

Evolución del perfil del turista (2017)

DINAMARCA: Cuarto trimestre

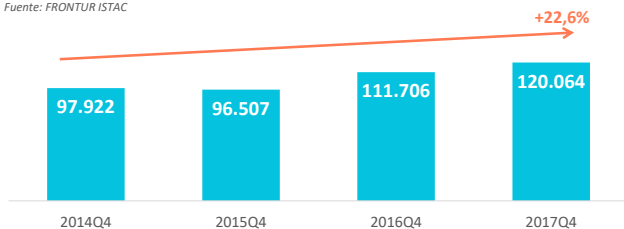
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	--	97.922	96.507	111.706	120.064
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	--	82.558	83.364	92.891	95.525
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	135,05	142,65	152,72	154,98
- antes de viajar	--	95,80	106,68	118,21	118,60
- una vez en Canarias	--	39,25	35,96	34,51	36,38
Estancia media	--	8,32	8,00	8,52	7,48
Facturación / turista (€)	--	1.015	1.093	1.202	1.137
Facturación total (mill. €)	--	99	105	134	137
Cuota sobre turistas anuales	--	31,9%	33,8%	33,8%	34,7%
Cuota sobre facturación anual	--	30,2%	32,4%	34,3%	33,7%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	--	4,2%	8,5%	5,2%	4,0%
- Gastos extras en alojamiento	--	2,9%	2,3%	0,8%	2,6%
Transporte:					
- Transporte público	--	10,7%	15,7%	14,0%	11,3%
- Taxi	--	22,5%	17,9%	18,9%	19,2%
- Alquiler de vehículos	--	12,3%	10,9%	9,0%	15,0%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	--	55,9%	56,2%	57,8%	57,0%
- Restaurantes o cafeterías	--	58,0%	51,4%	55,8%	57,7%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):					
--	--	49,3%	45,3%	39,0%	42,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	--	15,6%	13,4%	8,8%	15,0%
- Ocio o diversión	--	7,3%	5,0%	3,5%	5,8%
- Viaje a otras islas	--	1,4%	0,9%	3,1%	2,9%
- Actividades deportivas	--	6,3%	5,7%	5,3%	4,9%
- Actividades culturales	--	3,1%	3,8%	2,6%	5,0%
- Discotecas y disco-pubs	--	4,4%	2,8%	2,8%	3,3%
Otros:					
- Wellness	--	6,9%	3,0%	2,9%	3,0%
- Gastos médicos	--	0,5%	2,8%	2,1%	2,0%
- Otros gastos	--	3,6%	7,4%	7,5%	5,5%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	--	3,4%	4,2%	2,4%	2,5%
Vuelo y alojamiento	--	37,8%	33,9%	45,7%	34,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	16,5%	9,3%	13,3%	9,1%
Vuelo + media pensión	--	4,7%	7,6%	9,1%	10,4%
Vuelo + pensión completa	--	4,7%	4,0%	2,4%	2,7%
Vuelo + todo incluido	--	32,9%	41,0%	27,1%	40,4%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	--	16,3%	24,3%	26,9%	24,6%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	--	9,8%	6,9%	6,5%	10,3%
- Actividades deportivas	--	7,2%	8,1%	7,9%	3,4%
- Excursiones	--	5,5%	3,2%	8,7%	8,6%
- Viaje combinado a otras islas	--	4,4%	0,8%	0,8%	0,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	--	86,1%	81,2%	73,6%	86,2%
- A través de su web	--	82,7%	88,4%	84,0%	89,2%
Al establecimiento directamente	--	3,4%	2,8%	6,0%	4,5%
- A través de su web	--	63,6%	83,0%	68,9%	62,5%
A una agencia de viajes	--	2,8%	2,5%	1,2%	2,8%
En un portal de internet (OTA)	--	5,1%	10,9%	16,6%	5,3%
No le hizo falta	--	2,7%	2,6%	2,6%	1,1%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	--	86,3%	81,6%	73,9%	85,2%
- A través de su web	--	80,7%	91,0%	93,1%	87,2%
A la compañía aérea	--	5,4%	7,2%	8,5%	5,7%
- A través de su web	--	93,3%	84,6%	66,5%	100,0%
A una agencia de viajes	--	3,0%	2,8%	4,9%	2,4%
En un portal de internet (OTA)	--	5,2%	8,4%	12,7%	6,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	1,8%	0,8%
De 2 a 7 días	--	17,5%	9,4%	8,5%	9,7%
De 8 a 15 días	--	9,4%	7,7%	5,4%	8,4%
De 16 a 30 días	--	9,6%	14,5%	17,1%	11,6%
De 31 a 90 días	--	36,4%	41,1%	34,2%	39,6%
Más de 90 días	--	27,0%	27,3%	33,0%	29,9%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	--	52,7%	54,8%	61,1%	53,5%
Porcentaje de mujeres	--	47,3%	45,2%	38,9%	46,5%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	--	49,1	49,2	48,6	51,0
Desviación típica	--	14,7	14,4	13,3	14,8
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	--	8,2%	6,2%	6,5%	5,9%
De 25 a 30 años	--	4,1%	8,3%	8,2%	4,4%
De 31 a 45 años	--	27,9%	25,0%	18,5%	26,3%
De 46 a 60 años	--	34,9%	35,9%	48,9%	30,9%
Mayores de 60 años	--	24,9%	24,6%	17,8%	32,6%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	--	21,6%	21,1%	20,9%	16,8%
Asalariado cargos altos y medios	--	39,0%	38,3%	51,2%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	15,3%	11,0%	12,3%	10,1%
Estudiantes	--	4,0%	9,4%	7,8%	5,3%
Jubilados	--	18,7%	19,9%	7,1%	28,9%
Parados / amas de casa	--	1,4%	0,3%	0,8%	2,6%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	--	6,5%	7,3%	11,3%	10,6%
De 24.001 a 36.000	--	9,5%	11,1%	5,4%	10,0%
De 36.001 a 48.000	--	12,1%	12,6%	6,4%	10,4%
De 48.001 a 60.000	--	15,0%	15,7%	9,3%	16,5%
De 60.001 a 72.000	--	8,4%	13,2%	9,8%	13,8%
De 72.001 a 84.000	--	9,2%	6,1%	18,8%	8,8%
Más de 84.000	--	39,3%	34,0%	39,0%	30,0%

Evolución del perfil del turista (2017)

DINAMARCA: Cuarto trimestre

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	7.176	8.890	6.376	11.819
- Fuerteventura	--	6.392	8.733	6.775	8.574
- Gran Canaria	--	41.757	43.832	33.167	49.085
- Tenerife	--	26.015	21.407	45.602	22.208
- La Palma	--	192	174	0	3.453

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	--	2,1%	3,4%	1,5%	1,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	29,2%	26,4%	32,4%	25,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	25,6%	25,2%	17,6%	22,9%
Extrahoteleros	--	38,5%	41,9%	48,5%	48,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	--	2,3%	2,3%	0,0%	0,5%
Otros tipos de alojamiento	--	2,3%	0,9%	0,0%	0,4%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	--	7,6%	7,4%	5,4%	9,5%
Sólo con la pareja	--	53,5%	34,2%	39,7%	40,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	1,4%	1,5%	1,3%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	7,5%	12,5%	8,6%	10,9%
Otros familiares	--	6,8%	12,2%	7,2%	4,9%
Grupo de amigos	--	4,9%	2,8%	4,0%	5,9%
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	18,4%	29,4%	33,8%	26,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	--	91,5%	92,7%	82,8%	92,0%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,80	8,96	8,50	8,87

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	--	85,2%	84,4%	83,9%	85,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	13,7%	19,3%	17,7%	18,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Dinamarca	--	94,6%	95,0%	82,1%	95,9%
Península	--	1,0%	0,4%	8,2%	1,8%
Alemania	--	1,4%	2,3%	7,1%	1,0%
Holanda	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Bélgica	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Italia	--	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Noruega	--	1,7%	1,3%	0,0%	0,0%
Reino Unido	--	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%
Suecia	--	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	--	0,0%	0,0%	2,1%	1,1%

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	--	8,8%	10,7%	6,9%	12,4%
- Fuerteventura	--	7,8%	10,5%	7,4%	9,0%
- Gran Canaria	--	51,2%	52,8%	36,1%	51,6%
- Tenerife	--	31,9%	25,8%	49,6%	23,3%
- La Palma	--	0,2%	0,2%	0,0%	3,6%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	--	92,7%	97,4%	94,6%	96,0%
Tranquilidad/descanso/relax	--	42,6%	53,3%	50,3%	56,0%
Playas	--	24,1%	29,5%	18,6%	32,5%
Paisajes	--	16,5%	19,6%	14,8%	18,8%
Precio	--	22,9%	19,3%	16,4%	16,3%
Un lugar adecuado para niños	--	6,2%	13,3%	5,6%	12,6%
Conocer nuevos lugares	--	5,8%	5,6%	17,1%	8,9%
Seguridad	--	4,6%	11,2%	7,8%	8,8%
Oferta de turismo activo	--	4,5%	4,2%	6,7%	4,1%
Oferta cultural	--	3,3%	2,6%	1,9%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	--	0,4%	3,4%	4,8%	2,1%
Compras	--	2,8%	2,0%	5,2%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	--	3,9%	3,1%	3,2%	1,6%
Turismo de salud	--	2,8%	1,8%	0,0%	1,6%
Facilidades de traslado	--	3,0%	0,6%	4,0%	1,5%
Parques de ocio	--	0,8%	0,4%	0,6%	0,7%

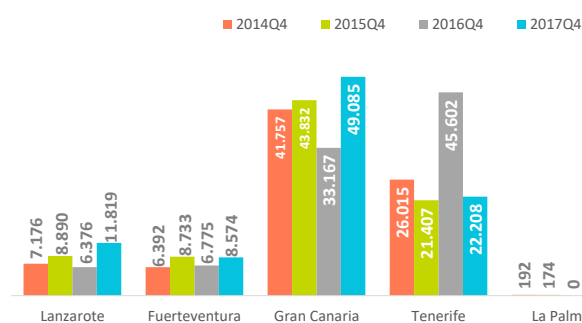
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	69,2%	73,4%	69,4%	71,3%
Recomendación de amigos/familiares	--	29,4%	22,7%	26,6%	26,9%
A través del canal Canarias de TV	--	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	--	3,0%	1,3%	3,9%	1,3%
Asistencia a feria turística	--	0,4%	0,4%	0,0%	1,4%
Catálogo de turoperador	--	5,9%	9,2%	4,5%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	--	4,2%	3,6%	1,8%	2,6%
Información obtenida en internet	--	26,0%	34,8%	35,7%	40,8%
Programa de turismo tercera edad	--	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%
Otros	--	9,3%	2,7%	2,2%	1,3%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".