

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

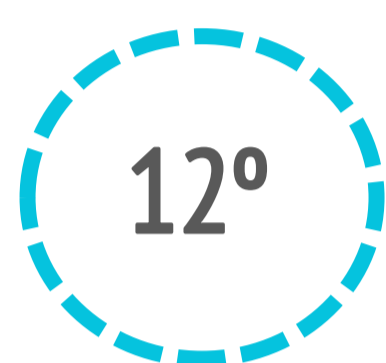
DINAMARCA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	127,2	39,5	32,9	97,7	297,3
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	104,7	33,3	25,4	82,7	246,0
- que contratan paquete (miles)	79,1	--	--	64,5	189,9
- que no contratan paquete (miles)	25,6	--	--	18,1	56,2
- % turistas que contratan paquete	75,6%	--	--	78,1%	77,2%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



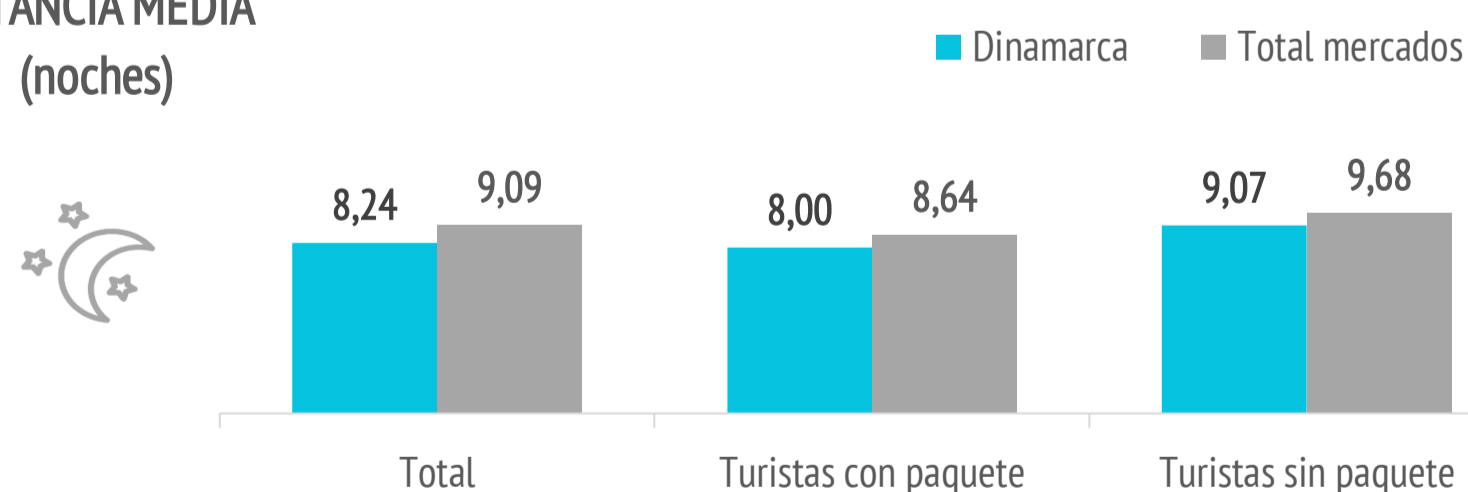
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



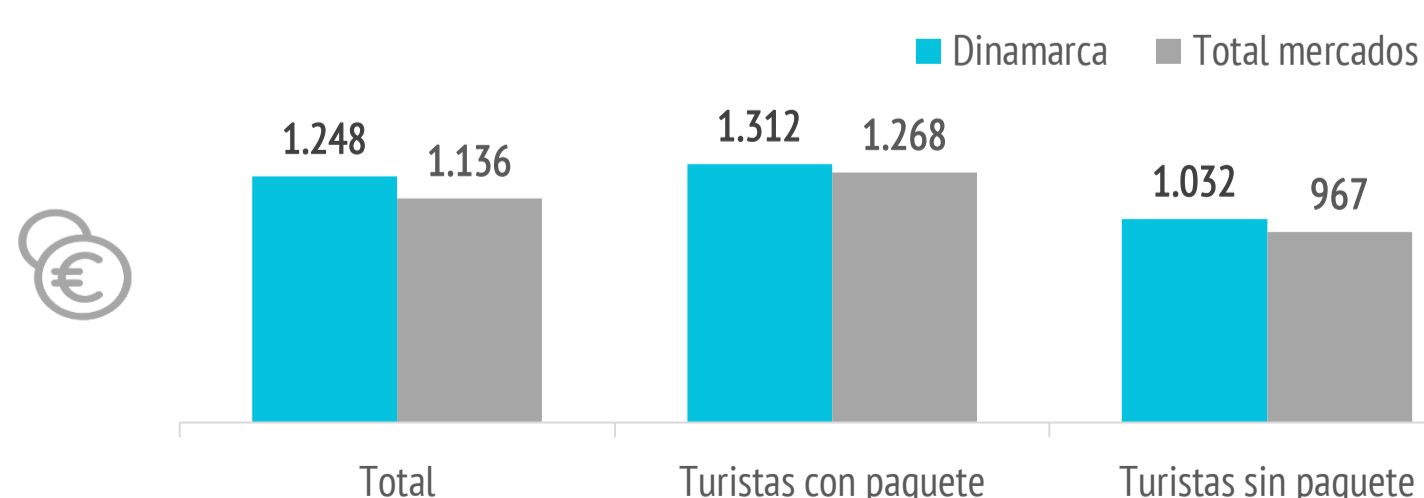
“
El 46% de los daneses viaja a Gran Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.197	--	--	1.316	1.248
- de turistas con paquete	1.248	--	--	1.399	1.312
- en el paquete	968	--	--	1.187	1.054
- en otros conceptos	280	--	--	212	258
- de turistas sin paquete	1.039	--	--	1.021	1.032
- en el vuelo	302	--	--	321	317
- en el alojamiento	363	--	--	380	355
- en otros conceptos	374	--	--	321	359
Estancia media:	8,41	--	--	7,88	8,24
- de turistas con paquete	8,19	--	--	7,87	8,00
- de turistas sin paquete	9,08	--	--	7,90	9,07
Gasto medio diario (€)	150,0	--	--	176,5	160,8
- de turistas con paquete	159,3	--	--	187,5	172,0
- de turistas sin paquete	121,2	--	--	137,4	122,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	125	--	--	109	307
- de turistas con paquete	99	--	--	90	249
- de turistas sin paquete	26,6	--	--	18,5	58

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	86,5%	--	--	80,9%	81,3%
Seguridad	39,4%	--	--	33,6%	36,8%
Tranquilidad	37,3%	--	--	34,7%	36,2%
Oferta alojativa	28,8%	--	--	30,7%	31,6%
Mar	36,3%	--	--	26,7%	31,5%
Pertenencia a Europa	34,9%	--	--	22,7%	28,8%
Precio	32,6%	--	--	21,7%	28,5%
Entorno ambiental	25,1%	--	--	25,2%	24,9%
Paisajes	27,9%	--	--	25,6%	24,7%
Playas	24,0%	--	--	21,6%	23,2%
Diversión	19,6%	--	--	23,2%	22,1%
Gastronomía	16,2%	--	--	17,2%	16,8%
Exotismo	11,5%	--	--	13,8%	13,5%
Autenticidad	9,2%	--	--	11,1%	10,6%
Red de senderos	8,9%	--	--	5,6%	6,8%
Oferta comercial	4,8%	--	--	5,4%	6,2%
Viaje sencillo	3,6%	--	--	4,2%	4,1%
Oferta cultural	4,2%	--	--	3,1%	2,9%
Patrimonio histórico	3,4%	--	--	2,8%	2,7%
Ocio nocturno	2,4%	--	--	0,5%	1,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

DINAMARCA
81,3%



TOTAL MERCADOS
78,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	65,3%	--	--	56,7%	60,2%
Disfrutar de la familia	22,1%	--	--	28,6%	25,9%
Divertirme	3,0%	--	--	3,0%	3,2%
Explorar o conocer las islas	8,3%	--	--	6,3%	7,3%
Practicar mis aficiones	1,0%	--	--	3,6%	2,2%
Otros	0,3%	--	--	1,9%	1,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,5%	--	--	1,3%	0,6%
De 1 a 30 días	26,9%	--	--	14,6%	21,7%
De 1 a 2 meses	31,8%	--	--	20,2%	25,8%
De 3 a 6 meses	25,7%	--	--	41,3%	32,8%
Más de 6 meses	15,0%	--	--	22,6%	19,0%

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

DINAMARCA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	60,6%	--	--	63,5%	60,2%
Amigos o familiares	17,6%	--	--	20,7%	20,2%
Internet o redes sociales	56,2%	--	--	42,2%	49,7%
Medios de comunicación	1,9%	--	--	1,0%	1,2%
Guías y revistas de viaje	6,3%	--	--	5,2%	5,2%
Blogs / foros de viaje	3,5%	--	--	2,0%	2,7%
Canales de TV	0,2%	--	--	0,8%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	25,9%	--	--	27,9%	27,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	0,0%	0,2%
Otros	0,9%	--	--	4,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

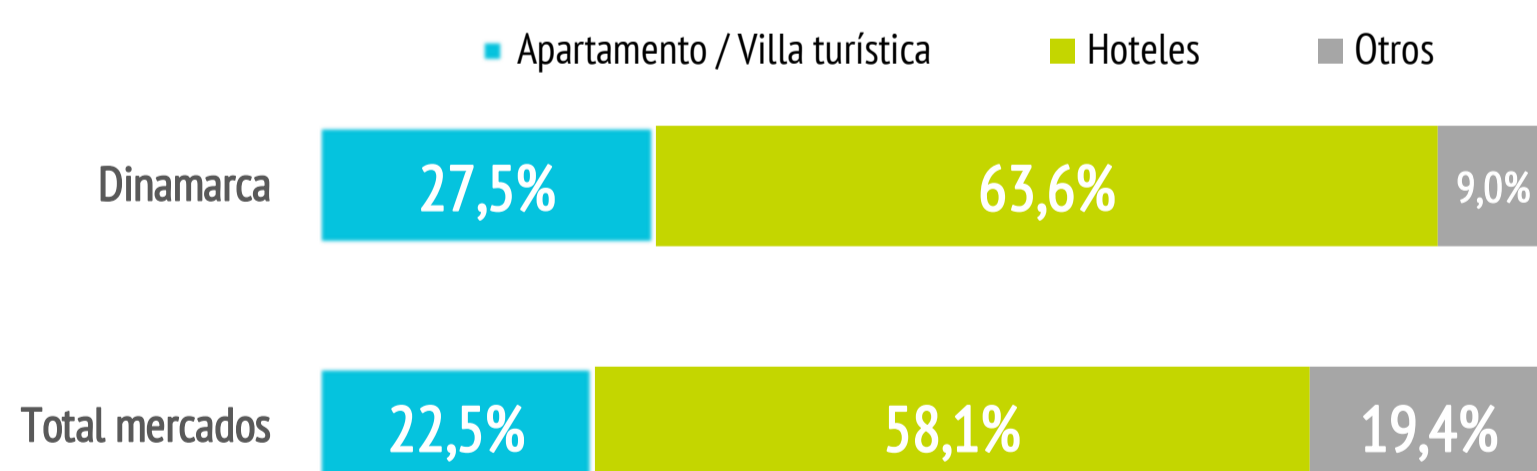
¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	20,2%	--	--	23,6%	21,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,8%	--	--	76,4%	78,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	19,7%	--	--	24,6%	20,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	80,3%	--	--	75,4%	79,1%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	23,0%	--	--	25,6%	24,7%
Hotel 4*	33,2%	--	--	34,6%	33,8%
Hotel 5-5*GL	3,7%	--	--	7,2%	5,1%
Apartamento / Villa turística	32,4%	--	--	22,8%	27,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,3%	--	--	3,6%	2,6%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,4%	--	--	1,6%	1,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	--	--	4,7%	5,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	36,9%	--	--	29,2%	33,9%
Alojamiento y desayuno	15,0%	--	--	15,6%	15,4%
Media pensión	13,0%	--	--	13,9%	14,9%
Pensión completa	3,9%	--	--	1,0%	2,5%
Todo incluido	31,2%	--	--	40,3%	33,2%



El **33,9%** de los daneses contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

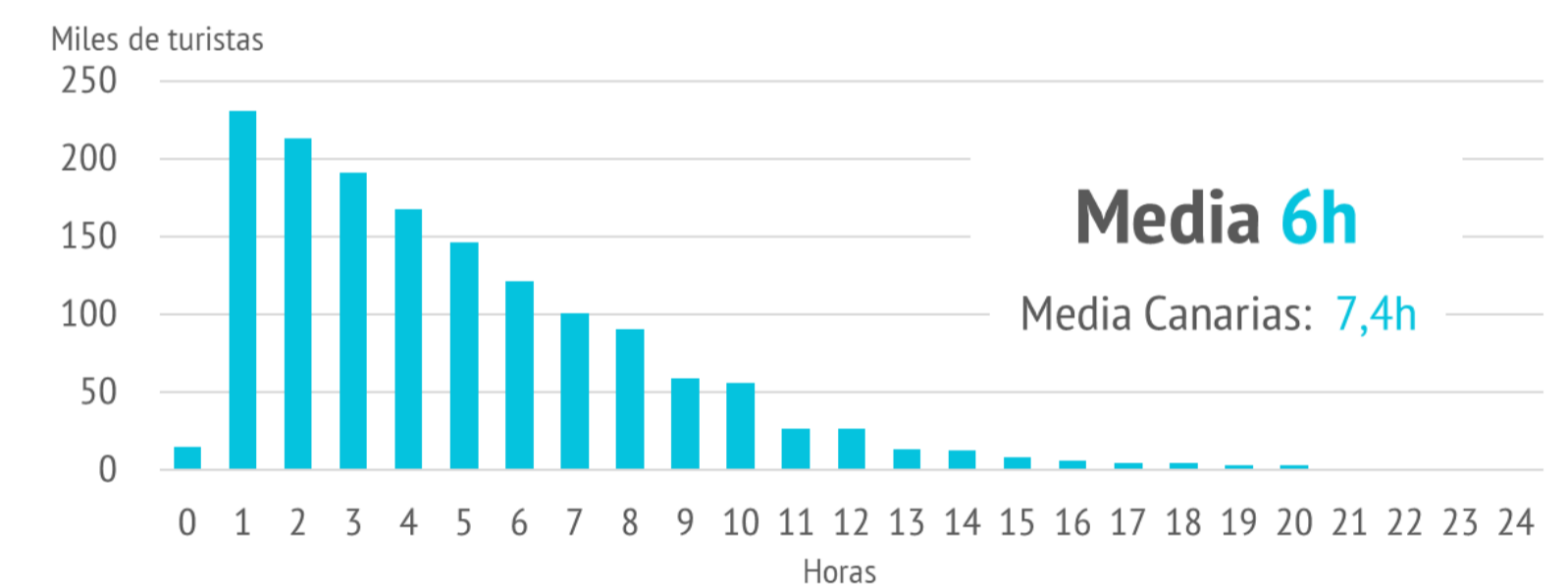
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	66,0%	--	--	49,3%	59,8%
Compras en supermercados	53,9%	--	--	46,5%	53,0%
Alquiler de vehículos	17,4%	--	--	16,8%	17,5%
Excursiones organizadas	10,0%	--	--	11,7%	12,2%
Taxi, transfer, VTC	59,5%	--	--	56,5%	57,7%
Parques de ocio	4,1%	--	--	2,7%	4,1%
Actividades deportivas	2,4%	--	--	3,1%	3,7%
Museos	2,8%	--	--	1,2%	2,1%
Pasajes islas	1,5%	--	--	2,8%	2,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	2,4%	--	--	9,6%	6,1%
De 1 a 2 horas	12,6%	--	--	20,7%	16,3%
De 3 a 6 horas	43,8%	--	--	29,7%	36,6%
De 7 a 12 horas	37,8%	--	--	33,1%	35,7%
Más de 12 horas	3,4%	--	--	6,8%	5,3%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	70,2%	--	--	58,3%	65,7%
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	--	--	59,6%	61,3%
Recorrer la isla por su cuenta	64,3%	--	--	48,4%	55,1%
Playa	48,6%	--	--	52,0%	51,4%
Degustar gastronomía canaria	20,2%	--	--	16,5%	18,6%
Actividades deportivas	10,0%	--	--	15,7%	15,9%
Actividades de naturaleza	14,3%	--	--	12,2%	13,3%
Excursiones organizadas	13,0%	--	--	9,7%	11,9%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,8%	--	--	9,5%	9,5%
Actividades en el mar	7,4%	--	--	8,2%	8,5%
Parques de ocio o de atracciones	8,5%	--	--	6,3%	8,5%
Ocio nocturno/conciertos...	7,1%	--	--	5,1%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	--	--	6,7%	6,0%
Museos/exposiciones	6,1%	--	--	5,1%	5,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas	3,7%	--	--	5,0%	4,8%
Observación astronómica	2,0%	--	--	3,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

DINAMARCA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	6.237	--	--	9.812	25.084
Fuerteventura	10.199	--	--	7.229	25.128
Gran Canaria	53.438	--	--	31.776	113.644
Tenerife	31.852	--	--	29.634	74.603
La Palma	2.501	--	--	4.021	6.925

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	6,0%	--	--	11,9%	10,2%
Fuerteventura	9,8%	--	--	8,8%	10,2%
Gran Canaria	51,3%	--	--	38,5%	46,3%
Tenerife	30,6%	--	--	35,9%	30,4%
La Palma	2,4%	--	--	4,9%	2,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	95,3%	--	--	95,8%	94,9%
Dos islas	4,0%	--	--	3,9%	4,5%
Tres o más islas	0,7%	--	--	0,3%	0,6%

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	11,1%	--	--	15,7%	13,7%
- Vuelos	10,0%	--	--	11,1%	9,6%
- Alojamiento	9,3%	--	--	12,4%	9,9%
- Transporte	10,5%	--	--	14,5%	12,4%
- Restaurantes	24,6%	--	--	22,3%	24,8%
- Excursiones	20,3%	--	--	23,8%	23,0%
- Actividades	23,0%	--	--	26,6%	26,7%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	11,4%	--	--	13,6%	12,9%
- Vuelos	69,2%	--	--	66,9%	68,8%
- Alojamiento	67,2%	--	--	61,1%	64,5%
- Transporte	54,8%	--	--	51,0%	53,4%
- Restaurantes	9,4%	--	--	12,8%	10,4%
- Excursiones	10,4%	--	--	5,2%	9,1%
- Actividades	6,5%	--	--	8,9%	10,3%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,3%	--	--	7,4%	6,3%
Sí utilizó Internet	91,7%	--	--	92,6%	93,7%
- Con su propia conexión de datos	35,3%	--	--	27,5%	32,1%
- Con WIFI gratuito	40,2%	--	--	44,8%	44,0%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	58,2%	--	--	59,0%	58,6%
- Consultar inf. sobre el destino	51,3%	--	--	49,8%	50,8%
- Compartir imágenes/vídeos	52,0%	--	--	46,8%	51,6%
- Descargar AAPP turísticas	15,7%	--	--	15,1%	14,5%
- Otros	36,3%	--	--	34,6%	33,8%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



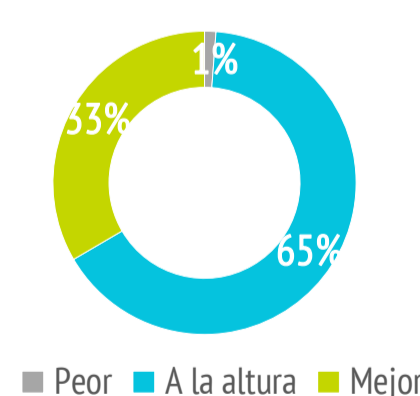
El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,63	--	--	8,66	8,68

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	0,6%	--	--	2,3%	1,2%
A la altura de lo esperado	67,1%	--	--	67,6%	65,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,3%	--	--	30,1%	33,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,81	--	--	8,93	8,87
Recomendar Canarias	8,96	--	--	8,98	8,96



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor

Valoración de la experiencia del viaje



8,87/10

Intención de volver a Canarias



8,96/10

Intención de recomendar Canarias

Más del 14% de los daneses descarga AAPP turísticas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 7%)



Imagen: Freepik.com

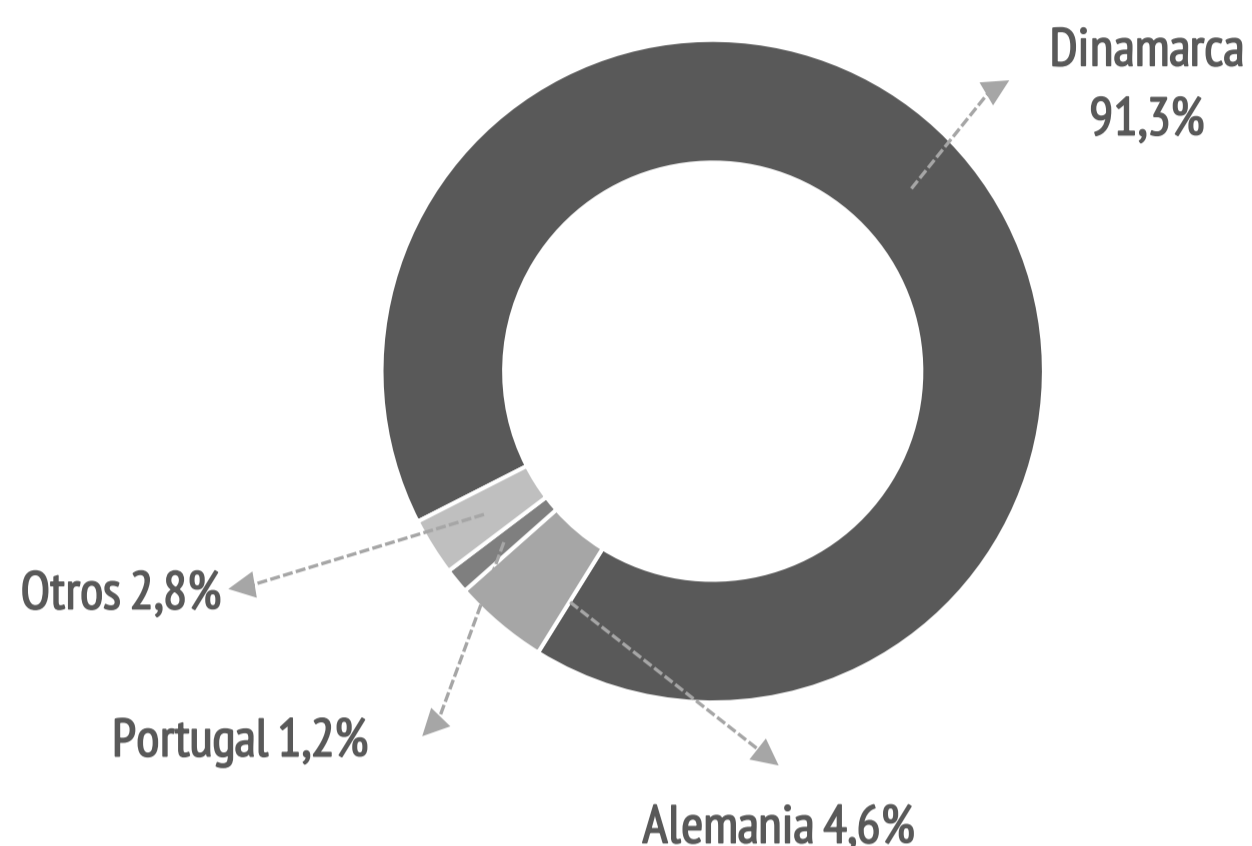
¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	78,1%	--	--	80,0%	77,2%
Repetidores últimos 5 años	72,5%	--	--	77,5%	72,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%	--	--	26,2%	20,3%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,2%	--	--	28,2%	20,3%

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Dinamarca	91,7%	--	--	92,8%	91,3%
Alemania	4,0%	--	--	3,8%	4,6%
Portugal	2,4%	--	--	0,0%	1,2%
Otros	1,9%	--	--	3,4%	2,8%



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	5,7%	--	--	2,5%	4,3%
Sólo con la pareja	52,0%	--	--	39,2%	44,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,9%	--	--	6,7%	6,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	--	--	5,1%	7,0%
Otros familiares	10,1%	--	--	15,2%	11,8%
Grupo de amigos	3,8%	--	--	4,0%	4,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,8%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	--	--	0,6%	0,5%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	--	--	25,9%	21,0%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,5%	--	--	25,4%	21,7%
- De 0 a 2 años	1,9%	--	--	2,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,0%	--	--	19,7%	17,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	--	--	3,4%	2,5%
Turistas que viajan sin niños	81,5%	--	--	74,6%	78,3%
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,1%	--	--	5,1%	7,1%
- 2 personas	57,5%	--	--	46,9%	51,9%
- 3 personas	11,9%	--	--	15,2%	12,5%
- 4 ó 5 personas	17,6%	--	--	21,3%	20,7%
- 6 ó más personas	3,9%	--	--	11,0%	7,7%
Tamaño medio del grupo	2,63	--	--	3,35	2,99



El 21,7% de los daneses viaja con niños.

(Menores de 13 años)
(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	40,0%	--	--	50,0%	44,1%
Porcentaje de mujeres	60,0%	--	--	50,0%	55,9%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	53,2	--	--	51,2	50,8
Desviación típica	14,5	--	--	15,6	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,6%	--	--	7,3%	6,7%
De 25 a 30 años	5,6%	--	--	5,2%	6,9%
De 31 a 45 años	19,6%	--	--	20,7%	21,0%
De 46 a 60 años	34,1%	--	--	32,6%	34,4%
Mayores de 60 años	36,2%	--	--	34,3%	31,0%
Ocupación					
Asalariado	54,0%	--	--	53,7%	55,8%
Autónomo	6,1%	--	--	11,4%	7,0%
Desempleado	0,0%	--	--	1,0%	0,3%
Empresario	12,8%	--	--	10,9%	12,5%
Estudiante	2,2%	--	--	3,5%	3,6%
Jubilado	24,5%	--	--	18,4%	19,9%
Labores del hogar	0,3%	--	--	0,0%	0,1%
Otros	0,0%	--	--	1,1%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	2,5%	--	--	9,4%	5,7%
De 25.000 a 49.999€	29,3%	--	--	9,2%	19,0%
De 50.000 a 74.999€	27,7%	--	--	38,6%	31,2%
75.000€ o más	40,5%	--	--	42,9%	44,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,5%	--	--	2,8%	1,6%
Estudios primarios	4,0%	--	--	9,6%	5,7%
Estudios secundarios	13,2%	--	--	13,4%	12,9%
Estudios superiores	81,3%	--	--	74,2%	79,8%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS
EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com