

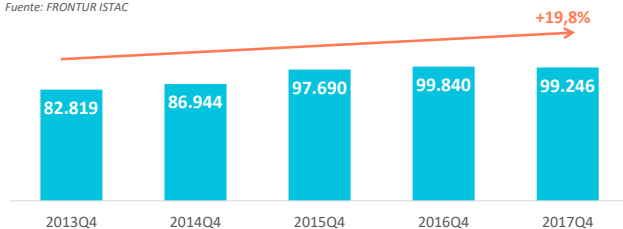
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	82.819	86.944	97.690	99.840	99.246
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	72.034	74.073	85.016	93.957	95.039
Gasto medio diario asociado al viaje:	147,21	137,59	146,37	160,07	152,45
- antes de viajar	109,40	94,82	106,93	121,64	110,90
- una vez en Canarias	37,81	42,77	39,44	38,43	41,55
Estancia media	10,24	9,74	8,83	9,42	9,00
Facturación / turista (€)	1.231	1.125	1.154	1.267	1.160
Facturación total (mill. €)	102	98	113	127	115
Cuota sobre turistas anuales	26,9%	26,7%	26,7%	25,3%	24,1%
Cuota sobre facturación anual	26,6%	25,4%	25,2%	26,0%	22,4%
% de turistas que pagan en Canarias:					
Alojamiento:					
- Alojamiento	14,6%	14,6%	16,3%	15,1%	12,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,1%	4,5%	6,9%	5,4%	10,8%
Transporte:					
- Transporte público	16,5%	15,0%	16,1%	15,1%	17,1%
- Taxi	19,8%	22,2%	19,1%	20,5%	19,3%
- Alquiler de vehículos	22,6%	21,2%	17,7%	22,5%	22,7%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	49,8%	52,5%	45,9%	45,4%	50,7%
- Restaurantes o cafeterías	49,6%	50,1%	48,6%	52,2%	50,6%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,0%	54,4%	55,7%	56,5%	50,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,5%	12,2%	15,2%	15,6%	14,7%
- Ocio o diversión	4,4%	3,8%	3,2%	5,1%	6,7%
- Viaje a otras islas	3,4%	3,0%	1,2%	1,3%	1,2%
- Actividades deportivas	6,5%	6,5%	4,2%	5,3%	7,8%
- Actividades culturales	3,7%	4,4%	2,8%	4,9%	3,5%
- Discotecas y disco-pubs	4,0%	2,5%	5,3%	2,4%	1,1%
Otros:					
- Wellness	8,7%	5,2%	5,0%	4,4%	5,3%
- Gastos médicos	3,5%	6,0%	4,5%	5,4%	5,6%
- Otros gastos	10,3%	9,2%	8,9%	7,8%	9,7%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	16,6%	20,4%	15,2%	11,8%	19,3%
Vuelo y alojamiento	15,6%	20,3%	13,4%	18,4%	17,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,3%	4,7%	6,6%	7,9%	6,7%
Vuelo + media pensión	26,4%	22,2%	31,0%	28,3%	18,6%
Vuelo + pensión completa	2,5%	3,4%	5,2%	4,6%	3,8%
Vuelo + todo incluido	34,7%	29,0%	28,6%	29,0%	34,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	22,6%	37,9%	33,0%	29,8%	27,2%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	13,9%	15,3%	15,3%	12,7%	17,3%
- Actividades deportivas	4,3%	2,4%	4,7%	5,0%	2,6%
- Excursiones	3,2%	7,0%	5,7%	6,4%	5,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,0%	0,8%	0,9%	0,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	38,5%	38,8%	44,1%	42,4%	36,7%
- A través de su web	66,6%	73,9%	67,4%	63,0%	74,7%
Al establecimiento directamente	16,6%	24,7%	14,3%	19,2%	18,0%
- A través de su web	80,9%	82,4%	85,2%	87,8%	81,5%
A una agencia de viajes	22,0%	11,3%	19,8%	19,6%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	10,4%	11,8%	12,8%	10,7%
No le hizo falta	12,6%	14,7%	10,0%	6,1%	13,3%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	52,1%	53,2%	50,3%	56,2%	44,6%
- A través de su web	62,0%	79,1%	65,7%	60,8%	72,8%
A la compañía aérea	21,2%	28,2%	25,2%	23,3%	29,1%
- A través de su web	98,6%	100,0%	95,0%	99,1%	97,3%
A una agencia de viajes	20,4%	11,0%	17,7%	13,7%	20,6%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	7,5%	6,8%	6,8%	5,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,3%	0,4%	1,0%	0,5%	0,0%
De 2 a 7 días	8,1%	9,3%	6,4%	5,8%	3,9%
De 8 a 15 días	8,4%	7,8%	4,0%	3,1%	8,6%
De 16 a 30 días	13,7%	18,4%	15,2%	16,9%	11,7%
De 31 a 90 días	33,6%	35,9%	39,8%	36,9%	38,6%
Más de 90 días	35,9%	28,2%	33,5%	36,9%	37,1%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	48,8%	53,5%	55,9%	55,3%	55,7%
Porcentaje de mujeres	51,2%	46,5%	44,1%	44,7%	44,3%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	46,2	49,0	49,2	50,2	50,7
Desviación típica	12,9	14,1	13,7	13,8	13,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	3,9%	3,3%	4,2%	3,9%	3,4%
De 25 a 30 años	11,2%	10,5%	7,2%	6,3%	4,0%
De 31 a 45 años	32,4%	25,0%	23,4%	27,9%	26,4%
De 46 a 60 años	38,4%	38,6%	44,5%	38,9%	42,1%
Mayores de 60 años	14,1%	22,5%	20,7%	23,0%	24,1%

Ocupación

Empresarios y autónomos	19,1%	21,5%	22,0%	22,0%	26,0%
Asalariado cargos altos y medios	44,4%	33,1%	38,6%	39,4%	33,0%
0,165 Trabajadores auxiliares y obreros	14,7%	14,4%	14,4%	14,3%	13,8%
0,171 Estudiantes	2,3%	3,2%	1,4%	1,5%	1,1%
0,062 Jubilados	14,9%	26,1%	21,7%	21,4%	25,0%
0,252 Parados / amas de casa	4,6%	1,6%	1,9%	1,4%	1,0%
0,039 Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
0,311 De 12.000 a 24.000	16,7%	11,9%	16,4%	13,9%	15,4%
De 24.001 a 36.000	25,5%	22,3%	25,1%	20,7%	19,8%
De 36.001 a 48.000	16,1%	23,1%	19,2%	15,8%	14,8%
De 48.001 a 60.000	19,8%	18,3%	17,6%	16,1%	16,9%
De 60.001 a 72.000	8,7%	5,7%	8,0%	13,2%	10,2%
De 72.001 a 84.000	5,9%	3,1%	4,2%	6,7%	6,9%
Más de 84.000	7,3%	15,6%	9,5%	13,6%	15,9%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	6.273	7.721	8.692	9.924	11.223
- Fuerteventura	2.966	2.245	4.507	4.032	3.158
- Gran Canaria	20.071	19.843	22.686	26.143	25.891
- Tenerife	40.945	42.253	45.952	51.009	51.313
- La Palma	1.418	1.012	2.168	2.145	1.439

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	11,9%	11,8%	14,9%	10,1%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,3%	41,6%	49,0%	48,4%	41,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	9,0%	8,0%	8,4%	13,8%	12,1%
Extrahoteleros	18,9%	23,7%	16,6%	22,4%	26,9%
Vivienda propia/amigos/familiares	8,2%	11,2%	10,0%	4,5%	9,5%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	3,7%	1,1%	0,8%	2,3%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	8,2%	9,4%	11,4%	10,1%	8,7%
Sólo con la pareja	56,0%	58,0%	53,6%	45,8%	51,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,8%	1,9%	0,3%	2,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	7,0%	10,0%	11,4%	9,8%
Otros familiares	3,8%	4,7%	3,7%	3,5%	2,3%
Grupo de amigos	5,9%	5,4%	5,2%	6,4%	4,3%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,6%	13,7%	13,8%	22,5%	20,7%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	97,0%	95,3%	95,7%	97,1%	96,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	8,91	8,91	9,05	9,03

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	77,1%	78,0%	78,1%	80,7%	77,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,2%	21,9%	16,5%	18,4%	18,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Bélgica	86,4%	90,4%	86,8%	88,0%	84,7%
Península	8,6%	1,1%	5,4%	6,5%	5,7%
Holanda	1,9%	3,2%	3,2%	1,6%	5,0%
Alemania	2,3%	3,8%	3,0%	1,9%	2,7%
Francia	0,0%	0,3%	0,3%	1,1%	1,1%
Noruega	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
Otros	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	8,8%	10,6%	10,3%	10,6%	12,1%
- Fuerteventura	4,1%	3,1%	5,4%	4,3%	3,4%
- Gran Canaria	28,0%	27,2%	27,0%	28,0%	27,8%
- Tenerife	57,1%	57,8%	54,7%	54,7%	55,2%
- La Palma	2,0%	1,4%	2,6%	2,3%	1,5%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	96,1%	98,4%	96,2%	97,5%	96,4%
Tranquilidad/descanso/relax	45,2%	45,7%	47,4%	45,6%	45,3%
Paisajes	27,4%	30,0%	36,1%	27,9%	22,1%
Playas	24,0%	21,4%	21,3%	19,4%	20,6%
Seguridad	5,2%	5,4%	12,4%	16,1%	14,0%
Conocer nuevos lugares	16,8%	12,4%	7,7%	9,2%	13,9%
Calidad del entorno ambiental	8,9%	7,3%	10,7%	7,2%	10,0%
Oferta de turismo activo	6,8%	6,8%	4,6%	5,2%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	5,9%	3,6%	3,6%	5,4%	7,9%
Precio	9,9%	11,2%	9,6%	9,2%	7,3%
Compras	9,2%	6,6%	6,0%	6,0%	5,8%
Facilidades de traslado	1,4%	2,6%	2,0%	3,6%	3,9%
Actividades Náuticas	3,0%	2,2%	2,4%	2,9%	3,7%
Golf	0,0%	2,1%	1,2%	0,9%	2,7%
Parques de ocio	1,2%	1,7%	0,3%	0,9%	2,5%
Turismo de salud	1,7%	0,3%	1,5%	0,3%	1,5%

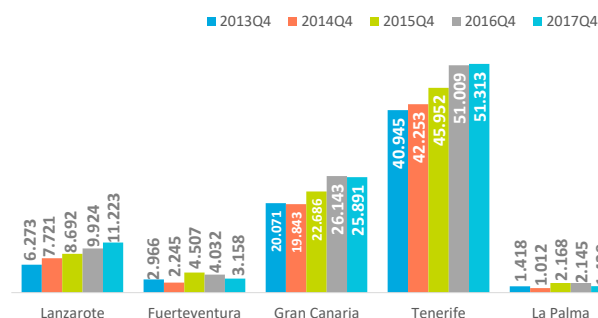
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,6%	70,4%	65,8%	68,2%	61,1%
Recomendación de amigos/familiares	37,5%	36,5%	34,5%	32,8%	39,8%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	4,7%	5,9%	5,7%	3,8%	1,4%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,4%	0,7%	0,7%	0,0%
Catálogo de turoperador	12,1%	9,5%	11,6%	10,6%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	6,7%	8,1%	12,1%	14,8%
Información obtenida en internet	16,8%	19,9%	17,8%	18,9%	14,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Otros	8,5%	5,1%	3,3%	2,2%	3,8%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".