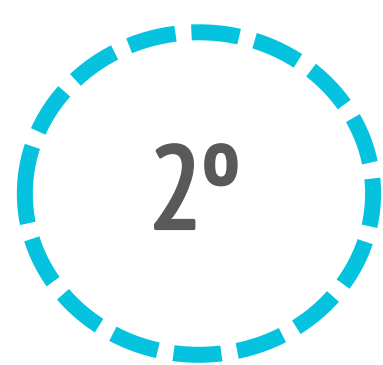


¿Cuántos son y cuánto gastan?

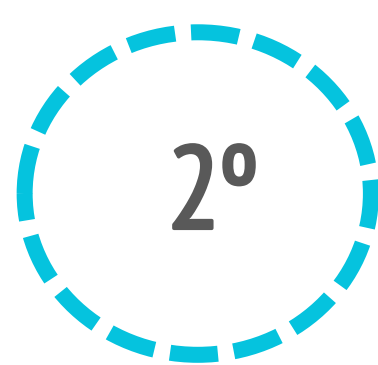


	Alemania	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	2.651.378	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.393.984	13.271.035
- que contratan paquete	1.710.204	7.426.022
- que no contratan paquete	683.780	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	71,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	17,5%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

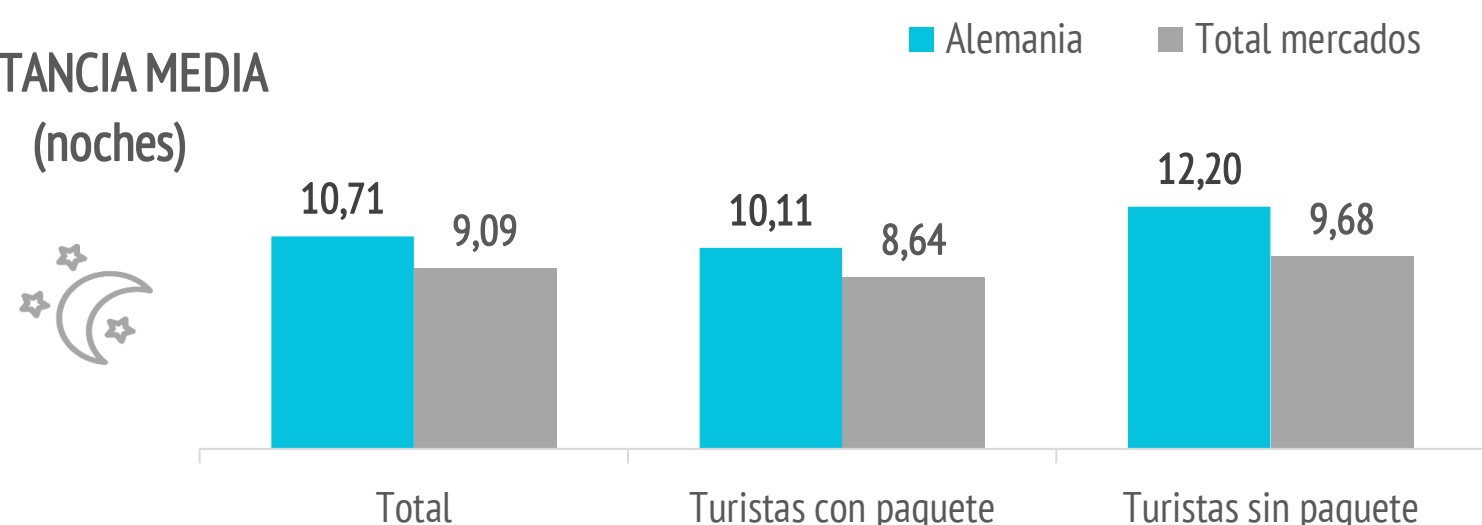


”
El 33% de los
alemanes viaja a Gran
Canaria.

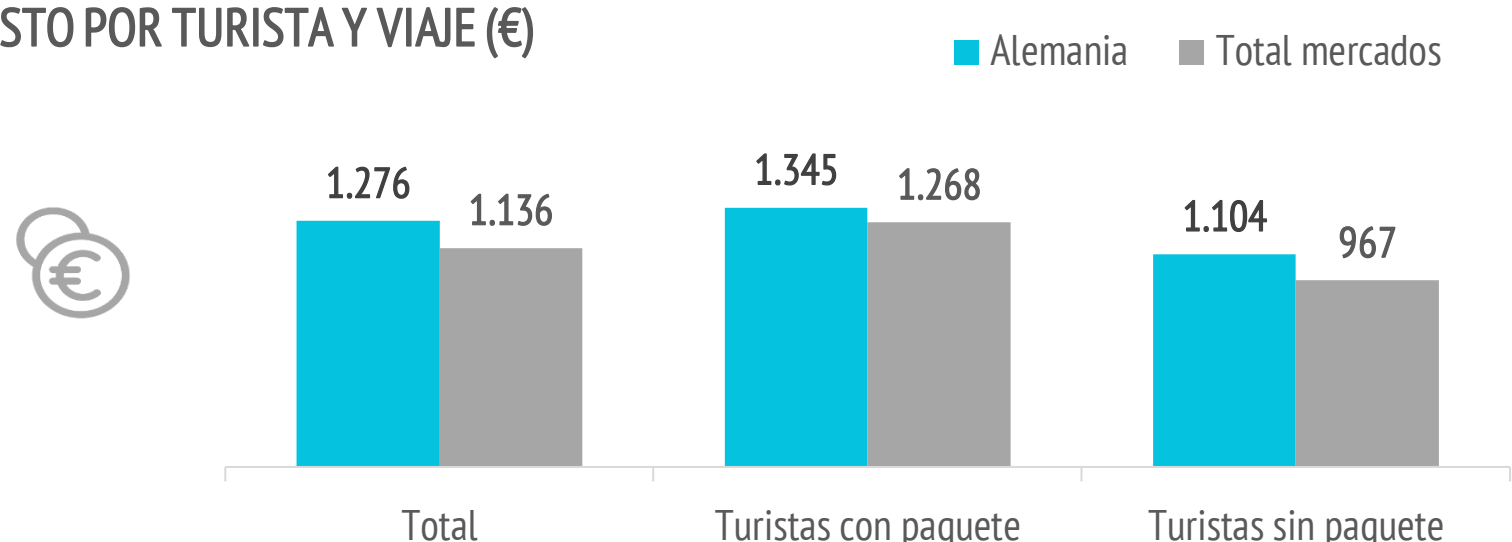
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.276	1.136
- de turistas con paquete	1.345	1.268
- en el paquete	1.142	1.031
- en otros conceptos	203	237
- de turistas sin paquete	1.104	967
- en el vuelo	304	263
- en el alojamiento	356	321
- en otros conceptos	443	383
Estancia media:	10,71	9,09
- de turistas con paquete	10,11	8,64
- de turistas sin paquete	12,20	9,68
Gasto medio diario (€)	132,3	138,9
- de turistas con paquete	142,1	155,4
- de turistas sin paquete	107,7	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.054	15.070
- de turistas con paquete	2.300	9.416
- de turistas sin paquete	755	5.655

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Alemania	Total mercados
Clima	78,4%	78,4%
Mar	61,2%	44,4%
Seguridad	56,1%	51,9%
Tranquilidad	51,6%	47,6%
Playas	47,8%	37,7%
Viaje sencillo	45,0%	35,2%
Pertenencia a Europa	41,8%	36,1%
Oferta alojativa	41,6%	42,9%
Paisajes	38,0%	33,1%
Precio	27,7%	37,4%
Entorno ambiental	27,4%	33,2%
Gastronomía	23,2%	23,2%
Autenticidad	18,4%	20,3%
Diversión	15,9%	21,1%
Red de senderos	12,4%	9,6%
Oferta comercial	9,2%	9,4%
Patrimonio histórico	7,9%	8,2%
Oferta cultural	7,4%	8,0%
Exotismo	7,2%	11,4%
Ocio nocturno	4,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

ALEMANIA
61,2%



TOTAL MERCADOS
44,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alemania	Total mercados
Descansar	49,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	9,1%	14,4%
Divertirme	7,1%	8,6%
Explorar o conocer las islas	28,5%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,5%	1,9%
Otros	2,5%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alemania	Total mercados
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	21,0%	22,8%
De 3 a 6 meses	35,9%	32,7%
Más de 6 meses	21,5%	20,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

ALEMANIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alemania	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	52,2%	51,9%
Amigos o familiares	22,5%	27,1%
Internet o redes sociales	52,7%	54,7%
Medios de comunicación	2,3%	1,6%
Guías y revistas de viaje	13,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,9%	5,7%
Canales de TV	1,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	31,2%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

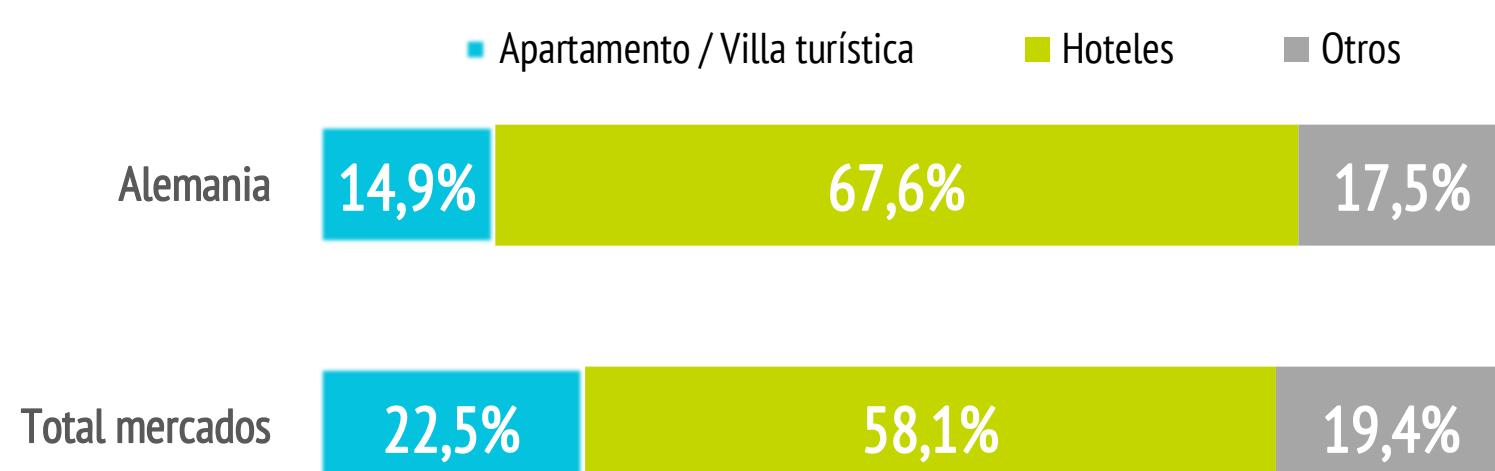
¿Dónde compran?

	Alemania	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	27,3%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,7%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	18,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Alemania	Total mercados
Hotel 1-2-3*	13,7%	11,5%
Hotel 4*	46,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	14,9%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alemania	Total mercados
Solo alojamiento	16,9%	27,9%
Alojamiento y desayuno	7,7%	12,4%
Media pensión	31,4%	21,2%
Pensión completa	3,9%	3,6%
Todo incluido	40,2%	34,9%

El 40,2% de los alemanes contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

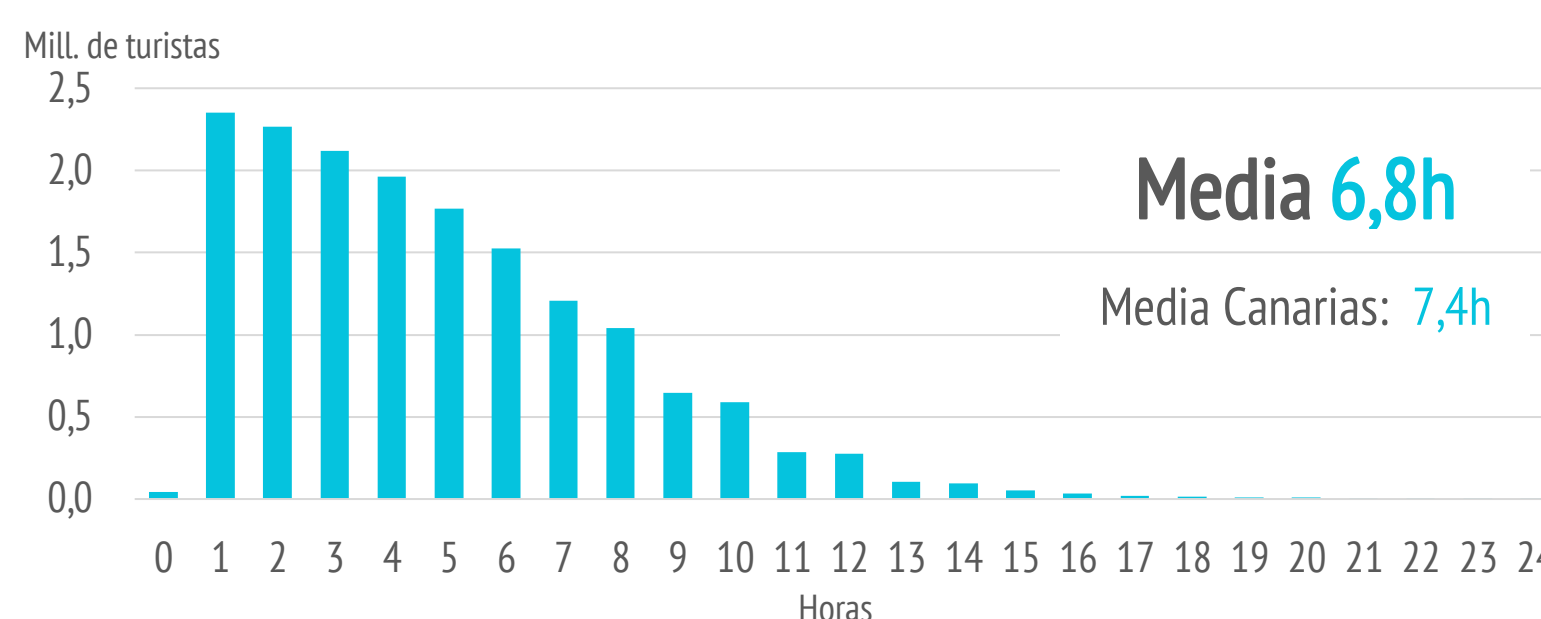
Otros gastos

	Alemania	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	50,0%	59,1%
Compras en supermercados	50,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	32,6%	26,3%
Excursiones organizadas	24,6%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	56,1%	50,0%
Parques de ocio	5,9%	7,5%
Actividades deportivas	6,5%	5,7%
Museos	5,5%	4,6%
Pasajes islas	3,2%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

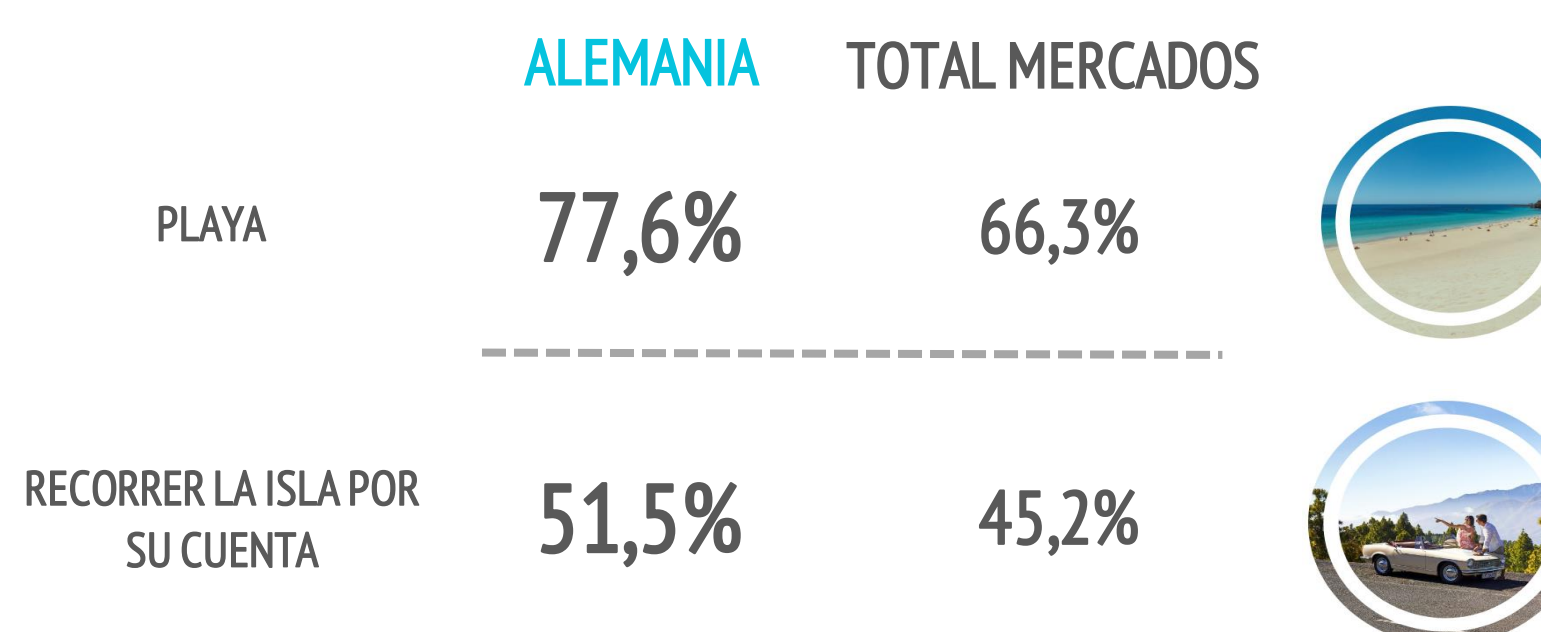
Horas diarias fuera del establecimiento	Alemania	Total mercados
0 horas (no han salido)	1,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,7%	9,8%
De 3 a 6 horas	38,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,1%	47,1%
Más de 12 horas	4,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Alemania	Total mercados
Playa	77,6%	66,3%
Pasear, callejear	53,1%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	51,5%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	40,4%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	28,9%	24,2%
Excursiones organizadas	19,5%	16,9%
Actividades deportivas	17,6%	13,4%
Actividades en el mar	15,7%	10,0%
Actividades de naturaleza	14,8%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	12,7%	14,1%
Bodegas/mercaderillos/fiestas populares	12,3%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,8%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,0%	15,5%
Observación astronómica	5,3%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Alemania	Total mercados
Lanzarote	274.617	2.521.668
Fuerteventura	607.724	1.659.115
Gran Canaria	778.717	3.698.127
Tenerife	578.542	5.040.382
La Palma	92.920	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alemania	Total mercados
Una isla	90,8%	91,4%
Dos islas	6,2%	7,2%
Tres o más islas	3,0%	1,4%

Uso de internet

	Alemania	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	16,4%	14,8%
- Vuelos	13,4%	13,0%
- Alojamiento	20,1%	16,9%
- Transporte	15,9%	15,7%
- Restaurantes	23,1%	28,4%
- Excursiones	30,3%	26,2%
- Actividades	32,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	43,4%	39,4%
- Vuelos	50,8%	66,7%
- Alojamiento	39,8%	57,3%
- Transporte	33,5%	47,6%
- Restaurantes	6,8%	12,1%
- Excursiones	11,5%	13,0%
- Actividades	11,3%	14,7%

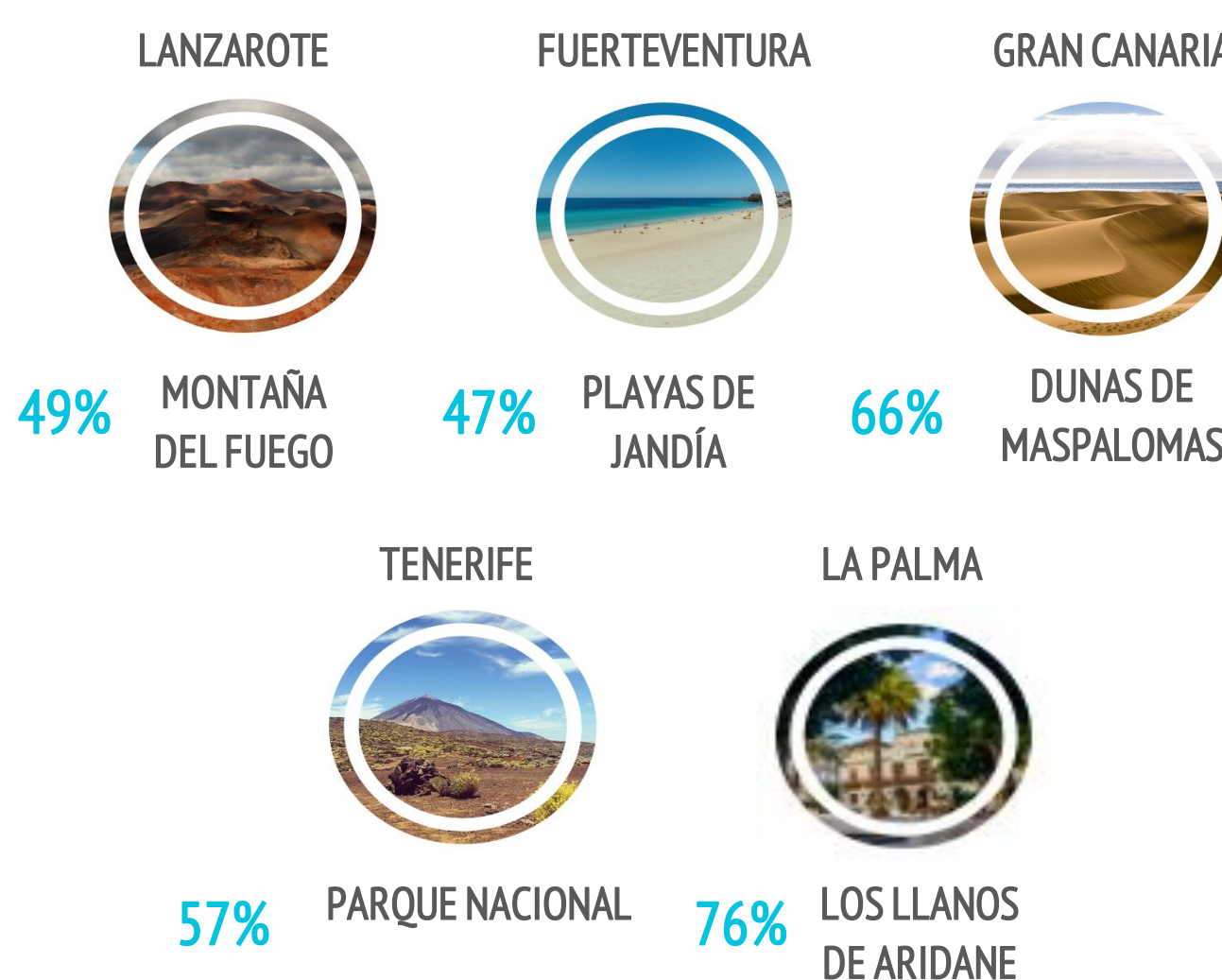
* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Alemania	Total mercados
No utilizó Internet	7,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,1%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	32,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	44,9%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	62,2%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,6%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	55,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,6%	7,0%
- Otros	22,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	Alemania	Total mercados
Lanzarote	11,8%	19,2%
Fuerteventura	26,1%	12,6%
Gran Canaria	33,4%	28,1%
Tenerife	24,8%	38,3%
La Palma	4,0%	1,8%

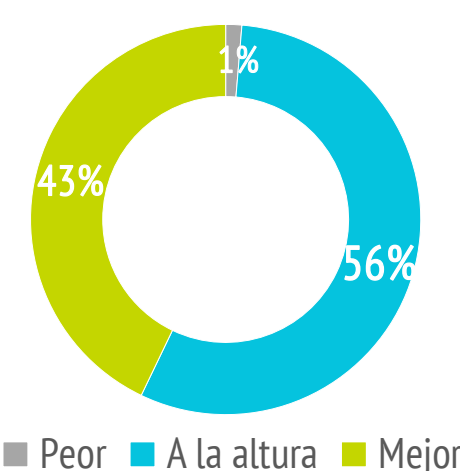
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alemania	Total mercados
Valoración media	8,64	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,70	8,73
Recomendar Canarias	8,95	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Alemania	Total mercados
Turistas repetidores	73,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	69,4%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,8%	18,6%

El 62,2% de los alemanes consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)

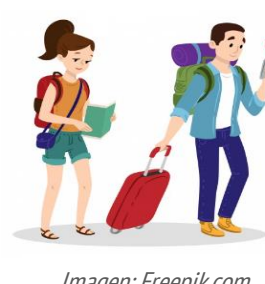


Imagen: Freepik.com

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Alemania	92,9%	2.223.396
Península	2,8%	65.885
Suiza	2,1%	51.264
Portugal	0,5%	11.208
Luxemburgo	0,4%	9.621
Holanda	0,3%	8.138
Otros	1,0%	24.472

¿Con quién vienen?



	Alemania	Total mercados
Sin acompañantes	10,4%	9,6%
Sólo con la pareja	53,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	6,5%
Otros familiares	5,6%	9,3%
Grupo de amigos	5,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	10,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	86,9%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	13,4%	13,2%
- 2 personas	61,4%	55,1%
- 3 personas	11,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,7%	16,3%
- 6 ó más personas	1,6%	3,5%

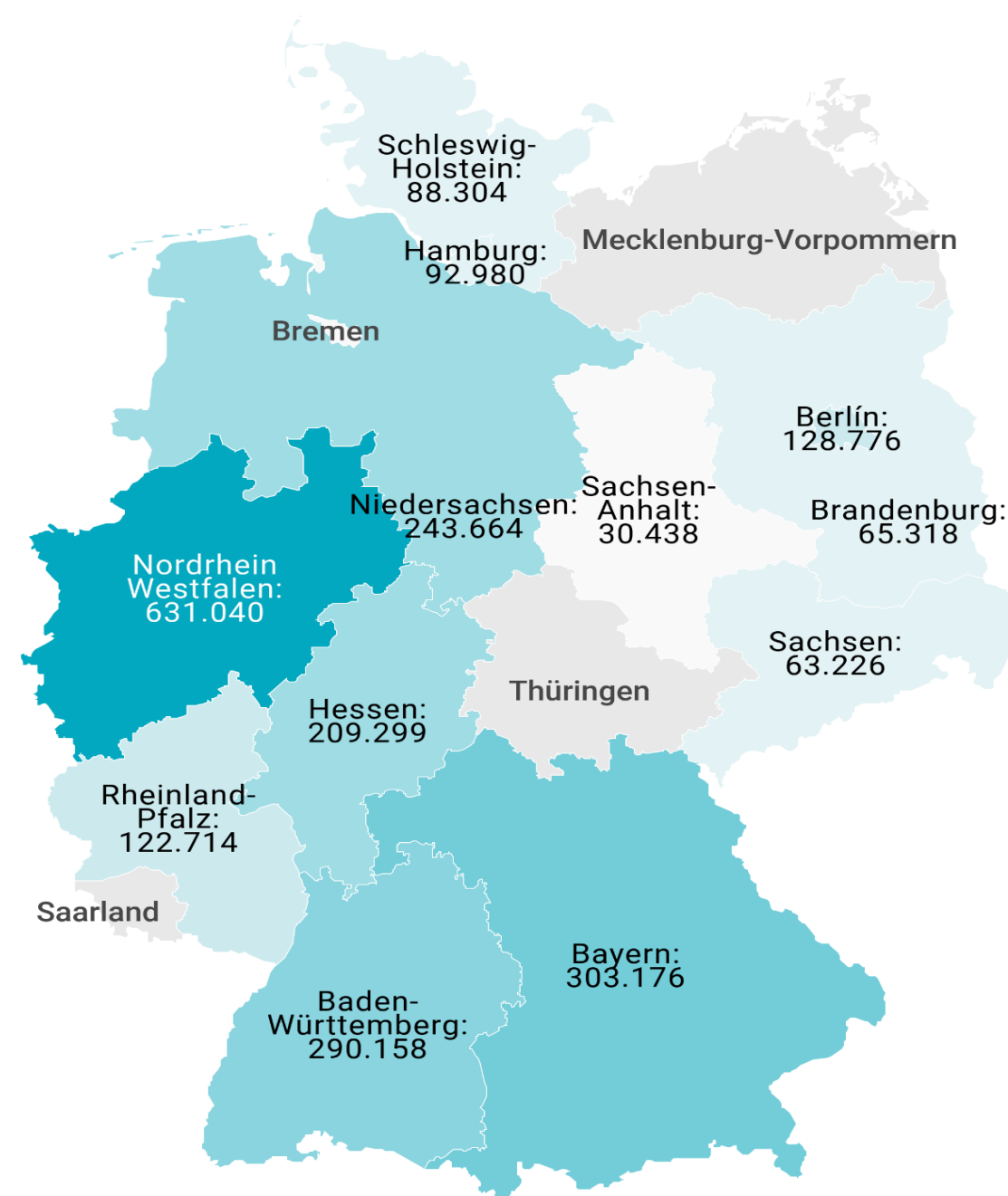
Tamaño medio del grupo	2,32	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Alemania	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	52,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	47,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,3	47,1
Desviación típica	15,7	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,2%	7,3%
De 25 a 30 años	10,5%	10,9%
De 31 a 45 años	24,1%	28,0%
De 46 a 60 años	34,5%	31,8%
Mayores de 60 años	23,7%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,9%	55,0%
Autónomo	10,1%	11,5%
Desempleado	0,4%	1,1%
Empresario	11,7%	9,4%
Estudiante	3,4%	3,5%
Jubilado	15,8%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	26,6%	22,8%
75.000€ o más	24,6%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,6%	5,0%
Estudios primarios	3,8%	2,6%
Estudios secundarios	26,0%	23,6%
Estudios superiores	69,6%	68,9%

• TURISTAS SEGÚN NUTS DE RESIDENCIA •



Imágenes: Freepik.com

Nota: Para las regiones en gris no se ha podido determinar el número de turistas al estar agrupadas en "Otros".

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".



7 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

48 AÑOS

EDAD MEDIA

53% VIENE EN PAREJA

