

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Dinamarca	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	320.659	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	267.861	13.485.651
- que contratan paquete	195.935	7.848.516
- que no contratan paquete	71.926	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	73,1%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,1%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN



”  
El 48% de los daneses viaja a Gran Canaria.

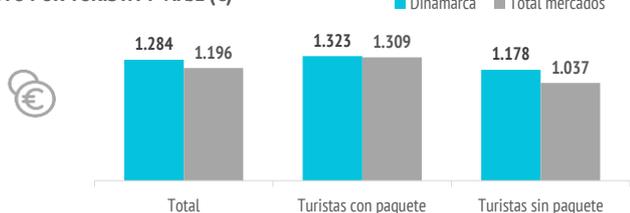
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.284</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.323	1.309
- en el paquete	1.064	1.064
- en otros conceptos	259	246
- de turistas sin paquete	1.178	1.037
- en el vuelo	327	288
- en el alojamiento	398	350
- en otros conceptos	453	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,42</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,16	8,66
- de turistas sin paquete	9,10	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>162,1</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	168,7	159,8
- de turistas sin paquete	143,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>344</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	259	10.277
- de turistas sin paquete	85	5.848

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Dinamarca	Total mercados
Clima	78,8%	78,1%
Tranquilidad	34,7%	46,2%
Seguridad	33,2%	51,4%
Oferta alojativa	32,1%	41,7%
Mar	31,4%	43,3%
Pertenencia a Europa	28,2%	35,8%
Playas	27,1%	37,1%
Precio	26,6%	36,5%
Entorno ambiental	21,1%	30,6%
Paisajes	19,7%	31,6%
Diversión	18,5%	20,7%
Gastronomía	16,9%	22,6%
Exotismo	12,6%	10,5%
Autenticidad	11,4%	19,1%
Red de senderos	6,5%	9,0%
Oferta comercial	6,3%	9,6%
Viaje sencillo	6,2%	34,8%
Oferta cultural	3,5%	7,3%
Patrimonio histórico	3,4%	7,1%
Ocio nocturno	2,7%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL EXOTISMO

DINAMARCA  
12,6%



TOTAL MERCADOS  
10,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Dinamarca	Total mercados
Descansar	61,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	23,6%	14,7%
Divertirme	3,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	8,0%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,8%
Otros	1,6%	2,1%

DISFRUTAR DE LA  
FAMILIA



Dinamarca 23,6%

Total mercados 14,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Dinamarca	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	22,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	21,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	34,1%	32,4%
Más de 6 meses	21,2%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Dinamarca	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	54,5%	50,9%
Amigos o familiares	20,5%	27,8%
Internet o redes sociales	58,0%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	2,8%	5,4%
Canales de TV	0,4%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	28,2%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	3,6%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran? 👁

	Dinamarca	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	20,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,3%	60,5%

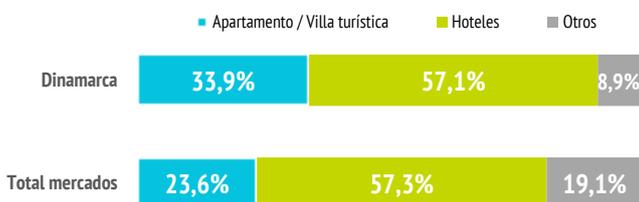
**Alojamiento**

- Al establecimiento	20,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,9%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Dinamarca	Total mercados
Hotel 1-2-3*	25,4%	12,8%
Hotel 4*	28,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	3,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	33,9%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,8%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	1,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	4,7%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Dinamarca	Total mercados
Sólo alojamiento	33,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	14,9%	11,7%
Media pensión	13,0%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	35,4%	34,1%

”

El 35,4% de los daneses contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

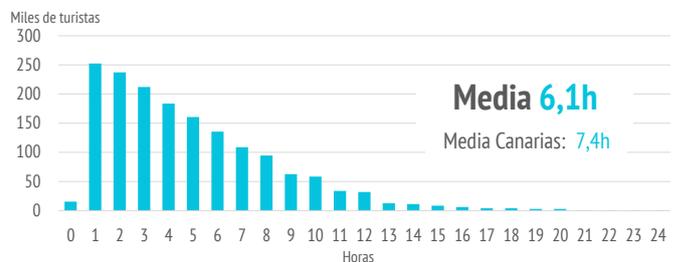
Otros gastos 📍

	Dinamarca	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	62,0%	63,2%
Compras en supermercados	51,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	19,8%	26,6%
Excursiones organizadas	14,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,8%	51,7%
Parques de ocio	4,9%	8,8%
Actividades deportivas	5,1%	6,4%
Museos	2,8%	5,0%
Pasajes islas	2,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan? 🚶

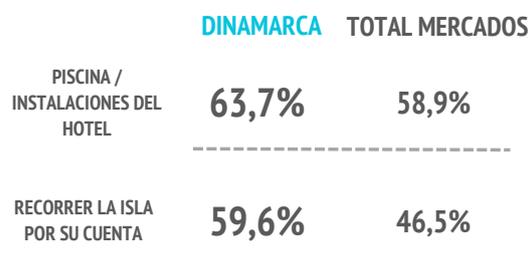
	Dinamarca	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	5,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	15,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	38,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	35,9%	46,5%
Más de 12 horas	4,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Dinamarca	Total mercados
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	73,2%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	63,7%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	59,6%	46,5%
Playa	50,8%	68,0%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	25,4%
Excursiones organizadas	15,8%	17,9%
Actividades deportivas	14,5%	14,3%
Actividades de naturaleza	11,7%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	10,5%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,4%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,1%	12,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,1%	15,5%
Actividades en el mar	6,9%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,7%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,7%
Observación astronómica	2,6%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

## DINAMARCA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Dinamarca	Total mercados
Lanzarote	29.891	2.457.120
Fuerteventura	23.324	1.856.705
Gran Canaria	127.539	3.825.110
Tenerife	77.529	4.991.173
La Palma	7.850	249.069

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Dinamarca	Total mercados
Una isla	95,8%	90,9%
Dos islas	3,9%	7,7%
Tres o más islas	0,2%	1,4%

### Uso de internet

	Dinamarca	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	16,5%	15,4%
- Vuelos	7,9%	13,0%
- Alojamiento	9,0%	17,7%
- Transporte	12,1%	15,6%
- Restaurantes	19,9%	27,0%
- Excursiones	21,2%	26,3%
- Actividades	24,8%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	13,0%	38,1%
- Vuelos	73,4%	64,4%
- Alojamiento	66,5%	54,5%
- Transporte	54,9%	44,7%
- Restaurantes	9,9%	10,5%
- Excursiones	9,2%	11,4%
- Actividades	10,4%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Dinamarca	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>6,6%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>93,4%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	33,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	47,1%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	55,3%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,5%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,9%	6,5%
- Otros	33,4%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta



Más del 47% de los daneses consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,7%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Dinamarca	Total mercados
Lanzarote	11,2%	18,4%
Fuerteventura	8,8%	13,9%
Gran Canaria	47,9%	28,6%
Tenerife	29,1%	37,3%
La Palma	2,9%	1,9%

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Dinamarca	Total mercados
Valoración media	8,51	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	2,9%
A la altura de lo esperado	65,3%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Dinamarca	Total mercados
Volver a Canarias	8,54	8,60
Recomendar Canarias	8,77	8,86



■ Peor ■ A la altura ■ Mejor



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

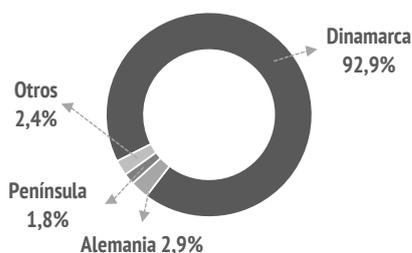
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Dinamarca	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>77,3%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	68,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,0%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>21,7%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Dinamarca	92,9%	248.807
Alemania	2,9%	7.809
Península	1,8%	4.750
Noruega	0,8%	2.108
Reino Unido	0,7%	1.965
Holanda	0,2%	526
Otros	0,7%	1.896



¿Con quién vienen?



	Dinamarca	Total mercados
Sin acompañantes	5,0%	8,9%
Sólo con la pareja	44,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,7%	7,2%
Otros familiares	12,2%	9,0%
Grupo de amigos	2,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	22,4%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>22,9%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,9%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	4,2%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>77,1%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	8,1%	12,4%
- 2 personas	50,4%	54,1%
- 3 personas	13,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	18,3%	17,1%
- 6 ó más personas	9,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>3,04</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 22,9% de los daneses viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Dinamarca	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	51,1	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	5,6%	7,7%
De 25 a 30 años	5,8%	10,8%
De 31 a 45 años	24,3%	28,6%
De 46 a 60 años	32,6%	31,3%
Mayores de 60 años	31,7%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,3%	55,5%
Autónomo	6,9%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	9,3%	9,2%
Estudiante	2,4%	4,2%
Jubilado	24,1%	17,3%
Labores del hogar	0,0%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	10,1%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	17,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	29,0%	25,0%
75.000€ o más	43,5%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,9%	4,8%
Estudios primarios	10,4%	2,8%
Estudios secundarios	83,6%	23,1%
Estudios superiores	2,1%	69,3%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

51 AÑOS

EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com