

# Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

## Evolución de los principales indicadores (2019)

En 2019, las quiebras de Thomas Cook y Germania, y la continuada recuperación de los destinos competidores de sol y playa del Mediterráneo Oriental, provocaron un descenso generalizado en la ocupación en todas de las **entidades turísticas** canarias (a excepción de *Adeje turístico*). Si bien la demanda nacional experimentó un fuerte crecimiento (+13%, +228.018 turistas), no fue suficiente para compensar la caída de la demanda extranjera (-4,9%, -676.493 turistas). Aunque la tarifa media por habitación (ADR) fue la más alta desde 2010 (84,3€ de media), los ingresos turísticos, aproximados a través del RevPAR, se vieron lastrados por la caída de la ocupación (11 de las 26 entidades registraron un descenso del RevPAR, con especial incidencia en Fuerteventura). Por **núcleos turísticos**, *Meloneras*, en Maspalomas, encabezó el ranking de RevPAR, con 126 euros, seguido muy de cerca por *Playa de El Duque*, en Adeje, que ingresó 119€. En el otro extremo se situó el *Conjunto histórico de Puerto de la Cruz*, con unos ingresos medios por habitación disponible de tan solo 29 euros. En 2019, los hoteles y apartamentos turísticos registraron 63.650 puestos de trabajo directos en Canarias. Aunque el **empleo** ha experimentado una ligera ralentización en su crecimiento, sigue en alza (+1,5, 919 nuevos puestos de trabajo). En general, el ratio empleos por cada 100 plazas alojativas ha aumentado considerablemente desde 2010, tanto en hoteles como en apartamentos.

### PRINCIPALES INDICADORES CANARIAS 2019



**OCUPACIÓN**  
**76,3%**  
-3,1 p.p.



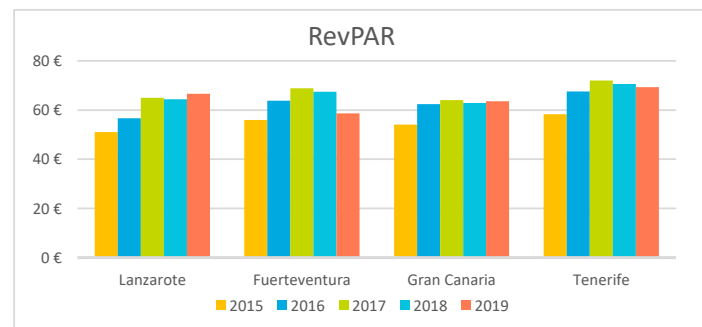
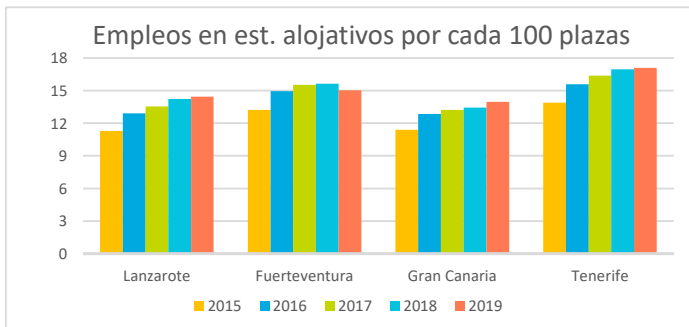
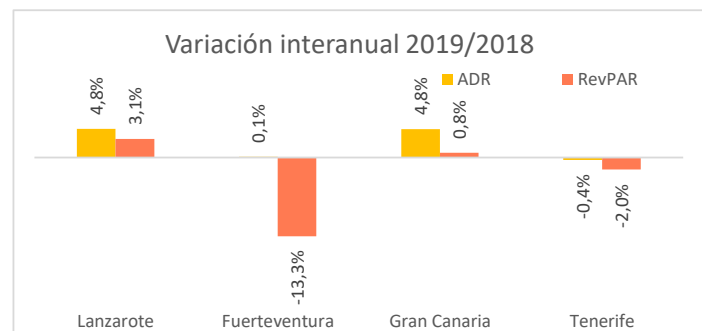
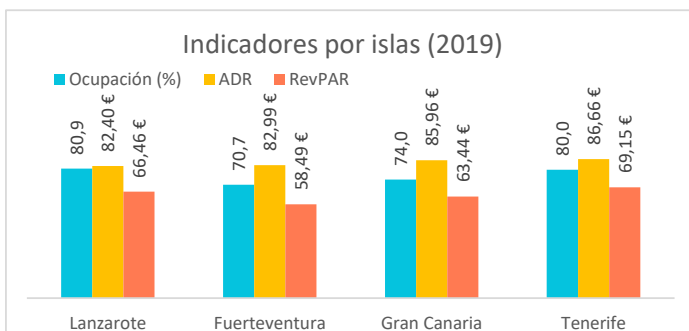
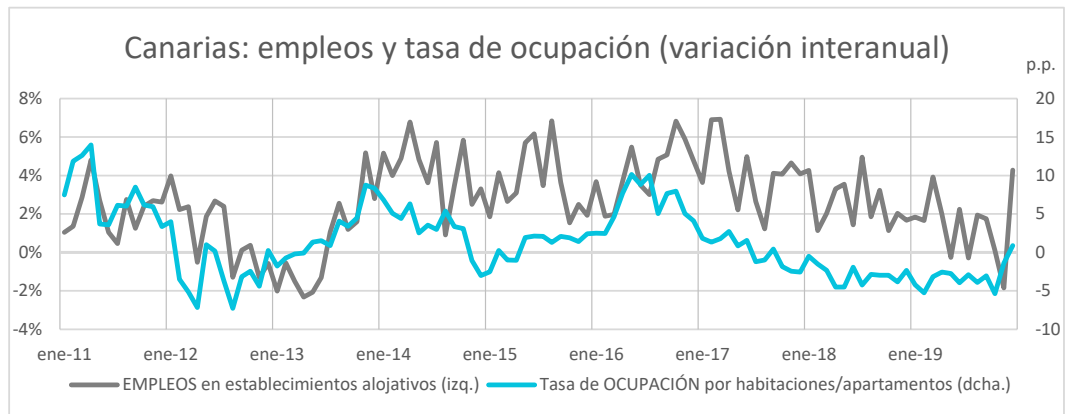
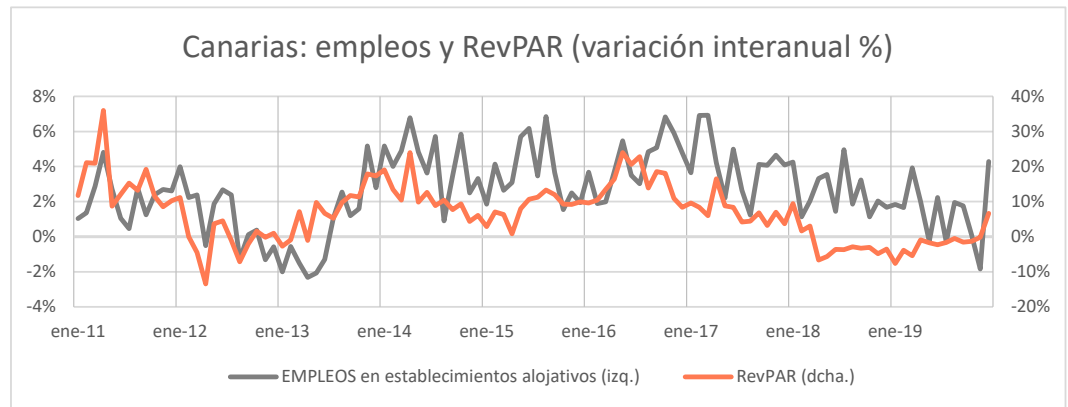
**ADR**  
**84,4€**  
+2,3%



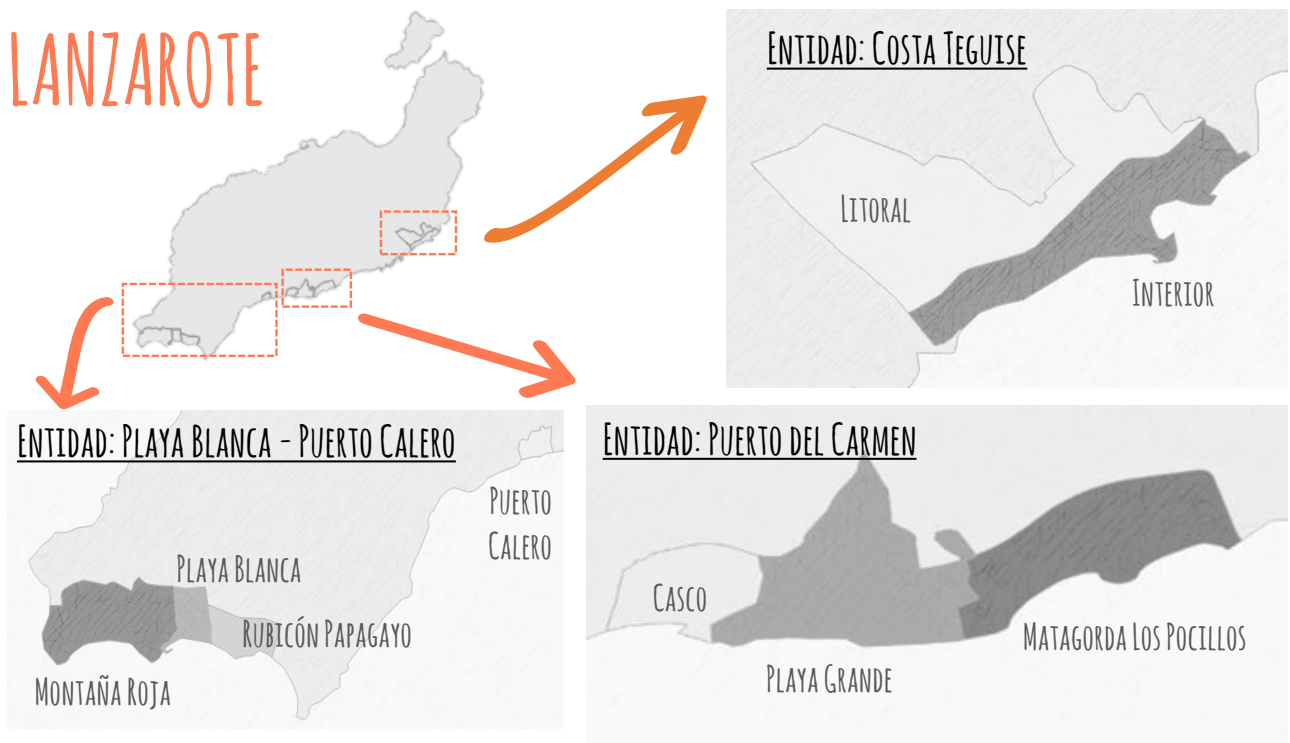
**REVPAR**  
**64,3€**  
-1,8%



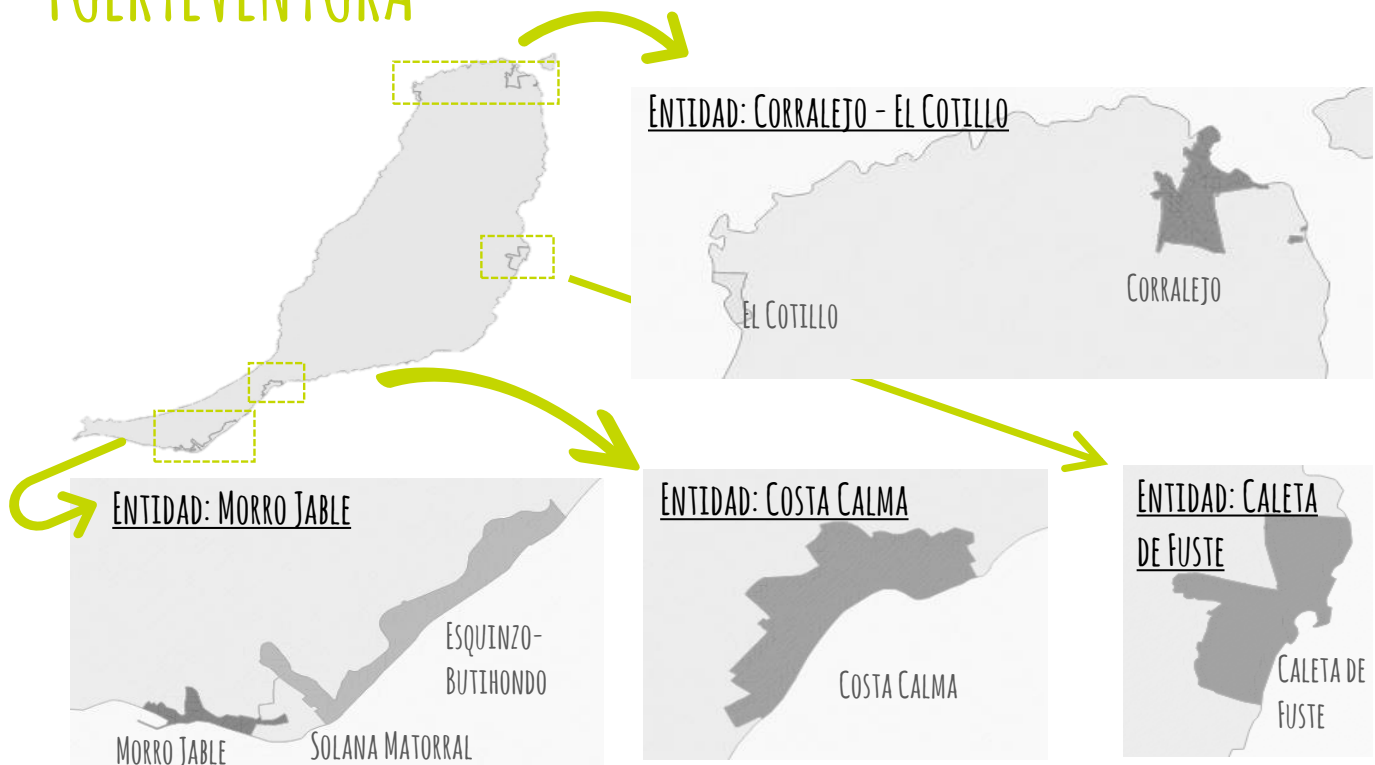
**EMPLEO**  
**63.650**  
+1,5%



### LANZAROTE

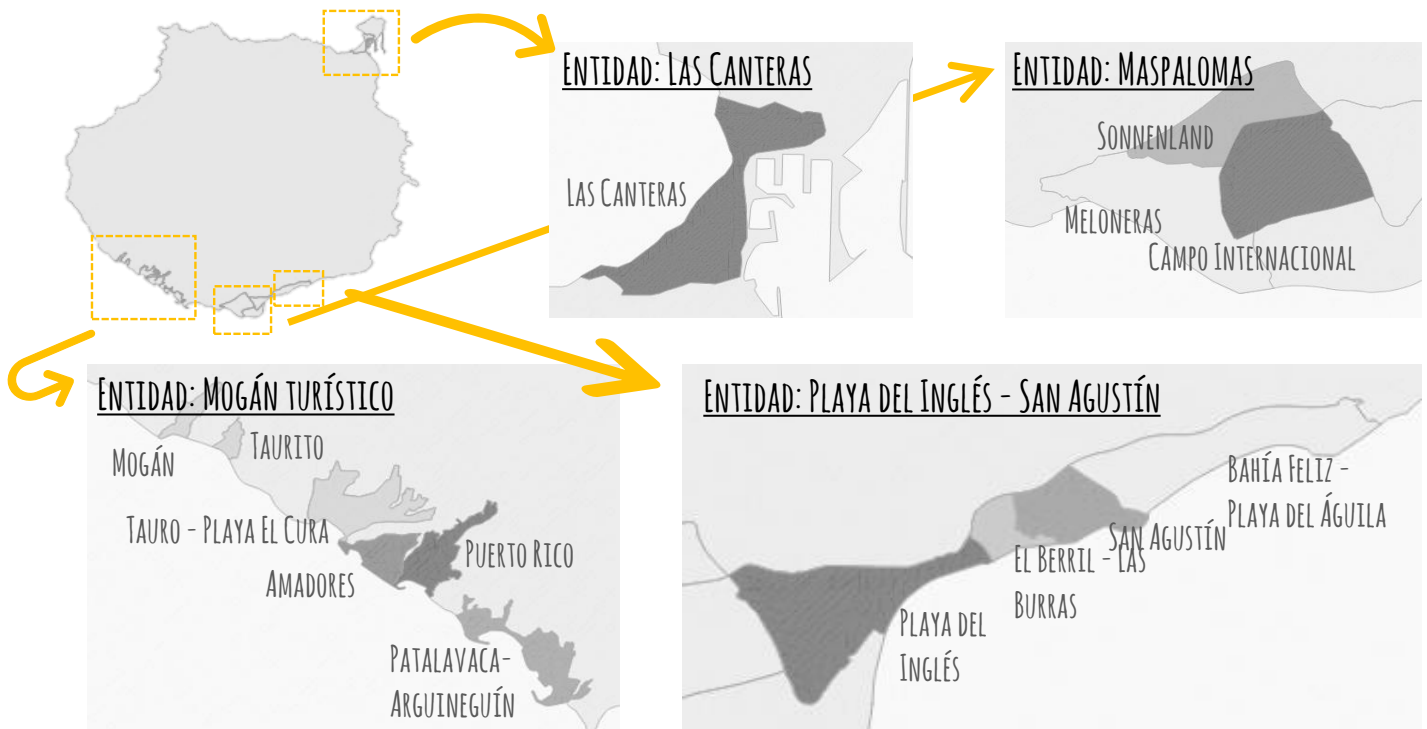


### FUERTEVENTURA



(\*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

### GRAN CANARIA



### TENERIFE

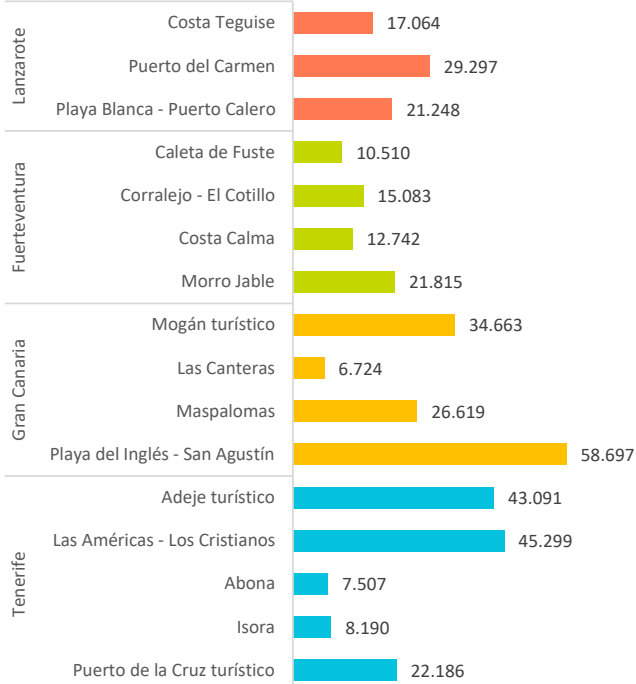


(\*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernотaciones (datos de 2014).

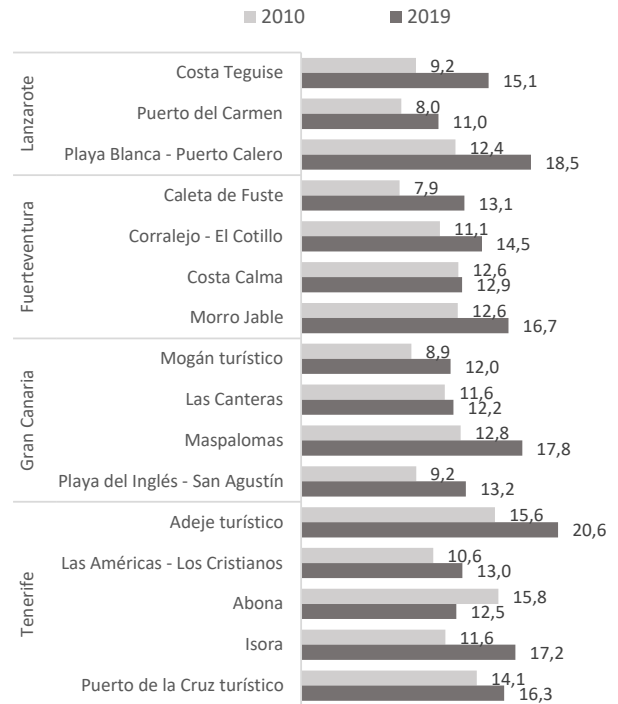
# Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

## Plazas y empleos por entidades turísticas (\*)

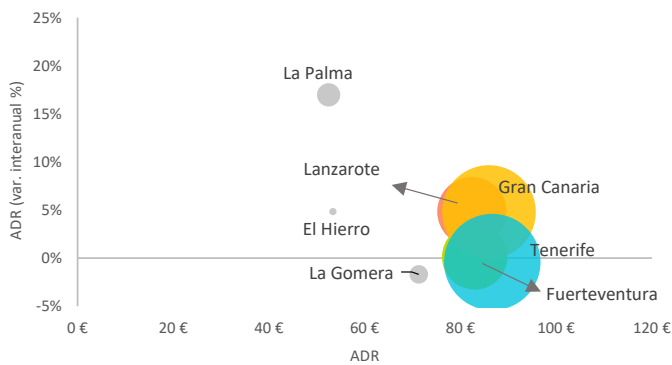
### PLAZAS alojativas (2019)



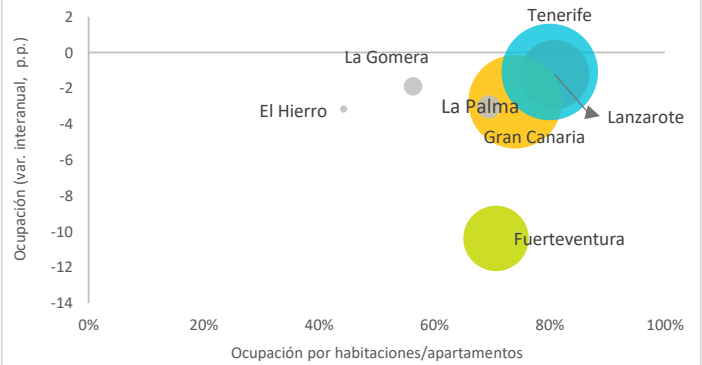
### EMPLEOS por cada 100 plazas alojativas



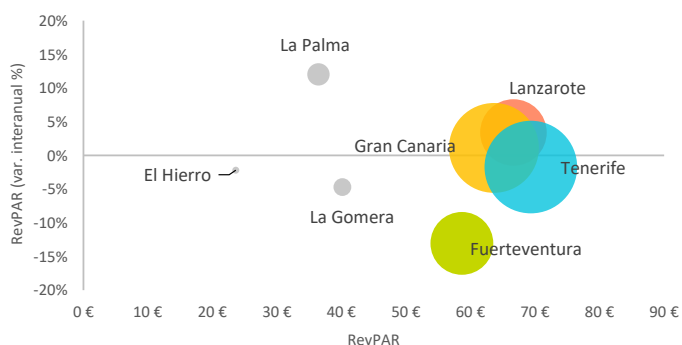
### ADR: Tarifa media diaria por habitación (2019)



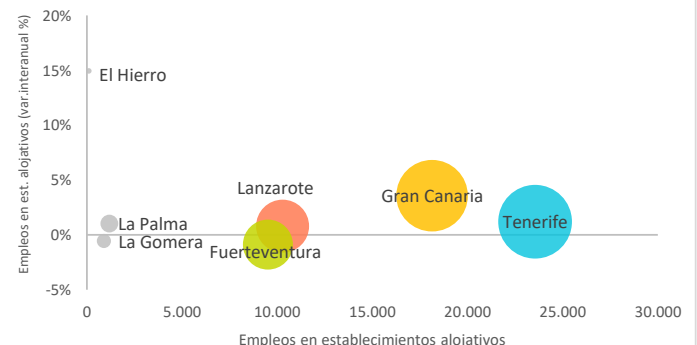
### OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2019)



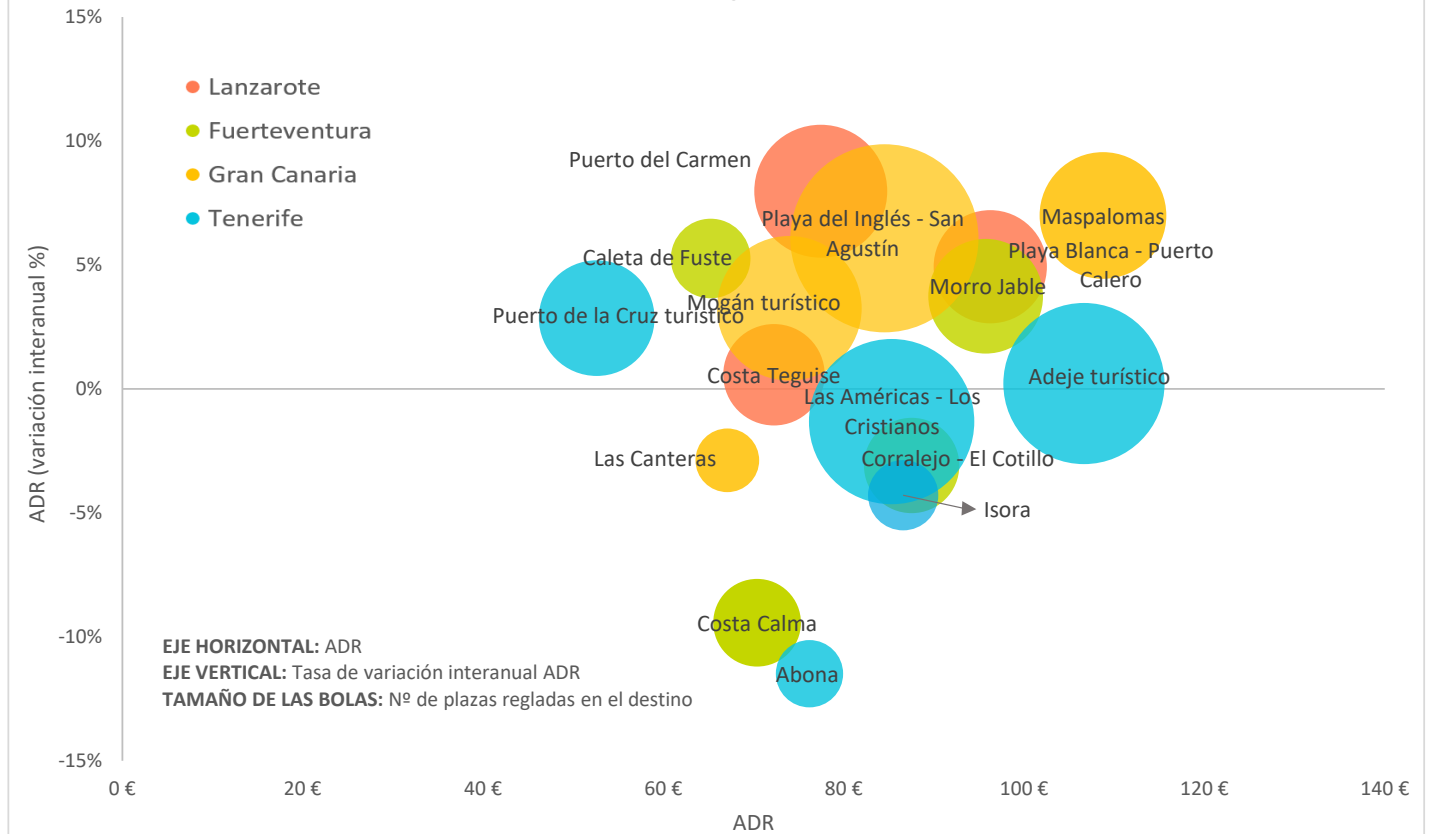
### REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2019)



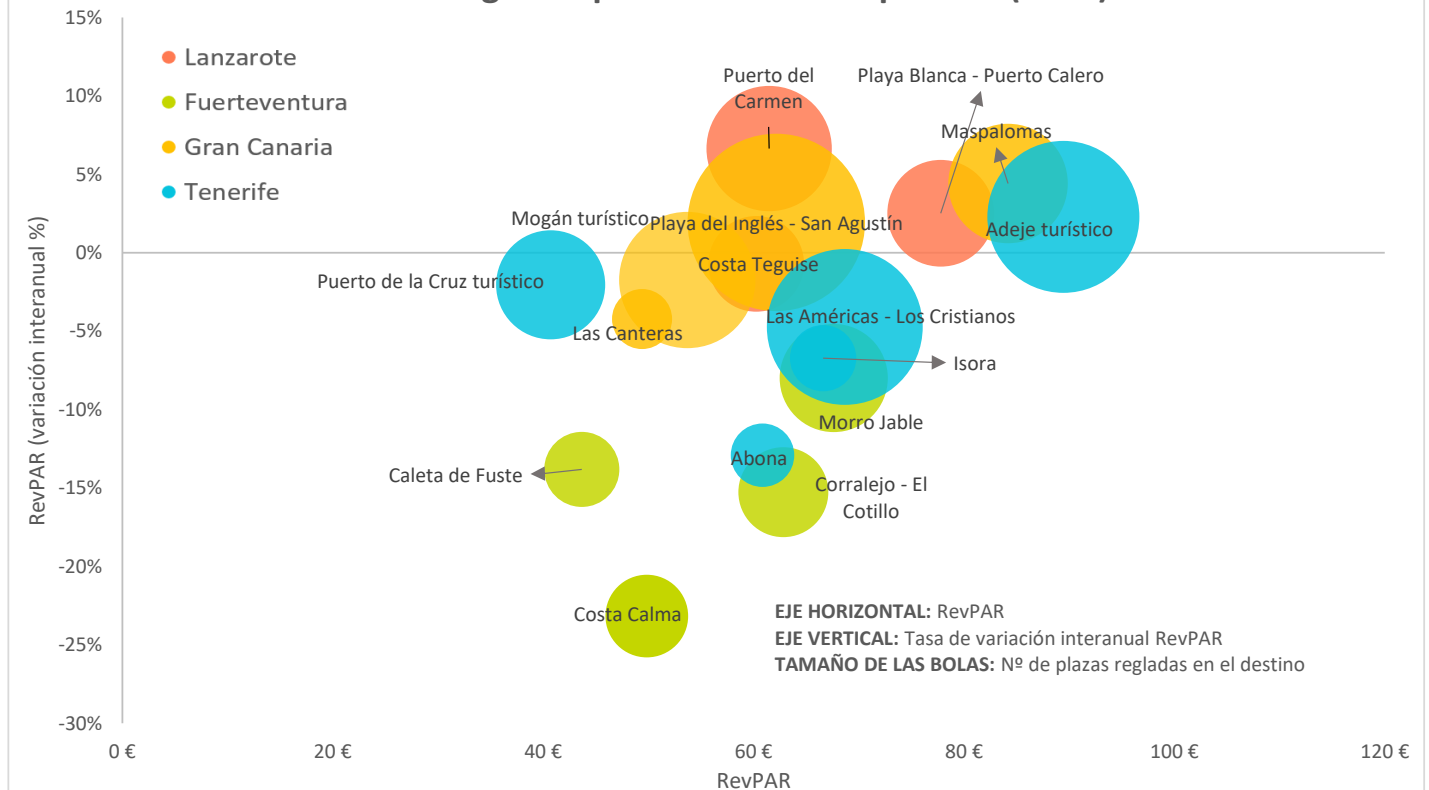
### EMPLEOS en establecimientos alojativos (2019)



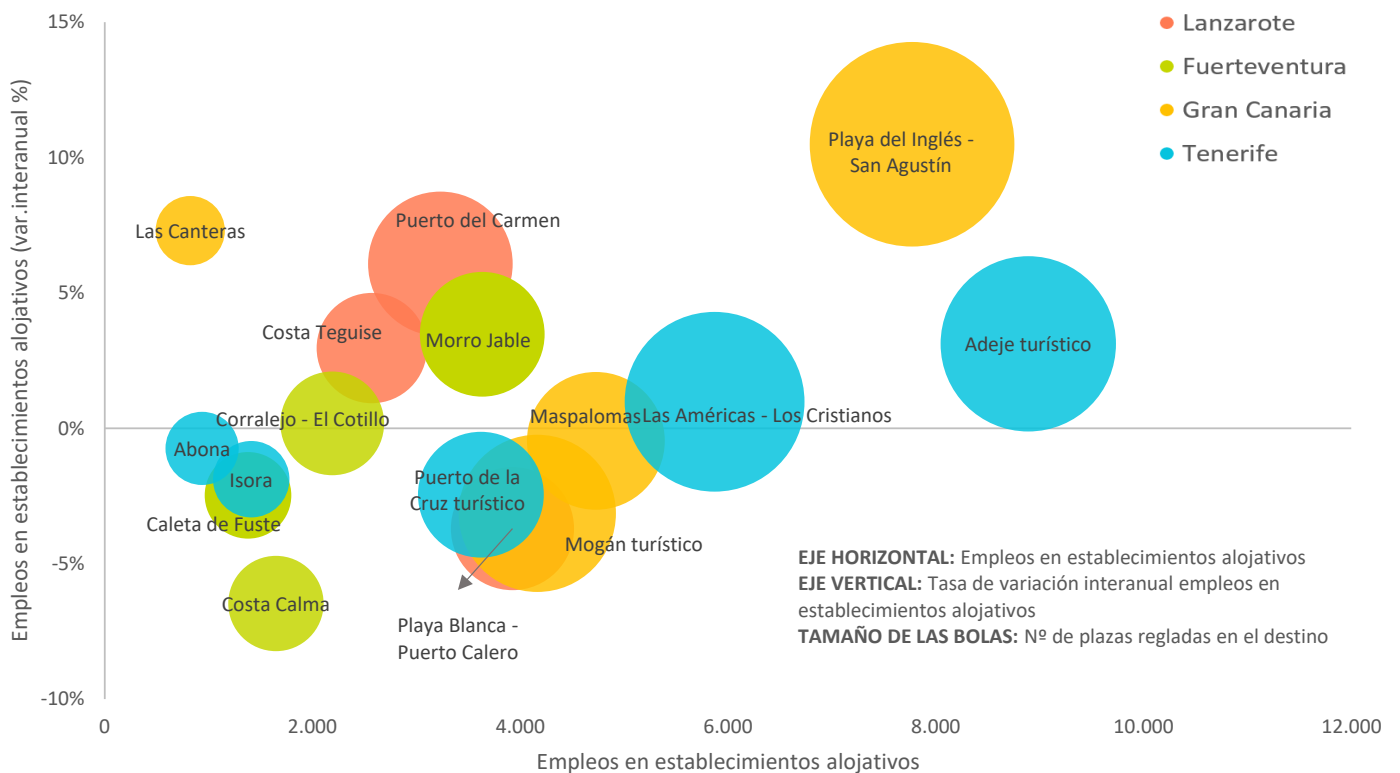
### ADR: Tarifa media diaria por habitación (2019)



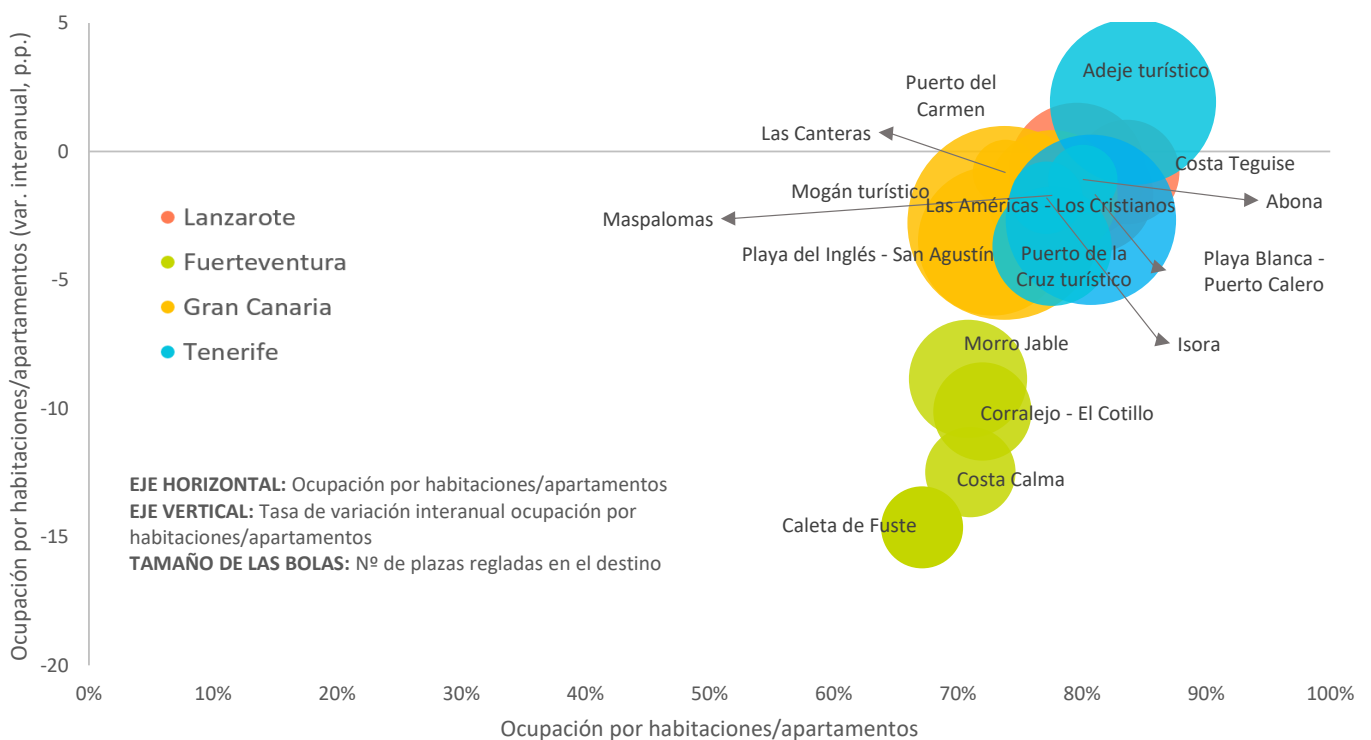
### REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2019)



### EMPLEOS en establecimientos alojativos (2019)

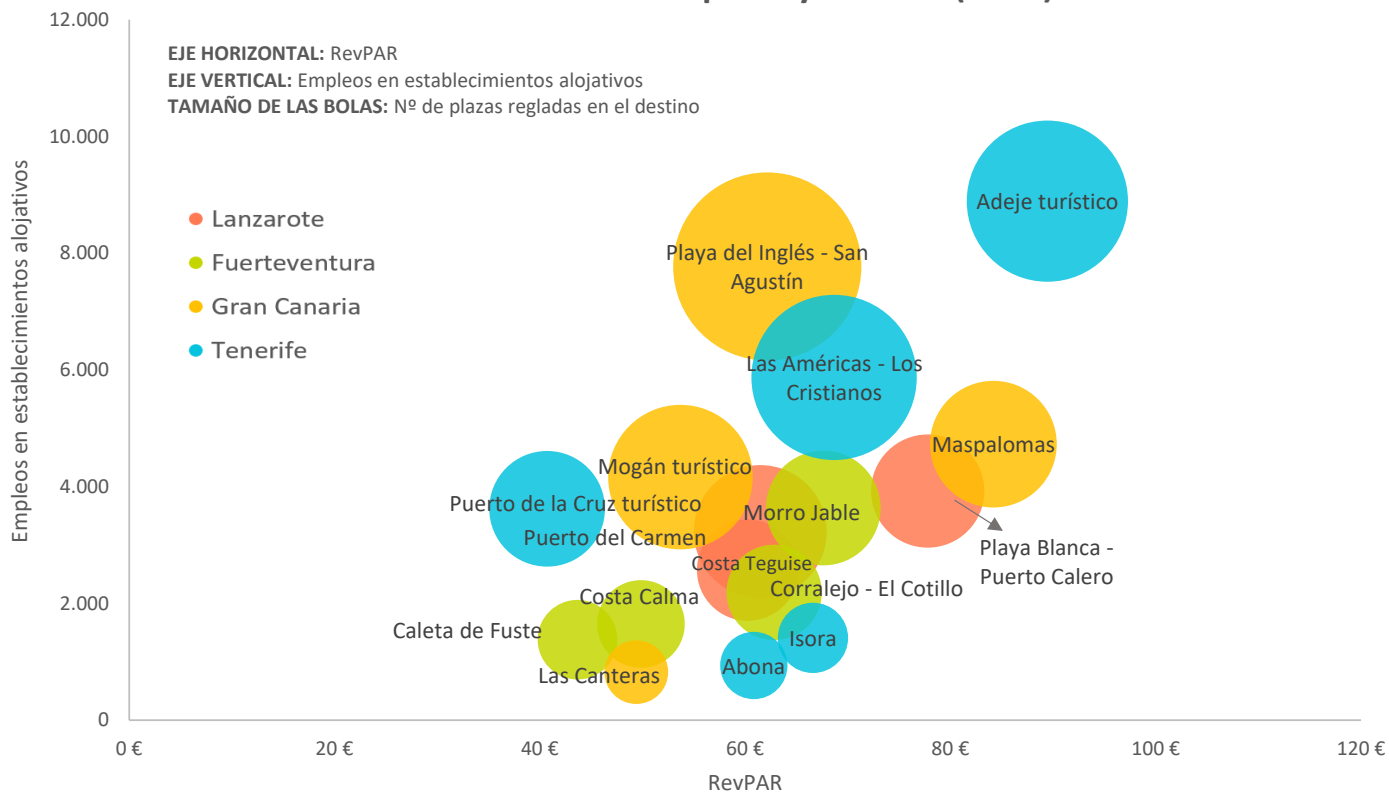


### OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2019)

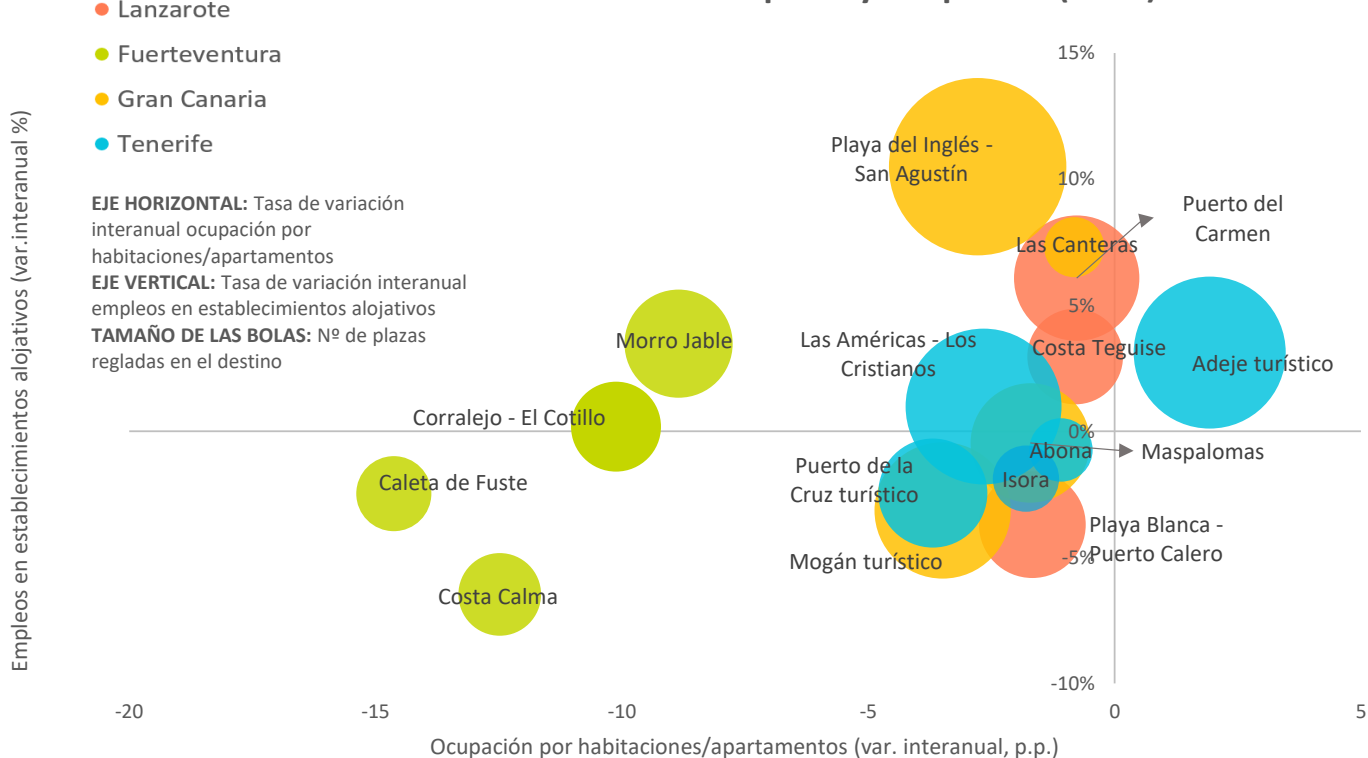




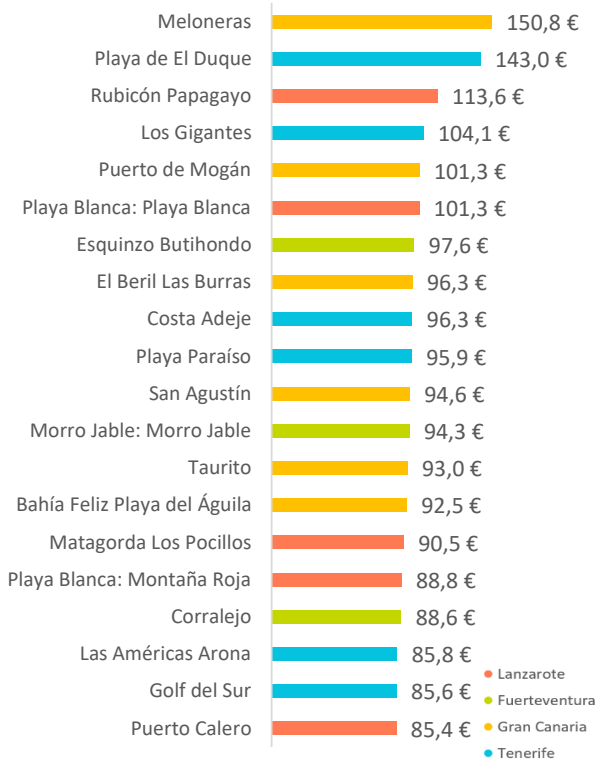
### COMPARATIVA empleos y RevPAR (2019)



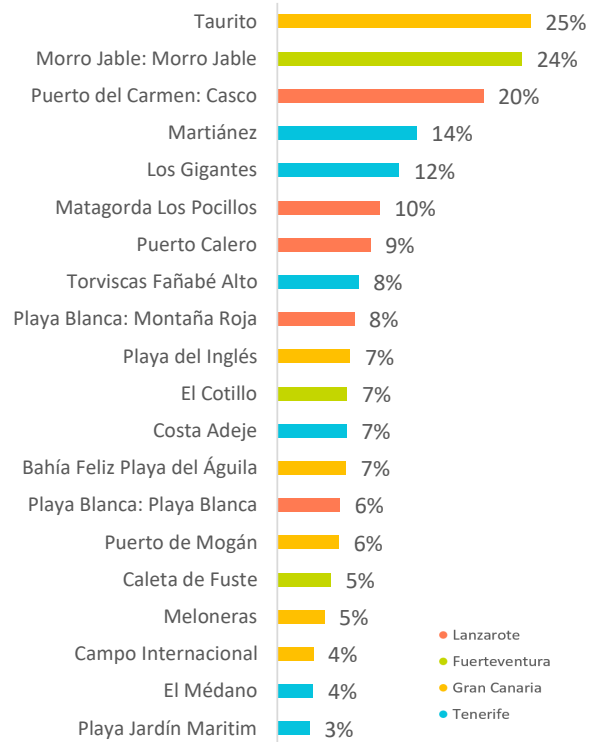
### COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2019)



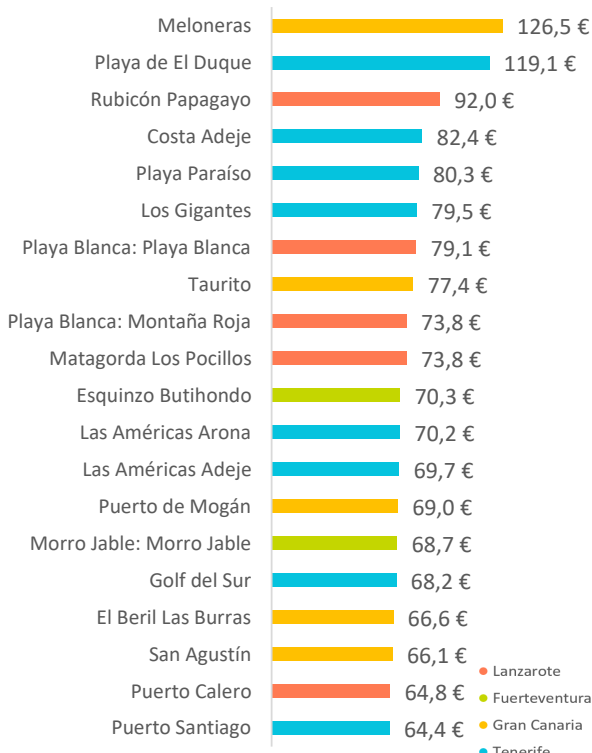
### Ranking ADR (2019)



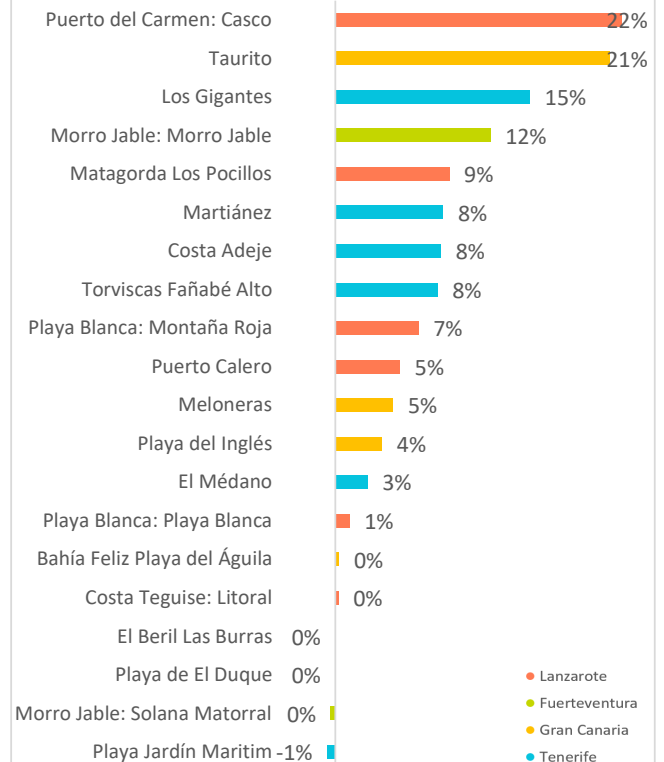
### Ranking var. interanual ADR 19/18



### Ranking RevPAR (2019)

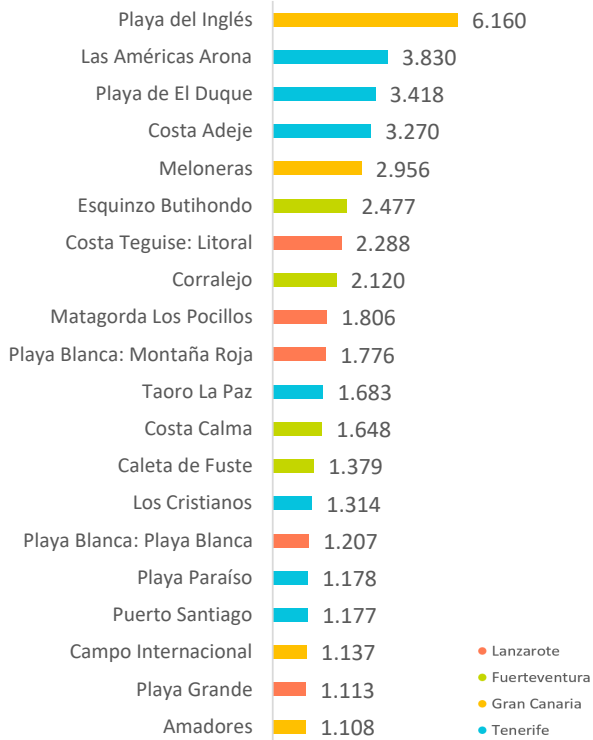


### Ranking var. interanual RevPAR 19/18

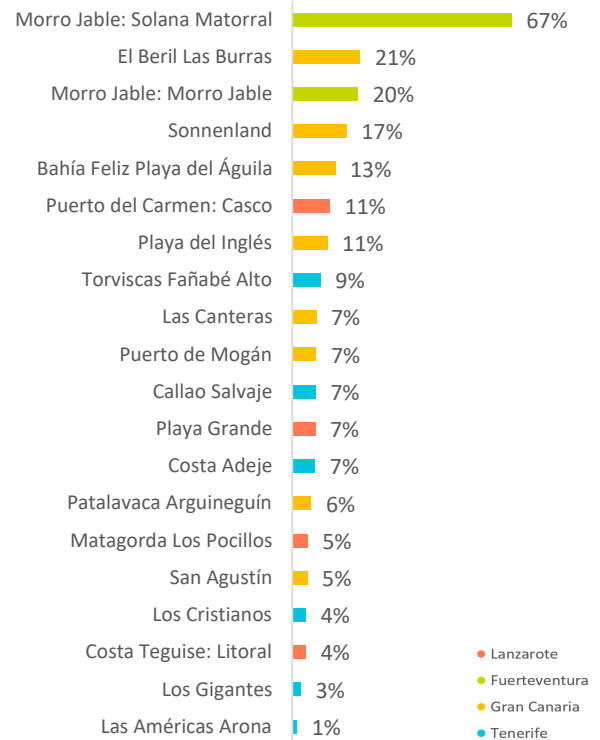




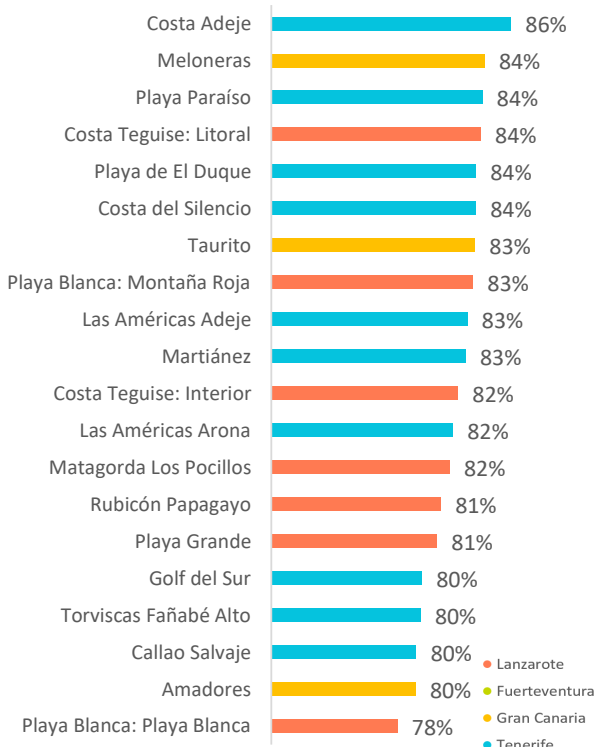
### Ranking empleos (2019)



### Ranking var. internual empleos 19/18



### Ranking ocupación (2019)



### Ranking var. int. ocupación 19/18 (p.p.)

