

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Alemania	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	230.449	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.152.900	5.827.892
- que contratan paquete	707.049	2.549.012
- que no contratan paquete	445.851	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	61,3%	43,7%
Cuota sobre total turistas	3,4%	100%



El 32% de los alemanes viaja a Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.480	1.206
- de turistas con paquete	1.595	1.415
- en el paquete	1.308	1.135
- en otros conceptos	287	280
- de turistas sin paquete	1.297	1.044
- en el vuelo	321	248
- en el alojamiento	489	369
- en otros conceptos	487	427
Estancia media:	11,30	9,54
- de turistas con paquete	9,78	8,59
- de turistas sin paquete	13,71	10,28
Gasto medio diario (€)	152,5	144,0
- de turistas con paquete	175,3	172,8
- de turistas sin paquete	116,5	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.706	7.028
- de turistas con paquete	1.128	3.606
- de turistas sin paquete	578	3.422

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Alemania	Total mercados
No tuvo vacaciones	33,3%	35,7%
Canarias	19,2%	17,6%
Otro destino	47,5%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Alemania	Total mercados
Ninguno	28,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,6%	25,4%
Otro destino	43,7%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Alemania	Total mercados
Clima	78,6%	76,0%
Mar	66,8%	52,0%
Playas	54,3%	44,6%
Seguridad	54,2%	49,0%
Tranquilidad	51,3%	48,5%
Viaje sencillo	46,7%	34,9%
Pertenencia a Europa	43,3%	40,2%
Oferta alojativa	41,3%	37,8%
Paisajes	34,6%	39,1%
Gastronomía	28,5%	27,9%
Precio	25,8%	32,4%
Entorno ambiental	24,3%	34,7%
Autenticidad	19,2%	24,4%
Diversión	19,2%	22,4%
Red de senderos	11,7%	12,1%
Oferta comercial	8,5%	8,8%
Oferta cultural	7,0%	8,7%
Exotismo	7,0%	14,5%
Patrimonio histórico	6,6%	9,1%
Ocio nocturno	5,5%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

ALEMANIA
66,8%



TOTAL MERCADOS
52,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alemania	Total mercados
Descansar	52,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,9%	14,0%
Divertirme	6,6%	7,3%
Explorar o conocer las islas	24,1%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,8%	2,6%
Otros	2,2%	2,1%

DESCANSAR



Alemania



52,4%

Total mercados



50,7%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alemania	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	1,0%
De 1 a 30 días	43,7%	42,5%
De 1 a 2 meses	23,9%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,8%	18,7%
Más de 6 meses	11,9%	11,1%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Alemania	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	47,0%	45,7%
Amigos o familiares	24,1%	30,9%
Internet o redes sociales	55,5%	53,5%
Medios de comunicación	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	9,4%	7,0%
Blogs / foros de viaje	6,0%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	25,9%	19,4%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,9%
Otros	1,7%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

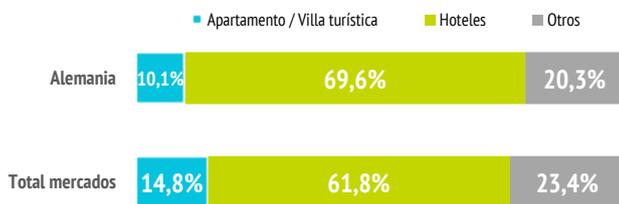
¿Dónde compran? 👁

	Alemania	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	35,2%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,8%	47,2%
Alojamiento		
- Al establecimiento	25,3%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,7%	60,1%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Alemania	Total mercados
Hotel 1-2-3*	14,0%	11,5%
Hotel 4*	45,0%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,6%	10,9%
Apartamento / Villa turística	10,1%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,3%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,6%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambia gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Alemania	Total mercados
Solo alojamiento	19,3%	28,1%
Alojamiento y desayuno	9,1%	15,3%
Media pensión	24,7%	19,5%
Pensión completa	3,6%	3,2%
Todo incluido	43,3%	33,8%

”

El 43,3% de los alemanes contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

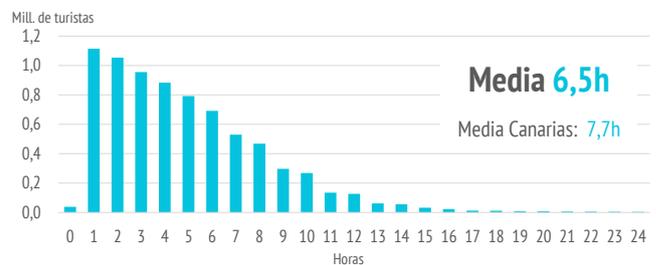
Otros gastos 📍

	Alemania	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	56,5%	66,9%
Compras en supermercados	53,7%	55,6%
Alquiler de vehículos	36,8%	37,3%
Excursiones organizadas	22,7%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	56,1%	46,0%
Parques de ocio	7,2%	8,6%
Actividades deportivas	10,8%	9,3%
Museos	4,4%	4,7%
Pasajes islas	4,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Alemania	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	3,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	13,8%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,9%	30,1%
De 7 a 12 horas	40,6%	47,1%
Más de 12 horas	5,4%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Alemania	Total mercados
Playa	84,2%	75,1%
Pasear, callejear	55,5%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,7%	52,5%
Nadar	50,1%	38,8%
Piscina, instalaciones del hotel	43,3%	57,5%
Degustar gastronomía canaria	34,2%	30,2%
Senderismo	20,4%	22,5%
Excursiones organizadas	13,5%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,1%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,8%	12,2%
Otras actividades naturaleza	10,1%	9,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	10,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,1%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,1%	10,0%
Otro deporte	7,4%	5,9%
Observación astronómica	6,3%	4,2%
Buceo	5,8%	4,2%
Ciclismo	5,1%	4,2%
Surf	5,1%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,6%
Correr	3,6%	7,6%
Golf	2,1%	2,3%
Windsurf	2,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2021)

ALEMANIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Alemania	Total mercados
Lanzarote	107.543	963.331
Fuerteventura	333.335	843.805
Gran Canaria	361.424	1.545.237
Tenerife	303.546	2.320.313
La Palma	17.024	102.576

Distribución turistas por islas	Alemania	Total mercados
Lanzarote	9,6%	16,7%
Fuerteventura	29,7%	14,6%
Gran Canaria	32,2%	26,8%
Tenerife	27,0%	40,2%
La Palma	1,5%	1,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	Total mercados
Una isla	92,4%	90,9%
Dos islas	5,7%	7,8%
Tres o más islas	1,9%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Alemania	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,03	7,99

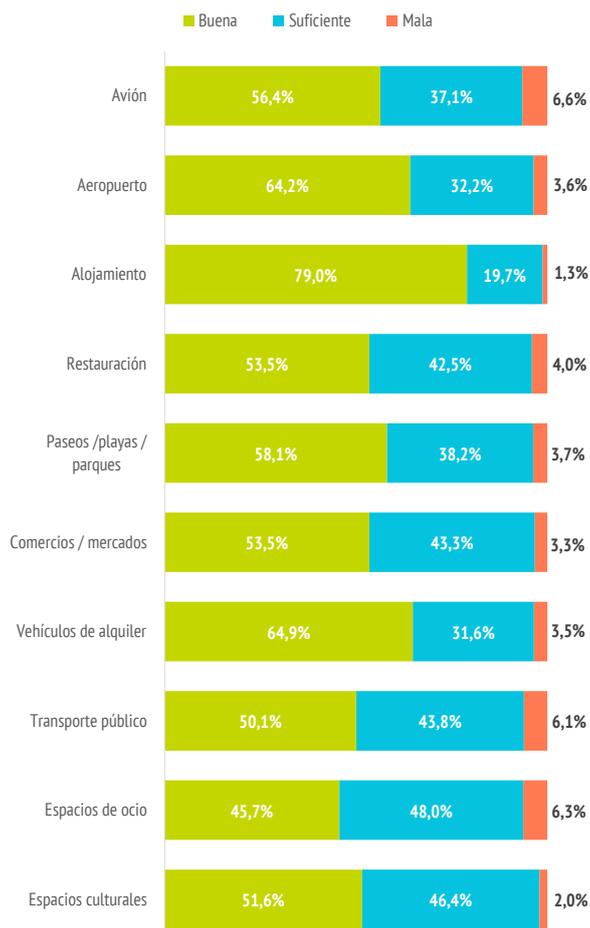
Valoración durante la estancia	Alemania	Total mercados
Valoración media (escala 0-10)	8,41	8,42

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alemania	Total mercados
Valoración media	8,82	8,86

Experiencia del viaje	Alemania	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	54,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alemania	Total mercados
Volver a Canarias	8,83	8,86
Recomendar Canarias	9,07	9,10



8,83/10

9,07/10

Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	Total mercados
Turistas repetidores	70,9%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	65,6%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,5%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,4%	18,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Alemania	94,0%	1.083.226
Península	2,4%	27.288
Suiza	1,3%	15.340
Portugal	0,7%	7.706
Luxemburgo	0,5%	5.371
Irlanda	0,2%	2.842
Otros	1,0%	11.127

¿Con quién vienen?



	Alemania	Total mercados
Sin acompañantes	12,6%	13,5%
Sólo con la pareja	50,3%	48,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,0%	4,9%
Otros familiares	6,0%	8,4%
Grupo de amigos	7,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	12,9%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,9%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,0%	1,2%
- De 3 a 12 años	10,9%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	87,1%	87,5%

Composición del grupo:

- 1 persona	14,8%	16,5%
- 2 personas	59,4%	56,7%
- 3 personas	11,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,8%	13,6%
- 6 ó más personas	1,9%	2,5%

Tamaño medio del grupo	2,33	2,37
-------------------------------	-------------	-------------

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Alemania	Total mercados
--	----------	----------------

Sexo

Porcentaje de hombres	51,9%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,1%	50,4%

Edad

Edad media (turista > 15 años)	44,8	43,3
Desviación típica	16,1	15,6

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	11,6%	11,9%
De 25 a 30 años	12,4%	14,8%
De 31 a 45 años	28,4%	30,2%
De 46 a 60 años	28,5%	26,6%
Mayores de 60 años	19,1%	16,4%

Ocupación

Asalariado	58,7%	57,8%
Autónomo	8,2%	11,1%
Desempleado	0,7%	1,7%
Empresario	11,7%	10,0%
Estudiante	6,2%	5,9%
Jubilado	12,9%	12,2%
Labores del hogar	0,3%	0,5%
Otros	1,2%	0,9%

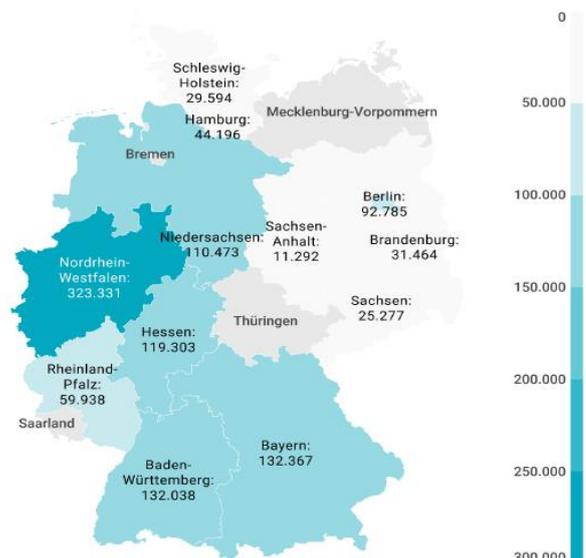
Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	11,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	32,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	27,4%	23,4%
75.000€ o más	28,0%	23,5%

Nivel educativo

Sin estudios	0,3%	2,2%
Estudios primarios	2,5%	2,2%
Estudios secundarios	18,6%	18,8%
Estudios superiores	78,7%	76,9%

● TURISTAS SEGÚN NUTS DE RESIDENCIA ●



Nota: Para las regiones en gris no se ha podido determinar el número de turistas al estar agrupadas en "Otros".



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

45 AÑOS

EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

