

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

Islas Canarias



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	3,97	3,73	4,09	4,18	15,98
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	3,54	3,20	3,36	3,75	13,85
Gasto medio diario asociado al viaje:	144,13	133,19	134,21	147,79	140,18
- antes de viajar	104,55	93,31	96,88	108,47	101,15
- una vez en Canarias	39,58	39,87	37,33	39,31	39,03
Estancia media	9,61	8,68	9,46	8,91	9,17
Facturación / turista (€)	1.215	1.044	1.151	1.197	1.155
Facturación total (mill. €)	4.825	3.896	4.711	5.001	18.450
Cuota sobre total turistas	24,9%	23,4%	25,6%	26,2%	100%
Cuota sobre total facturación	26,2%	21,1%	25,5%	27,1%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	13,8%	14,7%	12,7%	12,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,7%	6,5%	7,0%	5,9%	6,3%
Transporte:					
- Transporte público	16,3%	13,4%	13,6%	14,5%	14,5%
- Taxi	21,0%	20,9%	21,8%	21,0%	21,2%
- Alquiler de vehículos	18,5%	19,7%	20,3%	19,2%	19,4%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	54,4%	54,3%	56,6%	54,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	57,3%	56,8%	56,2%	58,6%	57,3%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,4%	53,9%	58,5%	52,0%	53,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,9%	18,1%	22,8%	16,3%	17,7%
- Ocio o diversión	6,1%	7,8%	12,0%	8,0%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,1%	1,9%	2,9%	2,1%	2,3%
- Actividades deportivas	5,1%	5,6%	7,4%	6,3%	6,1%
- Actividades culturales	3,9%	4,7%	4,0%	4,8%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,7%	6,6%	7,0%	5,2%	6,1%
Otros:					
- Wellness	4,9%	4,9%	4,9%	4,8%	4,9%
- Gastos médicos	4,2%	3,7%	4,2%	3,9%	4,0%
- Otros gastos	9,0%	10,7%	10,2%	8,6%	9,6%

2017



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	9,9%	8,6%	9,6%	8,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	27,6%	26,4%	25,3%	28,2%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	7,9%	6,9%	8,3%	8,3%
Vuelo + media pensión	18,9%	20,8%	18,7%	18,9%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,7%	4,0%	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,2%	31,7%	35,5%	31,3%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	48,0%	52,8%	52,7%	49,9%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	12,6%	12,7%	12,3%	12,7%	12,6%
- Actividades deportivas	5,0%	4,9%	5,5%	5,0%	5,1%
- Excursiones	5,2%	6,4%	7,3%	5,8%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,3%	1,2%	1,7%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	44,9%	41,8%	39,1%	43,5%	42,4%
- A través de su web	80,5%	81,7%	79,6%	80,7%	80,6%
Al establecimiento directamente	14,5%	15,3%	14,4%	14,3%	14,6%
- A través de su web	83,0%	85,2%	83,5%	84,5%	84,0%
A una agencia de viajes	16,5%	19,5%	22,7%	18,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	17,6%	17,7%	16,6%	17,2%	17,3%
No le hizo falta	6,5%	5,7%	7,1%	6,1%	6,4%

Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,3%	44,4%	41,6%	45,5%	44,8%
- A través de su web	78,9%	78,6%	78,8%	78,0%	78,6%
A la compañía aérea	26,3%	25,9%	24,7%	26,2%	25,8%
- A través de su web	97,8%	97,2%	96,6%	97,4%	97,3%
A una agencia de viajes	15,4%	17,9%	21,6%	17,4%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	11,8%	12,1%	10,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	6,1%	6,4%	6,2%	4,9%	5,9%
De 8 a 15 días	7,4%	7,1%	8,3%	6,9%	7,4%
De 16 a 30 días	15,0%	13,3%	12,2%	12,9%	13,4%
De 31 a 90 días	36,8%	37,0%	28,9%	35,4%	34,6%
Más de 90 días	34,0%	35,4%	43,9%	39,6%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	48,5%	47,0%	47,4%	49,3%	48,1%
Porcentaje de mujeres	51,5%	53,0%	52,6%	50,7%	51,9%

Edad

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	49,9	46,6	41,6	49,1	46,9
Desviación típica	15,4	15,6	14,4	15,0	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	5,4%	8,2%	14,6%	5,7%	8,4%
De 25 a 30 años	8,2%	11,5%	13,1%	8,3%	10,2%
De 31 a 45 años	25,5%	27,5%	32,2%	26,8%	27,9%
De 46 a 60 años	32,8%	30,8%	29,3%	33,5%	31,7%
Mayores de 60 años	28,1%	21,9%	10,8%	25,7%	21,8%

Ocupación

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	24,1%	23,4%	24,4%	23,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	32,9%	35,6%	38,1%	34,5%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,7%	15,5%	18,2%	15,0%	15,3%
Estudiantes	4,1%	4,1%	8,6%	3,5%	5,0%
Jubilados	24,3%	19,1%	8,7%	21,8%	18,6%
Parados / amas de casa	2,0%	2,3%	2,1%	2,1%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,1%	18,2%	21,2%	16,2%	17,9%
De 24.001 a 36.000	18,1%	20,2%	21,2%	18,1%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,8%	16,7%	15,7%	16,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,9%	15,3%	14,4%	15,6%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,8%	8,7%	8,5%	10,0%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,1%	6,3%	5,4%	6,6%	6,3%
Más de 84.000	18,2%	14,6%	13,7%	17,4%	16,0%

Perfil del turista según trimestre del viaje (2017)

Islas Canarias



¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	587.359	596.949	645.448	658.457	2.488.213
- Fuerteventura	465.865	465.709	493.948	513.386	1.938.908
- Gran Canaria	1.048.766	833.276	910.485	1.108.297	3.900.824
- Tenerife	1.325.456	1.223.771	1.237.883	1.357.305	5.144.415
- La Palma	78.025	55.392	57.969	86.566	277.952

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	6,1%	7,4%	7,4%	6,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,6%	40,6%	39,1%	36,5%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	13,8%	14,4%	15,3%	14,4%
Extrahoteleros	32,6%	31,2%	32,1%	33,7%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,3%	4,4%	5,4%	4,1%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	2,6%	1,7%	3,9%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	9,7%	8,6%	7,4%	9,0%	8,7%
Sólo con la pareja	49,8%	52,4%	38,6%	46,4%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,2%	2,6%	1,4%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	10,1%	16,9%	10,8%	11,9%
Otros familiares	5,6%	5,5%	6,6%	6,4%	6,0%
Grupo de amigos	6,4%	6,7%	5,7%	5,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,8%	14,9%	22,0%	20,0%	18,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	94,8%	93,6%	94,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,86	8,99	8,91	8,94	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	82,7%	76,9%	69,3%	79,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,4%	17,3%	11,9%	18,6%	16,9%

¿De dónde son?

Turistas > de 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	30,0%	36,8%	35,6%	29,8%	32,9%
Alemania	21,2%	20,5%	18,0%	20,9%	20,2%
Península	12,2%	16,6%	19,1%	14,6%	15,5%
Holanda	2,8%	3,3%	4,1%	3,8%	3,5%
Suecia	5,8%	1,3%	0,7%	4,7%	3,2%
Irlanda	2,7%	3,5%	3,5%	2,9%	3,2%
Noruega	4,8%	1,4%	1,2%	4,3%	3,0%
Italia	2,7%	3,0%	2,7%	2,4%	2,7%
Bélgica	2,6%	2,3%	2,8%	2,4%	2,5%
Otros	15,3%	11,2%	12,1%	14,1%	13,3%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,8%	18,8%	19,3%	17,7%	18,1%
- Fuerteventura	13,3%	14,7%	14,8%	13,8%	14,1%
- Gran Canaria	29,9%	26,2%	27,2%	29,8%	28,4%
- Tenerife	37,8%	38,5%	37,0%	36,4%	37,4%
- La Palma	2,2%	1,7%	1,7%	2,3%	2,0%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,6%	88,7%	86,2%	92,2%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	36,9%	37,3%	35,2%	39,3%	37,2%
Playas	28,6%	35,2%	41,3%	35,4%	35,1%
Paisajes	23,3%	23,3%	22,6%	22,6%	22,9%
Conocer nuevos lugares	12,4%	15,1%	18,7%	12,9%	14,7%
Precio	11,7%	14,3%	13,5%	9,6%	12,2%
Seguridad	11,0%	9,6%	8,8%	9,4%	9,7%
Facilidades de traslado	10,6%	9,2%	6,4%	9,2%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	6,6%	6,5%	10,1%	7,1%	7,6%
Calidad del entorno ambiental	6,7%	7,0%	6,3%	6,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	6,5%	4,9%	3,9%	6,0%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	4,2%	4,3%	3,0%	3,8%
Parques de ocio	1,7%	3,4%	5,3%	2,3%	3,1%
Oferta cultural	2,8%	2,6%	3,1%	2,2%	2,7%
Compras	2,5%	2,5%	2,8%	2,3%	2,5%
Actividades Náuticas	1,7%	2,1%	2,3%	2,1%	2,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,8%	64,3%	56,7%	67,3%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	32,3%	35,4%	39,0%	33,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	3,9%	3,9%	3,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,4%	7,6%	8,2%	6,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	7,3%	8,9%	12,5%	8,5%	9,3%
Información obtenida en internet	23,4%	25,7%	28,8%	24,5%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%
Otros	6,7%	5,7%	5,0%	6,2%	5,9%

* Pregunta multirespuesta

Principales mercados: llegada de turistas según trimestres



Turistas mayores de 16 años.