

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

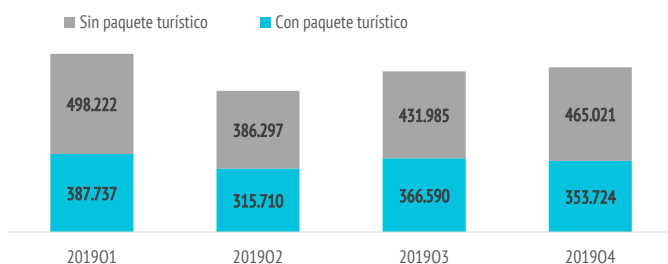
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gastronomía canaria	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.205.286	13.271.035
- que contratan paquete	1.423.760	7.426.022
- que no contratan paquete	1.781.526	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	44,4%	56,0%
Cuota sobre total turistas	24,2%	100%

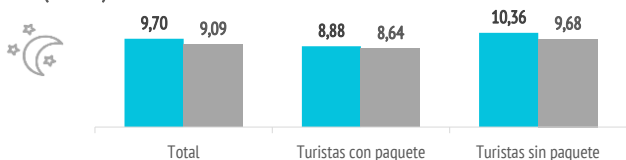
TURISTAS QUE DEGUSTAN LA GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES



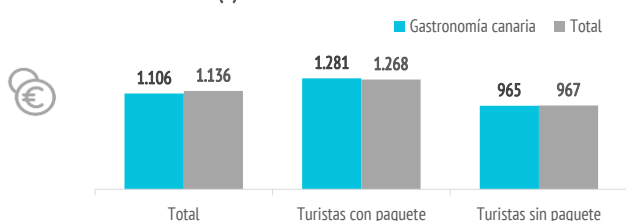
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.106	1.136
- de turistas con paquete	1.281	1.268
- en el paquete	972	1.031
- en otros conceptos	309	237
- de turistas sin paquete	965	967
- en el vuelo	271	263
- en el alojamiento	283	321
- en otros conceptos	412	383
Estancia media:	9,70	9,09
- de turistas con paquete	8,88	8,64
- de turistas sin paquete	10,36	9,68
Gasto medio diario (€)	129,3	138,9
- de turistas con paquete	153,6	155,4
- de turistas sin paquete	109,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.544	15.070
- de turistas con paquete	1.824	9.416
- de turistas sin paquete	1.720	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gastronomía canaria	Total
Clima	75,7%	78,4%
Seguridad	50,2%	51,9%
Tranquilidad	48,6%	47,6%
Mar	45,8%	44,4%
Paisajes	41,3%	33,1%
Entorno ambiental	37,9%	33,2%
Oferta alojativa	37,8%	42,9%
Playas	36,3%	37,7%
Viaje sencillo	36,0%	35,2%
Pertenencia a Europa	35,7%	36,1%
Precio	34,8%	37,4%
Gastronomía	31,5%	23,2%
Autenticidad	25,5%	20,3%
Diversión	21,0%	21,1%
Exotismo	12,7%	11,4%
Red de senderos	11,8%	9,6%
Patrimonio histórico	11,4%	8,2%
Oferta cultural	10,9%	8,0%
Oferta comercial	9,1%	9,4%
Ocio nocturno	7,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gastronomía canaria	Total
Descansar	46,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	15,2%	14,4%
Divertirme	8,4%	8,6%
Explorar o conocer las islas	26,4%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	2,0%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gastronomía canaria	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	24,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,1%	32,7%
Más de 6 meses	18,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA CANARIA
24,4%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gastronomía canaria	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,5%	51,9%
Amigos o familiares	33,9%	27,1%
Internet o redes sociales	59,7%	54,7%
Medios de comunicación	2,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	10,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,9%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	19,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Gastronomía canaria	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	51,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,8%	57,1%

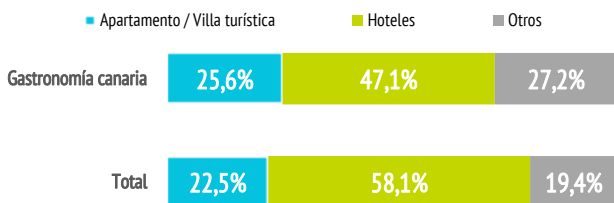
Alojamiento

- Al establecimiento	36,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Gastronomía canaria	Total
Hotel 1-2-3*	9,9%	11,5%
Hotel 4*	29,5%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	25,6%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,5%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	11,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gastronomía canaria	Total
Sólo alojamiento	38,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	16,5%	12,4%
Media pensión	21,6%	21,2%
Pensión completa	2,5%	3,6%
Todo incluido	21,3%	34,9%



El 38,2% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

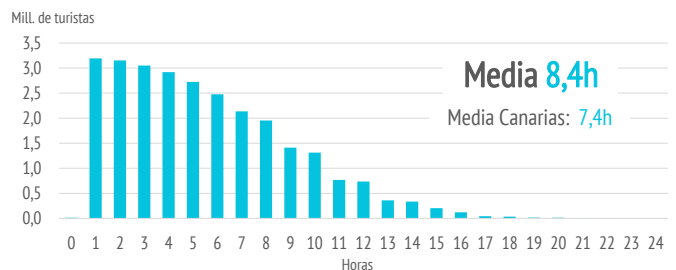
Otros gastos

	Gastronomía canaria	Total
Restaurantes o cafeterías	75,5%	59,1%
Compras en supermercados	62,2%	52,1%
Alquiler de vehículos	38,5%	26,3%
Excursiones organizadas	25,0%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	42,2%	50,0%
Parques de ocio	10,3%	7,5%
Actividades deportivas	6,6%	5,7%
Museos	8,6%	4,6%
Pasajes islas	5,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Gastronomía canaria	Total
0 horas (no han salido)	0,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	4,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	28,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	55,4%	47,1%
Más de 12 horas	11,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Gastronomía canaria	Total
Degustar gastronomía canaria	100%	24,2%
Pasear, callejear	84,1%	69,8%
Playa	76,5%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	67,5%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,0%	58,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	25,4%	11,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	21,5%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	20,5%	10,1%
Excursiones organizadas	20,4%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	20,1%	14,1%
Actividades de naturaleza	17,1%	10,4%
Actividades deportivas	16,6%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	11,1%
Actividades en el mar	14,5%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	8,1%	5,4%
Observación astronómica	6,7%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	GASTRONOMÍA	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	84,1%	69,8%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	67,5%	45,2%



Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que degustan gastro.canaria	3.205.286	707.169	300.191	821.696	1.252.045	92.460
- Distribución por islas	100%	22,1%	9,4%	25,6%	39,1%	0,8%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	24,2%	28,0%	18,1%	22,2%	24,8%	3,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gastronomía canaria	Total
Una isla	89,3%	91,4%
Dos islas	9,0%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet

	Gastronomía canaria	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,1%	14,8%
- Vuelos	10,6%	13,0%
- Alojamiento	14,5%	16,9%
- Transporte	15,7%	15,7%
- Restaurantes	37,6%	28,4%
- Excursiones	30,0%	26,2%
- Actividades	35,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,0%	39,4%
- Vuelos	74,2%	66,7%
- Alojamiento	60,8%	57,3%
- Transporte	53,1%	47,6%
- Restaurantes	14,7%	12,1%
- Excursiones	16,2%	13,0%
- Actividades	17,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Gastronomía canaria	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	5,6%	8,3%
Sí utilizó Internet	94,4%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	45,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	36,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	73,8%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	55,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	61,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	9,0%	7,0%
- Otros	18,3%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

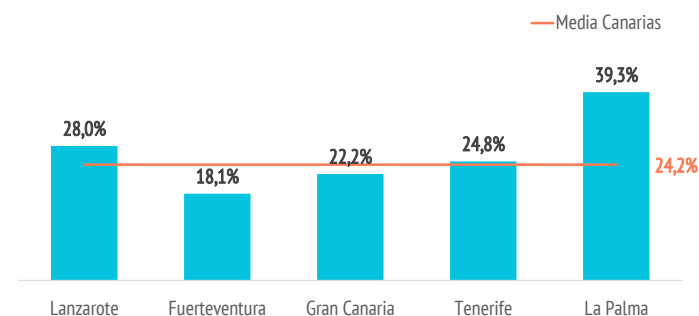
El 73,8% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



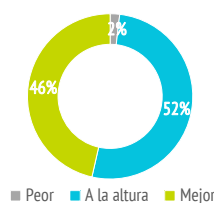
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Gastronomía canaria	Total
Valoración media	8,81	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,5%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,87	8,73
Recomendar Canarias	9,12	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Gastronomía canaria	Total
Turistas repetidores	73,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	67,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	19,7%	18,6%

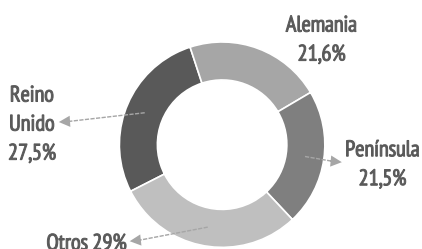
Perfil del turista según actividades realizadas en destino (2019)

DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA O PRODUCTOS LOCALES

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	27,5%	879.866
Alemania	21,6%	691.013
Península	21,5%	688.875
Irlanda	3,5%	112.522
Italia	3,5%	110.641
Suecia	2,8%	91.149
Holanda	2,6%	82.019
Francia	2,3%	72.351
Bélgica	2,1%	68.577
Polonia	2,1%	66.346
Suiza	1,9%	60.511
Dinamarca	1,4%	45.754
Finlandia	1,4%	45.268
Austria	0,8%	24.410
Noruega	0,7%	21.481
Rusia	0,6%	18.722
República Checa	0,5%	15.952
Otros	3,4%	109.828



¿Con quién vienen?



	Gastronomía canaria	Total
Sin acompañantes	9,4%	9,6%
Sólo con la pareja	50,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,4%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,5%
Otros familiares	8,4%	9,3%
Grupo de amigos	7,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	15,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,0%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	84,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	13,2%
- 2 personas	56,3%	55,1%
- 3 personas	11,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,4%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,53	2,54

¿Cómo son?



	Gastronomía canaria	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,5	47,1
Desviación típica	15,0	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,6%	7,3%
De 25 a 30 años	13,3%	10,9%
De 31 a 45 años	29,2%	28,0%
De 46 a 60 años	31,9%	31,8%
Mayores de 60 años	17,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,9%	55,0%
Autónomo	12,0%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	9,9%	9,4%
Estudiante	4,0%	3,5%
Jubilado	15,3%	17,9%
Labores del hogar	0,9%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	22,7%	22,8%
75.000€ o más	21,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,2%	5,0%
Estudios primarios	2,2%	2,6%
Estudios secundarios	21,2%	23,6%
Estudios superiores	73,4%	68,9%



Imágenes: Freepik.com