

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias



¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de turistas (> de 16 años)	3.386.316	3.002.026	3.190.171	3.535.847	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,52	128,17	132,88	143,77	135,94
- antes de viajar	99,29	90,47	96,12	104,98	98,03
- una vez en Canarias	38,23	37,70	36,76	38,79	37,90
Estancia media	10,04	8,88	9,71	8,78	9,36
Facturación / turista (€)	1.203	1.019	1.174	1.154	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	4.073	3.060	3.744	4.080	14.957
Cuota sobre total facturación	27,2%	20,5%	25,0%	27,3%	100%
Cuota sobre total turistas	25,8%	22,9%	24,3%	27,0%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento (**):	50,89	41,18	48,83	46,99	47,11
- Alojamiento	44,35	35,07	40,99	41,05	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,54	6,11	7,83	5,95	6,60
Transporte:	28,79	22,58	25,92	26,32	26,01
- Transporte público	5,90	3,95	5,28	5,29	5,14
- Taxi	7,53	6,13	6,55	7,40	6,94
- Alquiler de vehículos	15,36	12,51	14,09	13,63	13,93
Alimentación:	169,39	134,77	142,03	145,35	148,33
- Compras en supermercados	76,33	58,29	56,89	61,45	63,46
- Restaurantes o cafeterías	93,06	76,49	85,14	83,90	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	50,73	54,72	58,51	51,99	53,88
Ocio:	30,74	32,23	44,13	31,41	34,52
- Excursiones organizadas	12,00	14,35	20,08	13,68	14,95
- Ocio o diversión	3,27	4,21	6,56	4,26	4,55
- Viaje a otras islas	1,64	1,88	2,40	1,53	1,85
- Actividades deportivas	5,84	4,47	5,71	4,40	5,11
- Actividades culturales	2,14	1,84	2,52	1,69	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,84	5,49	6,86	5,85	6,01
Otros:	15,66	12,59	13,24	13,96	13,91
- Wellness	3,35	2,85	3,16	3,48	3,23
- Gastos médicos	1,57	1,68	1,88	1,65	1,69
- Otros gastos	10,74	8,06	8,20	8,82	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	6,7%	6,7%	5,5%	6,2%	6,3%
De 8 a 15 días	9,8%	7,4%	7,8%	6,6%	7,9%
De 16 a 30 días	16,7%	14,8%	12,7%	14,6%	14,7%
De 31 a 90 días	35,5%	36,5%	29,2%	35,7%	34,3%
Más de 90 días	30,5%	34,1%	44,1%	36,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	10,0%	8,2%	8,3%	8,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,1%	24,2%	24,0%	27,4%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	7,1%	6,5%	8,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,5%	20,9%	20,7%	19,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,5%	4,4%	4,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	28,8%	35,1%	36,2%	31,6%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,6%	51,9%	49,3%	47,5%	48,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,3%	12,3%	12,0%	11,7%	11,8%
- Actividades deportivas	5,2%	5,2%	5,6%	5,2%	5,3%
- Excursiones	5,3%	5,7%	6,4%	5,3%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,2%	1,7%	1,2%	1,5%	1,6%



¿Cómo reservan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	45,6%	41,6%	38,6%	43,2%	42,3%
- A través de su web	78,0%	78,0%	79,8%	79,4%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,6%	14,8%	14,2%	15,3%	14,7%
- A través de su web	81,3%	84,5%	84,6%	83,5%	83,5%
A una agencia de viajes	17,1%	21,4%	24,5%	19,2%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	16,0%	17,2%	16,5%	16,4%	16,5%
No le hizo falta	6,8%	5,1%	6,2%	5,9%	6,0%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	47,2%	43,8%	40,4%	46,5%	44,6%
- A través de su web	76,0%	76,0%	76,9%	76,4%	76,3%
A la compañía aérea	25,0%	24,0%	25,0%	25,0%	24,8%
- A través de su web	96,6%	96,3%	95,7%	96,2%	96,2%
A una agencia de viajes	16,2%	19,9%	22,8%	18,0%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	11,6%	12,3%	11,8%	10,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	7,0%	7,7%	7,6%	6,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,2%	41,6%	41,2%	38,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,4%	15,4%	13,8%	13,9%	14,6%
Extrahoteleros	32,1%	29,1%	30,7%	33,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,2%	3,8%	5,0%	4,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,1%	2,5%	1,8%	2,9%	2,6%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje de hombres	49,2%	47,5%	47,5%	49,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,8%	52,5%	52,5%	50,6%	51,5%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas > 16 años)	49,3	46,7	41,8	47,3	46,3
Desviación típica	15,7	15,5	14,4	14,8	15,3

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Intervalos de edad (turistas > 16 años)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,2%	7,1%	13,6%	6,3%	8,2%
De 25 a 30 años	9,0%	12,6%	13,4%	9,5%	11,1%
De 31 a 45 años	25,9%	27,6%	32,8%	30,1%	29,1%
De 46 a 60 años	31,0%	31,0%	29,0%	32,5%	30,9%
Mayores de 60 años	28,0%	21,7%	11,1%	21,6%	20,7%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	23,3%	22,0%	23,2%	23,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,9%	35,2%	39,0%	37,2%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,2%	16,0%	18,3%	14,7%	15,5%
Estudiantes	4,8%	4,1%	7,9%	4,0%	5,1%
Jubilados	23,9%	20,2%	9,3%	18,3%	18,0%
Parados / amas de casa	1,9%	2,5%	2,4%	2,0%	2,2%

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	15,2%	19,3%	20,7%	16,4%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,6%	20,5%	20,4%	18,4%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,0%	17,1%	16,1%	16,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,9%	14,7%	14,7%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,8%	9,1%	9,3%	9,7%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,8%	5,5%	5,0%	6,6%	6,0%
Más de 84.000	17,5%	13,6%	13,9%	17,7%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Perfil del turista según trimestre del viaje (2016)

Islas Canarias



¿A qué isla viajan?

Turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	560.886	562.021	604.857	600.909	2.328.674
- Fuerteventura	473.171	461.607	484.107	495.222	1.914.107
- Gran Canaria	991.937	750.985	847.744	1.064.140	3.654.806
- Tenerife	1.261.312	1.159.088	1.184.832	1.280.669	4.885.901
- La Palma	61.898	46.894	46.789	65.961	221.541

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
- Lanzarote	16,7%	18,9%	19,1%	17,1%	17,9%
- Fuerteventura	14,1%	15,5%	15,3%	14,1%	14,7%
- Gran Canaria	29,6%	25,2%	26,8%	30,3%	28,1%
- Tenerife	37,7%	38,9%	37,4%	36,5%	37,6%
- La Palma	1,8%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañantes	10,5%	10,0%	6,6%	9,1%	9,1%
Sólo con la pareja	53,4%	52,6%	40,3%	44,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,1%	2,4%	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,8%	9,1%	16,9%	12,5%	11,8%
Otros familiares	5,1%	5,4%	6,4%	7,3%	6,0%
Grupo de amigos	6,9%	7,0%	5,4%	5,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,1%	14,4%	21,8%	19,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,9%	94,5%	92,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,97	8,93	8,81	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Turistas repetidores	82,5%	76,3%	70,3%	79,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	19,1%	16,4%	10,9%	17,8%	16,1%

¿De dónde son?



País de residencia	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Reino Unido	963.328	1.065.205	1.111.515	1.087.933	4.227.981
Alemania	736.792	630.853	591.310	768.719	2.727.674
Península	292.274	372.102	496.792	310.568	1.471.736
Holanda	131.526	124.827	150.406	133.898	540.656
Suecia	223.664	43.623	27.140	214.101	508.527
Francia	119.336	144.095	139.687	95.343	498.461
Italia	98.504	99.475	122.775	106.992	427.746
Irlanda	94.232	107.983	109.738	97.821	409.773
Noruega	165.346	32.519	28.818	150.047	376.728
Bélgica	84.623	83.624	92.959	93.957	355.163

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	92,3%	88,5%	86,5%	91,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%	36,1%	34,8%	37,4%	36,6%
Playas	29,8%	33,7%	40,3%	34,3%	34,5%
Paisajes	23,0%	22,5%	21,2%	20,8%	21,9%
Conocer nuevos lugares	12,1%	14,8%	18,2%	13,5%	14,6%
Precio	12,2%	14,1%	13,3%	11,4%	12,7%
Seguridad	11,1%	11,4%	11,2%	10,7%	11,1%
Facilidades de traslado	9,9%	8,9%	7,2%	9,3%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	6,1%	10,4%	7,9%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	7,0%	7,0%	6,0%	6,0%	6,5%
Oferta de turismo activo	6,9%	4,9%	3,6%	5,0%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,0%	3,8%	3,9%	3,5%	3,8%
Parques de ocio	1,6%	3,2%	5,0%	2,4%	3,0%
Oferta cultural	2,6%	2,8%	2,8%	2,4%	2,6%
Compras	2,4%	2,6%	2,3%	3,0%	2,6%
Actividades Náuticas	2,0%	2,1%	2,7%	2,2%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

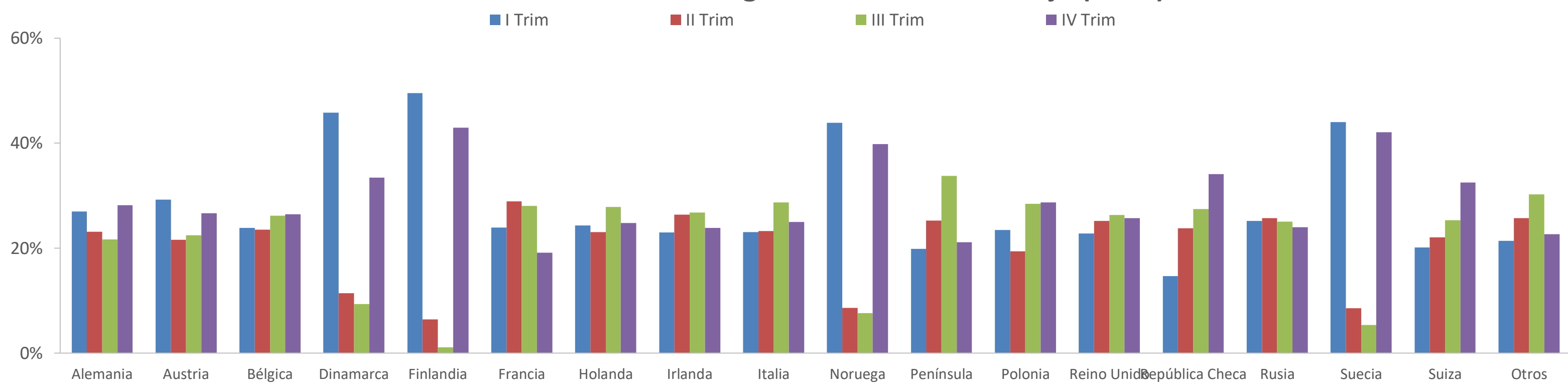
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,7%	63,1%	56,0%	66,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,6%	35,4%	38,2%	33,3%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	1,0%	1,0%	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	3,8%	4,1%	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,2%	8,3%	9,4%	7,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	8,0%	9,4%	12,5%	9,2%	9,7%
Información obtenida en internet	24,1%	25,2%	28,7%	25,1%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,5%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	6,7%	6,3%	5,4%	6,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas según el trimestre del viaje (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".