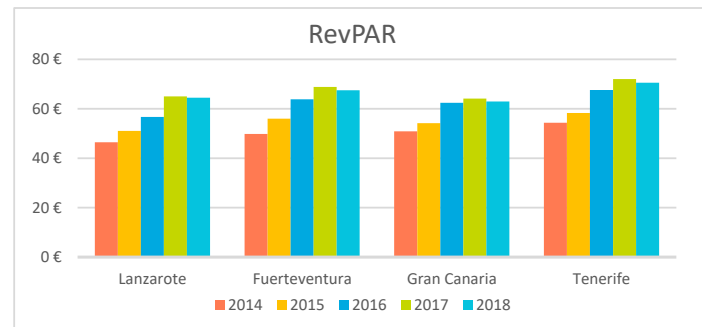
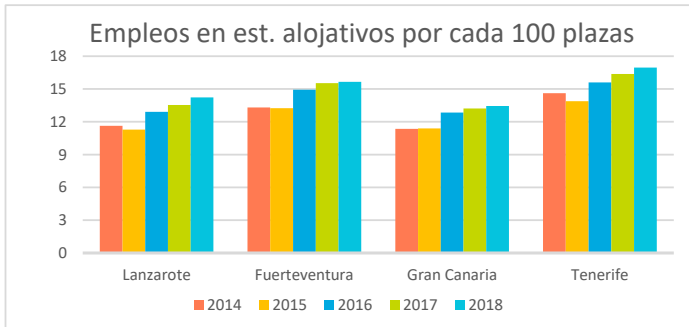
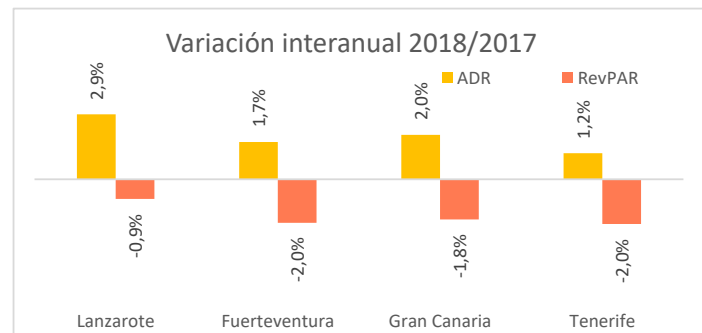
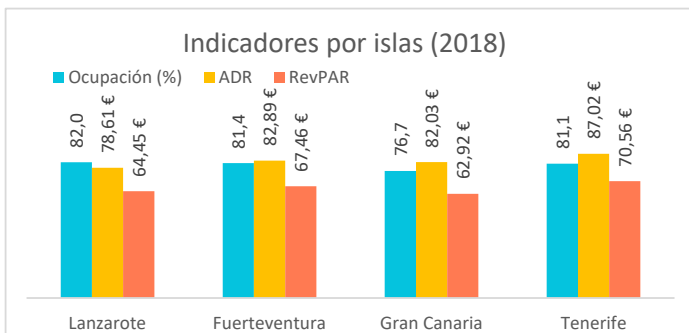
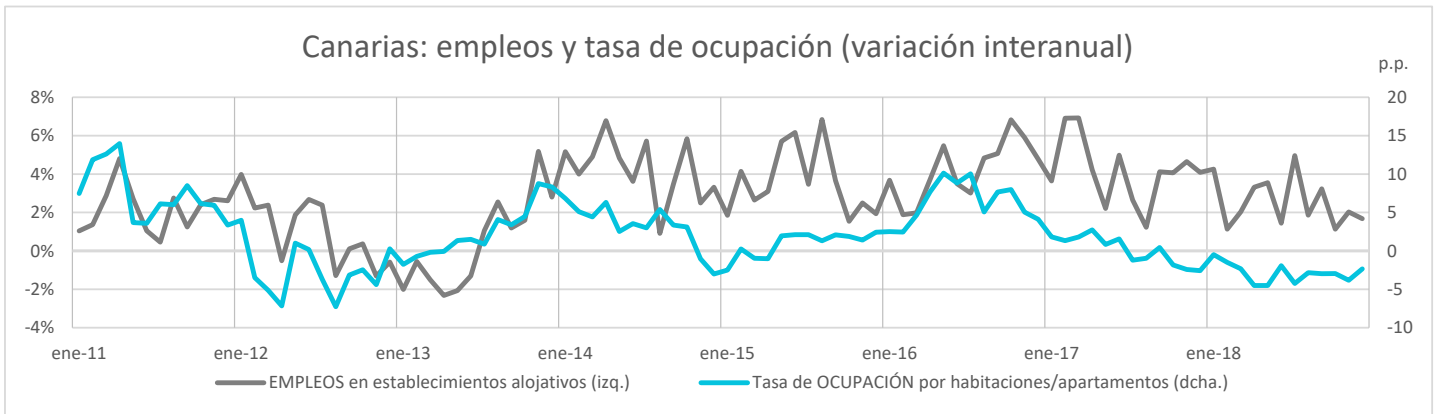
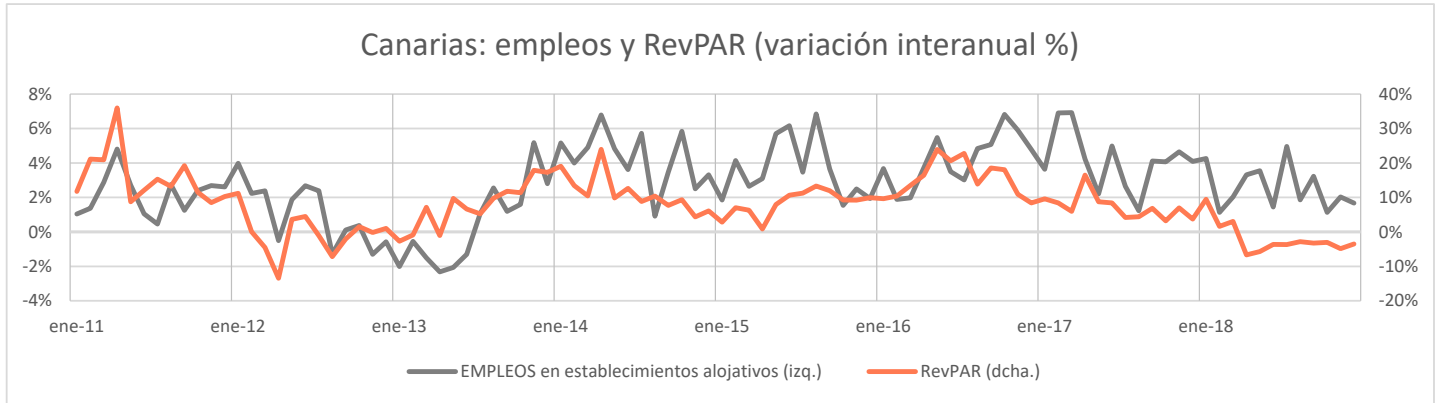


# Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

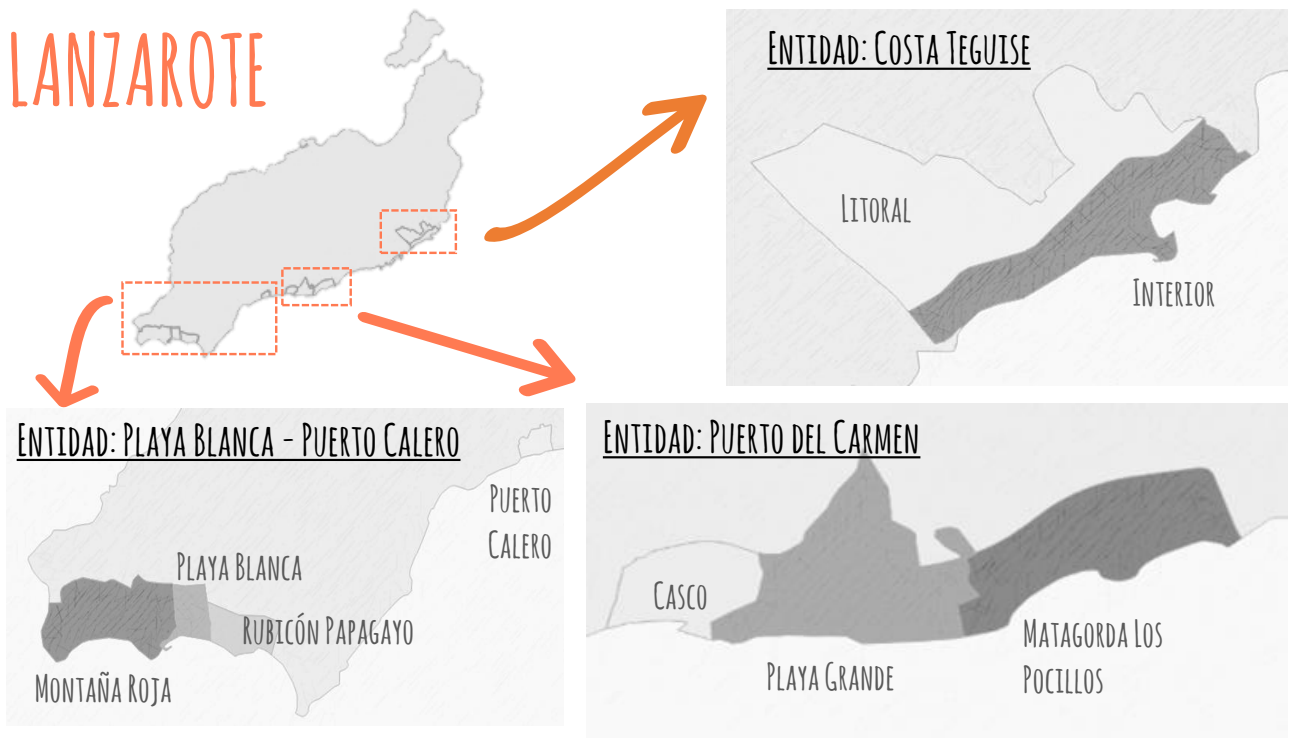
## Evolución de los principales indicadores (2018)

En 2018, el incremento de la competencia del Mediterráneo Oriental provocó descensos en la ocupación en la mayoría de las **entidades turísticas** canarias. Aunque la tarifa media por habitación (ADR) fue la más alta desde 2010 (82,5€ de media), la caída de la ocupación provocó que 9 de las 16 entidades analizadas registraran un ligero descenso en los ingresos turísticos, aproximados a través del RevPAR. Por **núcleos turísticos**, *Meloneras*, en Maspalomas, encabezó el ranking de RevPAR, con 121 euros, seguido muy de cerca por *Playa de El Duque*, en Adeje, que ingresó 119€. En el otro extremo se situó el *Conjunto histórico de Puerto de la Cruz*, con unos ingresos medios por habitación disponible de tan solo 31 euros.

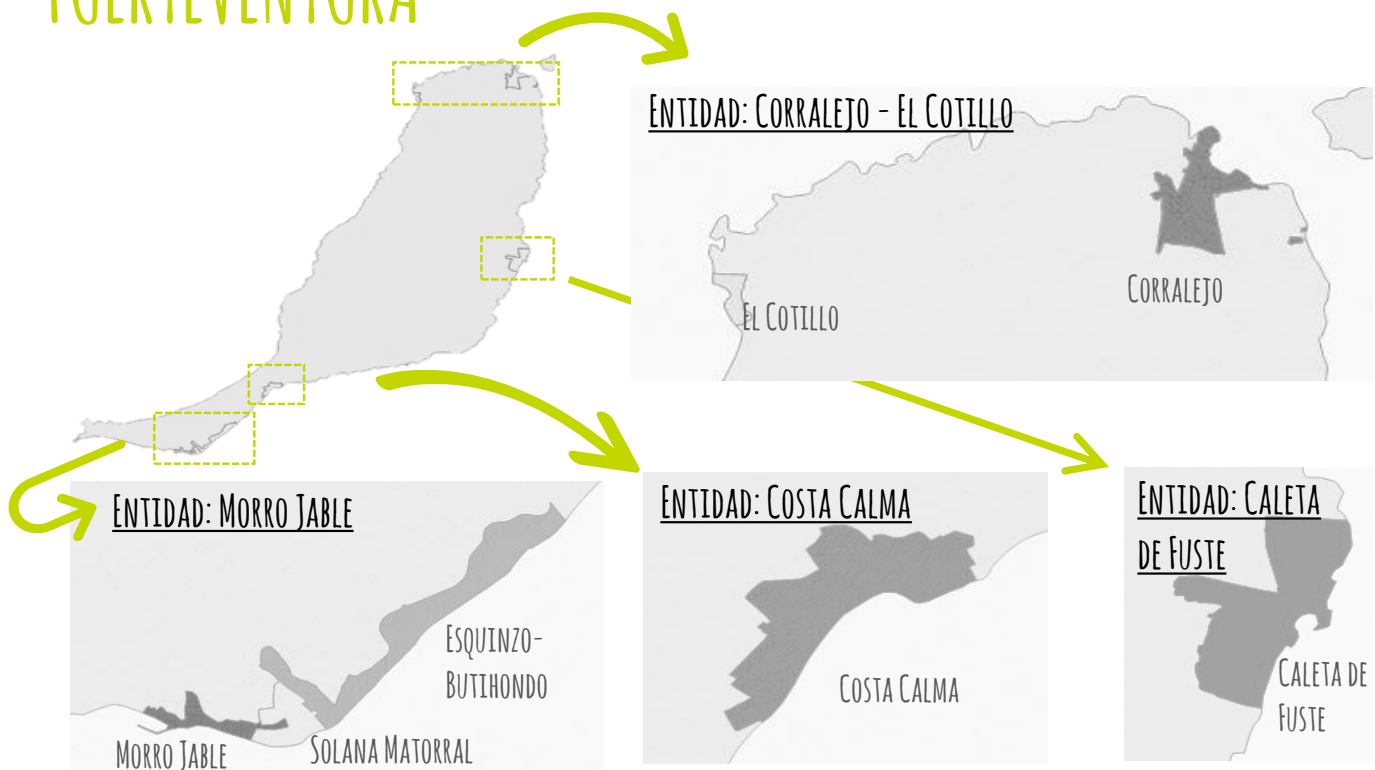
En 2018, los hoteles y apartamentos turísticos registraron 62.731 puestos de trabajo directos en Canarias. Aunque el **empleo** ha experimentado una ligera ralentización en su crecimiento, sigue en alza (+2,5, 1.550 nuevos puestos de trabajo). *Adeje Turístico* fue la entidad que contó con más personas ocupadas (más de 8.600) y la que más creció en términos absolutos (+311 empleos). En general, el ratio empleos por cada 100 plazas alojativas ha aumentado considerablemente desde 2010, tanto en hoteles como en apartamentos.



### LANZAROTE

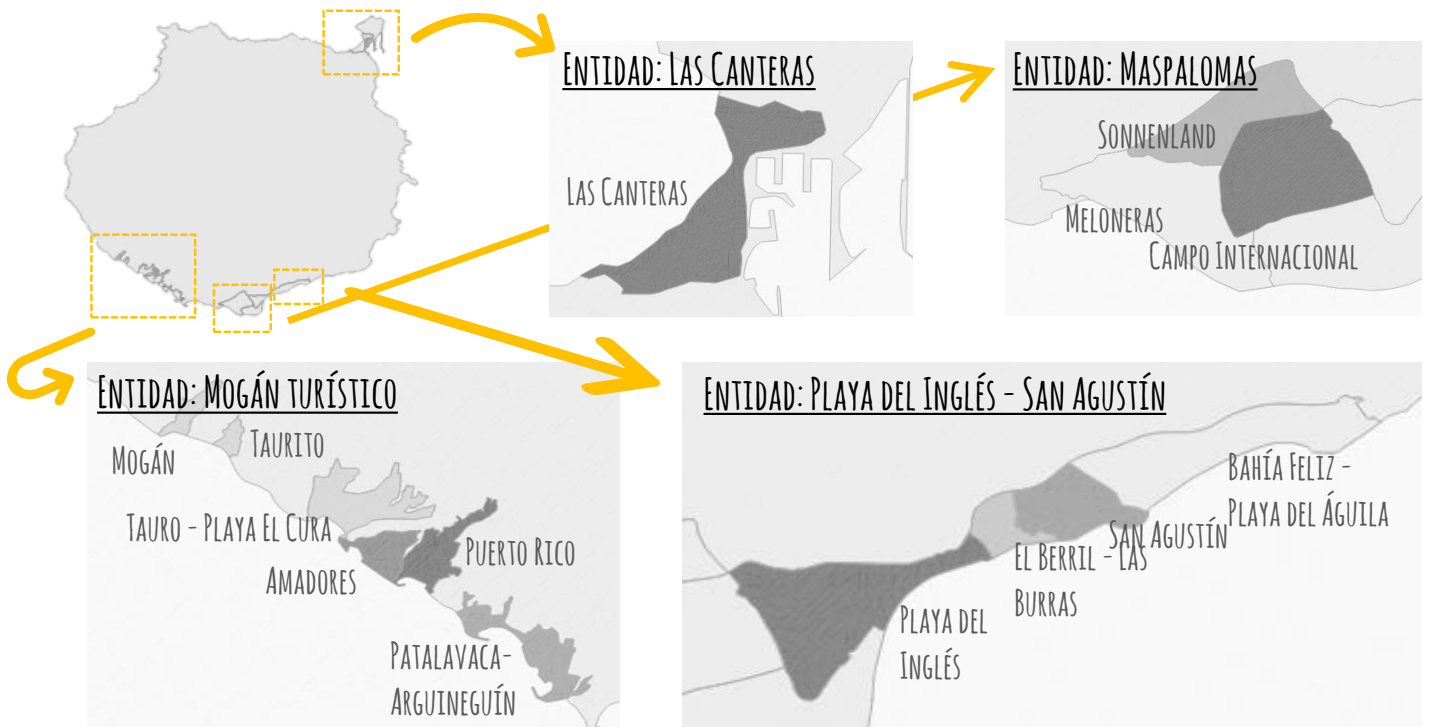


### FUERTEVENTURA



(\*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

### GRAN CANARIA



### TENERIFE

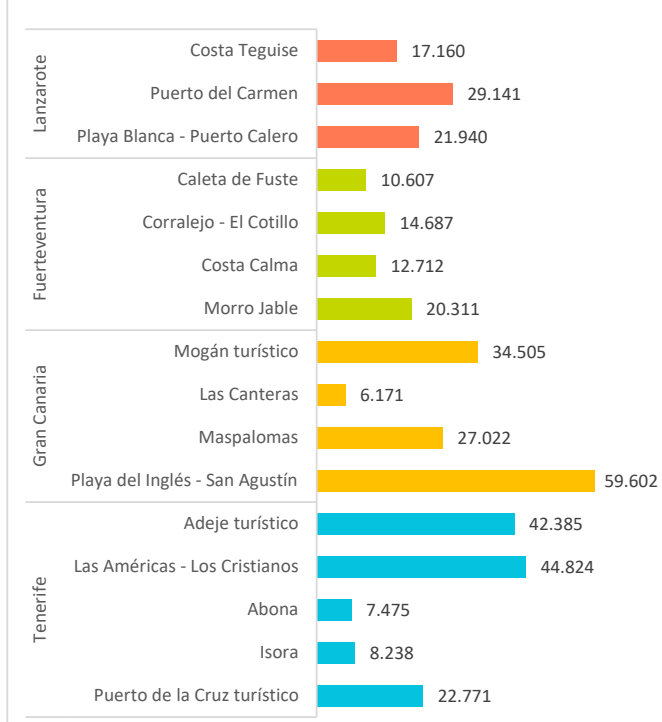


(\*) Las entidades y núcleos turísticos son áreas que cuentan con alta concentración de establecimientos alojativos y presentan cierta homogeneidad en sus características. El ISTAC ha definido 47 núcleos turísticos distribuidos en 16 entidades que concentran alrededor del 92% de las plazas ofertadas y el 94% de las pernoctaciones (datos de 2014).

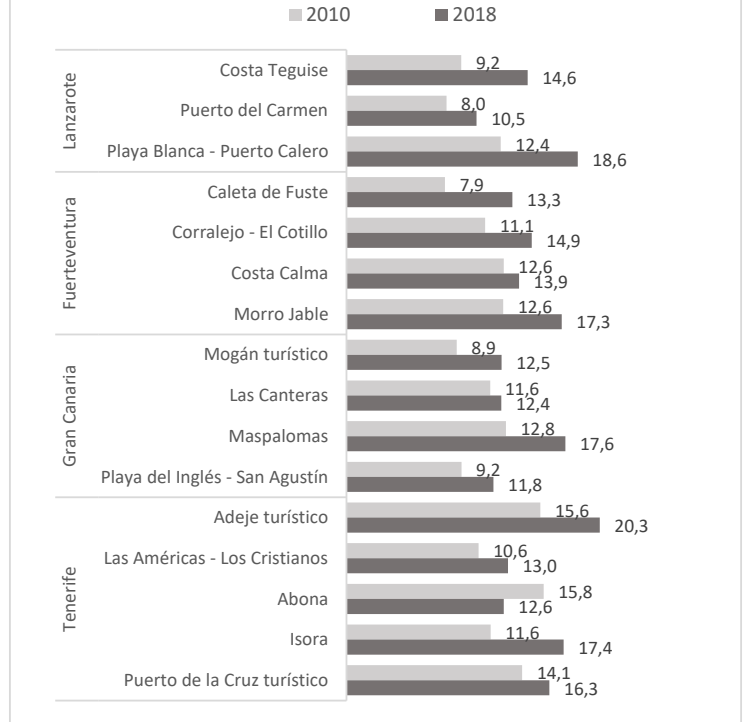
# Rentabilidad y empleo en el sector alojativo canario

## Plazas y empleos por entidades turísticas (\*)

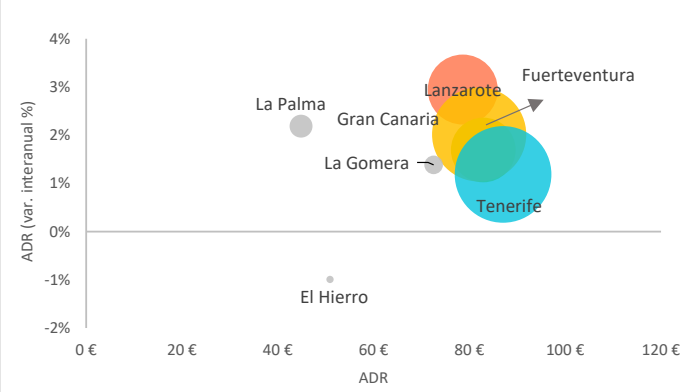
### PLAZAS alojativas (2018)



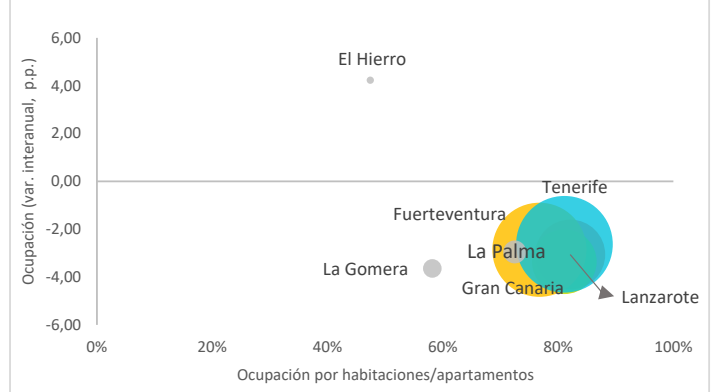
### EMPLEOS por cada 100 plazas alojativas



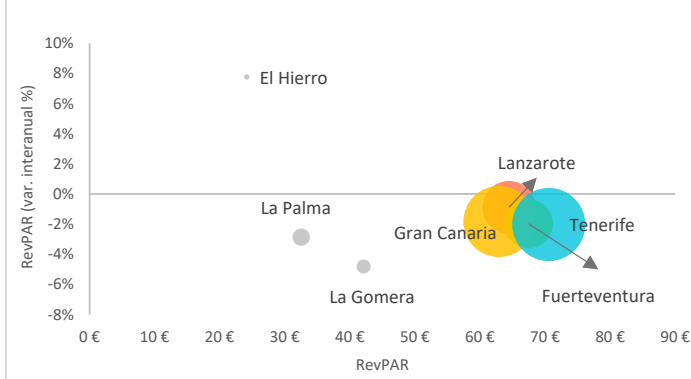
### ADR: Tarifa media diaria por habitación (2018)



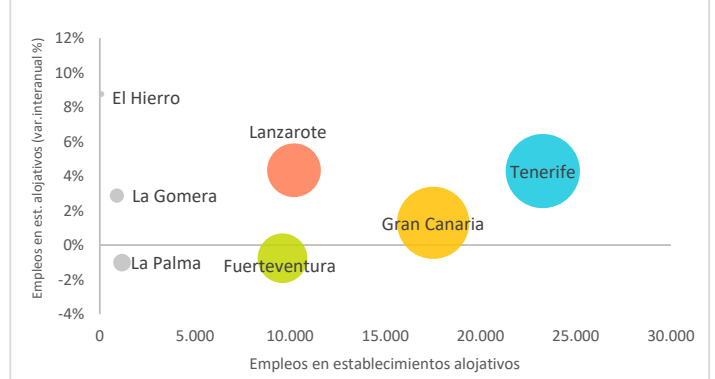
### OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2018)



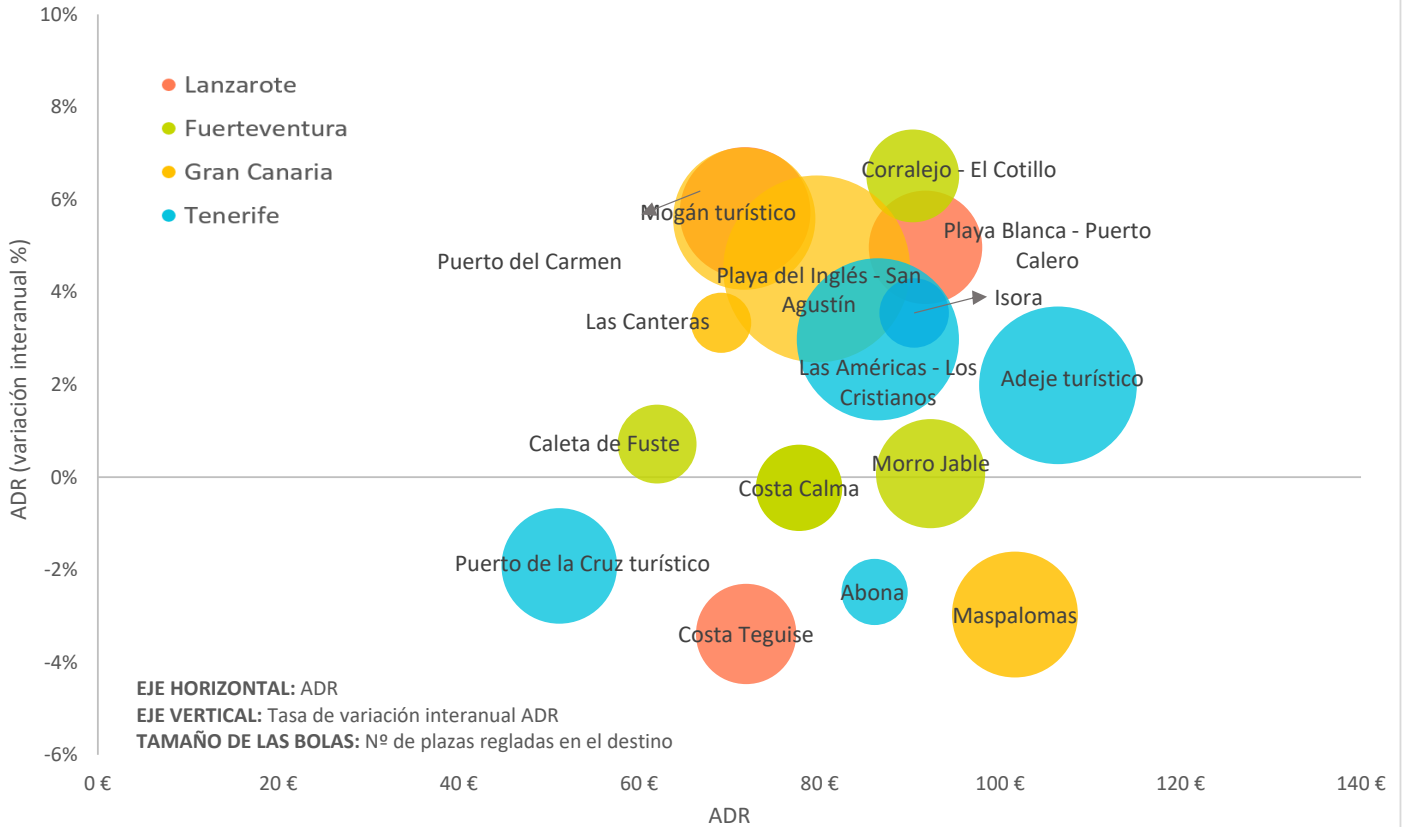
### REVPAR: Ingresos por habitación disponible (2018)



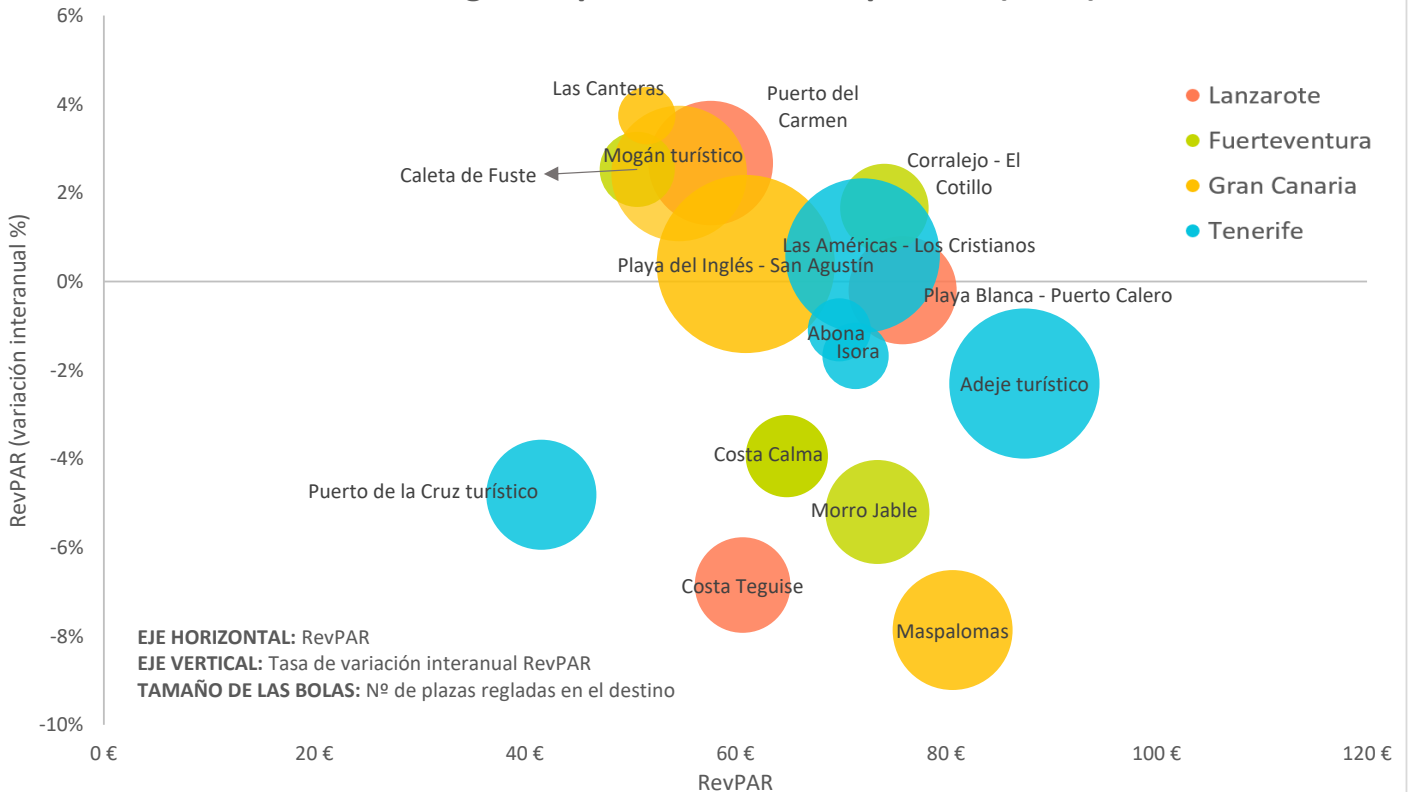
### EMPLEOS en establecimientos alojativos (2018)



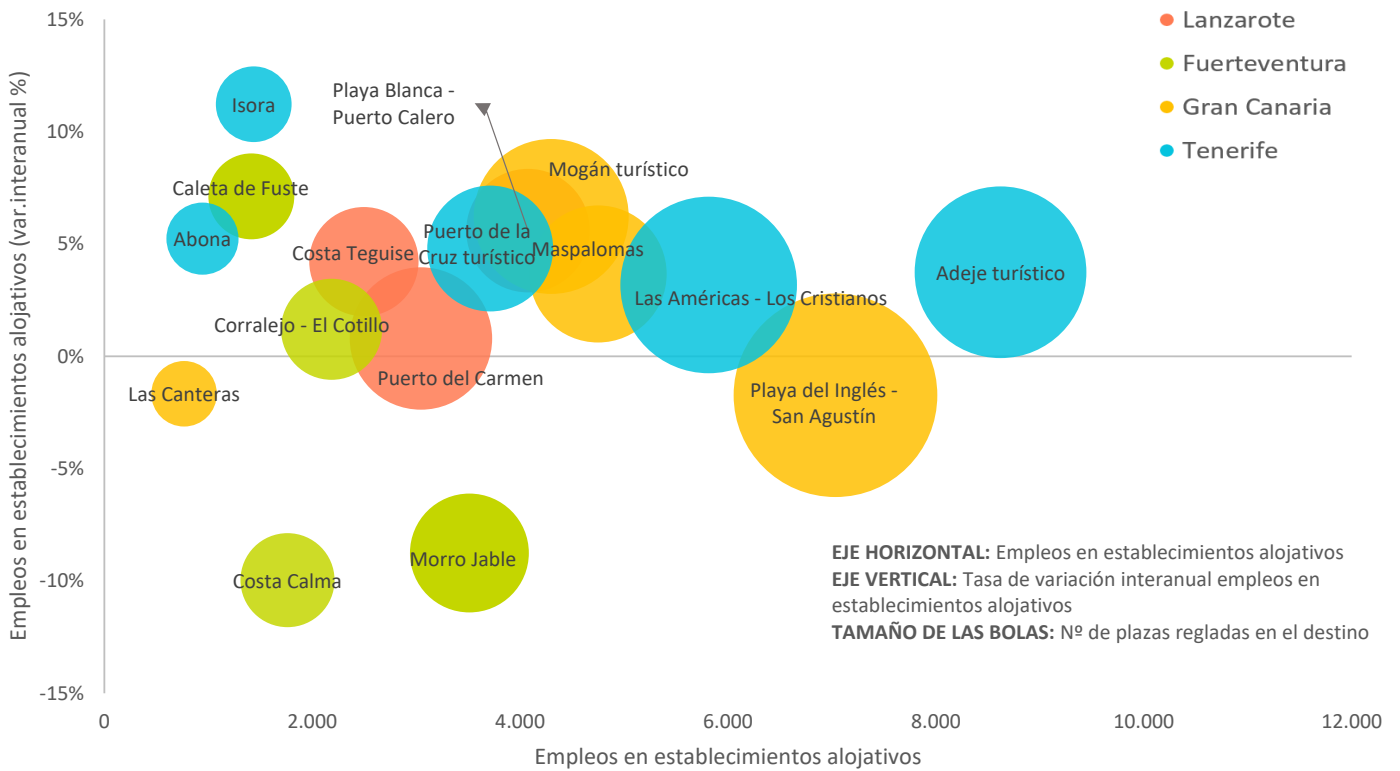
### ADR: Tarifa media diaria por habitación (2018)



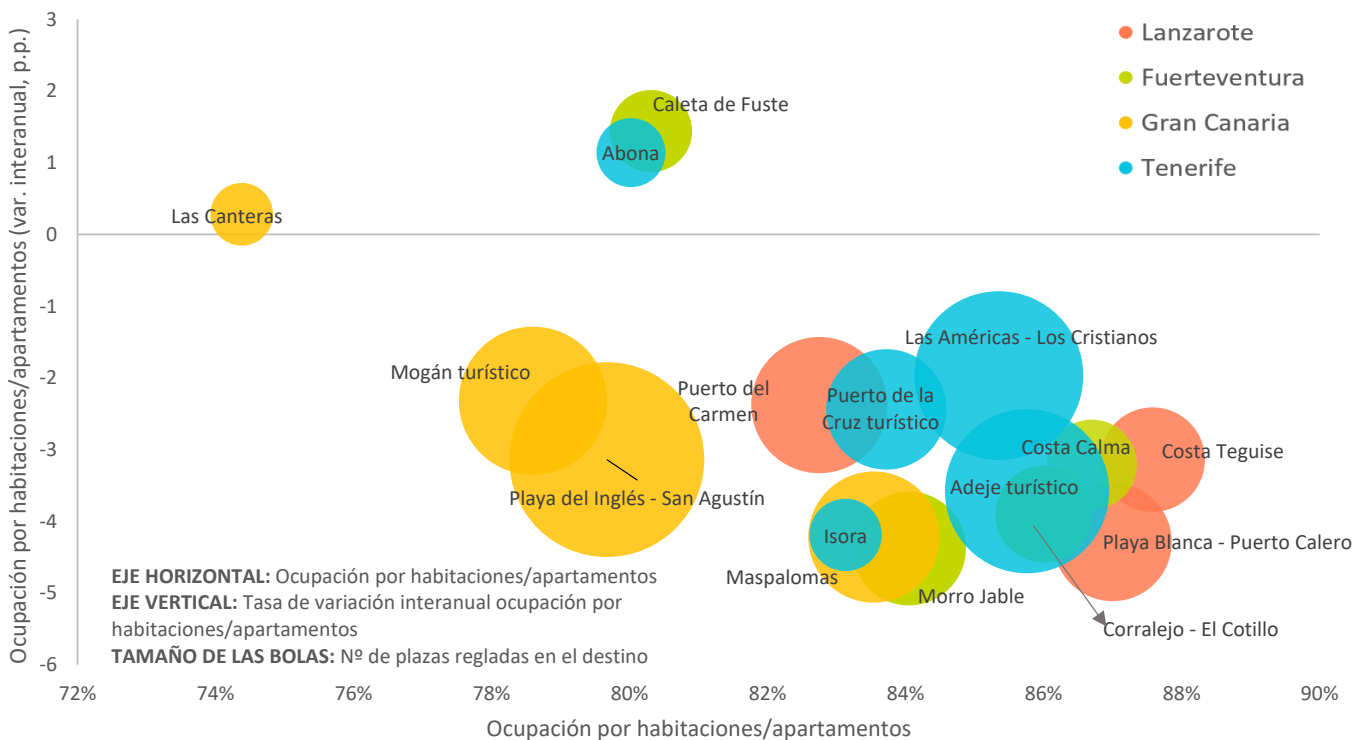
### RevPAR: Ingresos por habitación disponible (2018)



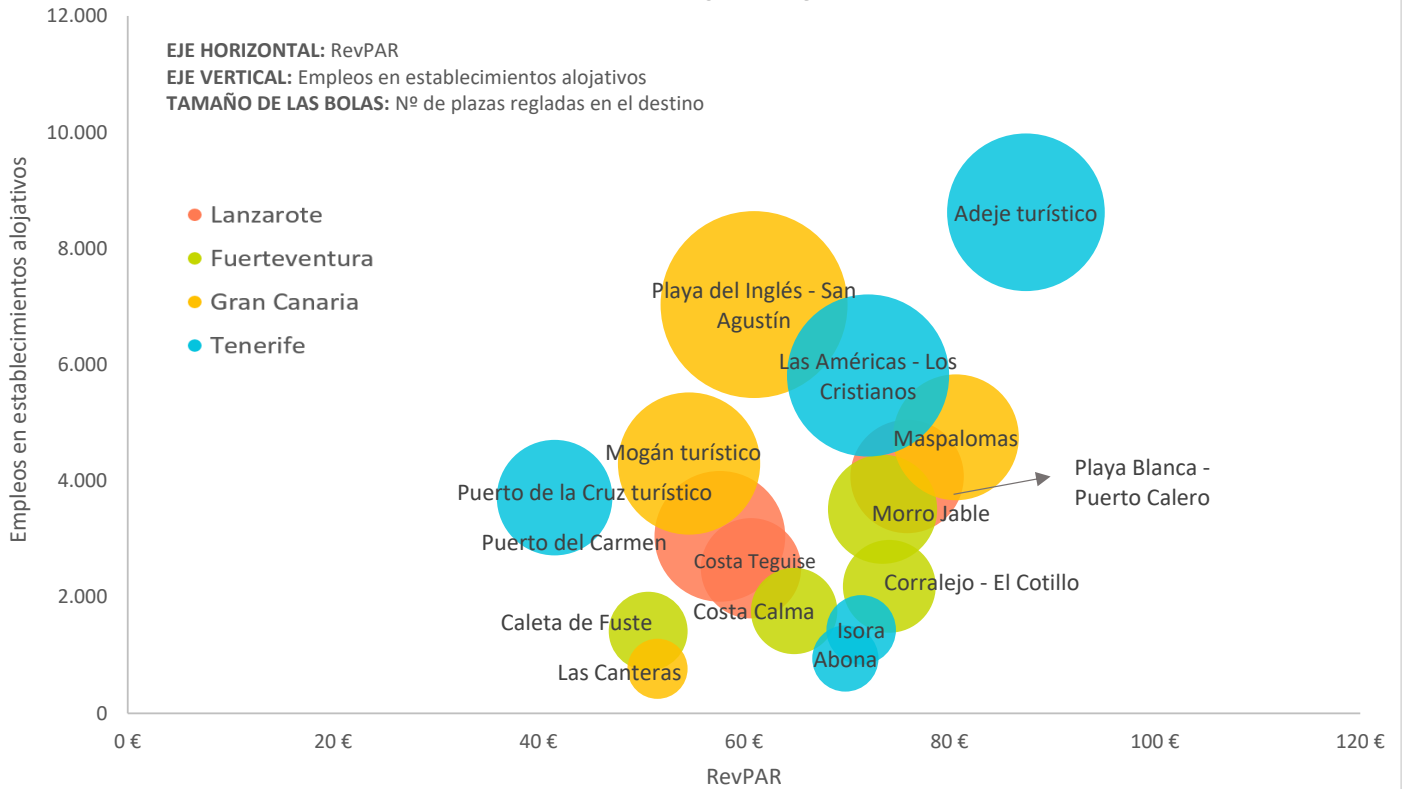
### EMPLEOS en establecimientos alojativos (2018)



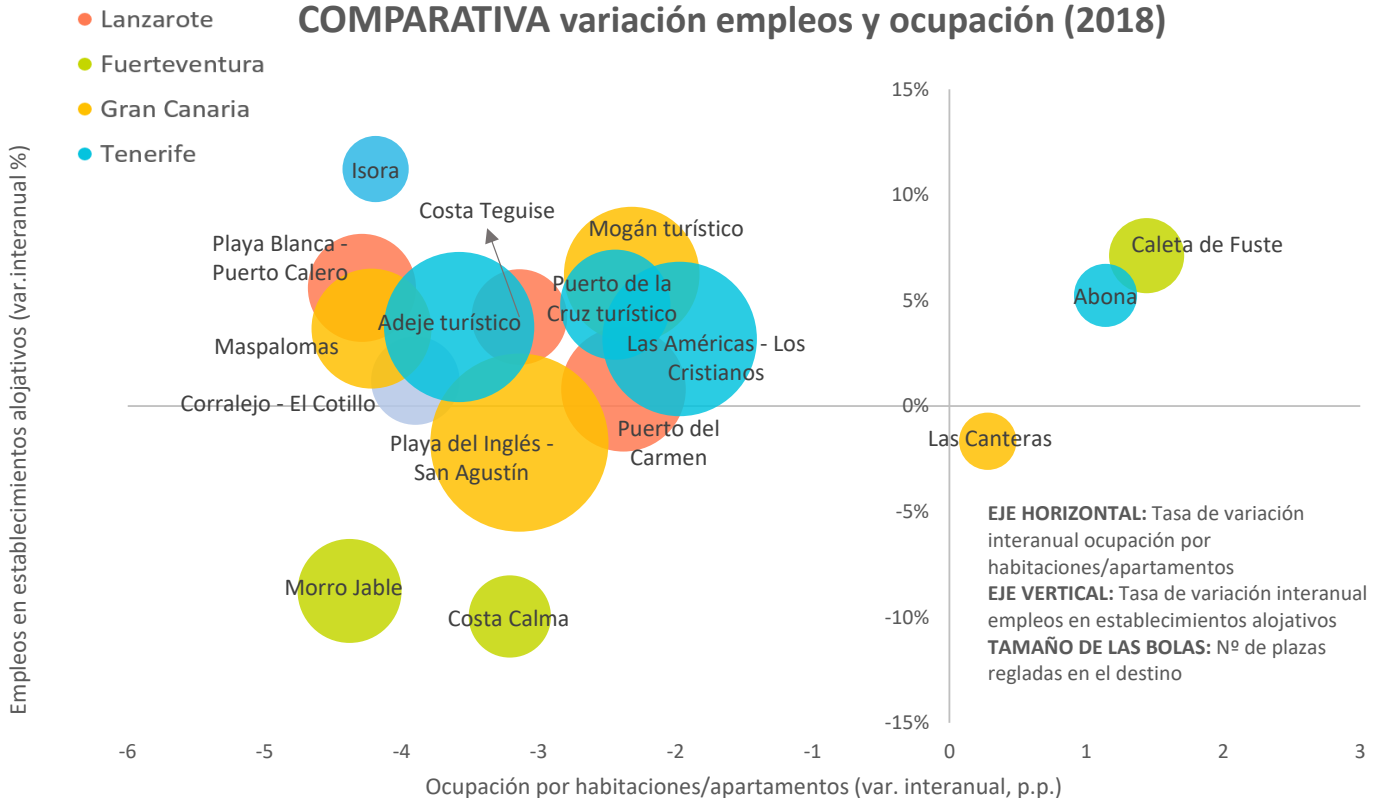
### OCUPACIÓN por habitaciones/apartamentos (2018)



### COMPARATIVA empleos y RevPAR (2018)

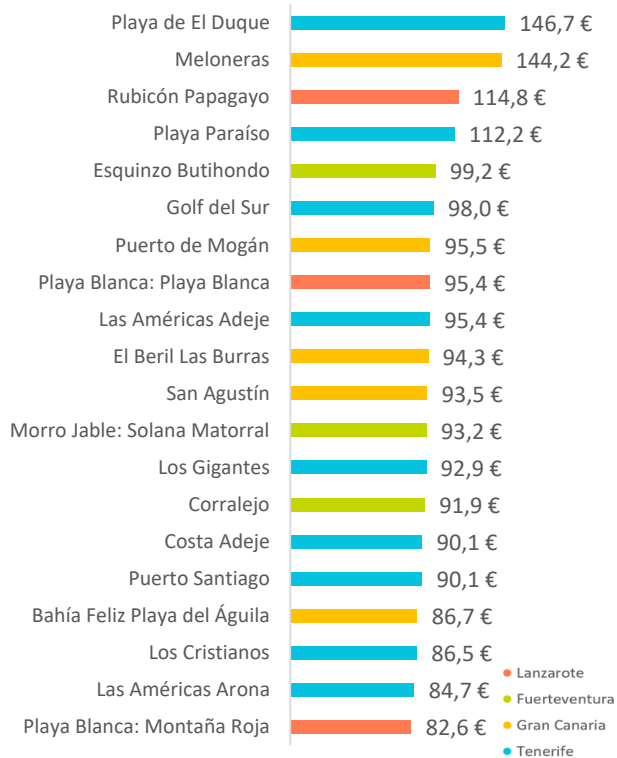


### COMPARATIVA variación empleos y ocupación (2018)

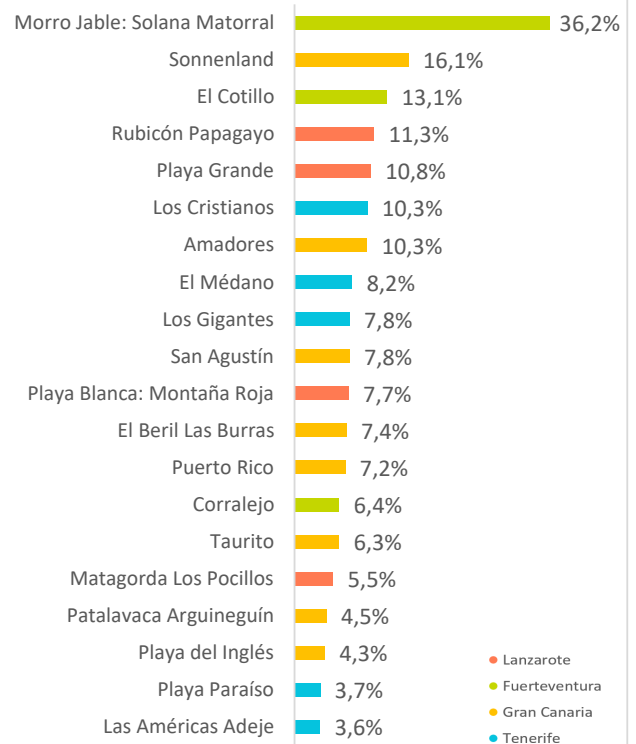




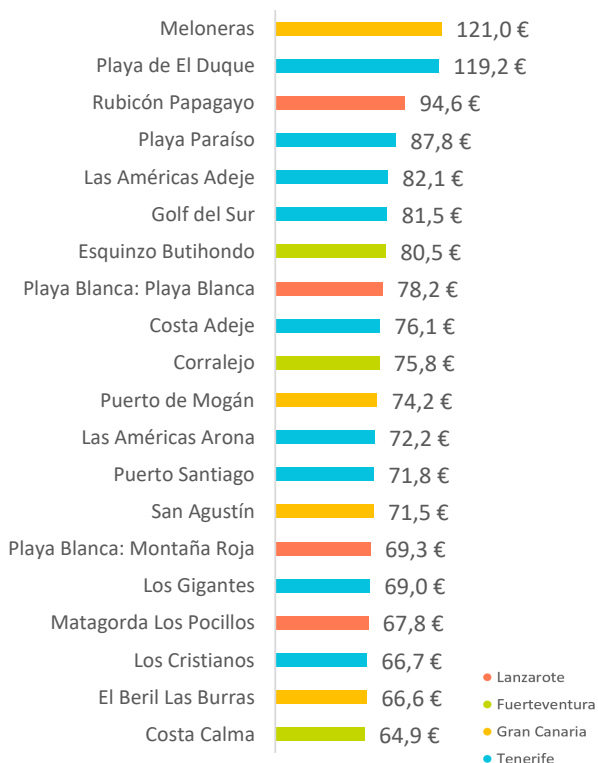
### Ranking ADR (2018)



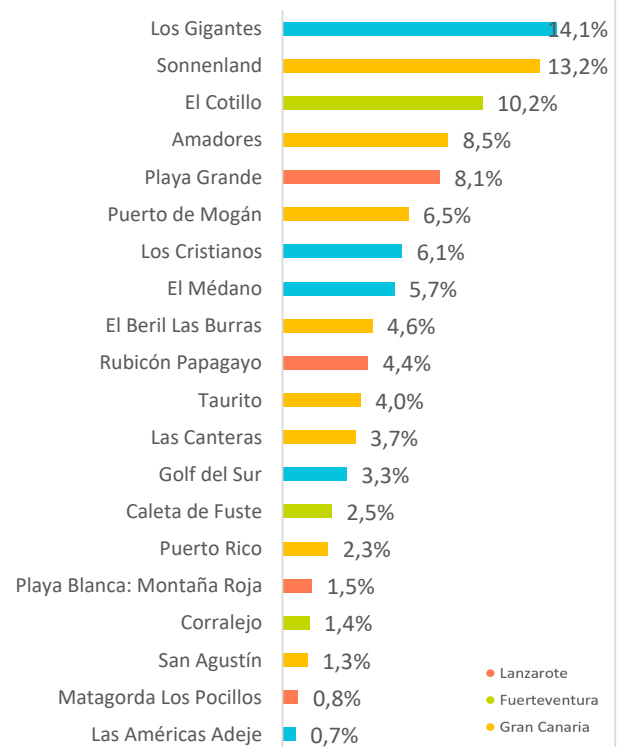
### Ranking var. interanual ADR 18/17



### Ranking RevPAR (2018)



### Ranking var. interanual RevPAR 18/17

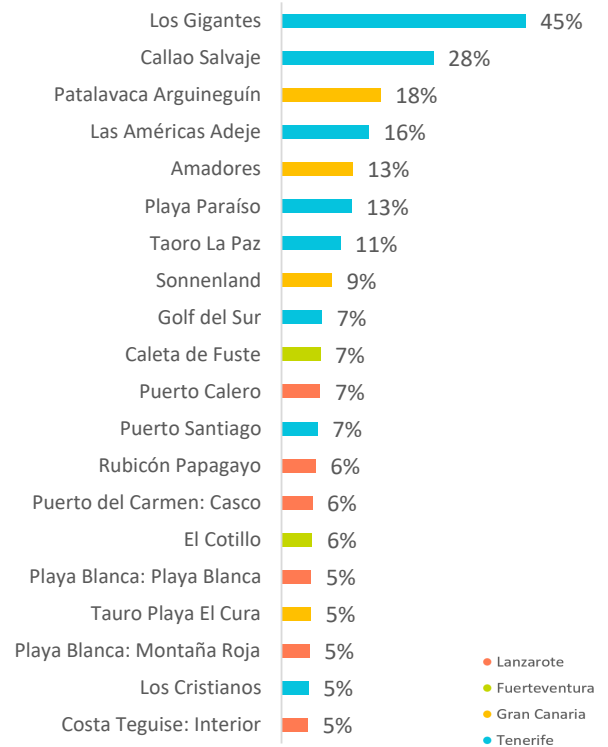




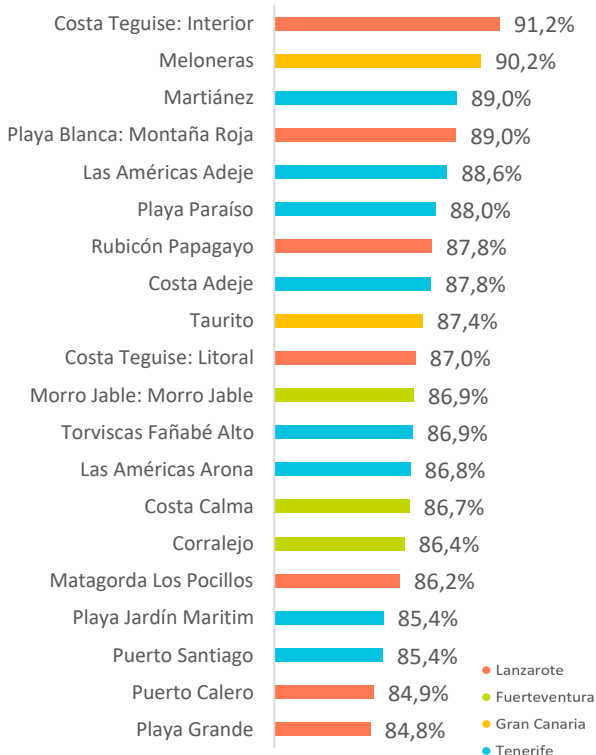
### Ranking empleos (2018)



### Ranking var. internal empleos 18/17



### Ranking ocupación (2018)



### Ranking var. int. ocupación 18/17 (p.p.)

