

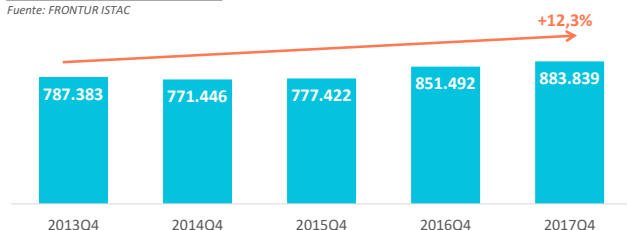
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	787.383	771.446	777.422	851.492	883.839
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	679.237	648.721	674.020	768.719	823.975
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,05	134,25	138,31	149,33	148,90
- antes de viajar	108,45	104,80	108,90	118,66	118,90
- una vez en Canarias	28,61	29,45	29,41	30,67	30,00
Estancia media	9,90	10,32	10,55	9,79	10,09
Facturación / turista (€)	1.217	1.228	1.318	1.335	1.382
Facturación total (mill. €)	958	947	1.025	1.137	1.221
Cuota sobre turistas anuales	30,9%	28,0%	28,3%	28,2%	28,3%
Cuota sobre facturación anual	30,2%	27,7%	29,3%	28,8%	29,5%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	9,8%	9,1%	9,6%	9,9%	9,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,0%	7,0%	6,5%	6,7%	5,3%
Transporte:					
- Transporte público	13,6%	16,6%	14,8%	13,8%	12,2%
- Taxi	14,9%	15,9%	14,6%	16,0%	12,5%
- Alquiler de vehículos	23,0%	23,5%	22,0%	22,1%	23,2%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	51,1%	47,7%	47,3%	47,6%	48,1%
- Restaurantes o cafeterías	47,5%	50,9%	47,6%	46,9%	51,8%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,6%	57,9%	52,6%	54,1%	50,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,0%	18,7%	19,5%	20,4%	19,9%
- Ocio o diversión	8,5%	8,8%	7,4%	6,0%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,1%	2,2%	2,2%	2,0%	1,8%
- Actividades deportivas	8,4%	7,7%	6,8%	6,8%	7,8%
- Actividades culturales	4,7%	5,5%	5,1%	3,9%	5,8%
- Discotecas y disco-pubs	3,5%	3,6%	4,3%	4,3%	2,6%
Otros:					
- Wellness	6,3%	7,5%	7,0%	7,3%	5,5%
- Gastos médicos	3,8%	3,6%	4,7%	4,6%	4,4%
- Otros gastos	12,6%	11,2%	11,7%	10,6%	9,6%

NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	6,4%	6,8%	5,7%	4,6%	5,1%
Vuelo y alojamiento	12,5%	14,1%	14,6%	15,0%	15,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	6,6%	5,1%	4,9%	6,2%
Vuelo + media pensión	29,9%	29,3%	29,1%	30,7%	28,3%
Vuelo + pensión completa	6,1%	6,3%	5,6%	5,2%	5,4%
Vuelo + todo incluido	40,0%	36,9%	39,9%	39,7%	40,1%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	25,0%	26,8%	31,0%	31,1%	35,0%
Otros gastos EN ORIGEN:					
- Alquiler de vehículo	15,0%	16,4%	15,6%	15,1%	18,7%
- Actividades deportivas	9,8%	9,9%	8,3%	9,2%	8,7%
- Excursiones	7,6%	8,6%	10,3%	7,9%	9,5%
- Viaje combinado a otras islas	6,8%	5,7%	7,4%	2,5%	3,0%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	37,8%	39,9%	39,6%	38,8%	38,6%
- A través de su web	65,6%	58,8%	60,4%	59,8%	65,2%
Al establecimiento directamente	5,5%	6,8%	6,8%	6,1%	5,5%
- A través de su web	75,1%	76,2%	74,5%	81,2%	77,6%
A una agencia de viajes	35,4%	33,2%	32,4%	35,4%	34,1%
En un portal de internet (OTA)	16,2%	14,8%	16,8%	16,8%	17,7%
No le hizo falta	5,1%	5,3%	4,3%	3,0%	4,1%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Al turoperador	39,2%	40,5%	42,6%	40,3%	40,0%
- A través de su web	61,2%	57,8%	58,9%	51,2%	59,0%
A la compañía aérea	9,8%	13,3%	11,5%	10,8%	12,9%
- A través de su web	92,2%	92,2%	90,1%	93,8%	94,2%
A una agencia de viajes	34,3%	32,0%	30,4%	32,6%	31,3%
En un portal de internet (OTA)	16,7%	14,2%	15,5%	16,3%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%
De 2 a 7 días	6,4%	5,9%	6,4%	4,6%	3,3%
De 8 a 15 días	9,0%	9,3%	7,5%	5,3%	5,2%
De 16 a 30 días	16,2%	15,3%	14,5%	14,7%	9,9%
De 31 a 90 días	31,6%	31,7%	34,7%	32,9%	31,7%
Más de 90 días	36,2%	37,4%	36,5%	42,3%	49,7%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	49,9%	49,8%	49,9%	50,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	50,1%	50,2%	50,1%	49,6%	50,4%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	46,8	48,7	48,4	50,5
Desviación típica	14,0	14,1	14,8	15,4	15,2

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	6,9%	5,7%	4,8%	6,5%	4,4%
De 25 a 30 años	13,8%	10,7%	10,7%	10,3%	9,4%
De 31 a 45 años	30,7%	28,9%	23,0%	24,1%	21,0%
De 46 a 60 años	34,9%	38,0%	39,1%	35,1%	37,5%
Mayores de 60 años	13,7%	16,7%	22,3%	24,0%	27,7%

Ocupación

Empresarios y autónomos	14,7%	15,4%	15,2%	15,4%	14,3%
Asalariado cargos altos y medios	57,3%	54,9%	50,3%	48,3%	48,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,4%	9,0%	9,4%	11,4%	10,0%
Estudiantes	5,1%	4,3%	4,3%	4,4%	3,9%
Jubilados	10,6%	14,6%	19,0%	19,4%	21,7%
Parados / amas de casa	1,9%	1,7%	1,8%	1,1%	1,5%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	11,9%	11,4%	12,5%	10,2%	10,3%
De 24.001 a 36.000	17,8%	16,3%	17,3%	16,1%	16,3%
De 36.001 a 48.000	18,1%	17,0%	18,2%	19,0%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,6%	19,9%	16,8%	16,5%	17,6%
De 60.001 a 72.000	10,7%	10,0%	10,1%	9,5%	11,5%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,5%	6,1%	7,7%	8,3%
Más de 84.000	19,5%	19,8%	19,0%	21,0%	19,7%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	69.884	65.989	71.092	88.860	92.661
- Fuerteventura	186.784	186.339	179.428	206.401	220.226
- Gran Canaria	226.147	210.696	227.846	254.719	254.660
- Tenerife	165.933	154.732	164.428	179.745	218.804
- La Palma	14.795	16.136	15.803	24.528	27.716

¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	5,3%	5,4%	4,3%	3,8%	4,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,8%	44,2%	45,1%	47,6%	43,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,6%	17,3%	15,3%	17,1%	16,8%
Extrahoteleros	21,5%	21,0%	22,7%	23,1%	23,6%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,4%	4,2%	3,6%	2,7%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	9,5%	7,9%	9,1%	5,7%	8,0%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	10,5%	11,6%	10,3%	9,8%	7,4%
Sólo con la pareja	51,9%	52,0%	60,2%	52,5%	55,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,2%	1,0%	1,3%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	9,8%	5,9%	8,1%	8,1%
Otros familiares	5,3%	5,7%	6,0%	6,4%	5,1%
Grupo de amigos	5,6%	5,0%	4,8%	6,0%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,0%	14,3%	11,5%	15,7%	17,2%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	93,5%	93,0%	92,5%	93,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,65	8,68	8,68	8,66	8,77

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	76,9%	77,9%	80,6%	78,8%	79,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	15,4%	16,7%	21,1%	17,9%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Alemania	93,8%	92,7%	93,3%	93,7%	89,8%
Península	3,6%	5,4%	3,8%	4,1%	6,2%
Suiza	1,2%	0,6%	1,3%	1,4%	1,7%
Holanda	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%
Bélgica	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
Austria	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
Noruega	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,9%	0,7%	1,2%	0,5%	0,6%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	10,5%	10,4%	10,8%	11,8%	11,4%
- Fuerteventura	28,1%	29,4%	27,2%	27,4%	27,1%
- Gran Canaria	34,1%	33,2%	34,6%	33,8%	31,3%
- Tenerife	25,0%	24,4%	25,0%	23,8%	26,9%
- La Palma	2,2%	2,5%	2,4%	3,3%	3,4%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	94,5%	93,5%	94,5%	94,6%	95,5%
Playas	44,0%	44,2%	44,9%	46,6%	46,0%
Tranquilidad/descanso/relax	46,2%	45,5%	43,0%	44,0%	44,3%
Paisajes	30,4%	30,3%	32,7%	30,3%	32,0%
Conocer nuevos lugares	13,3%	12,1%	12,3%	13,2%	12,5%
Seguridad	5,7%	7,3%	11,8%	15,2%	11,7%
Oferta de turismo activo	7,1%	8,6%	7,6%	5,9%	8,6%
Facilidades de traslado	7,3%	6,5%	6,7%	6,3%	6,7%
Precio	5,1%	6,1%	4,7%	4,0%	2,9%
Un lugar adecuado para niños	5,1%	5,0%	2,7%	4,4%	4,5%
Actividades Náuticas	4,3%	2,8%	3,1%	3,3%	2,9%
Calidad del entorno ambiental	2,7%	3,6%	3,2%	3,2%	3,2%
Oferta cultural	2,1%	2,1%	1,8%	1,7%	1,7%
Compras	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%	1,1%
Ambiente nocturno/diversión	1,6%	1,6%	1,7%	1,2%	1,1%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%

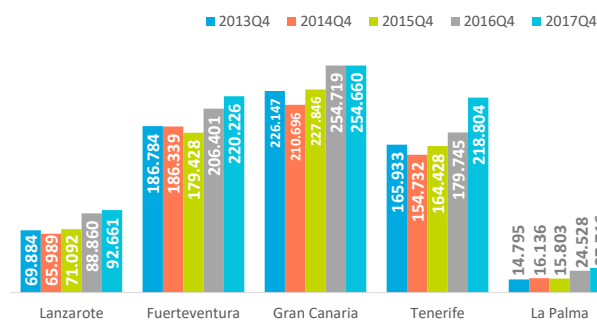
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,5%	67,2%	70,1%	67,9%	67,6%
Recomendación de amigos/familiares	28,9%	29,1%	26,7%	29,6%	32,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,8%	1,2%	0,7%	1,8%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,4%	3,3%	4,7%	3,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	8,4%	8,0%	7,1%	8,6%	7,5%
Recomendación agencia de viajes	16,7%	14,9%	14,9%	17,5%	15,4%
Información obtenida en internet	21,1%	20,2%	20,0%	20,5%	21,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	6,6%	6,6%	6,5%	5,6%	5,3%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.