

# Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

## HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.723.899	13.485.651
- que contratan paquete	1.263.085	7.848.516
- que no contratan paquete	460.814	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	73,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	12,8%	100%

### TURISTAS QUE SE ALOJAN EN HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS



### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.133</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.193	1.309
- en el paquete	970	1.064
- en otros conceptos	223	246
- de turistas sin paquete	970	1.037
- en el vuelo	249	288
- en el alojamiento	363	350
- en otros conceptos	359	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,52</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,63	8,66
- de turistas sin paquete	8,21	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>142,8</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	145,5	159,8
- de turistas sin paquete	135,4	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.954</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	1.507	10.277
- de turistas sin paquete	447	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Hoteles 1-2-3*	Total
Clima	78,3%	78,1%
Seguridad	51,3%	51,4%
Mar	44,0%	43,3%
Tranquilidad	43,2%	46,2%
Playas	39,9%	37,1%
Oferta alojativa	39,8%	41,7%
Precio	38,3%	36,5%
Pertenencia a Europa	35,5%	35,8%
Viaje sencillo	33,4%	34,8%
Paisajes	30,5%	31,6%
Entorno ambiental	29,1%	30,6%
Diversión	22,2%	20,7%
Gastronomía	21,0%	22,6%
Autenticidad	18,6%	19,1%
Exotismo	10,7%	10,5%
Oferta comercial	10,6%	9,6%
Red de senderos	8,4%	9,0%
Ocio nocturno	8,2%	7,5%
Oferta cultural	7,8%	7,3%
Patrimonio histórico	7,1%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Descansar	54,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	12,8%	14,7%
Divertirme	8,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	20,1%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,1%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%

### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Hoteles 1-2-3*	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,3%	32,4%
Más de 6 meses	21,1%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

HOTELES 1-2-3\*  
23,9%



TOTAL  
23,2%

Imagen: Freepik.com

# Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

## HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Visitas anteriores a Canarias	47,6%	50,9%
Amigos o familiares	23,7%	27,8%
Internet o redes sociales	54,7%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	29,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,1%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	26,8%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,2%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	21,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	79,0%	71,2%

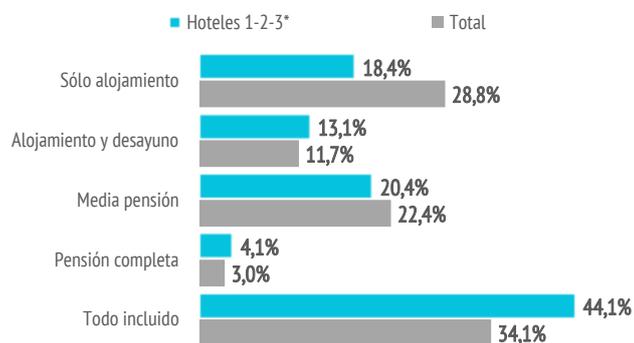
### ¿Dónde se alojan?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Hotel 1-2-3*	100%	12,8%
Hotel 4*	--	37,7%
Hotel 5-5*GL	--	6,8%
Apartamento / Villa turística	--	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Sólo alojamiento	18,4%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,1%	11,7%
Media pensión	20,4%	22,4%
Pensión completa	4,1%	3,0%
Todo incluido	44,1%	34,1%



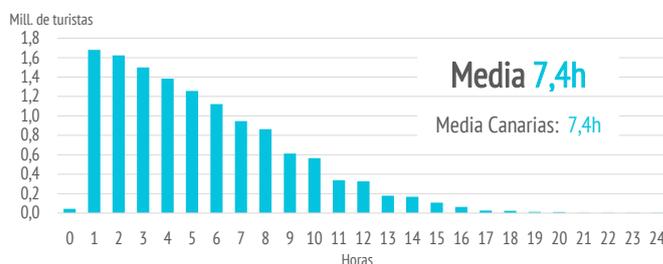
### Otros gastos

	Hoteles 1-2-3*	Total
Restaurantes o cafeterías	56,6%	63,2%
Compras en supermercados	50,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	23,5%	26,6%
Excursiones organizadas	23,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	59,3%	51,7%
Parques de ocio	8,7%	8,8%
Actividades deportivas	5,7%	6,4%
Museos	4,6%	5,0%
Pasajes islas	5,0%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	32,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	44,5%	46,5%
Más de 12 horas	10,4%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Hoteles 1-2-3*	Total
Playa	70,5%	68,0%
Pasear, callejear	69,1%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	58,6%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,9%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	25,4%
Excursiones organizadas	21,4%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,2%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	16,0%	15,5%
Actividades deportivas	13,9%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,3%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	12,0%
Actividades de naturaleza	10,3%	10,0%
Actividades en el mar	10,0%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,1%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	5,7%
Observación astronómica	3,1%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	HOTELES 1-2-3*	TOTAL
IR A LA PLAYA	70,5%	68,0%
EXCURSIONES ORGANIZADAS	21,4%	17,9%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en hoteles de 1,2 y 3*	1.723.899	234.254	308.213	646.825	503.487	25.758
- Distribución por islas	100%	13,6%	17,9%	37,5%	29,2%	1,5%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	13,0%	9,6%	16,8%	17,5%	10,3%	10,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Una isla	90,9%	90,9%
Dos islas	8,0%	7,7%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

Uso de internet

	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	15,6%	15,4%
- Vuelos	13,3%	13,0%
- Alojamiento	18,1%	17,7%
- Transporte	16,5%	15,6%
- Restaurantes	24,0%	27,0%
- Excursiones	27,7%	26,3%
- Actividades	31,4%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	43,1%	38,1%
- Vuelos	57,7%	64,4%
- Alojamiento	54,6%	54,5%
- Transporte	42,3%	44,7%
- Restaurantes	10,0%	10,5%
- Excursiones	11,4%	11,4%
- Actividades	11,5%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Hoteles 1-2-3*	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>87,8%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	36,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,7%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	60,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	6,5%
- Otros	24,1%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

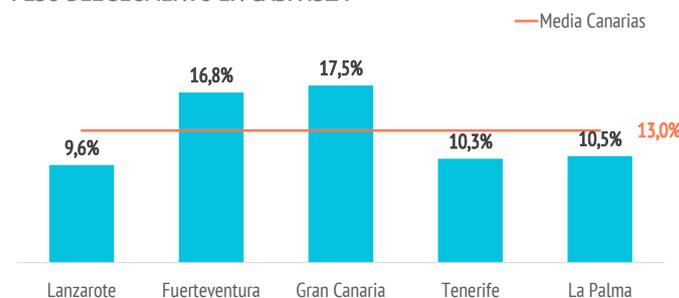


El 55,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

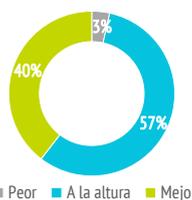


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Hoteles 1-2-3*	Total
Valoración media	8,48	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	2,9%
A la altura de lo esperado	57,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,6%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,48	8,60
Recomendar Canarias	8,75	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

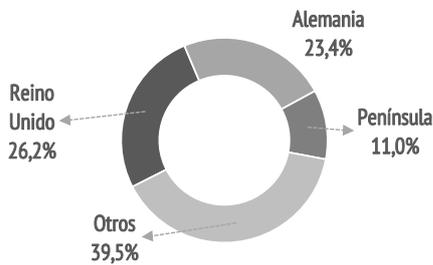
¿Cuántos son fieles al destino?

	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>67,9%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>14,2%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	26,2%	451.161
Alemania	23,4%	402.653
Península	11,0%	188.882
Suecia	5,0%	86.065
Francia	4,7%	81.121
Holanda	4,0%	69.607
Dinamarca	3,9%	68.065
Polonia	3,1%	53.947
Noruega	2,9%	50.133
Irlanda	2,8%	49.072
Italia	2,8%	48.444
Bélgica	2,3%	39.555
Suiza	2,1%	35.769
Finlandia	1,4%	23.613
Austria	0,7%	11.488
República Checa	0,7%	11.322
Rusia	0,3%	4.489
Otros	2,8%	48.513



¿Con quién vienen?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Sin acompañantes	8,4%	8,9%
Sólo con la pareja	47,0%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,7%	7,2%
Otros familiares	9,0%	9,0%
Grupo de amigos	6,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,0%	14,6%

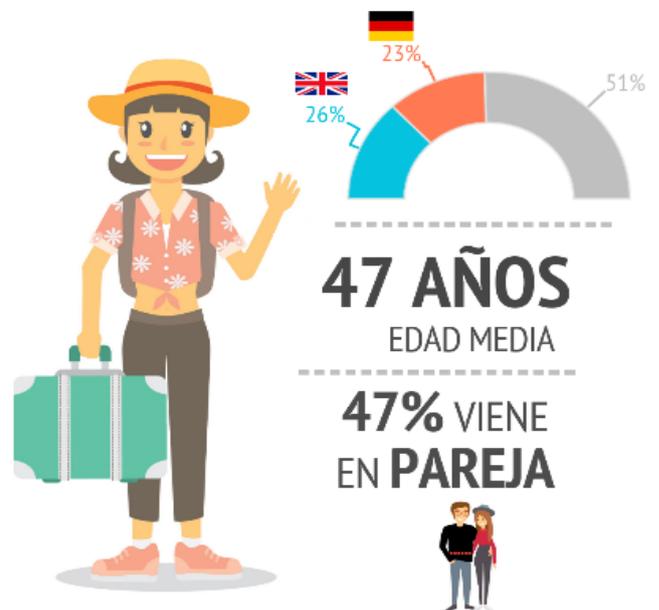
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,8%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,2%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	11,9%	12,4%
- 2 personas	55,6%	54,1%
- 3 personas	11,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,6%	17,1%
- 6 ó más personas	4,0%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,58</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	46,8	46,7
Desviación típica	15,6	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	8,3%	7,7%
De 25 a 30 años	10,5%	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%	28,6%
De 46 a 60 años	30,7%	31,3%
Mayores de 60 años	21,9%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,9%	55,5%
Autónomo	10,9%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,8%	9,2%
Estudiante	4,1%	4,2%
Jubilado	17,9%	17,3%
Labores del hogar	0,6%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	18,2%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,0%	25,0%
75.000€ o más	19,4%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,4%	4,8%
Estudios primarios	3,8%	2,8%
Estudios secundarios	26,5%	23,1%
Estudios superiores	65,3%	69,3%



Imágenes: Freepik.com