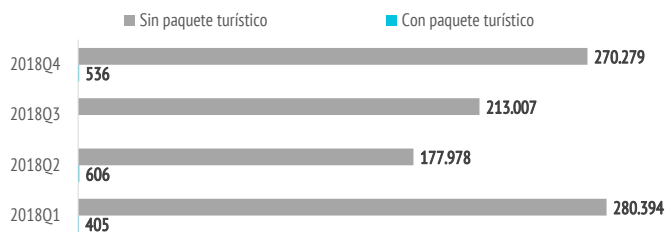


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alojamiento privado	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	<b>15.559.787</b>
Nº de turistas > 15 años (EGT)	<b>943.206</b>	<b>13.485.651</b>
- que contratan paquete	1.547	7.848.516
- que no contratan paquete	941.658	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	0,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,0%	100%

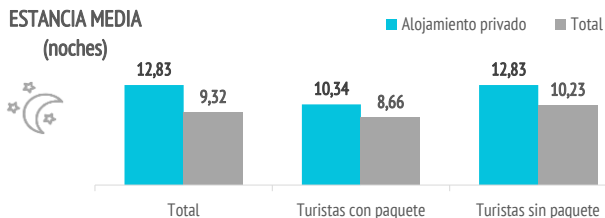
**TURISTAS QUE SE ALOJAN EN ALOJAMIENTO PRIVADO**



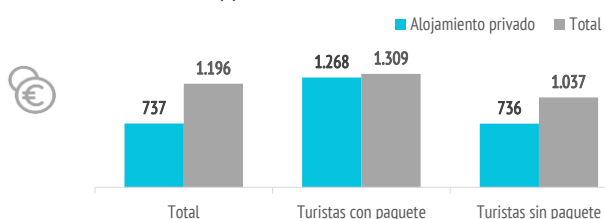
**GASTO Y ESTANCIA**

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>737</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.268	1.309
- en el paquete	775	1.064
- en otros conceptos	493	246
- de turistas sin paquete	736	1.037
- en el vuelo	313	288
- en el alojamiento	10	350
- en otros conceptos	413	399
<b>Estancia media:</b>	<b>12,83</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	10,34	8,66
- de turistas sin paquete	12,83	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>71,9</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	116,7	159,8
- de turistas sin paquete	71,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>695</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	1,96	10.277
- de turistas sin paquete	693	5.848

**ESTANCIA MEDIA (noches)**



**GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)**



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alojamiento privado	Total
Clima	63,2%	78,1%
Mar	44,8%	43,3%
Tranquilidad	44,3%	46,2%
Paisajes	41,9%	31,6%
Seguridad	40,3%	51,4%
Playas	38,0%	37,1%
Entorno ambiental	37,2%	30,6%
Pertenencia a Europa	33,5%	35,8%
Viaje sencillo	30,5%	34,8%
Precio	29,3%	36,5%
Gastronomía	28,4%	22,6%
Autenticidad	25,8%	19,1%
Diversión	23,0%	20,7%
Oferta alojativa	16,1%	41,7%
Red de senderos	15,2%	9,0%
Exotismo	12,9%	10,5%
Oferta comercial	11,8%	9,6%
Ocio nocturno	11,7%	7,5%
Oferta cultural	10,5%	7,3%
Patrimonio histórico	10,4%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alojamiento privado	Total
Descansar	34,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	37,9%	14,7%
Divertirme	8,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	12,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	2,6%	1,8%
Otros	3,9%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alojamiento privado	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	30,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	27,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	28,2%	32,4%
Más de 6 meses	12,3%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que se alojó en alojamiento privado.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alojamiento privado	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,2%	50,9%
Amigos o familiares	58,0%	27,8%
Internet o redes sociales	32,7%	56,1%
Medios de comunicación	1,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	3,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	1,9%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	2,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	3,6%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Alojamiento privado	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	86,8%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	13,2%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	72,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	27,5%	71,2%

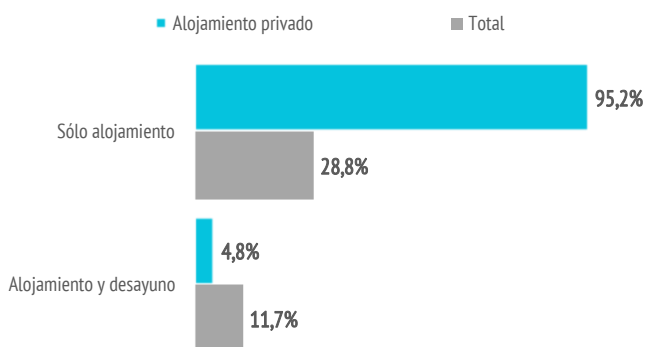
¿Dónde se alojan?

	Alojamiento privado	Total
Hotel 1-2-3*	--	12,8%
Hotel 4*	--	37,7%
Hotel 5-5*GL	--	6,8%
Apartamento / Villa turística	--	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	100%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alojamiento privado	Total
Sólo alojamiento	95,2%	28,8%
Alojamiento y desayuno	4,8%	11,7%
Media pensión	--	22,4%
Pensión completa	--	3,0%
Todo incluido	--	34,1%



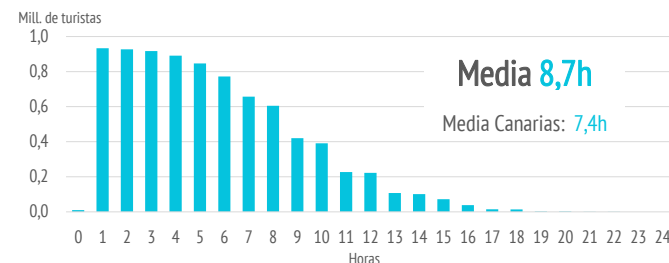
Otros gastos

	Alojamiento privado	Total
Restaurantes o cafeterías	76,6%	63,2%
Compras en supermercados	71,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,8%	26,6%
Excursiones organizadas	9,1%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	15,2%	51,7%
Parques de ocio	6,4%	8,8%
Actividades deportivas	6,2%	6,4%
Museos	5,0%	5,0%
Pasajes islas	5,4%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

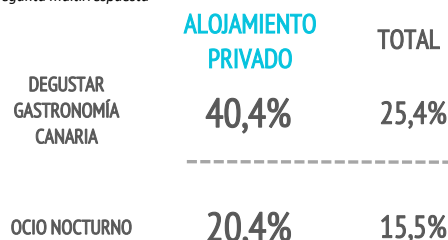
Horas diarias fuera del establecimiento	Alojamiento privado	Total
0 horas (no han salido)	1,1%	2,2%
De 1 a 2 horas	1,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,3%	46,5%
Más de 12 horas	11,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Alojamiento privado	Total
Pasear, callejear	73,5%	71,0%
Playa	67,7%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	51,6%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	40,4%	25,4%
Piscina, instalaciones del hotel	23,2%	58,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,4%	15,5%
Actividades deportivas	16,6%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,7%	12,0%
Actividades de naturaleza	13,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,1%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	11,9%	15,5%
Actividades en el mar	11,3%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,0%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	4,9%	5,7%
Excursiones organizadas	4,5%	17,9%
Observación astronómica	4,2%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en alojamiento privado	943.206	95.097	70.124	348.965	405.673	18.832
- Distribución por islas	100%	10,1%	7,4%	37,0%	43,0%	2,0%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,1%	3,9%	3,8%	9,4%	8,3%	7,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alojamiento privado	Total
Una isla	89,3%	90,9%
Dos islas	9,2%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	Alojamiento privado	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	4,4%	15,4%
- Vuelos	5,4%	13,0%
- Alojamiento	4,1%	17,7%
- Transporte	10,1%	15,6%
- Restaurantes	22,6%	27,0%
- Excursiones	14,3%	26,3%
- Actividades	21,4%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	5,0%	38,1%
- Vuelos	84,8%	64,4%
- Alojamiento	13,2%	54,5%
- Transporte	30,3%	44,7%
- Restaurantes	9,6%	10,5%
- Excursiones	6,9%	11,4%
- Actividades	10,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Alojamiento privado	Total
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>89,1%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	55,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	21,4%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	56,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	32,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	54,1%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	5,2%	6,5%
- Otros	26,8%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

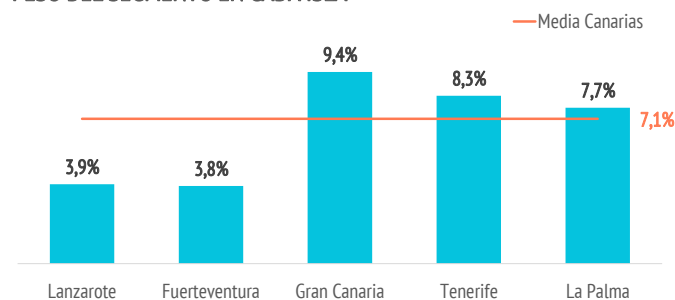


El 54,1% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

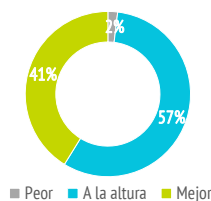


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alojamiento privado	Total
Valoración media	8,89	8,58

Experiencia del viaje	Alojamiento privado	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,9%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alojamiento privado	Total
Volver a Canarias	9,31	8,60
Recomendar Canarias	9,27	8,86



9,31/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,27/10

Intención de recomendar Canarias

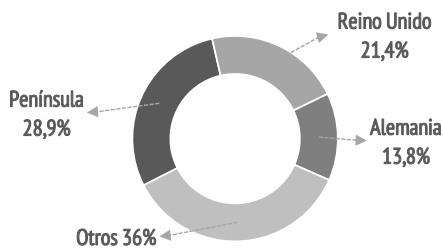
¿Cuántos son fieles al destino?

	Alojamiento privado	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>79,1%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	76,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	39,1%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>39,6%</b>	<b>17,8%</b>

**¿De dónde son?**



	%	Absoluto
Península	28,9%	272.596
Reino Unido	21,4%	202.056
Alemania	13,8%	129.935
Italia	6,4%	60.220
Noruega	4,4%	41.760
Bélgica	3,7%	35.069
Suecia	2,3%	21.430
Suiza	2,1%	20.272
Francia	2,1%	20.146
Holanda	1,9%	18.356
Austria	1,7%	16.085
Irlanda	1,6%	15.288
Finlandia	0,9%	8.117
Rusia	0,8%	7.780
Polonia	0,7%	6.921
Dinamarca	0,4%	3.855
República Checa	0,2%	1.792
Otros	6,5%	61.529



**¿Con quién vienen?**



	Alojamiento privado	Total
Sin acompañantes	36,1%	8,9%
Sólo con la pareja	31,2%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,2%	7,2%
Otros familiares	6,9%	9,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	9,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>13,2%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	10,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>86,8%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	42,7%	12,4%
- 2 personas	35,8%	54,1%
- 3 personas	9,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	10,6%	17,1%
- 6 ó más personas	1,5%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>1,97</b>	<b>2,58</b>

**¿Cómo son?**



	Alojamiento privado	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	48,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	51,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,3	46,7
Desviación típica	16,0	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	11,9%	7,7%
De 25 a 30 años	15,6%	10,8%
De 31 a 45 años	30,3%	28,6%
De 46 a 60 años	24,1%	31,3%
Mayores de 60 años	18,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	47,8%	55,5%
Autónomo	13,4%	11,0%
Desempleado	3,0%	1,1%
Empresario	9,8%	9,2%
Estudiante	9,0%	4,2%
Jubilado	14,5%	17,3%
Labores del hogar	1,2%	0,9%
Otros	1,2%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	30,2%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	17,9%	25,0%
75.000€ o más	15,5%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,7%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	19,9%	23,1%
Estudios superiores	74,7%	69,3%

**3 DE CADA 10 TURISTAS SON PENINSULARES**

**43 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**36% VIENE SÓLO**

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que se alojó en alojamiento privado.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".