

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

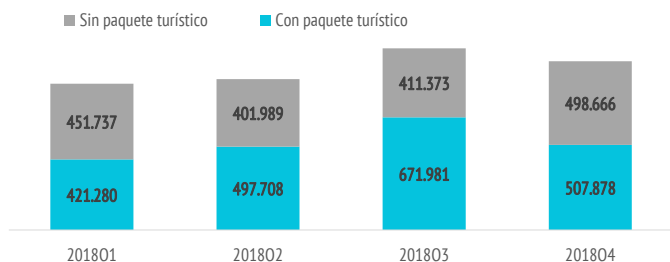
## ADULTO (31-45 AÑOS)

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Adulto	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.862.611	13.485.651
- que contratan paquete	2.098.847	7.848.516
- que no contratan paquete	1.763.764	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	28,6%	100%

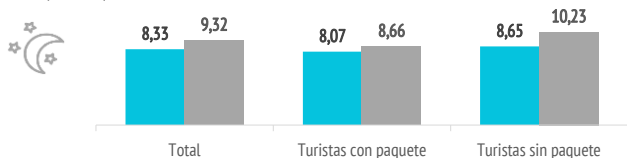
### TURISTAS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE 31 Y 45 AÑOS



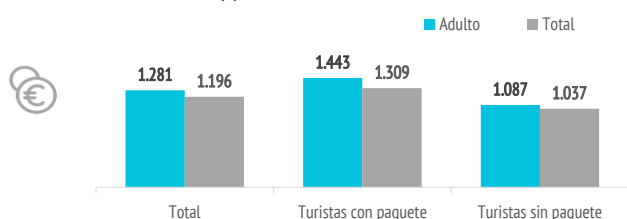
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.281</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.443	1.309
- en el paquete	1.183	1.064
- en otros conceptos	260	246
- de turistas sin paquete	1.087	1.037
- en el vuelo	320	288
- en el alojamiento	366	350
- en otros conceptos	401	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,33</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,07	8,66
- de turistas sin paquete	8,65	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>165,1</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	186,9	159,8
- de turistas sin paquete	139,1	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>4.948</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	3.030	10.277
- de turistas sin paquete	1.918	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Adulto	Total
Clima	77,8%	78,1%
Seguridad	51,4%	51,4%
Tranquilidad	44,4%	46,2%
Mar	44,2%	43,3%
Playas	39,7%	37,1%
Oferta alojativa	39,3%	41,7%
Precio	36,7%	36,5%
Pertenencia a Europa	34,5%	35,8%
Viaje sencillo	33,4%	34,8%
Paisajes	32,1%	31,6%
Entorno ambiental	31,5%	30,6%
Diversión	24,3%	20,7%
Gastronomía	21,6%	22,6%
Autenticidad	19,9%	19,1%
Exotismo	12,0%	10,5%
Oferta comercial	8,9%	9,6%
Red de senderos	8,4%	9,0%
Oferta cultural	7,3%	7,3%
Patrimonio histórico	7,1%	7,1%
Ocio nocturno	7,1%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Adulto	Total
Descansar	45,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	24,7%	14,7%
Divertirme	8,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	17,2%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,8%
Otros	1,9%	2,1%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Adulto	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,0%	32,4%
Más de 6 meses	21,3%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ADULTO  
21,3%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que su edad estaba comprendida entre los 31 y 45 años.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## ADULTO (31-45 AÑOS)

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Adulto	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,0%	50,9%
Amigos o familiares	31,7%	27,8%
Internet o redes sociales	60,2%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,7%	5,4%
Canales de TV	0,5%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

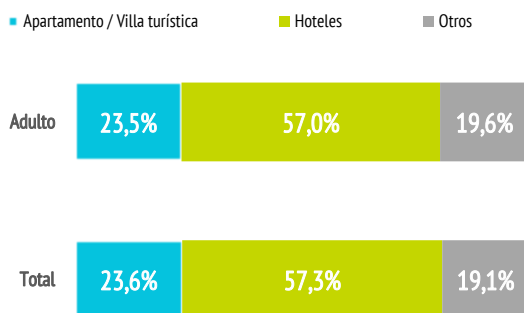
### ¿Dónde compran? 👁

	Adulto	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	42,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,8%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	32,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,0%	71,2%

### ¿Dónde se alojan? 🏠

	Adulto	Total
Hotel 1-2-3*	12,8%	12,8%
Hotel 4*	36,2%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,0%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,6%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	7,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,6%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Adulto	Total
Sólo alojamiento	28,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,0%	11,7%
Media pensión	19,8%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	37,6%	34,1%

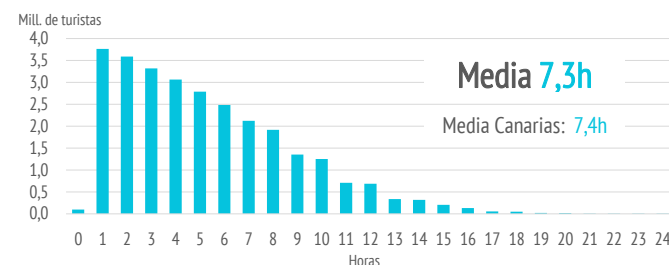
### Otros gastos 📍

	Adulto	Total
Restaurantes o cafeterías	61,6%	63,2%
Compras en supermercados	57,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	31,1%	26,6%
Excursiones organizadas	23,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,8%	51,7%
Parques de ocio	13,0%	8,8%
Actividades deportivas	7,8%	6,4%
Museos	5,1%	5,0%
Pasajes islas	5,5%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan? 🚶

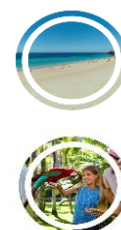
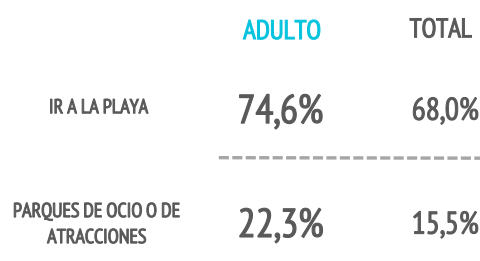
	Adulto	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,2%	46,5%
Más de 12 horas	8,7%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Adulto	Total
Playa	74,6%	68,0%
Pasear, callejear	70,4%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	63,8%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	25,8%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	22,3%	15,5%
Excursiones organizadas	17,4%	17,9%
Actividades deportivas	16,1%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,8%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,1%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,9%	10,0%
Actividades en el mar	9,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,7%
Observación astronómica	3,6%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas entre 31 y 45 años	3.862.611	671.569	473.952	1.054.207	1.572.897	62.487
- Distribución por islas	100%	17,4%	12,3%	27,3%	40,7%	1,6%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	29,2%	27,6%	25,9%	28,5%	32,1%	25,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Adulto	Total
Una isla	90,5%	90,9%
Dos islas	8,1%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Adulto	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,5%	15,4%
- Vuelos	12,9%	13,0%
- Alojamiento	17,6%	17,7%
- Transporte	16,4%	15,6%
- Restaurantes	30,1%	27,0%
- Excursiones	28,3%	26,3%
- Actividades	34,5%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	37,3%	38,1%
- Vuelos	66,6%	64,4%
- Alojamiento	57,5%	54,5%
- Transporte	48,4%	44,7%
- Restaurantes	12,5%	10,5%
- Excursiones	13,7%	11,4%
- Actividades	15,4%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Adulto	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,9%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,1%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	44,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	37,4%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	68,2%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	50,9%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,9%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

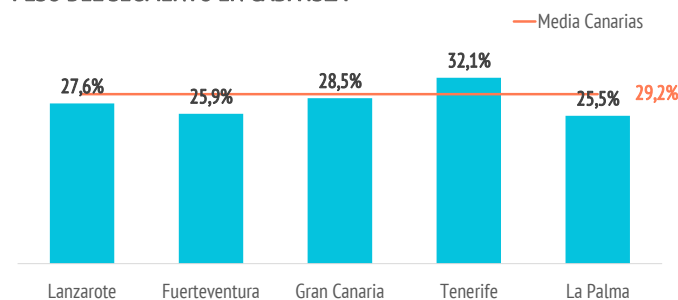


El 57,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

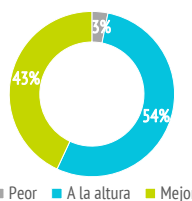


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>	Adulto	Total
Valoración media	8,59	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>	Adulto	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,1%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>	Adulto	Total
Volver a Canarias	8,61	8,60
Recomendar Canarias	8,87	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Adulto	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>67,1%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	59,4%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,8%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>11,1%</b>	<b>17,8%</b>

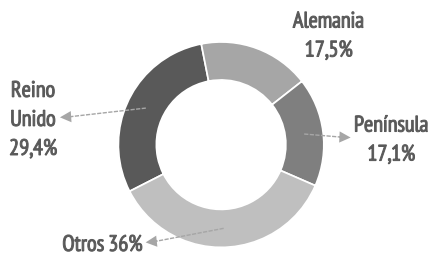
# Perfil del turista según grupo de edad (2018)

## ADULTO (31-45 AÑOS)

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	29,4%	1.135.794
Alemania	17,5%	676.151
Península	17,1%	661.214
Irlanda	3,7%	141.448
Italia	3,6%	139.063
Francia	3,5%	134.958
Holanda	3,1%	119.214
Polonia	3,0%	114.544
Suecia	2,9%	111.643
Bélgica	2,7%	102.559
Suiza	2,1%	80.301
Dinamarca	1,7%	65.027
Noruega	1,7%	64.599
Finlandia	1,4%	53.783
Rusia	0,9%	35.498
Austria	0,8%	31.728
República Checa	0,5%	18.221
Otros	4,6%	176.867



### ¿Con quién vienen?



	Adulto	Total
Sin acompañantes	8,8%	8,9%
Sólo con la pareja	29,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	13,4%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	17,9%	7,2%
Otros familiares	8,7%	9,0%
Grupo de amigos	5,4%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,7%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>43,0%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	3,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	35,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	4,2%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>57,0%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,5%	12,4%
- 2 personas	35,6%	54,1%
- 3 personas	18,8%	12,6%
- 4 ó 5 personas	28,6%	17,1%
- 6 ó más personas	5,4%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,99</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Adulto	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	50,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,0%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	38,4	46,7
Desviación típica	4,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	--	7,7%
De 25 a 30 años	--	10,8%
De 31 a 45 años	100%	28,6%
De 46 a 60 años	--	31,3%
Mayores de 60 años	--	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	68,7%	55,5%
Autónomo	13,2%	11,0%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	11,6%	9,2%
Estudiante	2,0%	4,2%
Jubilado	1,5%	17,3%
Labores del hogar	1,2%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	14,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	25,0%
75.000€ o más	23,5%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,2%	4,8%
Estudios primarios	2,0%	2,8%
Estudios secundarios	18,7%	23,1%
Estudios superiores	75,1%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**BRITÁNICOS**

**38 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**43% VIAJA  
CON NIÑOS**



Imágenes: Freepik.com