiones organizadas	16,5%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,6%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,4%	15,5%
Actividades de naturaleza	9,1%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,4%	9,8%
Actividades deportivas	7,9%	14,3%
Actividades en el mar	7,2%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,6%	11,3%
Parques de ocio o de atracciones	5,0%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	5,7%
Observación astronómica	1,9%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas mayores de 60 años	2.898.433	622.925	480.716	896.563	813.157	62.741
- Distribución por islas	100%	21,5%	16,6%	30,9%	28,1%	2,2%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	21,9%	25,6%	26,2%	24,3%	16,6%	25,6%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Senior	Total
Una isla	92,2%	90,9%
Dos islas	6,4%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

### Uso de internet

	Senior	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,9%	15,4%
- Vuelos	13,5%	13,0%
- Alojamiento	18,2%	17,7%
- Transporte	12,7%	15,6%
- Restaurantes	17,6%	27,0%
- Excursiones	18,1%	26,3%
- Actividades	18,5%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	42,1%	38,1%
- Vuelos	59,2%	64,4%
- Alojamiento	48,6%	54,5%
- Transporte	39,3%	44,7%
- Restaurantes	7,6%	10,5%
- Excursiones	7,6%	11,4%
- Actividades	5,7%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Senior	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>20,4%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>79,6%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	18,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	47,6%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	42,5%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	31,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	43,9%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,8%	6,5%
- Otros	35,5%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

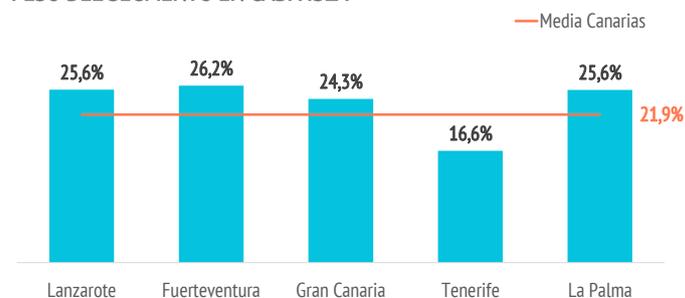


El 43,9% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

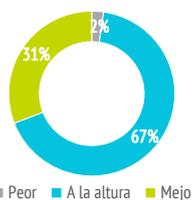


### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>	Senior	Total
Valoración media	8,53	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>	Senior	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	66,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	30,8%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>	Senior	Total
Volver a Canarias	8,62	8,60
Recomendar Canarias	8,83	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Senior	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>84,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	79,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	31,4%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>32,2%</b>	<b>17,8%</b>

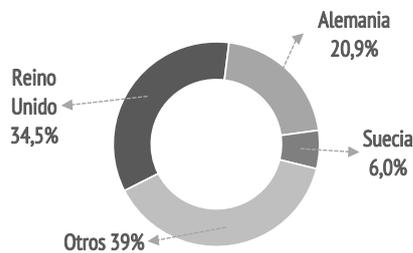
# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## SENIOR (MAYOR DE 60 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,5%	998.957
Alemania	20,9%	604.593
Suecia	6,0%	175.068
Noruega	5,5%	160.712
Península	5,2%	151.871
Francia	4,2%	122.421
Holanda	4,0%	115.593
Irlanda	3,5%	101.898
Bélgica	2,9%	85.325
Dinamarca	2,9%	85.013
Finlandia	2,4%	69.052
Italia	2,3%	66.600
Suiza	1,5%	44.391
Polonia	0,9%	27.326
Austria	0,9%	26.023
República Checa	0,4%	10.689
Rusia	0,2%	5.686
Otros	1,6%	47.213



### ¿Con quién vienen?



	Senior	Total
Sin acompañantes	8,1%	8,9%
Sólo con la pareja	69,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	0,5%	7,2%
Otros familiares	6,2%	9,0%
Grupo de amigos	5,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	9,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>4,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	0,5%	1,8%
- De 3 a 12 años	3,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,5%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>95,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,8%	12,4%
- 2 personas	73,8%	54,1%
- 3 personas	5,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	6,7%	17,1%
- 6 ó más personas	2,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,23</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Senior	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,4%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,6%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	68,0	46,7
Desviación típica	4,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	--	7,7%
De 25 a 30 años	--	10,8%
De 31 a 45 años	--	28,6%
De 46 a 60 años	--	31,3%
Mayores de 60 años	100%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	18,1%	55,5%
Autónomo	7,0%	11,0%
Desempleado	0,4%	1,1%
Empresario	4,7%	9,2%
Estudiante	0,7%	4,2%
Jubilado	67,5%	17,3%
Labores del hogar	0,4%	0,9%
Otros	1,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,4%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	40,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,6%	25,0%
75.000€ o más	18,5%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,8%	4,8%
Estudios primarios	4,8%	2,8%
Estudios secundarios	28,6%	23,1%
Estudios superiores	61,8%	69,3%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad era superior a los 60 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".