

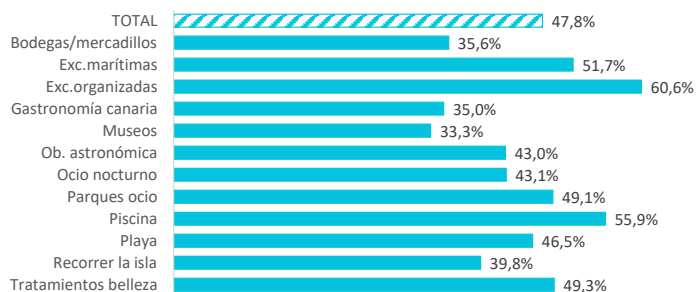
# Indicadores de la Encuesta sobre Gasto Turístico (2022)

## PERFIL DEL TURISTA SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO (1/2)

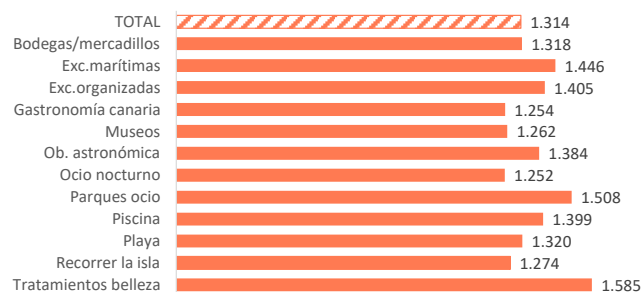
### INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Número de turistas (&gt; de 15 años)</b>	<b>12.832.078</b>	<b>1.354.187</b>	<b>1.627.870</b>	<b>2.228.073</b>	<b>3.467.786</b>	<b>1.277.997</b>	<b>469.405</b>	<b>1.958.630</b>	<b>1.844.459</b>	<b>7.839.321</b>	<b>9.155.025</b>	<b>6.247.979</b>	<b>757.261</b>
<b>Peso del segmento</b>	<b>100%</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,7%</b>	<b>17,4%</b>	<b>27,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>61,1%</b>	<b>71,3%</b>	<b>48,7%</b>	<b>5,9%</b>
- Lanzarote	2.377.525	451.976	178.726	440.948	701.338	454.360	45.710	318.233	209.008	1.556.304	1.683.472	1.192.150	123.266
- Fuerteventura	1.822.701	128.362	209.015	276.186	372.759	84.969	72.818	186.557	120.683	1.065.587	1.498.393	820.718	84.792
- Gran Canaria	3.352.820	307.870	330.625	383.887	781.598	320.711	106.536	604.370	315.125	1.899.037	2.435.022	1.501.529	207.641
- Tenerife	5.083.082	434.491	887.448	1.087.756	1.536.380	386.727	218.546	842.810	1.195.233	3.245.546	3.419.802	2.594.552	335.406
- La Palma	132.040	24.448	12.957	26.001	54.322	24.521	22.009	4.041	2.566	57.600	80.041	97.480	4.466
<b>% de turistas que contratan paquete</b>	<b>47,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>51,7%</b>	<b>60,6%</b>	<b>35,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>43,0%</b>	<b>43,1%</b>	<b>49,1%</b>	<b>55,9%</b>	<b>46,5%</b>	<b>39,8%</b>	<b>49,3%</b>
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.314</b>	<b>1.318</b>	<b>1.446</b>	<b>1.405</b>	<b>1.254</b>	<b>1.262</b>	<b>1.384</b>	<b>1.252</b>	<b>1.508</b>	<b>1.399</b>	<b>1.320</b>	<b>1.274</b>	<b>1.585</b>
- de turistas con paquete	1.492	1.530	1.567	1.522	1.497	1.520	1.562	1.403	1.694	1.512	1.493	1.473	1.633
- en el paquete	1.236	1.187	1.234	1.216	1.147	1.193	1.248	1.065	1.337	1.252	1.226	1.175	1.284
- en otros conceptos	256	343	333	306	350	327	315	338	358	259	268	297	349
- de turistas sin paquete	1.152	1.201	1.317	1.226	1.123	1.134	1.249	1.139	1.328	1.257	1.169	1.143	1.539
- en el vuelo	311	308	346	312	306	301	337	293	364	330	317	302	356
- en el alojamiento	405	384	453	434	346	368	386	366	451	498	403	388	572
- en otros conceptos	436	509	519	481	472	465	526	480	512	428	450	453	611
<b>Estancia media</b>	<b>9,24</b>	<b>10,56</b>	<b>9,23</b>	<b>8,85</b>	<b>9,74</b>	<b>9,76</b>	<b>10,84</b>	<b>9,27</b>	<b>9,01</b>	<b>8,68</b>	<b>9,28</b>	<b>9,42</b>	<b>10,86</b>
- de turistas con paquete	8,45	8,90	8,52	8,44	8,62	8,78	8,71	7,99	8,36	8,24	8,42	8,49	8,62
- de turistas sin paquete	9,96	11,48	9,98	9,49	10,34	10,24	12,45	10,23	9,64	9,25	10,02	10,03	13,04
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>160,5</b>	<b>145,2</b>	<b>172,4</b>	<b>173,6</b>	<b>147,4</b>	<b>147,5</b>	<b>152,6</b>	<b>154,7</b>	<b>184,2</b>	<b>175,9</b>	<b>160,1</b>	<b>152,5</b>	<b>178,7</b>
- de turistas con paquete	186,1	182,6	191,8	189,0	183,6	183,2	187,3	182,7	211,3	191,9	186,5	182,5	199,4
- de turistas sin paquete	137,1	124,5	151,6	149,9	127,9	129,6	126,5	133,5	157,9	155,6	137,2	132,8	158,6
<b>Facturación total (&gt; de 15 años) (mill. €)</b>	<b>16.863</b>	<b>1.785</b>	<b>2.354</b>	<b>3.131</b>	<b>4.348</b>	<b>1.613</b>	<b>649</b>	<b>2.453</b>	<b>2.781</b>	<b>10.969</b>	<b>12.084</b>	<b>7.959</b>	<b>1.200</b>
- de turistas con paquete	9.143	738	1.319	2.054	1.816	647	315	1.183	1.535	6.626	6.355	3.658	610
- de turistas sin paquete	7.720	1.047	1.035	1.077	2.533	967	334	1.270	1.246	4.343	5.729	4.300	591

#### TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Desglose del gasto por turista y viaje (€) (*)</b>													
<b>Alojamiento:</b>	<b>810</b>	<b>738</b>	<b>789</b>	<b>786</b>	<b>698</b>	<b>719</b>	<b>748</b>	<b>730</b>	<b>849</b>	<b>849</b>	<b>796</b>	<b>746</b>	<b>932</b>
- Principal alojamiento	665	609	659	661	577	569	634	582	701	704	648	599	784
- Gastos extras en alojamiento	145	130	130	125	121	150	114	148	148	146	147	147	149
<b>Transporte:</b>	<b>711</b>	<b>691</b>	<b>732</b>	<b>702</b>	<b>678</b>	<b>676</b>	<b>761</b>	<b>635</b>	<b>771</b>	<b>713</b>	<b>710</b>	<b>687</b>	<b>742</b>
- Transporte nacional/internacional	377	359	399	390	346	353	392	331	428	397	376	353	415
- Pasajes islas	79	73	83	66	79	68	96	70	97	77	77	77	72
- Taxi	90	94	94	95	82	88	100	77	90	89	91	92	86
- Alquiler de vehículos	134	141	134	119	138	138	145	127	133	126	134	134	145
- Transporte público	32	24	22	30	33	29	27	29	24	24	32	31	25
<b>Alimentación:</b>	<b>297</b>	<b>296</b>	<b>287</b>	<b>274</b>	<b>300</b>	<b>261</b>	<b>309</b>	<b>304</b>	<b>285</b>	<b>284</b>	<b>295</b>	<b>278</b>	<b>355</b>
- Compras supermercados	104	105	96	92	104	95	129	105	94	89	104	99	132
- Restaurantes o cafeterías	193	191	191	182	196	165	180	199	191	194	190	178	222
<b>Ocio:</b>	<b>530</b>	<b>497</b>	<b>533</b>	<b>516</b>	<b>501</b>	<b>434</b>	<b>524</b>	<b>513</b>	<b>544</b>	<b>523</b>	<b>522</b>	<b>485</b>	<b>561</b>
- Excursiones organizadas	94	90	105	106	87	84	112	93	109	96	94	88	96
- Actividades deportivas	100	97	99	96	99	82	98	88	83	91	96	87	112
- Actividades culturales	55	52	58	54	55	49	60	59	55	56	54	50	64
- Museos	35	35	33	34	36	31	29	32	48	34	34	34	35
- Parques de ocio	70	65	76	75	62	63	63	62	69	72	69	65	72
- Discotecas	99	84	99	85	84	69	86	108	100	101	98	88	104
- Wellness	78	74	64	65	78	57	76	73	80	73	76	72	78
<b>Compras de bienes:</b>	<b>666</b>	<b>1.160</b>	<b>860</b>	<b>415</b>	<b>666</b>	<b>301</b>	<b>1.016</b>	<b>1.211</b>	<b>889</b>	<b>343</b>	<b>567</b>	<b>912</b>	<b>1.366</b>
- Souvenirs	85	87	73	74	79	73	83	83	73	80	83	79	98
- Bienes inmuebles	360	912	659	120	419	93	160	833	662	105	293	579	1.110
- Otras compras	221	161	128	222	167	134	772	295	154	158	191	255	159
<b>Otros:</b>	<b>124</b>	<b>105</b>	<b>117</b>	<b>104</b>	<b>111</b>	<b>161</b>	<b>129</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>118</b>	<b>119</b>	<b>125</b>	<b>145</b>
- Gastos médicos, farmacéuticos	42	35	49	42	33	31	26	38	31	42	43	36	61
- Otros gastos	81	70	67	62	78	129	103	79	80	76	76	89	84

(\*) Gasto sin tener en cuenta los turistas cuyo gasto ha sido 0€ en cada concepto

## PERFIL DEL TURISTA

## ¿Cómo son?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Sexo</b>													
Hombres	48,4%	49,6%	45,4%	44,7%	49,7%	53,2%	52,7%	51,6%	46,8%	46,4%	48,5%	49,2%	38,9%
Mujeres	51,6%	50,4%	54,6%	55,3%	50,3%	46,8%	47,3%	48,4%	53,2%	53,6%	51,5%	50,8%	61,1%
<b>Edad</b>													
Edad media	45,73	43,33	40,47	42,01	43,63	42,60	39,42	38,99	38,67	45,37	43,80	42,88	45,38
Desviación típica	16,0	15,6	14,7	15,6	15,7	15,3	14,8	15,4	13,2	15,6	15,5	15,3	15,8
<b>Intervalos de edad</b>													
De 16 a 24 años	10,4%	12,0%	16,6%	15,6%	11,7%	12,1%	17,2%	20,9%	16,3%	10,5%	11,7%	12,3%	10,8%
De 25 a 30 años	11,5%	14,5%	14,8%	14,3%	14,7%	15,1%	19,1%	18,5%	15,4%	10,7%	12,9%	14,8%	11,5%
De 31 a 45 años	29,4%	30,3%	33,4%	31,0%	30,4%	32,5%	30,7%	27,8%	40,3%	30,9%	31,9%	31,6%	28,9%
De 46 a 60 años	27,2%	26,3%	23,8%	24,0%	25,4%	24,8%	22,3%	21,2%	20,7%	27,9%	26,4%	25,6%	29,0%
Mayores de 60 años	21,5%	16,8%	11,4%	15,1%	17,8%	15,5%	10,7%	11,5%	7,3%	20,0%	17,1%	15,8%	19,9%
<b>Ocupación</b>													
Asalariado	57,4%	58,9%	63,6%	62,2%	59,4%	58,1%	60,6%	62,4%	64,4%	59,3%	59,4%	59,6%	58,8%
Autónomo	10,8%	11,6%	11,1%	9,5%	10,8%	11,6%	11,5%	11,5%	11,5%	10,5%	11,2%	11,4%	11,1%
Desempleado	1,0%	1,0%	1,0%	1,4%	1,2%	1,5%	1,7%	1,4%	1,4%	0,8%	1,0%	1,3%	1,4%
Empresario	8,3%	8,6%	8,2%	7,3%	8,2%	8,6%	9,5%	6,6%	8,7%	8,1%	8,5%	8,7%	8,7%
Estudiante	4,6%	5,7%	5,9%	5,8%	5,7%	7,3%	6,7%	7,2%	6,1%	4,3%	5,3%	5,5%	3,8%
Jubilado	16,5%	13,0%	8,7%	12,4%	13,6%	11,7%	8,6%	9,9%	6,5%	15,6%	13,1%	12,4%	14,5%
Labores del hogar	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%
Otros	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	1,3%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>													
Menos de 25.000 €	14,3%	17,1%	14,7%	15,5%	15,9%	17,5%	17,2%	18,0%	15,0%	12,5%	14,9%	16,1%	11,7%
De 25.000 a 49.999€	34,3%	36,1%	34,5%	35,5%	35,3%	35,5%	33,8%	35,2%	34,4%	32,7%	34,2%	35,4%	29,8%
De 50.000 a 74.999€	25,4%	24,1%	25,3%	25,7%	24,6%	24,8%	23,8%	22,8%	25,3%	26,5%	25,6%	24,8%	25,4%
Más de 75.000€	26,0%	22,7%	25,5%	23,3%	24,2%	22,3%	25,2%	24,0%	25,3%	28,2%	25,3%	23,7%	33,1%
<b>Nivel educativo</b>													
Sin estudios	3,6%	1,8%	3,7%	3,9%	2,2%	1,4%	1,5%	5,1%	3,8%	4,5%	3,2%	2,4%	2,4%
Estudios primarios	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,5%	1,3%	2,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,8%	1,4%	1,3%
Estudios secundarios	20,2%	18,3%	19,7%	21,3%	18,1%	14,9%	18,4%	19,0%	20,1%	20,5%	19,6%	18,6%	19,2%
Estudios superiores	74,5%	78,1%	74,9%	73,0%	78,2%	82,3%	77,9%	74,5%	74,6%	73,4%	75,4%	77,5%	77,0%

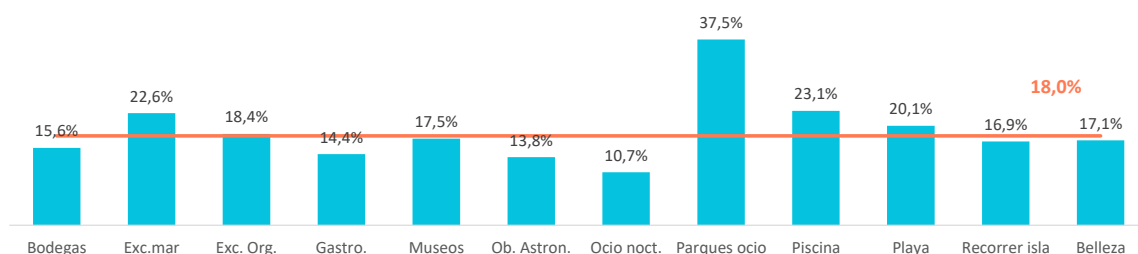
## ¿Con quién vienen?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Sin acompañantes	10,0%	9,1%	5,5%	5,8%	10,1%	9,5%	10,7%	12,7%	3,9%	5,6%	9,4%	9,1%	10,0%
Solo con la pareja	46,1%	47,3%	43,3%	47,6%	47,9%	46,5%	47,0%	43,1%	34,9%	45,5%	44,4%	47,4%	44,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,9%	3,4%	5,8%	4,9%	3,1%	4,2%	3,4%	2,2%	9,5%	6,0%	5,5%	4,5%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,0%	9,4%	7,3%	6,8%	8,2%	6,3%	3,6%	16,9%	9,5%	8,1%	7,4%	6,7%
Otros familiares	9,9%	9,6%	10,9%	10,8%	9,5%	9,7%	8,9%	10,3%	11,7%	11,2%	10,2%	9,7%	12,1%
Grupo de amigos	7,3%	6,5%	7,8%	7,0%	7,8%	6,3%	10,0%	15,4%	5,7%	6,5%	7,6%	7,6%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,3%	0,9%	0,9%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,1%	0,8%	0,2%	0,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	13,7%	16,5%	16,9%	15,4%	14,0%	14,7%	12,6%	11,5%	17,1%	15,3%	14,3%	13,8%	15,6%
<sup>(2)</sup> Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados													
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>22,6%</b>	<b>18,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>13,8%</b>	<b>10,7%</b>	<b>37,5%</b>	<b>23,1%</b>	<b>20,1%</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,1%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%	0,9%	0,8%	1,0%	1,2%	0,7%	0,6%	1,9%	1,6%	1,4%	1,3%	1,7%
- De 3 a 12 años	15,5%	13,6%	20,7%	16,6%	12,5%	15,4%	12,4%	9,6%	33,1%	19,8%	17,3%	14,6%	14,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	0,8%	1,0%	1,0%	0,8%	0,9%	0,6%	0,5%	2,5%	1,6%	1,4%	1,0%	1,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,0%</b>	<b>84,4%</b>	<b>77,4%</b>	<b>81,6%</b>	<b>85,6%</b>	<b>82,5%</b>	<b>86,2%</b>	<b>89,3%</b>	<b>62,5%</b>	<b>76,9%</b>	<b>79,9%</b>	<b>83,1%</b>	<b>82,9%</b>
<b>Composición del grupo:</b>													
1 persona	12,6%	11,9%	7,5%	8,2%	12,6%	12,1%	13,1%	16,2%	5,5%	7,8%	12,0%	11,4%	12,1%
2 personas	53,9%	54,5%	51,6%	56,5%	55,5%	53,3%	55,8%	54,0%	41,1%	52,7%	52,2%	55,2%	54,1%
3 personas	12,1%	12,0%	13,2%	12,6%	11,9%	12,4%	11,7%	10,4%	17,7%	13,8%	12,8%	12,1%	13,0%
4-5 personas	17,3%	17,6%	22,9%	18,7%	16,4%	19,3%	15,9%	14,3%	28,9%	20,7%	18,7%	17,6%	15,4%
6 ó más personas	4,1%	3,9%	4,8%	3,9%	3,6%	2,8%	3,4%	5,1%	6,7%	5,0%	4,3%	3,6%	5,4%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,60</b>	<b>2,60</b>	<b>2,83</b>	<b>2,68</b>	<b>2,55</b>	<b>2,57</b>	<b>2,52</b>	<b>2,54</b>	<b>3,12</b>	<b>2,79</b>	<b>2,65</b>	<b>2,59</b>	<b>2,65</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



%  
**TURISTAS  
QUE  
VIAJAN  
CON  
NIÑOS**

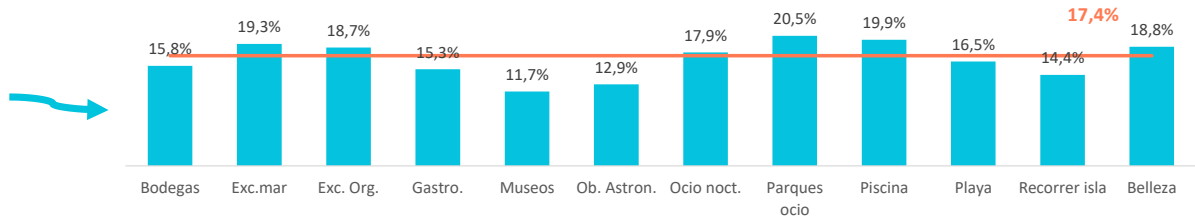


RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
El mismo día de partida	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%
De 1 a 30 días	27,8%	26,0%	22,5%	24,2%	27,4%	28,0%	29,3%	28,4%	22,0%	24,9%	28,0%	29,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,3%	26,6%	24,7%	25,8%	27,0%	28,9%	28,5%	24,5%	24,1%	24,3%	25,9%	27,3%	25,3%
De 3 a 6 meses	28,8%	31,1%	32,8%	30,7%	29,7%	30,7%	28,5%	28,4%	32,8%	30,3%	29,0%	28,6%	31,4%
Más de 6 meses	17,4%	15,8%	19,3%	18,7%	15,3%	11,7%	12,9%	17,9%	20,5%	19,9%	16,5%	14,4%	18,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



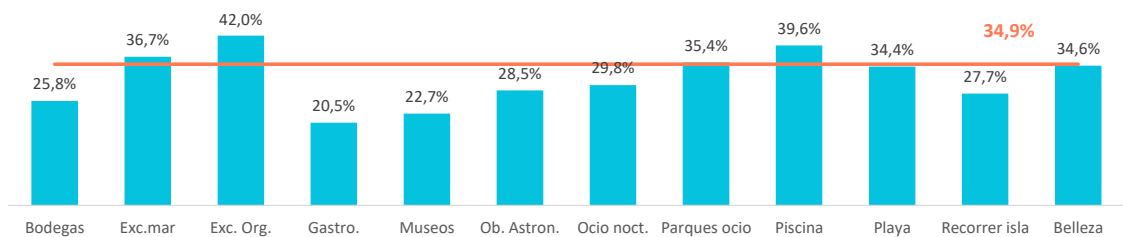
¿Dónde compran?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
<b>Vuelo</b>													
- A la compañía aérea	50,0%	58,9%	45,0%	36,4%	59,9%	60,0%	51,4%	54,5%	47,8%	43,8%	50,8%	55,3%	48,5%
- Al turoperador o AAVV o similar	50,0%	41,1%	55,0%	63,6%	40,1%	40,0%	48,6%	45,5%	52,2%	56,2%	49,2%	44,7%	51,5%
<b>Alojamiento</b>													
- Al establecimiento	36,6%	43,4%	33,0%	26,5%	43,2%	45,0%	39,0%	40,0%	35,0%	33,1%	37,3%	41,2%	36,4%
- Al turoperador o AAVV o similar	63,4%	56,6%	67,0%	73,5%	56,8%	55,0%	61,0%	60,0%	65,0%	66,9%	62,7%	58,8%	63,6%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Solo alojamiento	28,5%	40,5%	26,0%	19,5%	39,9%	38,4%	35,4%	34,9%	26,6%	21,8%	30,0%	34,8%	21,8%
Alojamiento y desayuno	13,9%	13,4%	14,0%	12,0%	18,3%	16,7%	15,1%	16,1%	13,5%	14,3%	13,5%	14,9%	17,8%
Media pensión	19,1%	17,8%	19,8%	22,0%	19,3%	19,4%	17,8%	16,8%	20,6%	20,7%	18,8%	19,8%	21,2%
Pensión completa	3,5%	2,4%	3,4%	4,6%	2,1%	2,8%	3,3%	2,4%	3,9%	3,7%	3,4%	2,8%	4,7%
Todo incluido	34,9%	25,8%	36,7%	42,0%	20,5%	22,7%	28,5%	29,8%	35,4%	39,6%	34,4%	27,7%	34,6%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



Otros gastos

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Restaurantes o cafeterías	66,4%	78,2%	66,4%	60,7%	82,5%	77,0%	68,5%	73,8%	69,3%	63,8%	67,1%	73,0%	68,7%
Compras en supermercados	55,9%	69,2%	58,7%	52,9%	66,1%	68,4%	65,7%	62,1%	62,4%	53,4%	59,0%	63,2%	56,4%
Alquiler de vehículos	32,0%	48,5%	39,3%	27,9%	46,1%	60,4%	48,2%	25,3%	42,8%	28,7%	35,2%	53,6%	29,4%
Excursiones organizadas	23,6%	34,6%	64,6%	72,2%	27,7%	34,3%	36,2%	25,8%	36,8%	26,3%	26,3%	27,8%	32,0%
Taxi, transfer, VTC	51,8%	41,9%	54,7%	63,1%	42,2%	33,3%	44,7%	56,8%	53,9%	60,4%	50,5%	40,1%	58,7%
Parques de ocio	10,9%	12,8%	18,7%	17,8%	14,0%	14,4%	13,1%	15,5%	60,1%	13,3%	12,2%	13,4%	14,0%
Actividades deportivas	7,9%	9,1%	15,6%	10,8%	9,1%	9,5%	11,8%	10,7%	12,2%	8,3%	9,0%	9,1%	10,6%
Museos	5,2%	15,5%	5,7%	5,7%	9,1%	38,5%	8,0%	4,0%	6,0%	4,2%	5,9%	9,0%	5,7%
Pasajes islas	5,0%	7,9%	7,8%	7,5%	6,4%	8,9%	6,9%	5,9%	4,4%	4,6%	5,6%	6,7%	6,4%

ALOJAMIENTO

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Hotel 1-2-3*	10,9%	9,2%	11,1%	11,2%	9,7%	10,6%	10,6%	12,7%	10,7%	11,1%	11,3%	10,6%	8,6%
Hotel 4*	39,0%	29,7%	43,0%	48,5%	30,5%	31,2%	34,3%	35,1%	41,1%	45,8%	38,4%	35,0%	41,1%
Hotel 5-5*GL	10,5%	7,3%	9,3%	10,1%	8,1%	6,7%	6,1%	7,9%	9,4%	13,5%	9,1%	8,1%	16,6%
Apartamento / Villa turística	15,6%	18,9%	15,8%	14,9%	18,8%	17,3%	16,7%	19,8%	17,9%	15,5%	16,4%	17,3%	12,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular	7,2%	12,4%	8,1%	4,6%	10,7%	13,7%	11,2%	6,4%	7,1%	3,2%	8,1%	10,3%	5,1%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	8,7%	12,2%	4,3%	2,8%	13,4%	10,1%	10,4%	10,4%	6,9%	3,3%	8,9%	9,4%	7,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,1%	10,3%	8,5%	7,9%	8,7%	10,4%	10,7%	7,8%	6,9%	7,5%	7,9%	9,3%	8,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

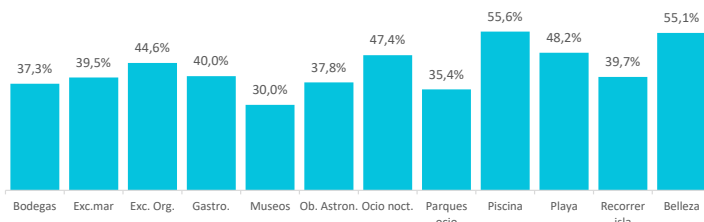
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Vacaciones, ocio	90,2%	88,7%	95,5%	96,1%	86,9%	89,6%	88,5%	89,2%	93,8%	95,8%	91,3%	90,6%	91,6%
Visita a familiares o amigos	6,7%	9,3%	3,1%	2,3%	10,3%	8,0%	7,8%	8,2%	5,0%	2,8%	6,7%	7,2%	6,4%
Negocios y trabajo	1,4%	0,7%	0,4%	0,6%	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%
Educación y formación	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,7%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,5%
Ferías y Congresos	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Otros	0,7%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,9%	0,9%	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%

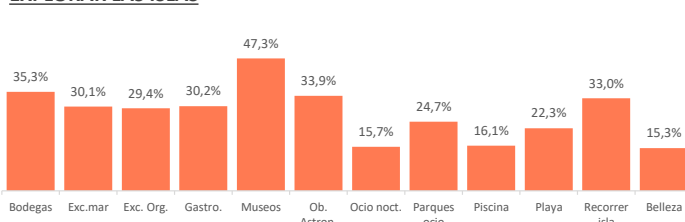
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Descansar	51,1%	37,3%	39,5%	44,6%	40,0%	30,0%	37,8%	47,4%	35,4%	55,6%	48,2%	39,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	16,1%	15,8%	15,2%	13,0%	16,2%	13,4%	12,2%	13,0%	24,8%	16,6%	16,7%	14,7%	16,8%
Divertirme	8,5%	7,9%	12,5%	10,7%	9,5%	5,9%	9,5%	20,1%	13,6%	9,2%	9,2%	8,4%	9,4%
Explorar o conocer las islas	20,3%	35,3%	30,1%	29,4%	30,2%	47,3%	33,9%	15,7%	24,7%	16,1%	22,3%	33,0%	15,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,0%	1,2%	0,9%	2,0%	1,5%	3,3%	1,6%	0,4%	1,1%	1,6%	2,0%	1,4%
Otros	2,1%	1,7%	1,4%	1,4%	2,1%	2,1%	3,3%	2,2%	1,1%	1,4%	1,9%	2,1%	2,0%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Clima	75,0%	70,8%	71,3%	72,3%	70,8%	66,3%	72,2%	75,2%	71,8%	77,3%	75,3%	72,2%	79,1%
Seguridad	51,3%	47,4%	51,2%	52,9%	48,5%	42,6%	46,9%	54,2%	54,2%	54,2%	50,8%	47,7%	57,7%
Tranquilidad	46,5%	45,4%	42,9%	43,9%	46,1%	42,5%	48,3%	42,6%	42,8%	46,7%	45,9%	45,4%	52,6%
Mar	46,0%	45,7%	51,0%	46,4%	47,1%	44,1%	53,8%	45,8%	43,3%	43,8%	52,0%	48,1%	49,8%
Oferta alojativa	41,8%	35,5%	42,7%	43,3%	35,7%	32,4%	33,5%	43,3%	41,9%	47,4%	39,9%	36,3%	46,5%
Playas	39,3%	37,7%	41,7%	39,6%	38,8%	36,1%	40,2%	41,9%	37,4%	38,4%	46,3%	39,6%	42,3%
Viaje sencillo	37,5%	33,3%	34,9%	35,4%	36,6%	28,1%	34,9%	39,5%	36,7%	38,6%	37,1%	33,4%	40,8%
Pertenencia a Europa	36,5%	34,7%	32,9%	34,7%	36,1%	33,9%	39,0%	34,5%	35,2%	36,4%	36,6%	35,8%	38,6%
Precio	35,8%	33,7%	35,9%	36,8%	32,8%	31,3%	32,3%	42,0%	38,0%	38,4%	35,7%	33,3%	39,3%
Paisajes	34,1%	45,4%	39,0%	38,7%	42,3%	53,2%	51,2%	30,9%	35,7%	29,0%	36,1%	44,0%	33,0%
Entorno ambiental	33,3%	40,4%	34,6%	34,6%	37,4%	43,6%	39,6%	33,4%	33,2%	31,1%	33,5%	37,6%	34,8%
Gastronomía	26,6%	30,8%	26,0%	23,9%	33,4%	25,4%	28,3%	29,8%	26,2%	25,9%	26,1%	26,1%	30,1%
Diversión	23,3%	21,9%	30,2%	28,5%	22,9%	20,6%	22,9%	39,0%	36,0%	25,2%	24,0%	22,6%	27,5%
Autenticidad	22,3%	31,2%	22,6%	23,7%	27,2%	31,0%	29,8%	24,4%	22,3%	21,0%	23,2%	26,1%	24,2%
Exotismo	11,8%	15,0%	15,0%	14,7%	13,6%	16,5%	20,2%	15,2%	15,3%	11,7%	12,7%	14,2%	13,7%
Red de senderos	10,1%	13,2%	9,5%	9,4%	11,9%	15,9%	19,3%	7,7%	8,3%	7,0%	10,2%	13,3%	8,8%
Oferta comercial	9,1%	9,9%	9,8%	9,6%	8,9%	6,4%	8,1%	14,4%	10,8%	9,4%	9,2%	8,3%	11,7%
Oferta cultural	9,0%	13,3%	9,5%	10,1%	11,3%	17,6%	11,3%	10,5%	10,6%	8,4%	9,2%	10,5%	11,1%
Patrimonio histórico	8,4%	13,7%	8,9%	10,0%	11,4%	18,7%	12,5%	8,0%	9,1%	7,2%	8,5%	10,6%	9,2%
Ocio nocturno	7,9%	7,2%	8,0%	7,6%	7,5%	5,5%	7,0%	25,4%	9,5%	8,1%	8,2%	7,1%	9,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante"). El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

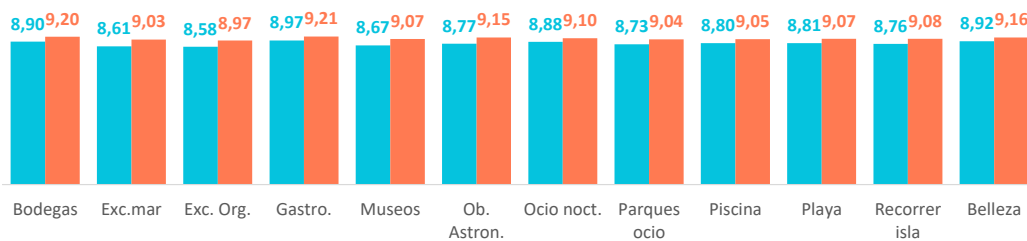
	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	49,2%	38,3%	37,3%	49,5%	40,3%	42,5%	50,4%	44,1%	51,8%	48,0%	44,5%	55,3%
Amigos o familiares	30,4%	36,6%	33,4%	30,5%	38,3%	36,0%	35,2%	39,4%	36,3%	28,6%	32,3%	34,5%	30,8%
Internet o redes sociales	54,2%	62,1%	62,9%	60,5%	59,4%	66,3%	63,8%	57,0%	62,6%	57,0%	56,4%	61,1%	53,2%
Medios de comunicación	2,0%	2,5%	2,7%	3,2%	2,4%	3,1%	2,1%	2,9%	3,2%	2,1%	2,1%	2,5%	2,1%
Guías y revistas de viaje	7,0%	10,7%	10,4%	9,8%	8,8%	14,9%	10,8%	5,6%	8,4%	6,9%	7,5%	9,7%	6,1%
Blogs / foros de viaje	6,9%	12,0%	10,0%	9,1%	10,6%	15,5%	12,7%	6,7%	9,5%	6,5%	8,0%	10,5%	5,8%
Canales de TV	0,8%	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	1,3%	1,5%	0,5%	1,1%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	18,0%	24,7%	31,4%	17,0%	16,6%	18,3%	17,9%	22,4%	24,6%	19,9%	17,4%	24,3%
Admón. Públicas o similares	1,3%	1,9%	1,2%	1,5%	2,0%	2,3%	2,1%	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%
Otros	3,2%	4,0%	3,1%	3,0%	3,5%	3,9%	3,4%	3,8%	2,8%	2,7%	2,8%	3,0%	3,2%

\* Pregunta multirespuesta

INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

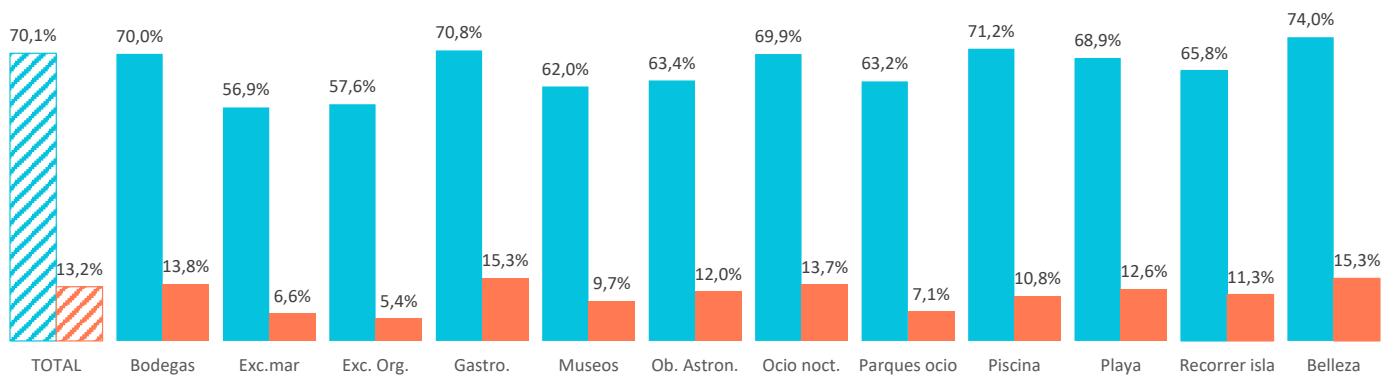
Satisfacción general (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Valoración media	8,85	8,90	8,87	8,83	8,94	8,86	8,91	8,88	8,85	8,87	8,85	8,85	8,94
Experiencia del viaje	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,5%	3,3%	3,3%	2,1%	2,8%	2,5%	2,8%	2,9%	2,9%	2,8%	2,9%	2,6%
A la altura de lo esperado	53,5%	50,2%	46,3%	47,8%	50,1%	48,0%	47,4%	49,8%	47,0%	52,6%	51,4%	50,4%	49,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	47,3%	50,4%	48,9%	47,7%	49,2%	50,1%	47,4%	50,1%	44,6%	45,8%	46,7%	47,9%
Intenciones futuras (escala 0-10)	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Volver a Canarias	8,82	8,90	8,61	8,58	8,97	8,67	8,77	8,88	8,73	8,80	8,81	8,76	8,92
Recomendar Canarias	9,06	9,20	9,03	8,97	9,21	9,07	9,15	9,10	9,04	9,05	9,07	9,08	9,16



¿Cuántos son fieles al destino?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Turistas repetidores	70,1%	70,0%	56,9%	57,6%	70,8%	62,0%	63,4%	69,9%	63,2%	71,2%	68,9%	65,8%	74,0%
Más de diez visitas	19,1%	18,2%	9,7%	8,2%	20,1%	12,6%	15,5%	18,9%	10,8%	17,5%	17,6%	15,3%	20,9%
Repetidores últimos 5 años	62,7%	62,5%	48,8%	49,9%	63,9%	55,1%	57,7%	63,1%	53,8%	62,7%	61,6%	58,7%	66,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	13,2%	13,8%	6,6%	5,4%	15,3%	9,7%	12,0%	13,7%	7,1%	10,8%	12,6%	11,3%	15,3%

■ Turistas repetidores ■ Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Una isla	92,6%	89,3%	89,8%	88,8%	91,2%	87,9%	89,0%	92,2%	93,4%	93,8%	92,2%	90,5%	91,4%
Dos islas	6,3%	9,0%	8,7%	9,8%	7,4%	10,2%	8,1%	6,8%	5,8%	5,5%	6,7%	8,0%	7,7%
Tres o más islas	1,1%	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%	1,9%	2,9%	1,0%	0,8%	0,7%	1,1%	1,5%	0,9%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Lanzarote	19,3%	34,7%	11,9%	20,8%	21,1%	37,3%	10,9%	17,0%	11,8%	20,4%	19,2%	20,1%	17,2%
Fuerteventura	15,0%	10,8%	13,5%	13,1%	11,9%	8,8%	16,8%	10,4%	7,0%	14,0%	17,2%	14,2%	11,9%
Gran Canaria	26,8%	23,5%	21,2%	18,1%	23,4%	26,1%	24,5%	31,5%	17,7%	24,7%	27,3%	25,0%	27,8%
Tenerife	40,5%	33,7%	55,3%	49,5%	45,4%	31,7%	49,1%	43,9%	65,4%	41,9%	38,3%	42,8%	45,2%
La Gomera	0,6%	0,5%	1,1%	0,7%	0,8%	0,8%	1,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,9%	0,5%
La Palma	1,5%	2,3%	1,6%	1,6%	2,1%	2,7%	5,6%	0,7%	0,5%	1,0%	1,3%	2,2%	0,9%
El Hierro	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
Crucero	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

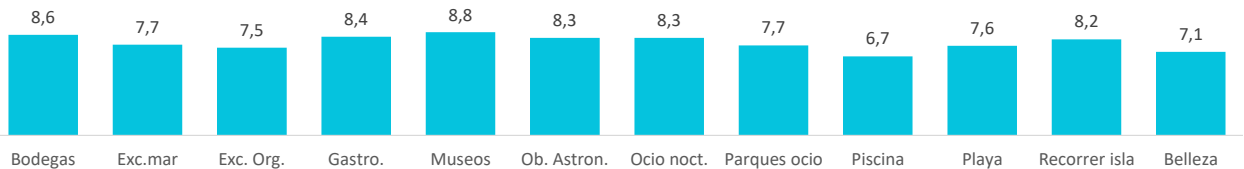
ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
0 horas (no han salido)	2,5%	0,5%	0,8%	0,9%	0,6%	0,2%	1,1%	1,1%	0,9%	3,1%	1,6%	0,6%	2,3%
De 1 a 2 horas	10,7%	4,6%	8,2%	10,5%	5,1%	3,0%	7,7%	6,6%	8,1%	13,6%	9,2%	6,0%	11,9%
De 3 a 6 horas	32,7%	27,3%	32,7%	33,8%	28,8%	24,5%	26,4%	30,5%	33,5%	36,0%	31,7%	29,5%	35,0%
De 7 a 12 horas	45,1%	55,1%	48,8%	46,0%	53,4%	60,5%	52,4%	48,2%	48,3%	40,1%	47,9%	53,2%	42,2%
Más de 12 horas	9,0%	12,5%	9,4%	8,7%	12,1%	11,7%	12,4%	13,6%	9,2%	7,1%	9,6%	10,6%	8,5%
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>	<b>7,3</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,5</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,3</b>	<b>7,7</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,1</b>



7,3  
TOTAL



¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Pasear, callejear	73,8%	88,7%	80,3%	81,1%	86,0%	87,9%	87,1%	85,8%	82,1%	80,6%	80,2%	85,0%	84,3%
Playa	71,3%	84,4%	84,4%	80,2%	81,3%	82,8%	85,9%	81,8%	83,3%	77,4%	100,0%	82,2%	80,1%
Piscina, instalaciones del hotel	61,1%	59,9%	71,9%	74,5%	57,1%	53,5%	60,8%	71,6%	75,8%	100,0%	66,3%	59,7%	78,7%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	75,0%	62,1%	51,3%	69,7%	83,8%	74,2%	53,7%	62,9%	47,6%	56,1%	100,0%	51,9%
Degustar gastronomía canaria	27,0%	58,6%	32,1%	32,0%	100,0%	50,1%	49,5%	37,2%	36,2%	25,2%	30,8%	38,7%	37,5%
Senderismo	18,5%	33,3%	23,1%	19,9%	28,7%	39,8%	38,4%	17,9%	20,6%	15,5%	21,5%	30,7%	20,1%
Excursiones organizadas	17,4%	26,8%	46,9%	100,0%	20,6%	23,1%	32,9%	21,8%	30,0%	21,2%	19,5%	18,3%	28,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,3%	22,6%	19,8%	19,1%	21,0%	15,3%	23,9%	100,0%	23,6%	17,9%	17,5%	16,8%	27,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,4%	18,6%	26,8%	24,8%	19,3%	20,8%	21,1%	22,3%	100,0%	17,8%	16,8%	18,6%	20,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	17,2%	100,0%	34,3%	15,0%	15,2%	25,3%	16,4%	23,6%	14,9%	15,0%	16,2%	20,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,6%	100,0%	14,3%	16,3%	22,9%	32,7%	23,1%	15,6%	13,7%	10,4%	12,5%	16,3%	19,0%
Nadar	10,1%	13,0%	16,6%	12,0%	12,8%	13,2%	19,1%	16,9%	15,0%	12,3%	12,4%	12,2%	16,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	30,9%	11,9%	13,2%	18,5%	100,0%	20,7%	10,0%	14,4%	8,7%	11,6%	17,1%	12,2%
Otras actividades naturaleza	8,1%	17,7%	12,3%	10,0%	15,5%	21,0%	22,1%	10,1%	11,7%	6,7%	10,0%	14,3%	8,5%
Correr	5,9%	8,8%	6,6%	6,1%	7,3%	8,4%	11,9%	7,8%	7,3%	6,8%	6,9%	7,7%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	10,6%	9,6%	9,7%	8,2%	7,2%	10,8%	10,4%	8,5%	7,6%	6,6%	6,3%	100,0%
Otro deporte	4,7%	7,9%	7,0%	6,0%	6,5%	6,6%	11,2%	7,9%	7,0%	5,2%	5,5%	5,7%	9,0%
Observación astronómica	3,7%	8,0%	7,3%	6,9%	6,7%	7,6%	100,0%	5,7%	5,4%	3,6%	4,4%	5,6%	6,7%
Ciclismo	3,3%	5,2%	3,6%	3,6%	4,0%	4,7%	7,0%	3,6%	3,2%	3,3%	3,7%	4,2%	5,0%
Surf	3,1%	5,3%	4,2%	3,4%	4,4%	5,3%	9,5%	5,0%	3,6%	2,3%	4,0%	4,5%	4,9%
Buceo	3,0%	5,1%	8,6%	5,6%	4,3%	5,8%	9,8%	3,9%	5,2%	3,1%	3,8%	4,3%	5,5%
Golf	2,1%	2,3%	3,0%	2,2%	2,4%	2,6%	5,2%	3,8%	3,6%	2,6%	2,2%	2,2%	3,8%
Windsurf	1,2%	2,2%	1,6%	1,2%	1,5%	1,7%	3,3%	1,7%	1,6%	1,1%	1,3%	1,4%	3,0%

COMPETIDORES

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? \*

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
No tuvo vacaciones	31,7%	26,3%	35,4%	37,5%	26,7%	24,4%	27,1%	31,7%	37,5%	36,1%	30,7%	27,1%	28,8%
Canarias	20,4%	20,1%	13,9%	12,8%	21,2%	16,0%	17,8%	22,7%	15,1%	18,3%	19,6%	18,2%	25,6%
Otro destino	48,0%	53,6%	50,7%	49,7%	52,1%	59,6%	55,1%	45,5%	47,4%	45,6%	49,7%	54,6%	45,6%

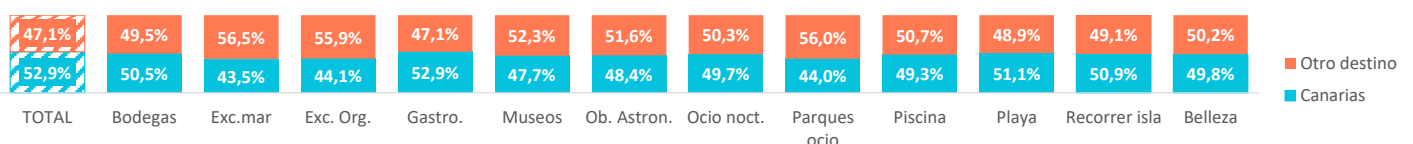
\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? \*

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	28,3%	27,2%	19,8%	19,2%	29,5%	24,2%	23,7%	26,8%	20,3%	24,9%	26,2%	26,4%	26,1%
Canarias (otra isla)	24,6%	23,3%	23,8%	24,8%	23,5%	23,5%	24,7%	22,9%	23,6%	24,5%	24,9%	24,5%	23,7%
Otro destino	47,1%	49,5%	56,5%	55,9%	47,1%	52,3%	51,6%	50,3%	56,0%	50,7%	48,9%	49,1%	50,2%

\* Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas

DESTINOS CONSIDERADOS PARA ESTE VIAJE





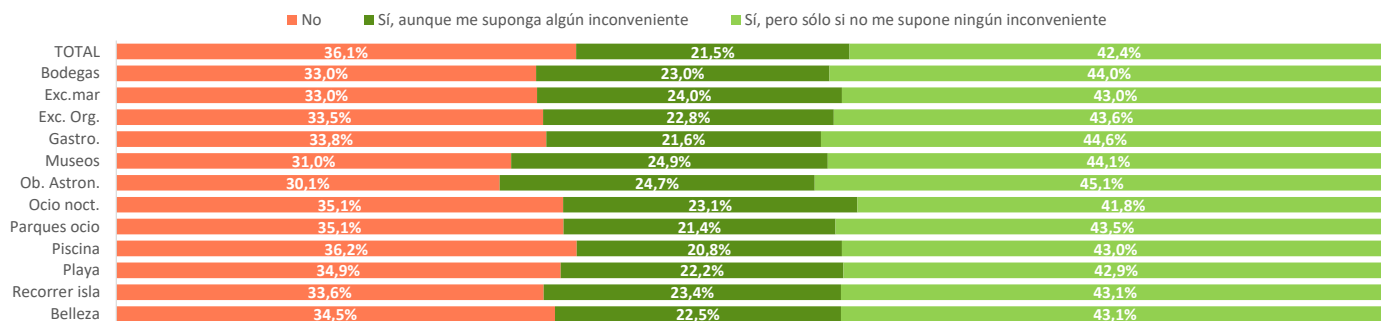
PAÍS DE RESIDENCIA

¿De dónde son?

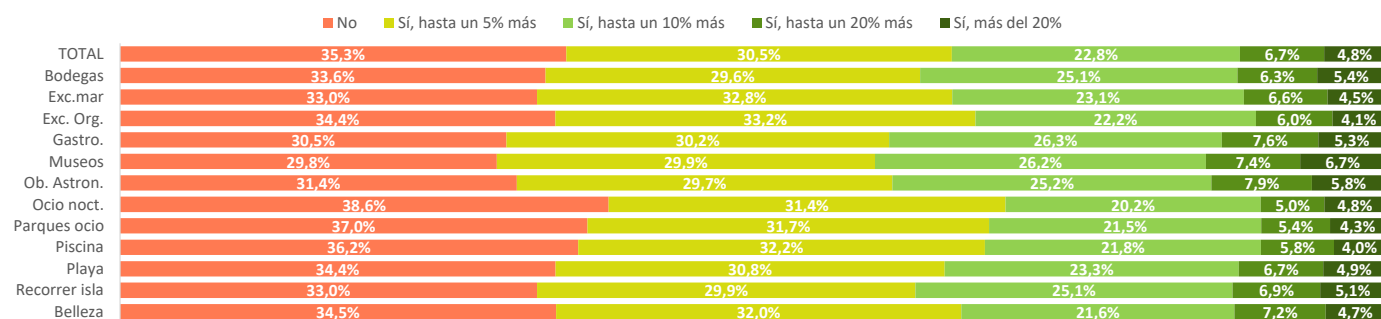
	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Reino Unido	33,4%	25,3%	32,0%	32,9%	28,5%	18,5%	18,2%	44,7%	34,1%	41,1%	29,7%	23,9%	34,5%
Alemania	16,0%	15,5%	18,1%	16,0%	19,2%	16,1%	25,3%	9,9%	12,8%	11,1%	18,3%	17,3%	13,6%
Península	13,3%	21,6%	11,3%	12,3%	21,6%	23,1%	17,3%	13,2%	14,6%	10,8%	13,7%	17,9%	9,6%
Francia	5,4%	7,5%	8,7%	7,5%	2,7%	10,7%	4,2%	4,2%	5,4%	5,3%	5,7%	7,2%	8,3%
Holanda	4,5%	2,7%	5,1%	5,2%	3,2%	4,2%	5,6%	3,6%	4,7%	4,8%	4,5%	4,6%	3,8%
Italia	4,3%	5,7%	3,9%	4,4%	4,7%	5,6%	4,5%	3,5%	4,2%	2,8%	5,0%	5,5%	3,6%
Irlanda	3,8%	3,1%	3,2%	3,8%	3,3%	2,0%	1,7%	6,0%	4,3%	4,5%	3,8%	2,5%	6,3%
Bélgica	2,9%	2,1%	3,6%	3,2%	2,6%	2,8%	2,4%	1,5%	2,7%	3,2%	2,4%	3,0%	3,3%
Noruega	2,3%	2,2%	1,0%	1,2%	0,6%	1,1%	1,1%	2,0%	1,7%	2,5%	2,2%	1,5%	4,8%
Dinamarca	2,3%	1,2%	1,6%	1,7%	1,6%	1,3%	2,2%	1,5%	1,2%	2,6%	1,7%	2,5%	2,6%
Suecia	2,1%	2,3%	0,9%	1,0%	1,5%	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	2,4%	2,1%	1,6%	1,7%
Polonia	1,9%	2,2%	2,2%	3,6%	2,3%	2,2%	1,9%	1,0%	2,8%	1,9%	2,4%	2,7%	0,3%
Finlandia	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	1,4%	6,8%	1,1%	1,3%	1,4%	1,1%	1,2%	1,5%
Suiza	1,1%	1,2%	1,3%	0,9%	1,0%	1,1%	1,6%	1,0%	1,2%	0,8%	1,1%	1,2%	1,1%
Austria	1,0%	1,1%	1,2%	0,7%	1,4%	1,4%	1,3%	1,0%	1,0%	0,6%	1,1%	1,1%	0,9%
República Checa	0,8%	0,5%	0,8%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	0,4%	1,2%	0,8%	1,0%	1,1%	0,2%
Otros	3,9%	5,1%	4,4%	3,8%	3,9%	6,3%	3,7%	4,1%	5,8%	3,4%	4,3%	5,1%	3,9%

SOSTENIBILIDAD

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias \*

	TOTAL	Bodegas	Exc.mar	Exc. Org.	Gastro.	Museos	Ob. Astron.	Ocio noct.	Parques ocio	Piscina	Playa	Recorrer isla	Belleza
Calidad de vida en la isla	8,1	8,2	8,1	8,1	8,2	8,1	8,2	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1
Tolerancia de la población hacia el turismo	8,6	8,6	8,5	8,6	8,7	8,6	8,6	8,6	8,5	8,6	8,6	8,6	8,5
Limpieza de la isla	8,3	8,3	8,3	8,4	8,3	8,3	8,2	8,3	8,3	8,4	8,3	8,3	8,3
Calidad del aire	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,6	8,6	8,3	8,5	8,5	8,5	8,5	8,4
Consumo racional de agua	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,6
Ahorro de energía	6,9	6,9	6,9	7,0	6,9	7,0	7,0	6,9	6,9	7,0	6,9	6,9	7,0
Uso de energías renovables	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	7,1	7,0	7,0	7,0
Reciclaje	7,1	7,0	7,1	7,2	7,1	7,0	7,0	7,1	7,2	7,3	7,1	7,0	7,2
Facilidad de movilidad en transporte público	7,4	7,3	7,5	7,6	7,3	7,3	7,3	7,6	7,5	7,5	7,4	7,3	7,5
Masificación en las zonas turísticas	6,7	6,7	6,7	6,8	6,6	6,7	6,7	6,7	6,8	6,7	6,7	6,7	6,7
Oferta de productos locales	7,1	7,5	7,2	7,3	7,4	7,5	7,4	7,2	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2

\* Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)

Fuente: EGT (metadología 2018 - ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".