

Perfil del turista según acompañantes (2018)

EN FAMILIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	En familia	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.771.551	13.485.651
- que contratan paquete	1.088.992	7.848.516
- que no contratan paquete	682.560	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	61,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	13,1%	100%

TURISTAS QUE VIAJAN EN FAMILIA



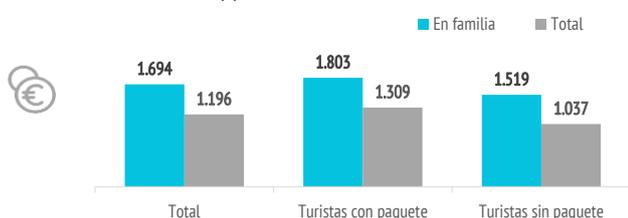
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.694	1.196
- de turistas con paquete	1.803	1.309
- en el paquete	1.502	1.064
- en otros conceptos	301	246
- de turistas sin paquete	1.519	1.037
- en el vuelo	491	288
- en el alojamiento	537	350
- en otros conceptos	491	399
Estancia media:	8,78	9,32
- de turistas con paquete	8,35	8,66
- de turistas sin paquete	9,47	10,23
Gasto medio diario (€)	207,9	143,6
- de turistas con paquete	228,2	159,8
- de turistas sin paquete	175,7	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.000	16.124
- de turistas con paquete	1.963	10.277
- de turistas sin paquete	1.037	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	En familia	Total
Clima	79,8%	78,1%
Seguridad	55,9%	51,4%
Oferta alojativa	43,3%	41,7%
Tranquilidad	43,2%	46,2%
Mar	42,7%	43,3%
Playas	38,3%	37,1%
Precio	37,6%	36,5%
Pertenencia a Europa	35,7%	35,8%
Viaje sencillo	33,5%	34,8%
Entorno ambiental	29,8%	30,6%
Paisajes	28,5%	31,6%
Diversión	27,4%	20,7%
Gastronomía	19,2%	22,6%
Autenticidad	18,2%	19,1%
Exotismo	10,9%	10,5%
Oferta comercial	7,8%	9,6%
Oferta cultural	6,7%	7,3%
Patrimonio histórico	6,7%	7,1%
Red de senderos	6,4%	9,0%
Ocio nocturno	3,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	En familia	Total
Descansar	34,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	42,9%	14,7%
Divertirme	7,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	14,1%	18,5%
Practicar mis aficiones	0,6%	1,8%
Otros	0,9%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	En familia	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	17,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	19,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	34,9%	32,4%
Más de 6 meses	27,9%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

EN FAMILIA
27,9%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que viajó a Islas Canarias en familia (solo o en pareja + hijos < de 13 años).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	En familia	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,3%	50,9%
Amigos o familiares	27,2%	27,8%
Internet o redes sociales	61,6%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,5%	5,4%
Canales de TV	0,5%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	27,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	1,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

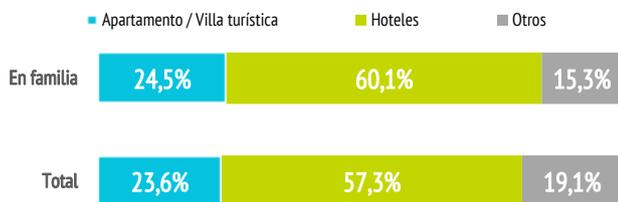
¿Dónde compran?

	En familia	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	36,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	En familia	Total
Hotel 1-2-3*	12,4%	12,8%
Hotel 4*	39,0%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,8%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	En familia	Total
Sólo alojamiento	23,7%	28,8%
Alojamiento y desayuno	7,8%	11,7%
Media pensión	18,3%	22,4%
Pensión completa	3,6%	3,0%
Todo incluido	46,5%	34,1%

El 46,5% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

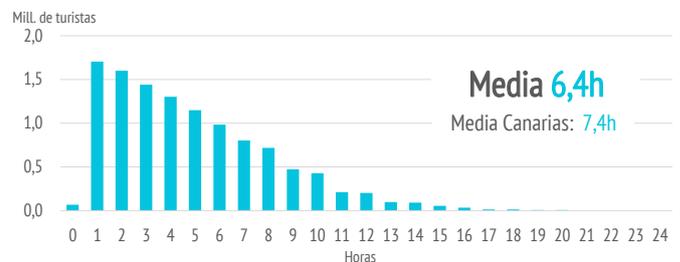
Otros gastos

	En familia	Total
Restaurantes o cafeterías	57,1%	63,2%
Compras en supermercados	57,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,2%	26,6%
Excursiones organizadas	27,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	52,3%	51,7%
Parques de ocio	19,7%	8,8%
Actividades deportivas	8,1%	6,4%
Museos	4,9%	5,0%
Pasajes islas	4,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	En familia	Total
0 horas (no han salido)	3,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	14,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,7%	46,5%
Más de 12 horas	5,5%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	En familia	Total
Playa	78,2%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	76,2%	58,9%
Pasear, callejear	68,3%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	46,7%	46,5%
Parques de ocio o de atracciones	31,8%	15,5%
Degustar gastronomía canaria	22,0%	25,4%
Excursiones organizadas	18,7%	17,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,3%	11,3%
Actividades deportivas	15,3%	14,3%
Actividades en el mar	10,4%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,4%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,0%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,4%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,6%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	4,4%	5,7%
Observación astronómica	2,7%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vienen en familia	1.771.551	370.025	207.961	437.361	721.000	25.947
- Distribución por islas	100%	20,9%	11,7%	24,7%	40,7%	1,5%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	13,1%	15,1%	11,2%	11,4%	14,4%	10,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	En familia	Total
Una isla	92,3%	90,9%
Dos islas	7,0%	7,7%
Tres o más islas	0,8%	1,4%

Uso de internet

	En familia	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,2%	15,4%
- Vuelos	13,5%	13,0%
- Alojamiento	19,2%	17,7%
- Transporte	15,4%	15,6%
- Restaurantes	27,0%	27,0%
- Excursiones	29,4%	26,3%
- Actividades	35,5%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,4%	38,1%
- Vuelos	64,3%	64,4%
- Alojamiento	55,7%	54,5%
- Transporte	49,4%	44,7%
- Restaurantes	11,1%	10,5%
- Excursiones	13,7%	11,4%
- Actividades	15,4%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	En familia	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	93,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	39,9%	36,5%
- Con WIFI gratuito	42,3%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	52,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,8%	6,5%
- Otros	20,7%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

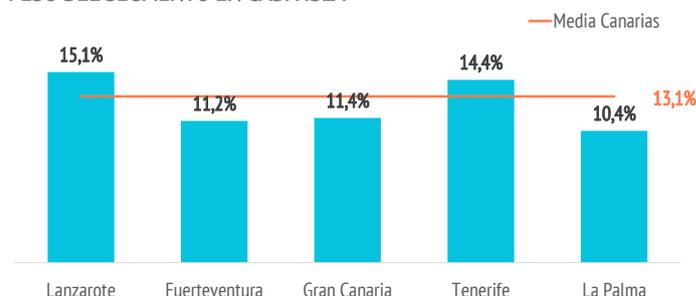


El 567,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

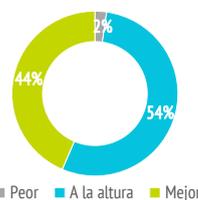


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	En familia	Total
Valoración media	8,63	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	54,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,65	8,60
Recomendar Canarias	8,90	8,86



8,65/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,90/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

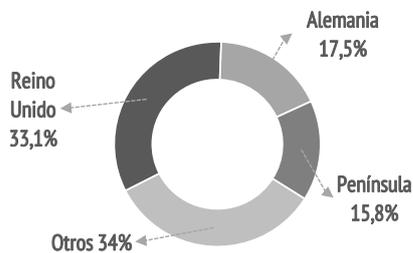
¿Cuántos son fieles al destino?

	En familia	Total
Turistas repetidores	70,0%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	61,1%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	10,5%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,1%	586.443
Alemania	17,5%	310.424
Península	15,8%	280.220
Suecia	4,1%	73.165
Francia	3,7%	65.433
Irlanda	3,4%	60.841
Holanda	3,4%	59.625
Italia	2,8%	50.483
Bélgica	2,4%	41.978
Polonia	2,2%	39.744
Dinamarca	2,0%	34.567
Finlandia	1,6%	29.083
Noruega	1,6%	28.836
Suiza	1,4%	24.555
Rusia	0,8%	13.827
Austria	0,5%	8.713
República Checa	0,4%	6.903
Otros	3,2%	56.713



¿Con quién vienen?



	En familia	Total
Sin acompañantes	--	8,9%
Sólo con la pareja	--	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	45,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	54,9%	7,2%
Otros familiares	--	9,0%
Grupo de amigos	--	6,3%
Compañeros de trabajo	--	0,5%
Viaje organizado	--	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	--	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	100%	19,3%
- De 0 a 2 años	9,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	83,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	7,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	0,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	0,0%	12,4%
- 2 personas	5,1%	54,1%
- 3 personas	36,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	54,6%	17,1%
- 6 ó más personas	4,0%	3,8%
Tamaño medio del grupo	3,75	2,58

¿Cómo son?



	En familia	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,2%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,7	46,7
Desviación típica	7,7	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	0,6%	7,7%
De 25 a 30 años	4,8%	10,8%
De 31 a 45 años	68,3%	28,6%
De 46 a 60 años	23,7%	31,3%
Mayores de 60 años	2,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	66,1%	55,5%
Autónomo	14,1%	11,0%
Desempleado	0,9%	1,1%
Empresario	12,9%	9,2%
Estudiante	1,5%	4,2%
Jubilado	2,3%	17,3%
Labores del hogar	1,7%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,0%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	32%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	27,8%	25,0%
75.000€ o más	29,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,1%	4,8%
Estudios primarios	1,9%	2,8%
Estudios secundarios	19,5%	23,1%
Estudios superiores	73,5%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

42 AÑOS EDAD MEDIA

39% SE ALOJA EN HOTELES DE 4*

Imágenes: Freepik.com