

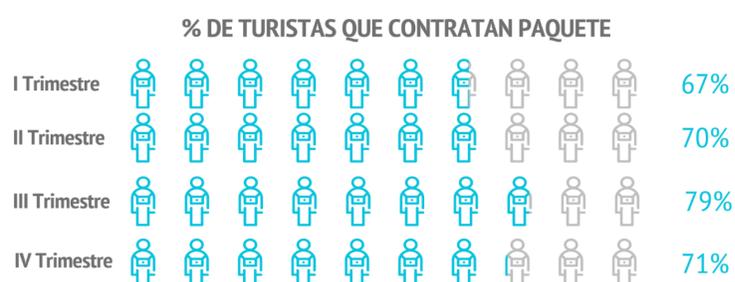
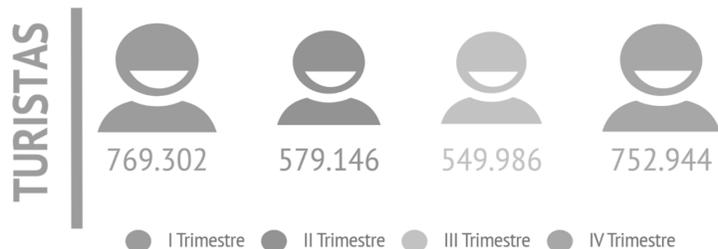
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ALEMANIA

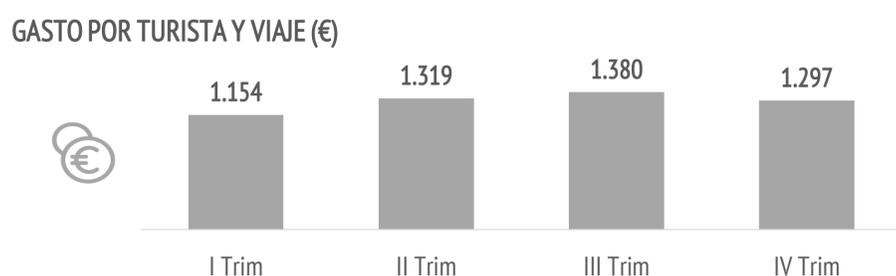
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	0,77	0,58	0,55	0,75	2,65
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	0,71	0,51	0,47	0,70	2,39
- que contratan paquete (mill.)	0,48	0,36	0,37	0,50	1,71
- que no contratan paquete (mill.)	0,23	0,15	0,10	0,20	0,68
- % turistas que contratan paquete	67,4%	70,4%	78,8%	71,3%	71,4%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.154	1.319	1.380	1.297	1.276
- de turistas con paquete	1.264	1.294	1.439	1.388	1.345
- en el paquete	1.058	1.099	1.246	1.176	1.142
- en otros conceptos	205	195	193	212	203
- de turistas sin paquete	927	1.378	1.163	1.070	1.104
- en el vuelo	241	342	338	332	304
- en el alojamiento	340	338	375	380	356
- en otros conceptos	346	698	449	358	443
Estancia media:	11,17	10,79	10,41	10,39	10,71
- de turistas con paquete	10,52	9,91	9,92	10,01	10,11
- de turistas sin paquete	12,51	12,88	12,23	11,35	12,20
Gasto medio diario (€)	119,1	137,4	139,9	136,7	132,3
- de turistas con paquete	132,3	139,8	149,4	147,7	142,1
- de turistas sin paquete	91,8	131,7	104,8	109,3	107,7
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	816	673	651	914	3.054
- de turistas con paquete	603	465	535	698	2.300
- de turistas sin paquete	213	208	117	216	755



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	83,3%	75,7%	67,6%	82,7%	78,4%
Mar	56,7%	62,5%	64,4%	62,7%	61,2%
Seguridad	56,0%	59,0%	57,8%	52,9%	56,1%
Tranquilidad	51,6%	53,1%	50,9%	50,9%	51,6%
Playas	41,3%	49,9%	53,3%	49,1%	47,8%
Viaje sencillo	46,5%	46,6%	44,5%	42,9%	45,0%
Pertenencia a Europa	44,1%	43,4%	39,1%	40,1%	41,8%
Oferta alojativa	40,3%	42,3%	42,7%	41,5%	41,6%
Paisajes	43,1%	37,3%	31,7%	37,7%	38,0%
Precio	30,6%	27,6%	30,2%	23,4%	27,7%
Entorno ambiental	31,3%	30,6%	22,5%	24,4%	27,4%
Gastronomía	25,0%	22,8%	21,8%	22,7%	23,2%
Autenticidad	19,0%	20,5%	19,2%	16,0%	18,4%
Diversión	14,6%	15,8%	19,6%	14,9%	15,9%
Red de senderos	16,4%	11,8%	6,8%	12,5%	12,4%
Oferta comercial	8,9%	9,7%	10,9%	8,0%	9,2%
Patrimonio histórico	10,1%	8,4%	8,0%	5,2%	7,9%
Oferta cultural	8,7%	7,2%	8,3%	5,5%	7,4%
Exotismo	7,3%	7,7%	8,3%	5,8%	7,2%
Ocio nocturno	4,0%	4,3%	5,0%	4,0%	4,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	42,9%	51,6%	52,0%	52,0%	49,3%
Disfrutar de la familia	8,1%	10,0%	10,7%	8,3%	9,1%
Divertirme	5,7%	6,7%	9,4%	7,2%	7,1%
Explorar o conocer las islas	34,8%	25,8%	24,3%	27,1%	28,5%
Practicar mis aficiones	5,1%	3,6%	1,9%	3,0%	3,5%
Otros	3,4%	2,3%	1,6%	2,4%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,6%
De 1 a 30 días	25,9%	16,3%	19,4%	20,7%	21,1%
De 1 a 2 meses	23,5%	19,0%	16,0%	23,2%	21,0%
De 3 a 6 meses	33,5%	42,4%	34,5%	34,6%	35,9%
Más de 6 meses	16,5%	22,0%	29,5%	20,9%	21,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

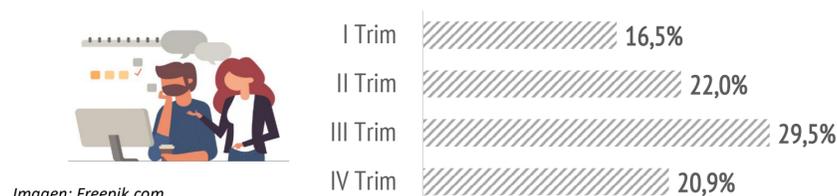


Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ALEMANIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	54,1%	52,1%	43,0%	56,4%	52,2%
Amigos o familiares	21,4%	23,2%	24,3%	22,0%	22,5%
Internet o redes sociales	50,3%	53,2%	55,4%	52,8%	52,7%
Medios de comunicación	2,5%	2,6%	2,0%	2,3%	2,3%
Guías y revistas de viaje	13,1%	15,8%	12,9%	13,8%	13,9%
Blogs / foros de viaje	4,4%	5,8%	5,8%	4,1%	4,9%
Canales de TV	1,6%	1,3%	1,1%	1,5%	1,4%
Turoperador o agencia de viajes	27,4%	31,6%	38,7%	29,7%	31,2%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%
Otros	2,8%	1,9%	1,9%	2,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,0%	25,7%	19,1%	27,1%	27,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,0%	74,3%	80,9%	72,9%	72,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,0%	15,3%	11,5%	19,9%	18,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,0%	84,7%	88,5%	80,1%	81,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	12,1%	15,7%	16,7%	11,9%	13,7%
Hotel 4*	43,9%	45,6%	49,8%	46,4%	46,1%
Hotel 5-5*GL	6,2%	8,7%	7,6%	8,7%	7,7%
Apartamento / Villa turística	15,7%	13,4%	13,8%	15,9%	14,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,8%	5,2%	3,7%	6,4%	5,7%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,5%	5,9%	5,2%	5,3%	5,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,7%	5,6%	3,2%	5,4%	6,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	21,9%	14,5%	11,4%	17,3%	16,9%
Alojamiento y desayuno	8,7%	7,7%	5,4%	8,2%	7,7%
Media pensión	29,3%	33,6%	30,8%	32,3%	31,4%
Pensión completa	4,5%	4,1%	3,5%	3,3%	3,9%
Todo incluido	35,5%	40,0%	48,8%	39,0%	40,2%



El 40,2% de los alemanes contrata todo incluido.



35,5%

I Trimestre



48,8%

III Trimestre



40,0%

II Trimestre



39,0%

IV Trimestre

Otros gastos

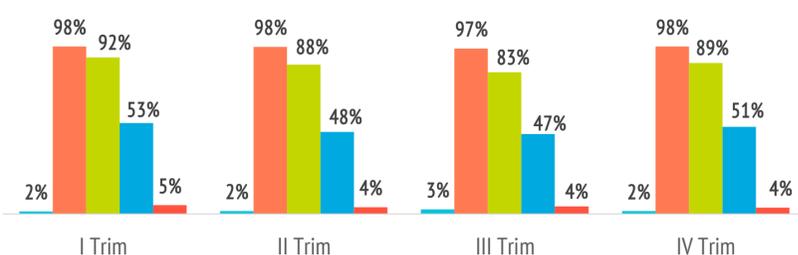
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	56,0%	48,5%	42,5%	50,2%	50,0%
Compras en supermercados	52,7%	51,9%	48,8%	47,1%	50,1%
Alquiler de vehículos	35,1%	33,5%	28,8%	31,8%	32,6%
Excursiones organizadas	20,8%	25,3%	30,6%	24,0%	24,6%
Taxi, transfer, VTC	51,5%	57,1%	64,1%	54,5%	56,1%
Parques de ocio	5,6%	7,5%	5,8%	5,2%	5,9%
Actividades deportivas	6,3%	6,7%	7,6%	6,0%	6,5%
Museos	5,3%	5,6%	5,3%	5,8%	5,5%
Pasajes islas	3,3%	3,3%	3,3%	3,0%	3,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,5%	1,7%	2,7%	1,6%	1,8%
De 1 a 2 horas	6,5%	10,5%	14,1%	9,5%	9,7%
De 3 a 6 horas	38,6%	39,4%	36,2%	37,6%	38,0%
De 7 a 12 horas	48,3%	44,3%	42,5%	47,5%	46,1%
Más de 12 horas	5,1%	4,0%	4,5%	3,7%	4,4%

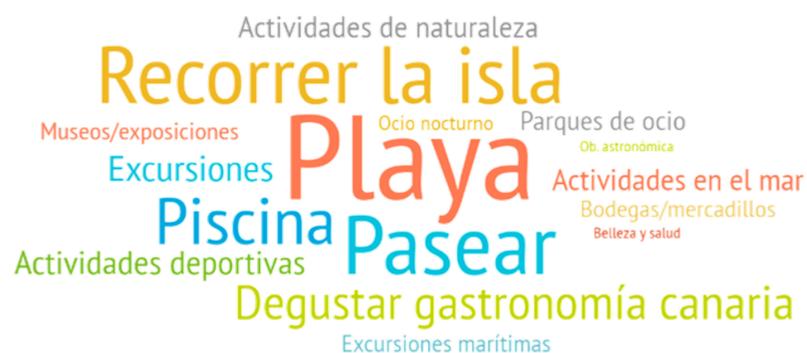
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Playa	68,6%	77,8%	87,2%	80,3%	77,6%
Pasear, callejear	60,0%	49,9%	44,3%	54,4%	53,1%
Recorrer la isla por su cuenta	54,4%	50,2%	49,0%	51,2%	51,5%
Piscina, instalaciones del hotel	32,8%	44,2%	51,0%	38,1%	40,4%
Degustar gastronomía canaria	30,2%	28,1%	28,7%	28,2%	28,9%
Excursiones organizadas	14,7%	20,1%	26,9%	18,8%	19,5%
Actividades deportivas	17,9%	19,2%	17,4%	16,3%	17,6%
Actividades en el mar	13,4%	15,8%	19,3%	15,5%	15,7%
Actividades de naturaleza	16,5%	13,7%	13,6%	14,8%	14,8%
Parques de ocio o de atracciones	10,6%	14,3%	17,5%	10,3%	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas	12,2%	12,4%	13,1%	11,9%	12,3%
Excursiones marítimas/cetáceos	7,2%	12,5%	21,4%	10,5%	12,1%
Museos/exposiciones	10,8%	9,4%	10,8%	11,6%	10,8%
Ocio nocturno/conciertos...	7,8%	9,3%	10,0%	9,4%	9,0%
Observación astronómica	5,2%	5,4%	7,2%	4,2%	5,3%
Tratamientos de belleza y salud	4,0%	4,7%	4,9%	4,0%	4,3%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

ALEMANIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

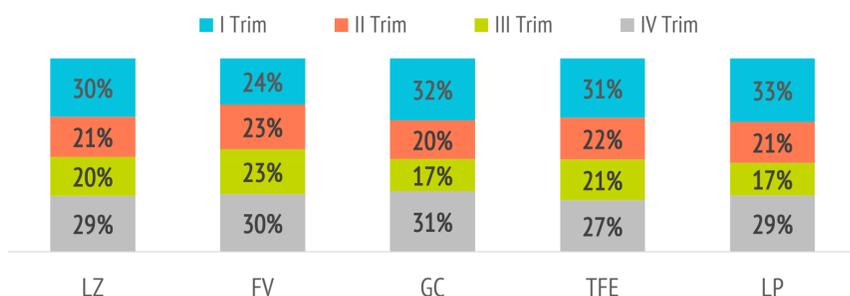
Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	82.646	57.088	55.227	79.656	274.617
Fuerteventura	144.612	140.708	140.922	181.482	607.724
Gran Canaria	249.180	156.377	129.692	243.468	778.717
Tenerife	177.546	125.346	121.375	154.275	578.542
La Palma	30.406	19.799	15.612	27.103	92.920

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Lanzarote	12,1%	11,4%	11,9%	11,6%	11,8%
Fuerteventura	21,1%	28,2%	30,4%	26,5%	26,1%
Gran Canaria	36,4%	31,3%	28,0%	35,5%	33,4%
Tenerife	25,9%	25,1%	26,2%	22,5%	24,8%
La Palma	4,4%	4,0%	3,4%	4,0%	4,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	89,0%	90,5%	92,4%	91,8%	90,8%
Dos islas	5,6%	7,0%	6,5%	5,8%	6,2%
Tres o más islas	5,3%	2,5%	1,0%	2,3%	3,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS Y TRIMESTRES



Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	14,7%	15,6%	19,5%	16,5%	16,4%
- Vuelos	11,7%	13,1%	15,7%	13,6%	13,4%
- Alojamiento	17,1%	19,3%	25,2%	20,3%	20,1%
- Transporte	14,7%	15,7%	18,0%	15,8%	15,9%
- Restaurantes	24,8%	22,9%	19,8%	24,1%	23,1%
- Excursiones	30,4%	28,3%	33,0%	29,8%	30,3%
- Actividades	31,8%	29,5%	34,9%	32,1%	32,0%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	42,9%	42,3%	45,4%	43,4%	43,4%
- Vuelos	56,5%	49,8%	42,5%	51,7%	50,8%
- Alojamiento	44,8%	39,2%	33,4%	39,7%	39,8%
- Transporte	36,4%	32,5%	27,7%	35,7%	33,5%
- Restaurantes	6,3%	6,7%	7,5%	6,7%	6,8%
- Excursiones	9,5%	11,5%	13,0%	12,4%	11,5%
- Actividades	10,7%	11,1%	13,0%	10,5%	11,3%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,5%	7,7%	4,3%	6,8%	7,9%
Sí utilizó Internet	88,5%	92,3%	95,7%	93,2%	92,1%
- Con su propia conexión de datos	32,1%	35,1%	32,8%	32,1%	32,9%
- Con WIFI gratuito	41,9%	43,5%	49,2%	46,2%	44,9%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	61,0%	60,6%	64,4%	62,8%	62,2%
- Consultar inf. sobre el destino	47,0%	46,4%	49,7%	47,8%	47,6%
- Compartir imágenes/vídeos	50,9%	56,5%	60,4%	54,2%	55,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	6,8%	8,1%	8,3%	7,6%
- Otros	24,9%	25,7%	20,2%	20,8%	22,9%

* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,66	8,67	8,58	8,63	8,64

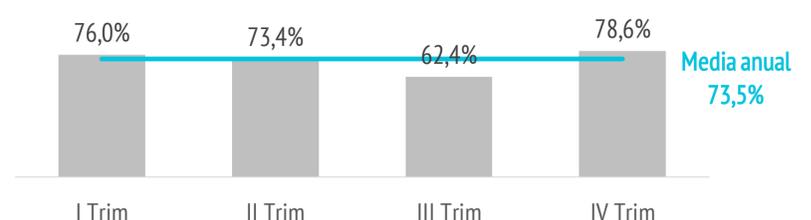
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	1,4%	1,7%	0,9%	1,3%
A la altura de lo esperado	55,2%	57,3%	52,4%	57,5%	55,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,3%	41,3%	45,8%	41,6%	42,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,88	8,67	8,34	8,77	8,70
Recomendar Canarias	9,01	8,92	8,81	9,01	8,95

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Turistas repetidores	76,0%	73,4%	62,4%	78,6%	73,5%
Repetidores últimos 5 años	73,1%	69,3%	55,4%	74,9%	69,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,1%	19,9%	10,3%	22,6%	19,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,2%	21,5%	10,3%	23,5%	19,8%

TURISTAS REPETIDORES

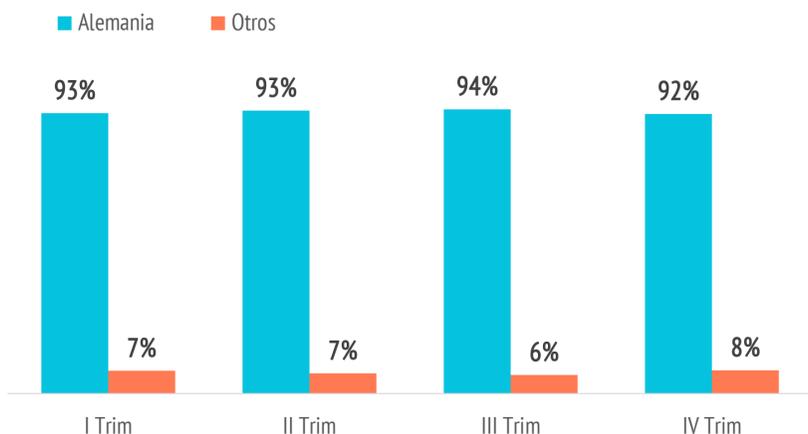


¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Alemania	92,5%	93,3%	93,8%	92,3%	92,9%
Península	3,0%	2,8%	1,9%	3,0%	2,8%
Suiza	1,9%	2,1%	2,6%	2,1%	2,1%
Otros	2,6%	1,8%	1,6%	2,6%	2,2%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	11,2%	10,6%	7,9%	11,2%	10,4%
Sólo con la pareja	56,3%	51,6%	45,6%	55,5%	53,0%
Sólo con hijos (menores de 13)	3,7%	5,7%	7,9%	4,5%	5,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,7%	5,5%	7,9%	4,1%	5,3%
Otros familiares	5,0%	6,1%	5,3%	5,9%	5,6%
Grupo de amigos	6,8%	5,9%	5,6%	5,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	0,3%
Viaje organizado	0,5%	0,1%	0,1%	0,6%	0,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,2%	14,0%	19,7%	13,2%	14,1%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
- De 0 a 2 años	1,9%	1,5%	1,0%	0,8%	1,3%
- De 3 a 12 años	7,4%	11,5%	17,5%	9,3%	10,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,3%	0,6%	0,8%	1,0%

Turistas que viajan sin niños	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	89,7%	85,6%	80,9%	89,1%	86,9%

Composición del grupo:

- 1 persona	15,2%	13,8%	9,8%	13,5%	13,4%
- 2 personas	64,0%	60,5%	54,5%	64,2%	61,4%
- 3 personas	9,6%	11,9%	17,6%	10,5%	11,9%
- 4 ó 5 personas	9,7%	12,1%	16,6%	10,1%	11,7%
- 6 ó más personas	1,5%	1,7%	1,4%	1,6%	1,6%

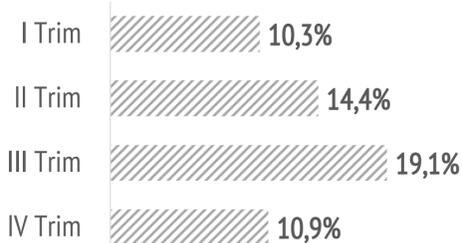
Tamaño medio del grupo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
	2,22	2,33	2,51	2,28	2,32



El 13,1% de los alemanes viaja con niños.



(menores de 13 años)



¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	52,6%	50,2%	51,7%	54,6%	52,5%
Porcentaje de mujeres	47,4%	49,8%	48,3%	45,4%	47,5%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	50,9	47,9	41,6	50,4	48,3
Desviación típica	16,0	15,9	14,4	14,8	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,5%	7,6%	14,9%	3,7%	7,2%
De 25 a 30 años	8,9%	11,4%	14,0%	8,9%	10,5%
De 31 a 45 años	22,2%	24,3%	28,7%	22,7%	24,1%
De 46 a 60 años	31,9%	32,7%	33,4%	39,3%	34,5%
Mayores de 60 años	31,5%	24,0%	9,2%	25,4%	23,7%
Ocupación					
Asalariado	45,9%	58,1%	67,6%	59,9%	56,9%
Autónomo	9,5%	11,7%	7,0%	11,7%	10,1%
Desempleado	0,3%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%
Empresario	14,6%	10,2%	11,8%	9,8%	11,7%
Estudiante	3,9%	2,8%	5,9%	1,8%	3,4%
Jubilado	24,3%	14,4%	6,3%	14,8%	15,8%
Labores del hogar	0,5%	0,3%	0,9%	0,5%	0,5%
Otros	1,1%	1,9%	0,2%	1,1%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,7%	9,6%	12,8%	10,4%	11,1%
De 25.000 a 49.999€	40,5%	38,9%	36,6%	34,8%	37,7%
De 50.000 a 74.999€	24,4%	27,3%	27,2%	28,0%	26,6%
75.000€ o más	23,5%	24,1%	23,3%	26,8%	24,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%
Estudios primarios	3,8%	4,4%	3,2%	3,9%	3,8%
Estudios secundarios	23,6%	28,4%	27,5%	25,7%	26,0%
Estudios superiores	72,0%	66,7%	68,8%	69,9%	69,6%



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre



% DE TURISTAS ASALARIADOS

