

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	2,55	2,75	2,75	3,02	3,12
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> (mill.)	2,18	2,34	2,34	2,73	2,81
Gasto medio diario asociado al viaje:	128,36	127,56	130,44	136,43	140,16
- antes de viajar	100,07	99,50	102,06	107,37	110,50
- una vez en Canarias	28,29	28,06	28,38	29,06	29,65
Estancia media	10,91	10,82	10,89	10,67	10,45
Facturación / turista (€)	1.242	1.241	1.271	1.306	1.324
Facturación total (mill. €)	3.169	3.418	3.497	3.943	4.135
Crecimiento interanual: nº turistas	--	7,9%	-0,1%	9,8%	3,4%
Crecimiento interanual: facturación	--	7,9%	2,3%	12,8%	4,9%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>					
Alojamiento:					
- Alojamiento	9,5%	9,7%	9,5%	9,9%	9,8%
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	6,4%	6,5%	7,0%	6,0%
Transporte:					
- Transporte público	15,0%	15,9%	15,8%	14,3%	13,1%
- Taxi	16,1%	16,0%	15,1%	14,9%	13,1%
- Alquiler de vehículos	23,2%	23,0%	22,8%	21,8%	22,8%
Alimentación:					
- Compras en supermercados	50,8%	49,1%	49,4%	47,6%	47,6%
- Restaurantes o cafeterías	47,2%	48,2%	46,8%	46,9%	49,8%
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,3%	59,8%	57,5%	56,1%	53,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,5%	21,2%	21,2%	21,5%	19,9%
- Ocio o diversión	9,6%	9,2%	8,1%	8,3%	7,8%
- Viaje a otras islas	2,5%	2,5%	2,3%	2,0%	2,0%
- Actividades deportivas	8,3%	9,1%	7,7%	7,9%	7,1%
- Actividades culturales	4,9%	5,4%	5,2%	4,5%	4,9%
- Discotecas y disco-pubs	4,6%	3,7%	4,5%	3,6%	3,4%
Otros:					
- Wellness	7,0%	7,4%	6,3%	6,8%	6,1%
- Gastos médicos	5,1%	4,4%	5,2%	4,8%	5,0%
- Otros gastos	14,1%	10,7%	11,6%	10,3%	11,7%

2017



+3%
TURISTAS
3.124.223



+1%
GASTO VIAJE
1.324€



+5%
FACTURACIÓN
4.135 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013	2014	2015	2016	2017
Sólo vuelo	6,2%	5,9%	6,2%	4,9%	5,9%
Vuelo y alojamiento	12,7%	12,8%	12,8%	13,3%	13,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	5,3%	5,2%	4,8%	5,8%
Vuelo + media pensión	32,0%	30,8%	30,4%	31,9%	29,3%
Vuelo + pensión completa	4,6%	4,9%	4,4%	4,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	39,7%	40,4%	41,0%	40,6%	40,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	18,9%	23,8%	27,1%	29,1%	33,0%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>					
- Alquiler de vehículo	14,3%	14,7%	15,2%	14,9%	17,0%
- Actividades deportivas	10,1%	9,6%	9,9%	9,1%	8,4%
- Excursiones	7,5%	8,8%	9,6%	8,8%	9,4%
- Viaje combinado a otras islas	3,6%	5,1%	5,0%	3,2%	2,7%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013	2014	2015	2016	2017
Al turoperador	38,2%	40,3%	38,8%	40,0%	39,4%
- A través de su web	63,2%	60,2%	60,9%	60,4%	65,0%
Al establecimiento directamente	5,5%	5,7%	6,2%	5,3%	5,9%
- A través de su web	73,7%	75,9%	74,0%	75,5%	78,0%
A una agencia de viajes	36,9%	35,2%	34,3%	35,2%	33,0%
En un portal de internet (OTA)	14,8%	14,5%	16,3%	16,3%	17,3%
No le hizo falta	4,6%	4,3%	4,5%	3,2%	4,5%
Reserva del vuelo					
Al turoperador	40,1%	41,0%	41,2%	41,4%	41,0%
- A través de su web	57,6%	57,9%	56,1%	55,5%	59,8%
A la compañía aérea	9,6%	11,4%	11,5%	9,8%	11,6%
- A través de su web	92,6%	91,6%	91,7%	91,8%	94,7%
A una agencia de viajes	35,1%	33,1%	31,8%	32,9%	30,7%
En un portal de internet (OTA)	15,2%	14,5%	15,5%	15,8%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013	2014	2015	2016	2017
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%
De 2 a 7 días	6,7%	6,5%	5,6%	4,4%	4,2%
De 8 a 15 días	9,9%	9,0%	8,0%	6,2%	6,0%
De 16 a 30 días	16,8%	15,8%	15,5%	13,6%	12,2%
De 31 a 90 días	31,2%	29,2%	32,4%	32,6%	32,3%
Más de 90 días	35,0%	39,2%	38,1%	42,9%	45,0%

¿Cómo son?



Sexo	2013	2014	2015	2016	2017
Porcentaje de hombres	49,0%	50,3%	49,8%	49,7%	49,2%
Porcentaje de mujeres	51,0%	49,7%	50,2%	50,3%	50,8%
<u>Edad</u>					
Edad media (turistas > 16 años)	44,4	45,3	46,0	47,6	48,4
Desviación típica	14,9	14,8	15,3	15,8	16,0
<u>Intervalos de edad (turistas > 16 años)</u>					
De 16 a 24 años	9,4%	8,8%	8,9%	8,3%	8,2%
De 25 a 30 años	14,0%	12,3%	12,6%	11,1%	10,4%
De 31 a 45 años	29,1%	27,6%	25,0%	23,5%	21,7%
De 46 a 60 años	32,0%	34,9%	35,2%	34,1%	34,8%
Mayores de 60 años	15,6%	16,3%	18,3%	23,0%	25,0%
<u>Ocupación</u>					
Empresarios y autónomos	14,8%	15,1%	14,0%	13,9%	14,3%
Asalariado cargos altos y medios	52,3%	51,8%	50,0%	48,0%	47,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,2%	11,6%	12,2%	11,9%	11,3%
Estudiantes	6,7%	5,8%	6,5%	5,9%	6,0%
Jubilados	13,0%	13,6%	15,7%	18,8%	19,8%
Parados / amas de casa	2,0%	2,0%	1,7%	1,5%	1,4%
<u>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</u>					
De 12.000 a 24.000	16,0%	14,5%	14,5%	13,8%	14,2%
De 24.001 a 36.000	18,5%	17,6%	17,0%	17,6%	16,9%
De 36.001 a 48.000	17,8%	17,8%	18,0%	17,8%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,5%	17,3%	16,9%	16,8%	17,1%
De 60.001 a 72.000	9,7%	9,5%	9,8%	10,3%	10,7%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,8%	6,0%	6,1%	7,3%
Más de 84.000	16,0%	17,6%	17,7%	17,6%	17,5%

¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	235.733	251.440	247.710	298.196	304.899
- Fuerteventura	650.940	722.976	694.861	784.700	789.085
- Gran Canaria	638.700	698.575	715.643	846.822	866.202
- Tenerife	564.335	566.517	576.886	670.472	711.052
- La Palma	45.214	50.795	55.310	81.455	92.813

¿Dónde se alojan?

	2013	2014	2015	2016	2017
Hotel 5*	5,2%	5,0%	4,2%	4,4%	4,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,2%	46,2%	47,4%	47,9%	46,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	18,5%	17,0%	17,9%	16,9%
Extrahoteleros	21,8%	21,0%	21,5%	21,9%	22,8%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,0%	3,6%	3,8%	2,8%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	5,0%	5,7%	6,2%	5,0%	6,1%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013	2014	2015	2016	2017
Sin acompañantes	10,5%	10,4%	9,7%	9,3%	8,6%
Sólo con la pareja	53,2%	53,5%	57,1%	55,4%	56,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,4%	1,0%	1,1%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,8%	10,3%	8,4%	8,8%	8,7%
Otros familiares	5,2%	4,6%	5,7%	5,1%	4,5%
Grupo de amigos	5,3%	5,2%	5,0%	5,8%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	13,8%	14,3%	12,8%	14,4%	15,2%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013	2014	2015	2016	2017
Buena o muy buena (% turistas)	92,5%	93,2%	92,0%	93,6%	93,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,67	8,62	8,71	8,76

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas repetidores	76,0%	76,4%	76,7%	77,6%	77,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,1%	14,7%	17,7%	16,4%	17,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	2013	2014	2015	2016	2017
Alemania	95,0%	93,5%	93,8%	93,5%	92,1%
Península	2,9%	3,7%	3,1%	3,4%	4,2%
Suiza	1,0%	1,4%	1,7%	2,1%	2,3%
Holanda	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%
Bélgica	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Austria	0,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución de turistas > de 16 años a	2013	2014	2015	2016	2017
- Lanzarote	11,0%	11,0%	10,8%	11,1%	11,0%
- Fuerteventura	30,5%	31,6%	30,3%	29,3%	28,5%
- Gran Canaria	29,9%	30,5%	31,2%	31,6%	31,3%
- Tenerife	26,4%	24,7%	25,2%	25,0%	25,7%
- La Palma	2,1%	2,2%	2,4%	3,0%	3,4%

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013	2014	2015	2016	2017
Clima/Sol	94,3%	93,8%	93,3%	93,6%	94,1%
Playas	46,0%	46,7%	45,7%	46,3%	46,6%
Tranquilidad/descanso/relax	47,9%	46,1%	44,6%	43,5%	44,3%
Paisajes	29,7%	30,2%	31,7%	30,0%	31,6%
Seguridad	5,5%	6,1%	8,9%	15,7%	13,3%
Conocer nuevos lugares	13,3%	13,4%	13,2%	13,6%	13,1%
Oferta de turismo activo	6,5%	7,1%	7,7%	6,5%	7,4%
Facilidades de traslado	6,6%	6,2%	5,8%	5,5%	5,7%
Precio	5,4%	6,1%	5,3%	5,2%	4,6%
Un lugar adecuado para niños	5,1%	5,3%	3,9%	4,2%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	3,1%	3,5%	3,4%	3,4%
Actividades Náuticas	3,8%	3,7%	3,2%	3,1%	2,9%
Oferta cultural	2,0%	1,9%	2,0%	2,0%	2,0%
Parques de ocio	2,0%	1,8%	2,0%	1,8%	1,5%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,4%	1,3%	1,5%	1,3%
Compras	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%

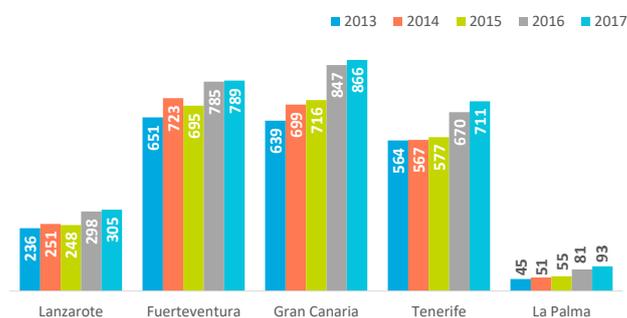
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013	2014	2015	2016	2017
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,9%	64,8%	65,5%	66,0%	65,9%
Recomendación de amigos/familiares	29,8%	29,8%	28,8%	30,5%	31,7%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,0%	1,2%	1,4%	1,6%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	4,5%	4,1%	4,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	9,9%	10,1%	9,0%	9,5%	7,7%
Recomendación agencia de viajes	18,4%	16,6%	17,2%	17,9%	16,6%
Información obtenida en internet	21,3%	21,6%	21,5%	22,7%	23,6%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	5,3%	5,7%	5,6%	5,0%	5,1%

* Pregunta multirespuesta

Llegada de turistas por islas (miles)



Turistas mayores de 16 años.