

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Dinamarca	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	142.920	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	120.526	5.827.892
- que contratan paquete	101.004	2.549.012
- que no contratan paquete	19.522	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	83,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	2,1%	100%

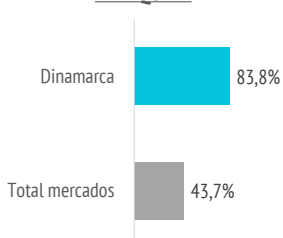
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



% PAQUETE



El 42% de los daneses viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.496	1.206
- de turistas con paquete	1.502	1.415
- en el paquete	1.229	1.135
- en otros conceptos	274	280
- de turistas sin paquete	1.466	1.044
- en el vuelo	378	248
- en el alojamiento	512	369
- en otros conceptos	576	427
Estancia media:	9,10	9,54
- de turistas con paquete	8,34	8,59
- de turistas sin paquete	13,05	10,28
Gasto medio diario (€)	182,6	144,0
- de turistas con paquete	189,4	172,8
- de turistas sin paquete	147,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	180	7.028
- de turistas con paquete	152	3.606
- de turistas sin paquete	29	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Dinamarca	Total mercados
No tuvo vacaciones	47,7%	35,7%
Canarias	16,8%	17,6%
Otro destino	35,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Dinamarca	Total mercados
Ninguno	33,5%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,8%	25,4%
Otro destino	39,8%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Dinamarca	Total mercados
Clima	78,8%	76,0%
Tranquilidad	32,9%	48,5%
Pertenencia a Europa	32,3%	40,2%
Oferta alojativa	31,3%	37,8%
Seguridad	29,8%	49,0%
Mar	28,1%	52,0%
Playas	27,4%	44,6%
Entorno ambiental	22,4%	34,7%
Diversión	18,7%	22,4%
Precio	17,8%	32,4%
Paisajes	17,2%	39,1%
Gastronomía	16,1%	27,9%
Autenticidad	15,5%	24,4%
Exotismo	14,5%	14,5%
Red de senderos	7,7%	12,1%
Oferta comercial	7,7%	8,8%
Viaje sencillo	6,3%	34,9%
Oferta cultural	3,1%	8,7%
Ocio nocturno	3,1%	8,4%
Patrimonio histórico	2,2%	9,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

DINAMARCA
78,8%



TOTAL MERCADOS
76,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Dinamarca	Total mercados
Descansar	59,6%	50,7%
Disfrutar de la familia	26,2%	14,0%
Divertirme	2,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	6,9%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,7%	2,6%
Otros	1,0%	2,1%

DISFRUTAR DE
LA FAMILIA



Dinamarca



Total mercados



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Dinamarca	Total mercados
El mismo día de partida	0,2%	1,0%
De 1 a 30 días	28,2%	42,5%
De 1 a 2 meses	25,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	28,7%	18,7%
Más de 6 meses	17,4%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Dinamarca	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	54,0%	45,7%
Amigos o familiares	17,6%	30,9%
Internet o redes sociales	50,2%	53,5%
Medios de comunicación	1,6%	2,3%
Guías y revistas de viaje	4,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	3,0%	8,4%
Canales de TV	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	31,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,6%	1,9%
Otros	2,4%	2,9%

* Pregunta multirespuesta

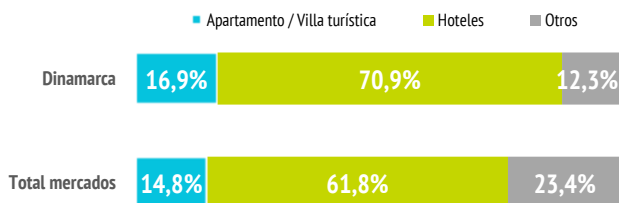
¿Dónde compran? 👁

	Dinamarca	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	18,4%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,6%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	17,8%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,2%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Dinamarca	Total mercados
Hotel 1-2-3*	25,3%	11,5%
Hotel 4*	40,3%	39,4%
Hotel 5-5*GL	5,3%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	3,3%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	1,4%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Dinamarca	Total mercados
Solo alojamiento	30,6%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,8%	15,3%
Media pensión	13,4%	19,5%
Pensión completa	0,7%	3,2%
Todo incluido	39,4%	33,8%

”

El 39,4% de los daneses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

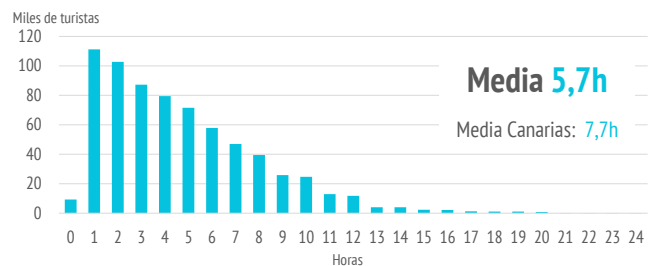
Otros gastos 📍

	Dinamarca	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	65,5%	66,9%
Compras en supermercados	48,2%	55,6%
Alquiler de vehículos	24,7%	37,3%
Excursiones organizadas	15,4%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	58,2%	46,0%
Parques de ocio	3,7%	8,6%
Actividades deportivas	11,1%	9,3%
Museos	2,1%	4,7%
Pasajes islas	1,8%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Dinamarca	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	7,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	19,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	35,7%	47,1%
Más de 12 horas	3,3%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Dinamarca	Total mercados
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	70,8%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	66,5%	57,5%
Playa	55,3%	75,1%
Recorrer la isla por su cuenta	54,1%	52,5%
Nadar	28,9%	38,8%
Senderismo	21,3%	22,5%
Degustar gastronomía canaria	17,7%	30,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,5%	13,5%
Otro deporte	12,3%	5,9%
Excursiones organizadas	11,8%	16,0%
Correr	11,0%	7,6%
Ciclismo	8,5%	4,2%
Otras actividades naturaleza	7,8%	9,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,2%	12,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,6%
Parques de ocio o de atracciones	5,8%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	5,8%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	10,0%
Buceo	3,3%	4,2%
Surf	3,3%	4,8%
Windsurf	2,2%	1,5%
Observación astronómica	2,1%	4,2%
Golf	1,9%	2,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Dinamarca	Total mercados
Lanzarote	18.820	963.331
Fuerteventura	16.174	843.805
Gran Canaria	49.545	1.545.237
Tenerife	34.039	2.320.313
La Palma	388	102.576

Distribución turistas por islas	Dinamarca	Total mercados
Lanzarote	15,8%	16,7%
Fuerteventura	13,6%	14,6%
Gran Canaria	41,6%	26,8%
Tenerife	28,6%	40,2%
La Palma	0,3%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

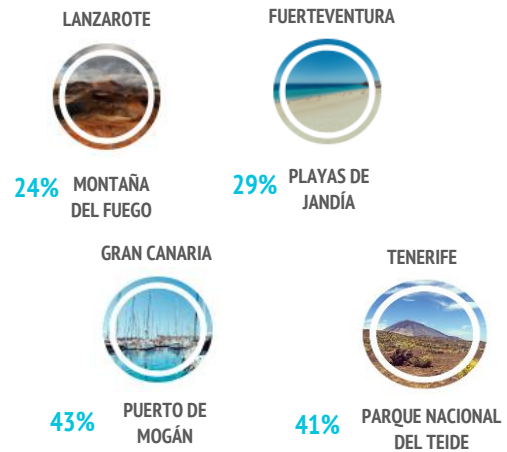
	Dinamarca	Total mercados
Una isla	96,2%	90,9%
Dos islas	3,3%	7,8%
Tres o más islas	0,5%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Dinamarca	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	7,65	7,99

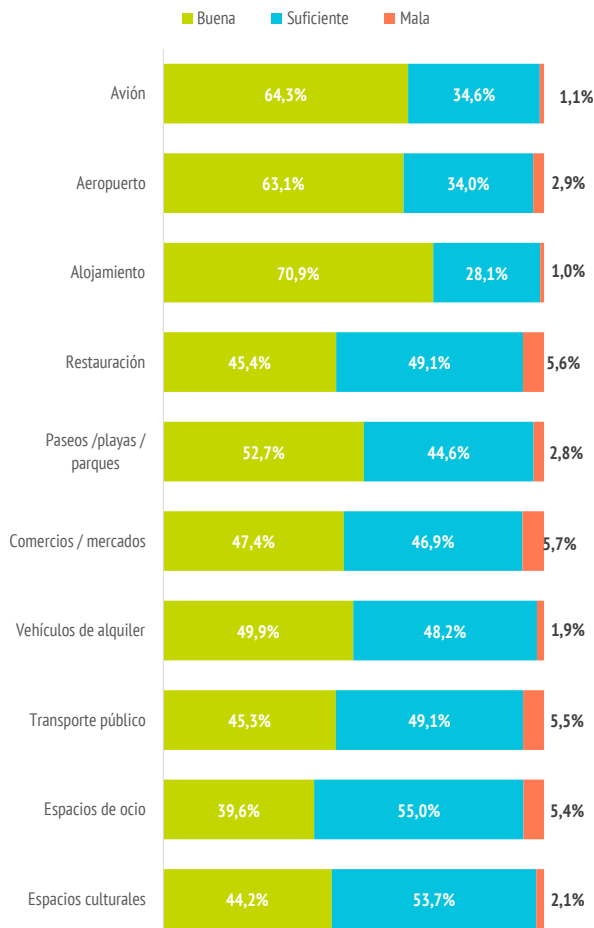
Valoración durante la estancia	Dinamarca	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,22	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA

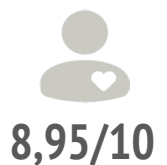
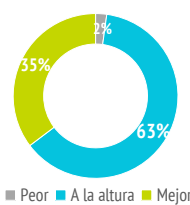


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Dinamarca	Total mercados
Valoración media	8,78	8,86

Experiencia del viaje	Dinamarca	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	62,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	35,3%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Dinamarca	Total mercados
Volver a Canarias	8,79	8,86
Recomendar Canarias	8,95	9,10



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

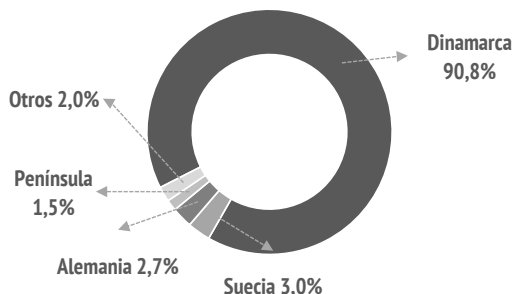
¿Cuántos son fieles al destino?

	Dinamarca	Total mercados
Turistas repetidores	74,3%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	66,8%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,0%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	23,9%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Dinamarca	90,8%	109.385
Suecia	3,0%	3.672
Alemania	2,7%	3.305
Península	1,5%	1.765
Reino Unido	0,8%	1.021
Otros	1,1%	1.378



¿Con quién vienen?



	Dinamarca	Total mercados
Sin acompañantes	7,9%	13,5%
Sólo con la pareja	46,1%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	4,9%
Otros familiares	15,5%	8,4%
Grupo de amigos	6,2%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,6%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,8%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	81,2%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,6%	16,5%
- 2 personas	56,5%	56,7%
- 3 personas	8,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	17,3%	13,6%
- 6 ó más personas	7,6%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,80	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



(Menores de 13 años)

“
El 18,8% de los daneses viaja con niños.

(Media de Canarias: 12,5%)

¿Cómo son?



	Dinamarca	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	49,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,3	43,3
Desviación típica	15,7	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,9%	11,9%
De 25 a 30 años	9,2%	14,8%
De 31 a 45 años	22,1%	30,2%
De 46 a 60 años	34,1%	26,6%
Mayores de 60 años	25,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	60,3%	57,8%
Autónomo	7,8%	11,1%
Desempleado	0,6%	1,7%
Empresario	8,0%	10,0%
Estudiante	6,4%	5,9%
Jubilado	15,7%	12,2%
Labores del hogar	0,0%	0,5%
Otros	1,2%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	5,7%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	19,6%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	28,2%	23,4%
75.000€ o más	46,5%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,8%	2,2%
Estudios primarios	3,2%	2,2%
Estudios secundarios	16,5%	18,8%
Estudios superiores	79,6%	76,9%



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com