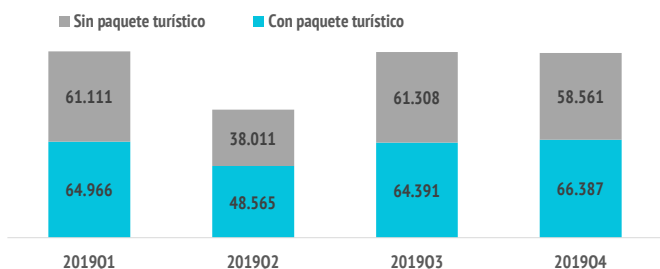


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Ob. astronómica	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	463.300	13.271.035
- que contratan paquete	244.309	7.426.022
- que no contratan paquete	218.991	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	52,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	3,5%	100%

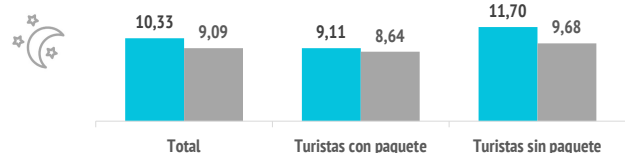
TURISTAS QUE REALIZAN OBSERVACIÓN ASTRONÓMICA



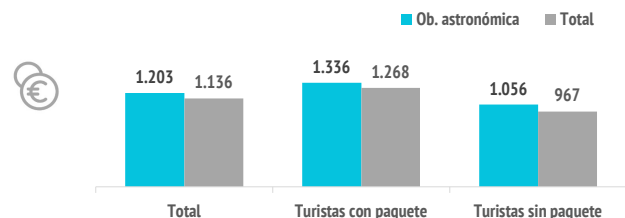
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.203	1.136
- de turistas con paquete	1.336	1.268
- en el paquete	1.059	1.031
- en otros conceptos	277	237
- de turistas sin paquete	1.056	967
- en el vuelo	282	263
- en el alojamiento	308	321
- en otros conceptos	467	383
Estancia media:	10,33	9,09
- de turistas con paquete	9,11	8,64
- de turistas sin paquete	11,70	9,68
Gasto medio diario (€)	133,1	138,9
- de turistas con paquete	154,9	155,4
- de turistas sin paquete	108,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	558	15.070
- de turistas con paquete	326	9.416
- de turistas sin paquete	231	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Ob. astronómica	Total
Clima	74,4%	78,4%
Seguridad	52,8%	51,9%
Mar	51,2%	44,4%
Tranquilidad	51,1%	47,6%
Paisajes	47,2%	33,1%
Entorno ambiental	41,1%	33,2%
Oferta alojativa	37,4%	42,9%
Playas	36,9%	37,7%
Pertenencia a Europa	36,4%	36,1%
Precio	36,1%	37,4%
Viaje sencillo	33,4%	35,2%
Gastronomía	27,8%	23,2%
Autenticidad	26,3%	20,3%
Diversión	23,4%	21,1%
Red de senderos	17,4%	9,6%
Exotismo	16,3%	11,4%
Patrimonio histórico	12,8%	8,2%
Oferta cultural	10,6%	8,0%
Oferta comercial	10,2%	9,4%
Ocio nocturno	7,8%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Ob. astronómica	Total
Descansar	45,4%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,9%	14,4%
Divertirme	9,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	26,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,3%	1,9%
Otros	2,5%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Ob. astronómica	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	25,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,9%	32,7%
Más de 6 meses	18,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

OB. ASTRONÓMICA
25,9%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que una de sus actividades durante su estancia en Canarias fue realizar observación astronómica.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Ob. astronómica	Total
Visitas anteriores a Canarias	46,8%	51,9%
Amigos o familiares	32,5%	27,1%
Internet o redes sociales	60,5%	54,7%
Medios de comunicación	2,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	12,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	9,6%	5,7%
Canales de TV	1,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,4%
Otros	2,5%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

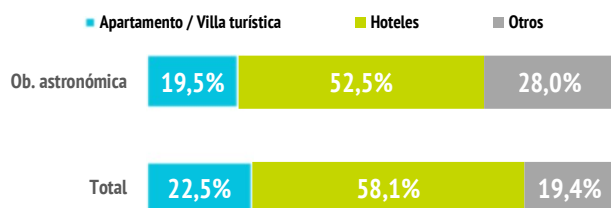
¿Dónde compran?

	Ob. astronómica	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,6%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,4%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	32,6%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,4%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Ob. astronómica	Total
Hotel 1-2-3*	9,1%	11,5%
Hotel 4*	35,7%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	19,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	11,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Ob. astronómica	Total
Sólo alojamiento	33,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,8%	12,4%
Media pensión	24,0%	21,2%
Pensión completa	3,7%	3,6%
Todo incluido	27,3%	34,9%



El 33,2% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

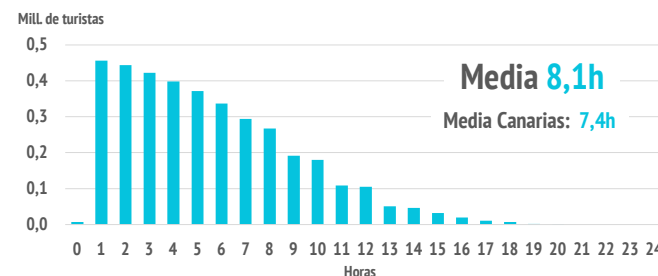
Otros gastos

	Ob. astronómica	Total
Restaurantes o cafeterías	64,6%	59,1%
Compras en supermercados	62,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	37,1%	26,3%
Excursiones organizadas	30,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	44,6%	50,0%
Parques de ocio	11,4%	7,5%
Actividades deportivas	5,7%	5,7%
Museos	7,5%	4,6%
Pasajes islas	6,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

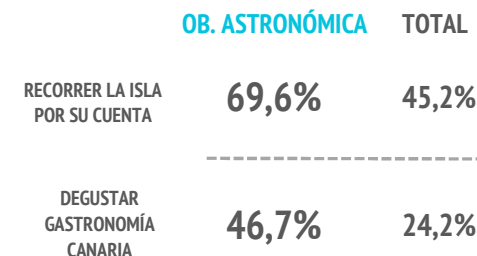
	Ob. astronómica	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,5%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	27,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,5%	47,1%
Más de 12 horas	10,9%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Ob. astronómica	Total
Observación astronómica	100%	3,5%
Pasear, callejear	83,7%	69,8%
Playa	81,3%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	69,6%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	62,4%	58,2%
Degustar gastronomía canaria	46,7%	24,2%
Excursiones organizadas	32,3%	16,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	25,8%	11,6%
Actividades de naturaleza	25,0%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	24,7%	11,1%
Parques de ocio o de atracciones	24,4%	14,1%
Actividades deportivas	22,7%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	21,5%	10,1%
Actividades en el mar	21,1%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,8%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	12,6%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que realizan ob. astronómica	463.300	51.501	46.371	103.521	220.708	36.161
- Distribución por islas	100%	11,1%	10,0%	22,3%	47,6%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	3,5%	2,0% ####	2,8%	2,8%	4,4%	15,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Ob. astronómica	Total
Una isla	88,2%	91,4%
Dos islas	10,1%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet



	Ob. astronómica	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,8%	14,8%
- Vuelos	12,2%	13,0%
- Alojamiento	17,1%	16,9%
- Transporte	15,6%	15,7%
- Restaurantes	35,0%	28,4%
- Excursiones	31,3%	26,2%
- Actividades	36,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,9%	39,4%
- Vuelos	68,7%	66,7%
- Alojamiento	57,3%	57,3%
- Transporte	52,6%	47,6%
- Restaurantes	13,9%	12,1%
- Excursiones	23,6%	13,0%
- Actividades	22,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Ob. astronómica	Total
No utilizó Internet	5,3%	8,3%
Sí utilizó Internet	94,7%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	42,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	36,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	74,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	59,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	63,6%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	11,6%	7,0%
- Otros	18,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



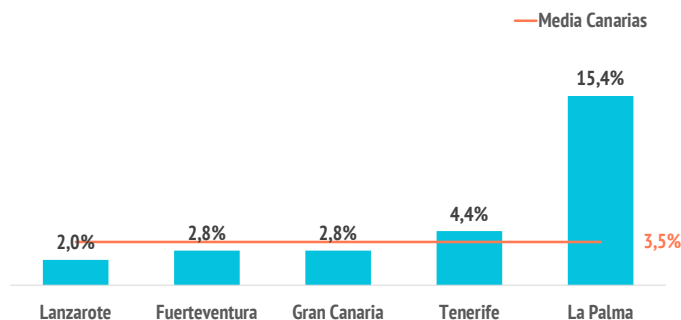
El 74,8% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

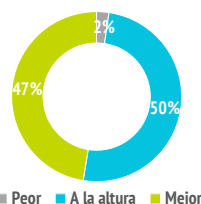
PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Ob. astronómica	Total
Valoración media	8,71	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,4%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,69	8,73
Recomendar Canarias	8,97	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

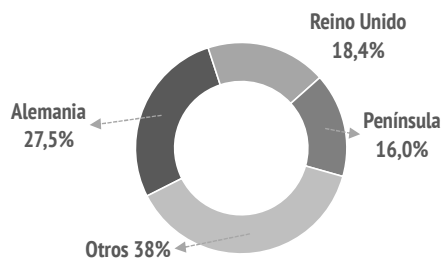


	Ob. astronómica	Total
Turistas repetidores	67,3%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	62,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,5%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	27,5%	127.188
Reino Unido	18,4%	85.264
Península	16,0%	73.914
Finlandia	10,4%	48.170
Holanda	5,1%	23.415
Francia	2,9%	13.629
Polonia	2,4%	10.973
Bélgica	2,1%	9.726
Suiza	2,0%	9.090
Italia	1,9%	9.029
Irlanda	1,7%	7.691
Suecia	1,3%	5.922
Noruega	1,2%	5.603
Rusia	1,2%	5.501
Dinamarca	1,2%	5.418
Estados Unidos	0,9%	4.015
Austria	0,8%	3.702
Otros	3,2%	15.050



¿Con quién vienen?



	Ob. astronómica	Total
Sin acompañantes	9,4%	9,6%
Sólo con la pareja	49,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	6,5%
Otros familiares	7,2%	9,3%
Grupo de amigos	7,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,0%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,1%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,4%

Turistas que viajan sin niños	84,0%	82,3%
-------------------------------	-------	-------

Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	13,2%
- 2 personas	57,7%	55,1%
- 3 personas	9,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,0%	16,3%
- 6 ó más personas	3,2%	3,5%

Tamaño medio del grupo	2,49	2,54
------------------------	------	------

¿Cómo son?



	Ob. astronómica	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,1	47,1
Desviación típica	14,8	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,7%	7,3%
De 25 a 30 años	15,5%	10,9%
De 31 a 45 años	30,1%	28,0%
De 46 a 60 años	29,0%	31,8%
Mayores de 60 años	12,6%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,8%	55,0%
Autónomo	13,2%	11,5%
Desempleado	1,9%	1,1%
Empresario	13,1%	9,4%
Estudiante	5,5%	3,5%
Jubilado	10,8%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%

Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	32,8%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,1%	22,8%
75.000€ o más	25,0%	22,2%

Nivel educativo		
Sin estudios	2,4%	5,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	24,0%	23,6%
Estudios superiores	71,2%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON
ALEMANES

42 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com