

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias



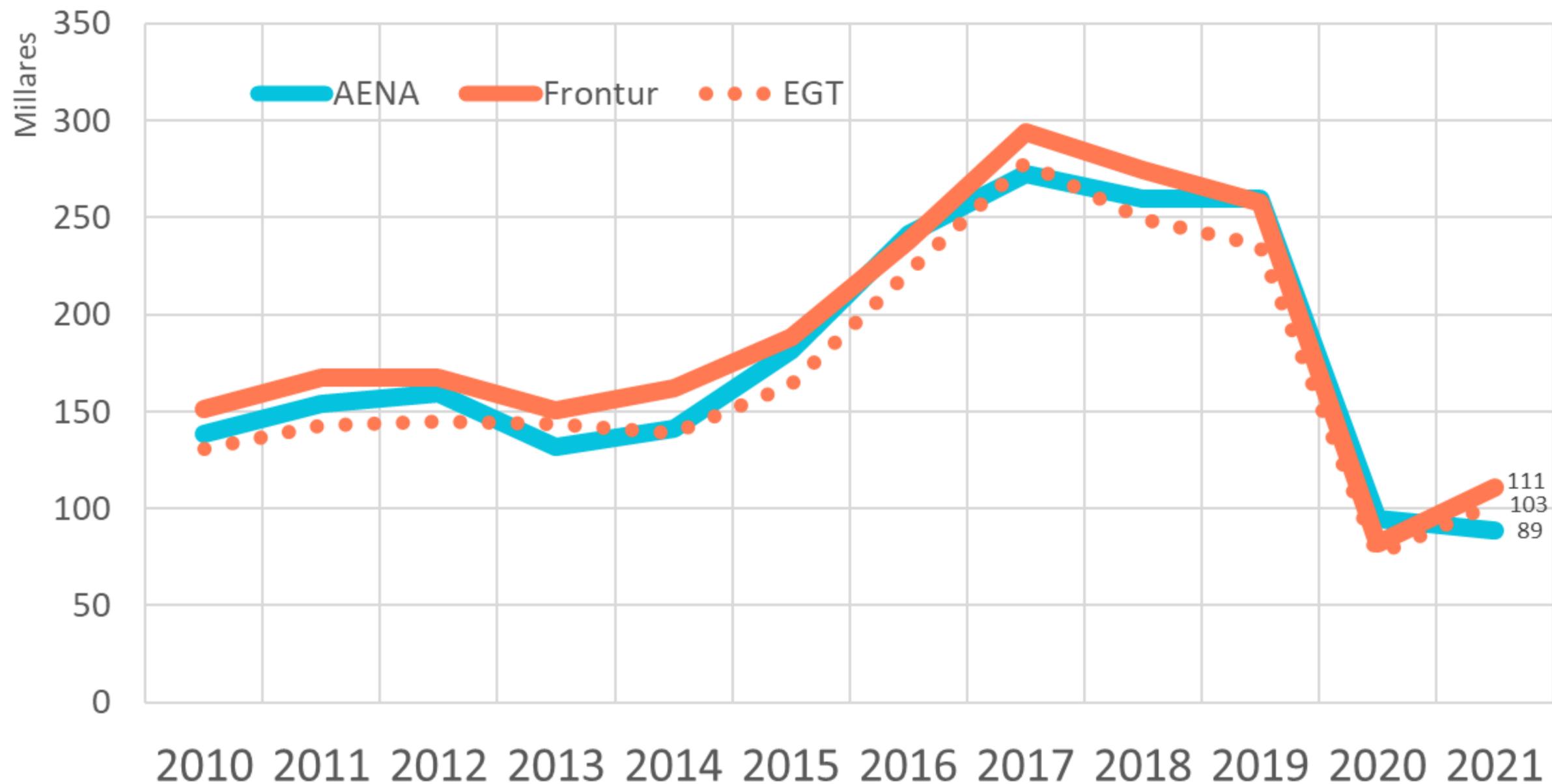
Turismo de
Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA – 2021 –

¿CUÁNTOS SON?



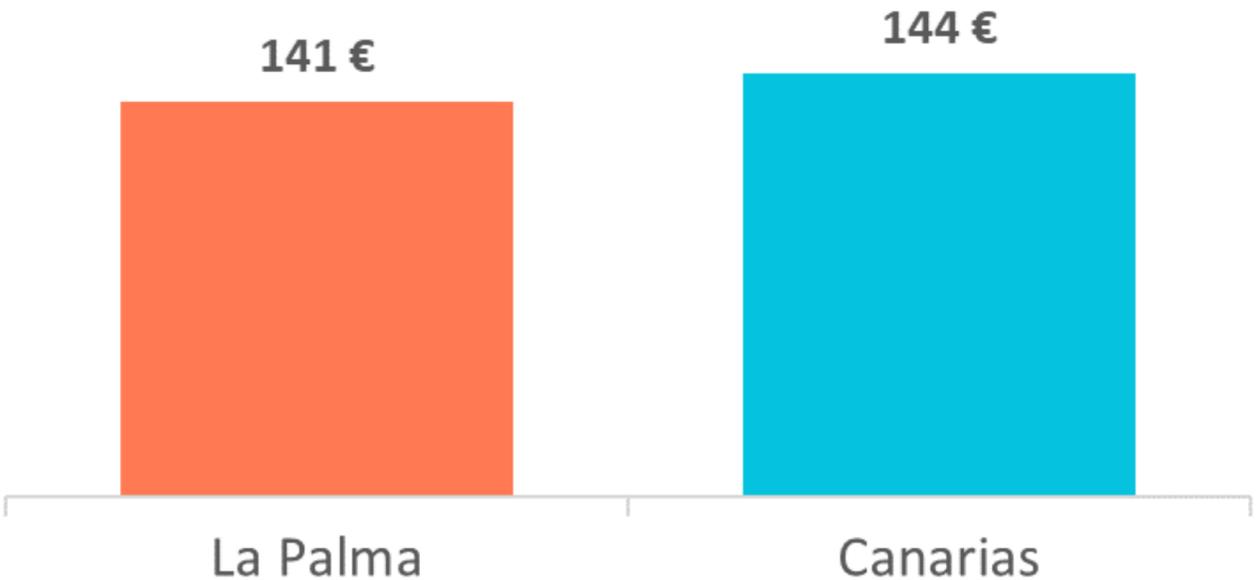
AENA: pasajeros en vuelos internacionales + pasajeros en vuelos procedentes de Península y Baleares.

FRONTUR: turistas (ISTAC)

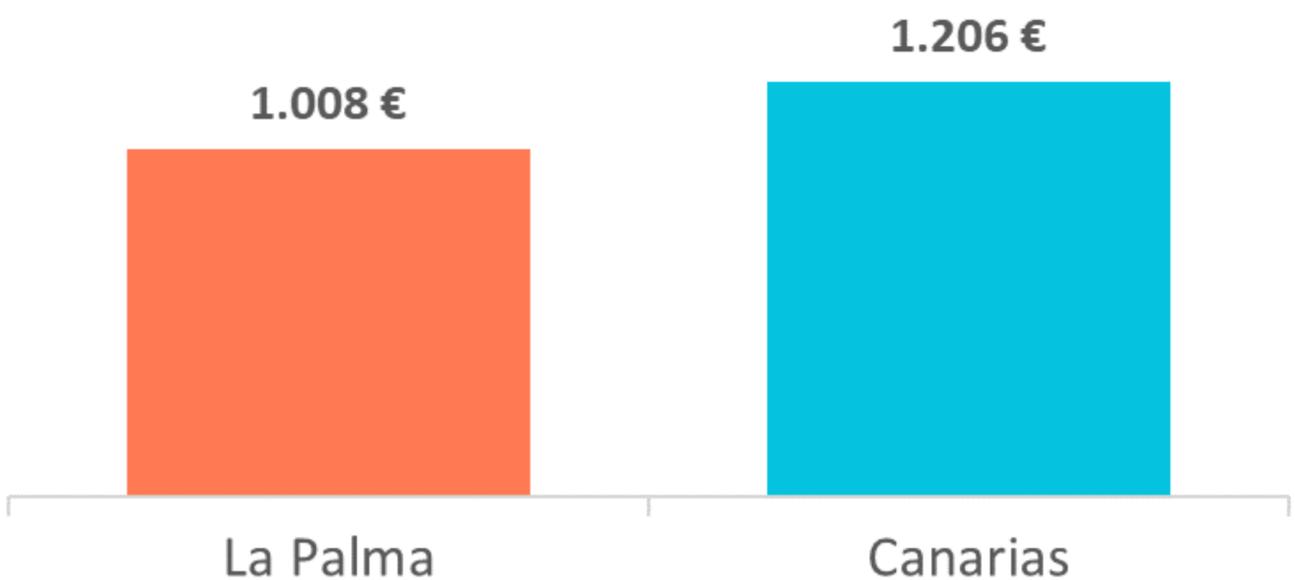
EGT: turistas mayores de 15 años (ISTAC)

¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en La Palma: 8,62 (Canarias: 9,54)

¿CÓMO SON?

Principales características

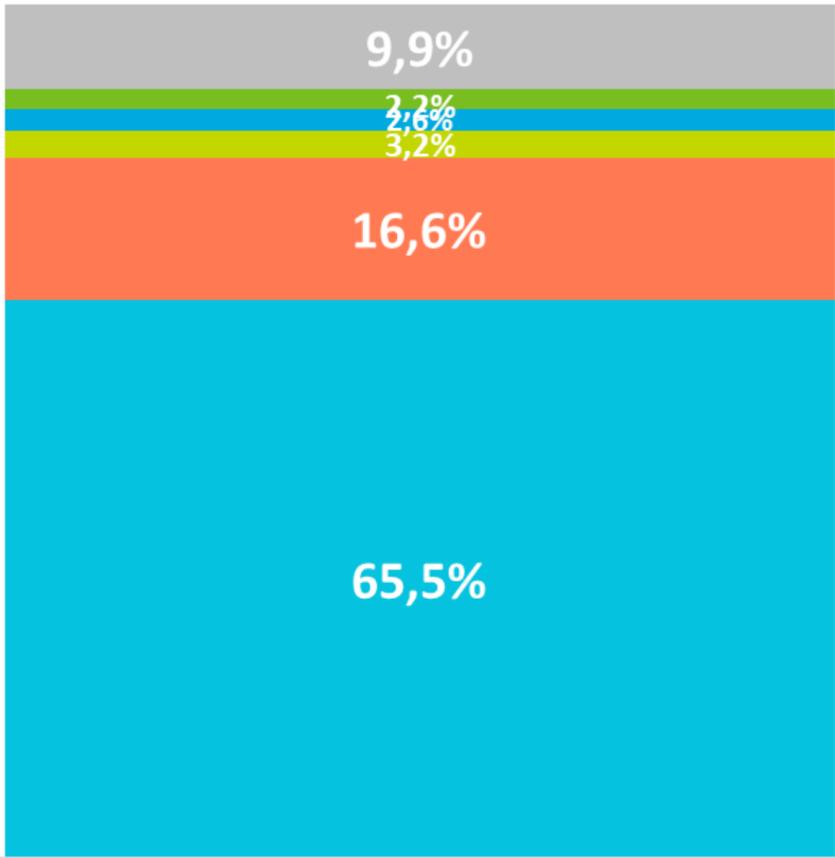
		La Palma	Canarias
Sexo	% hombres	45,98%	49,56%
Edad ⁽¹⁾	años	44,71	43,29
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	65,7%	57,8%
	% Empresarios y autónomos	20,4%	21,1%
Capacidad adquisitiva ⁽²⁾	Renta anual del hogar (miles de €)	49,93 €	51,76 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

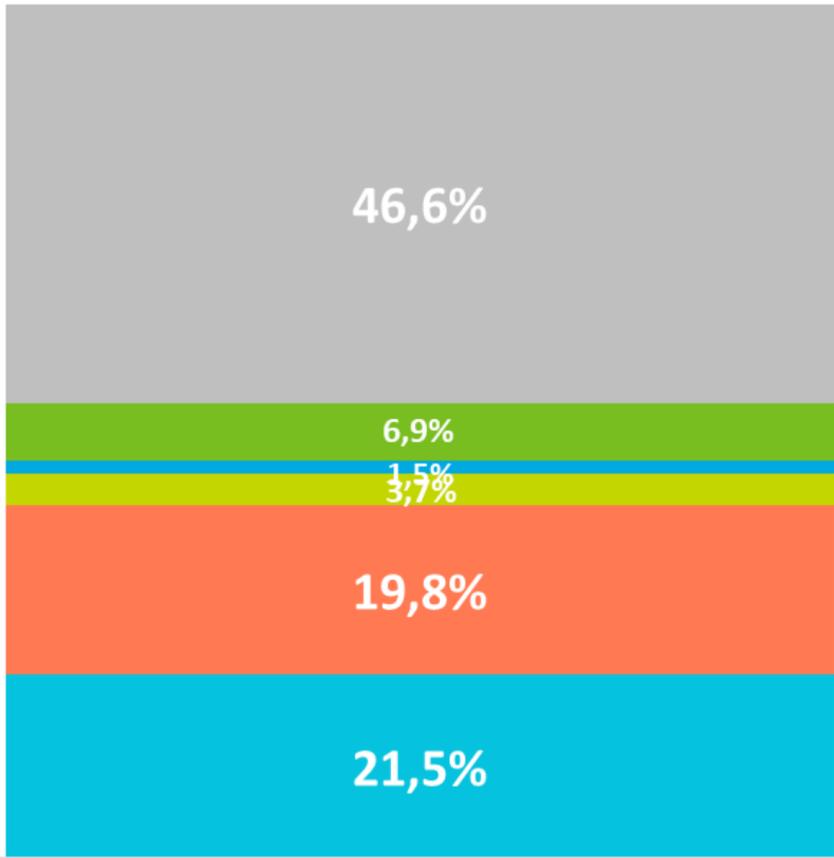
(2) Estimación Promotur.

¿DE DÓNDE SON?

■ Península ■ Alemania ■ Polonia ■ Suiza ■ Francia ■ Resto

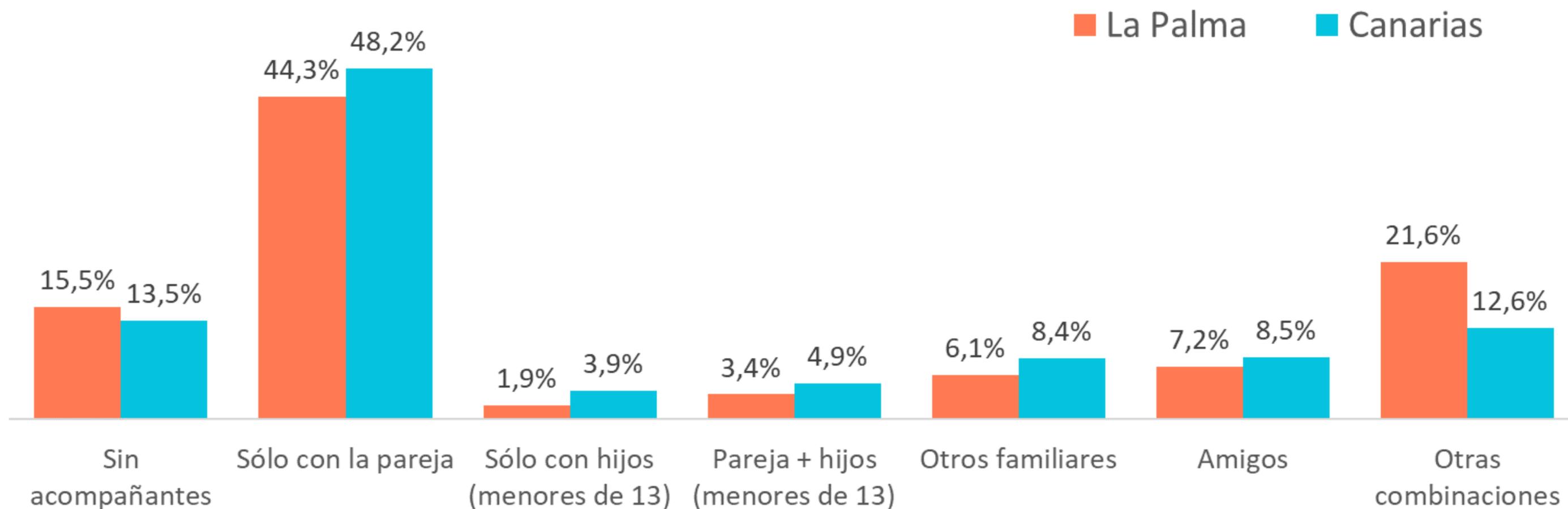


La Palma

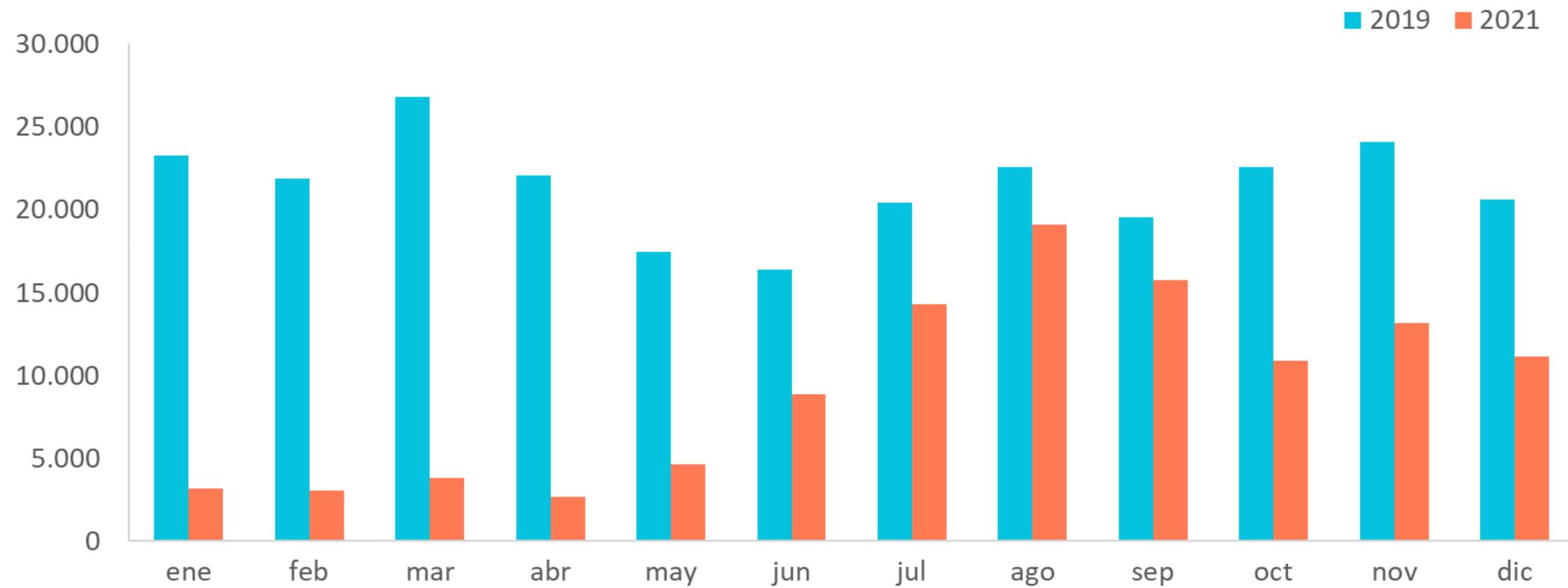


Canarias

¿CON QUIÉN VIENEN?

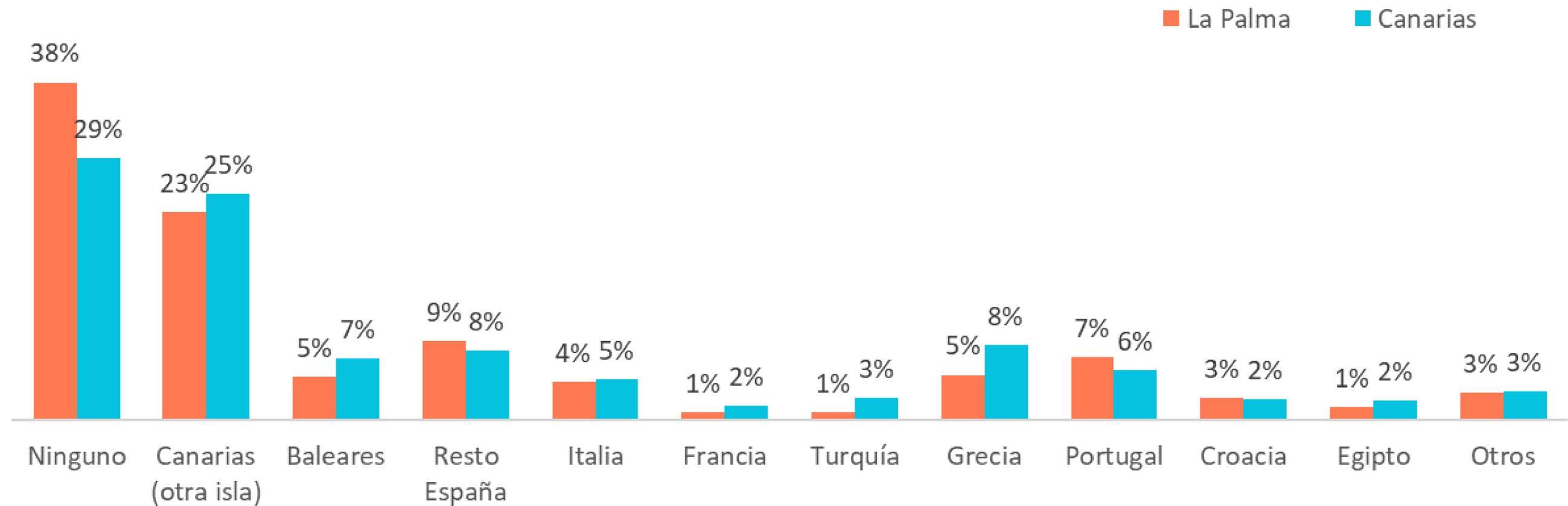


¿CUÁNDO VIENEN?



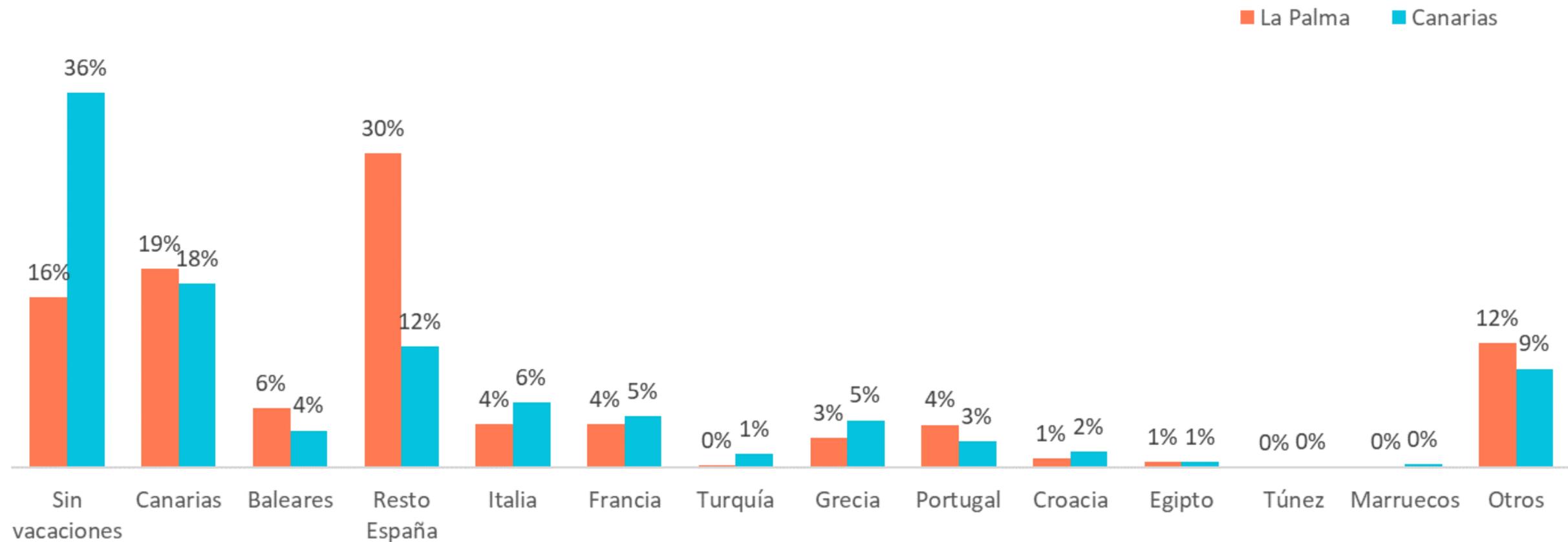
Fuente: Frontur ISTAC.

¿QUÉ OTROS DESTINOS CONSIDERARON PARA ESTE VIAJE?



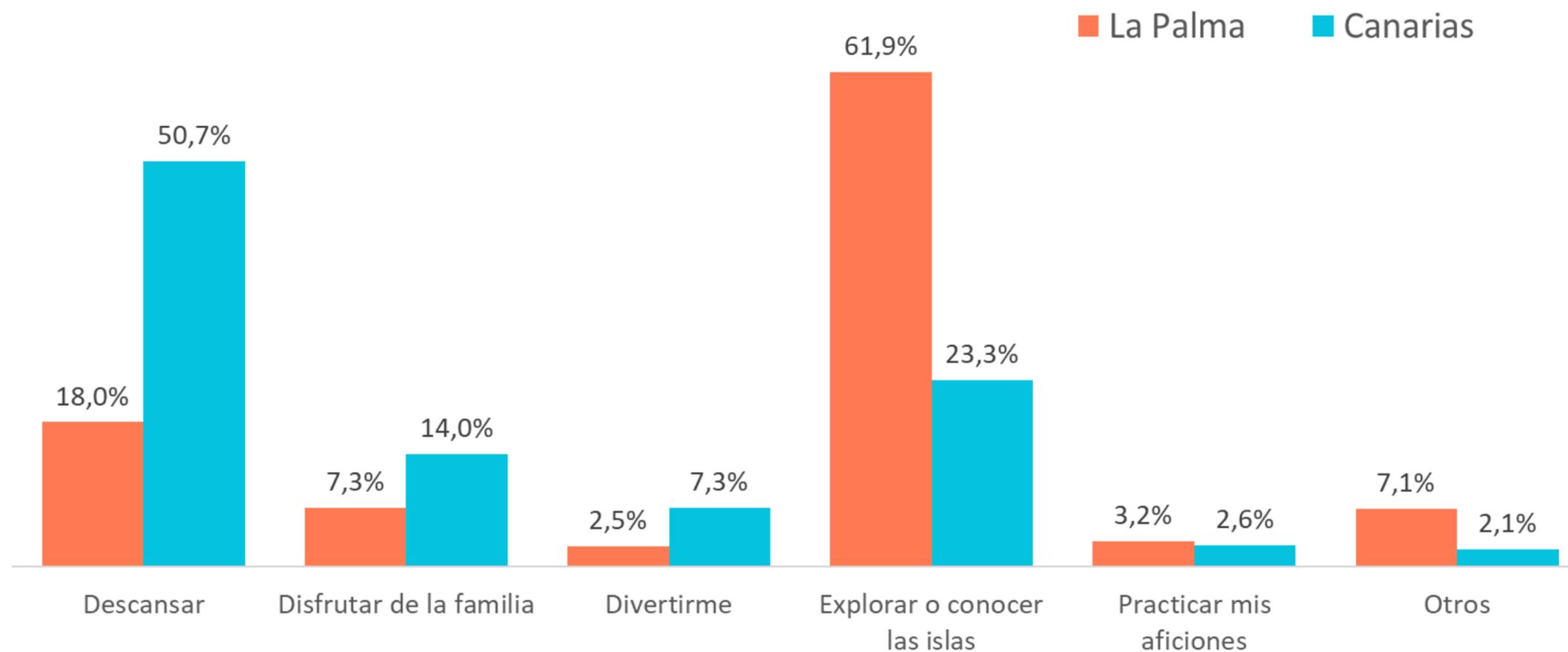
% sobre respuestas válidas

¿EN QUÉ DESTINOS PASARON SUS VACACIONES PRINCIPALES EL AÑO PASADO?

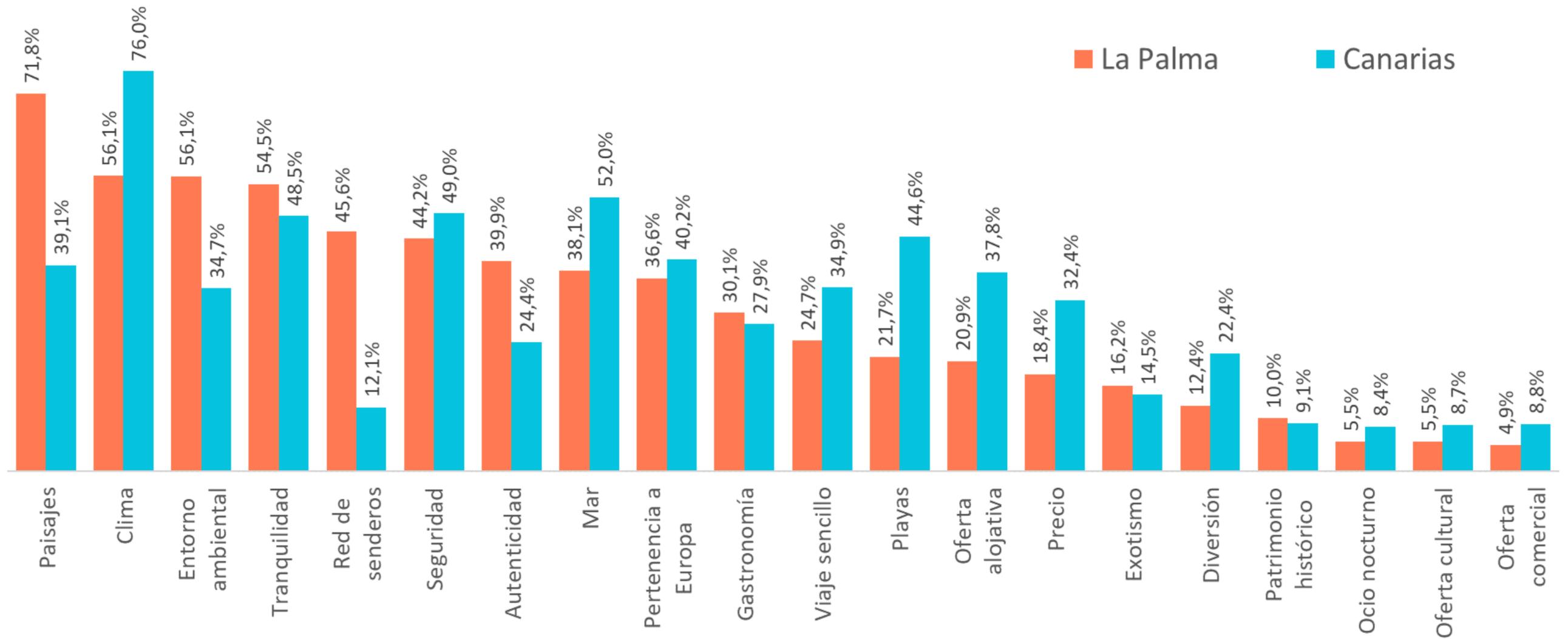


% sobre respuestas válidas

¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA PALMA?



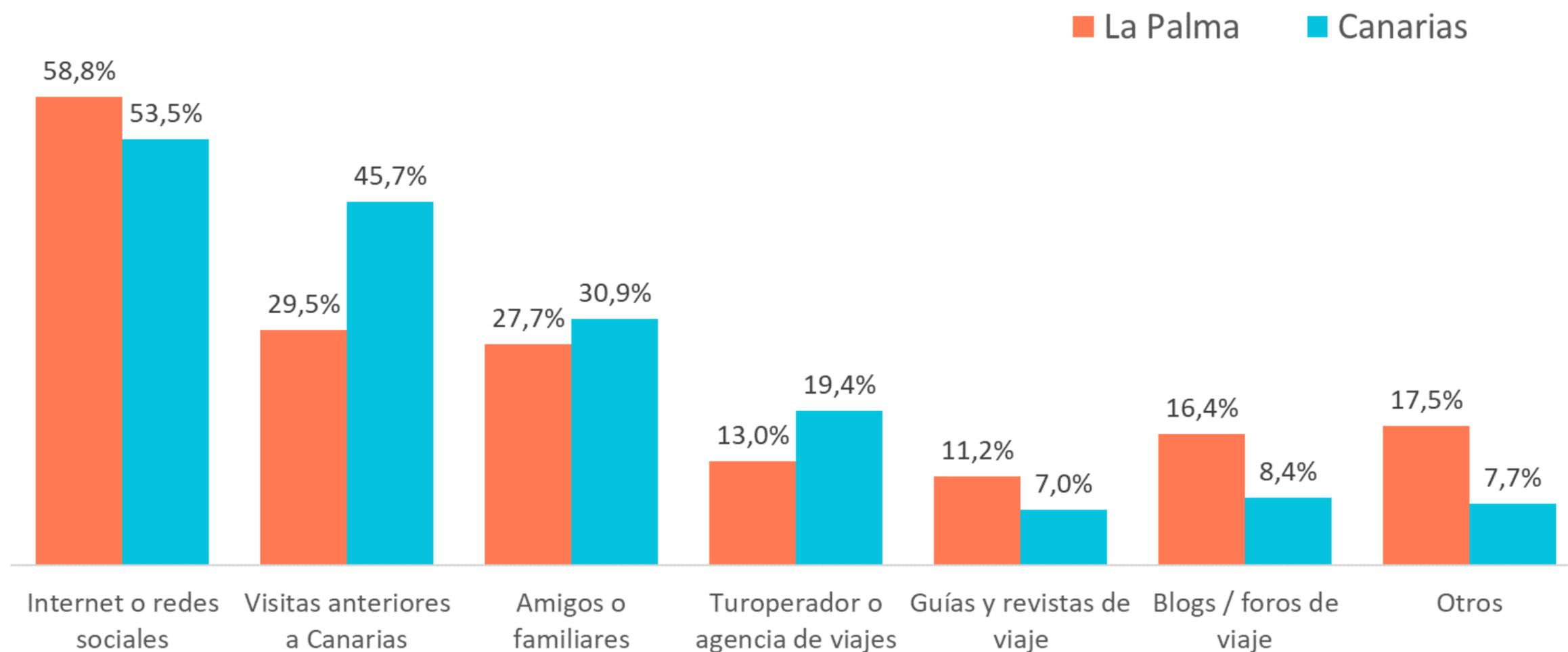
¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?



Nota:

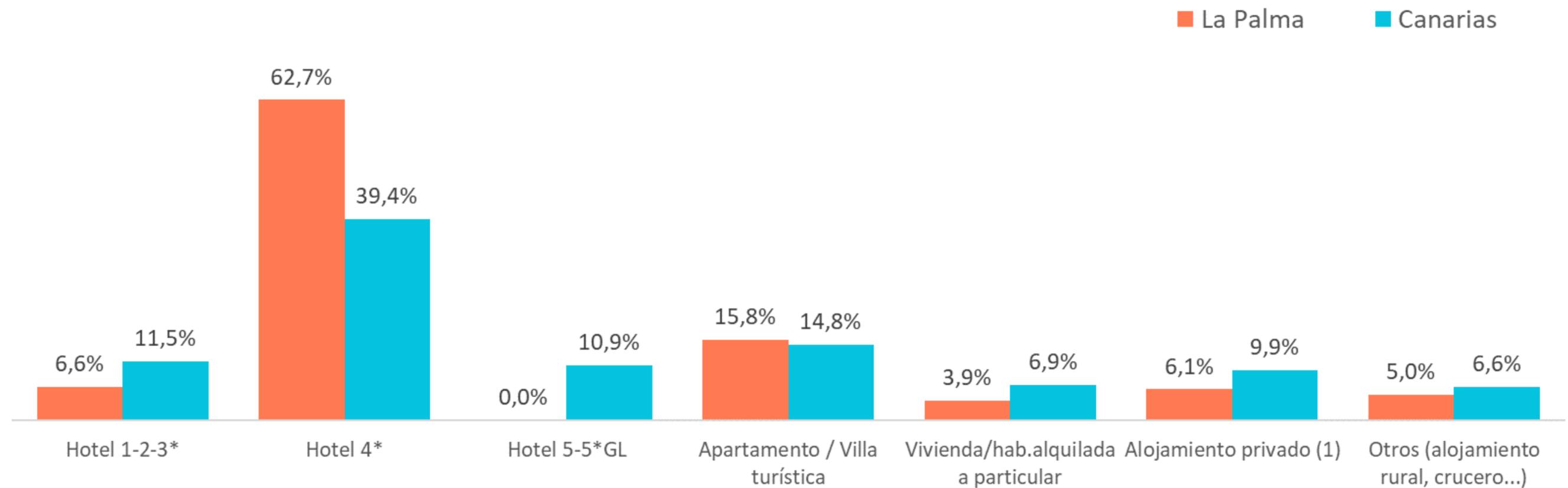
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



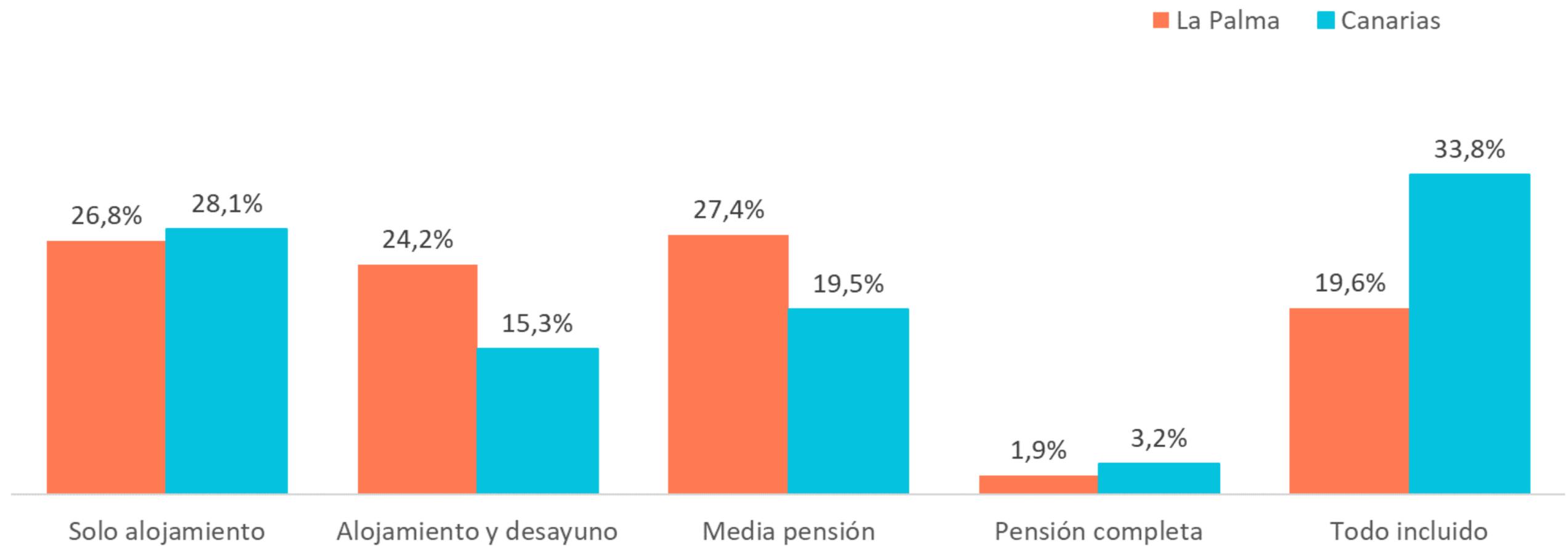
Pregunta multirrespuesta.

¿DÓNDE SE ALOJAN?

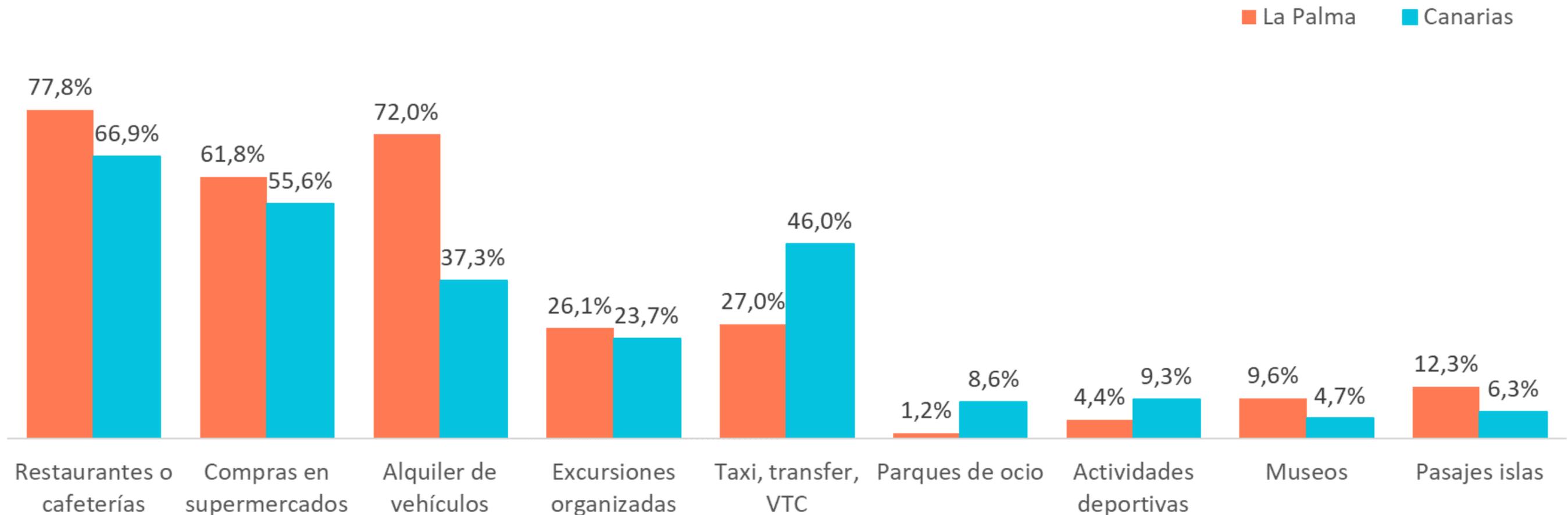


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

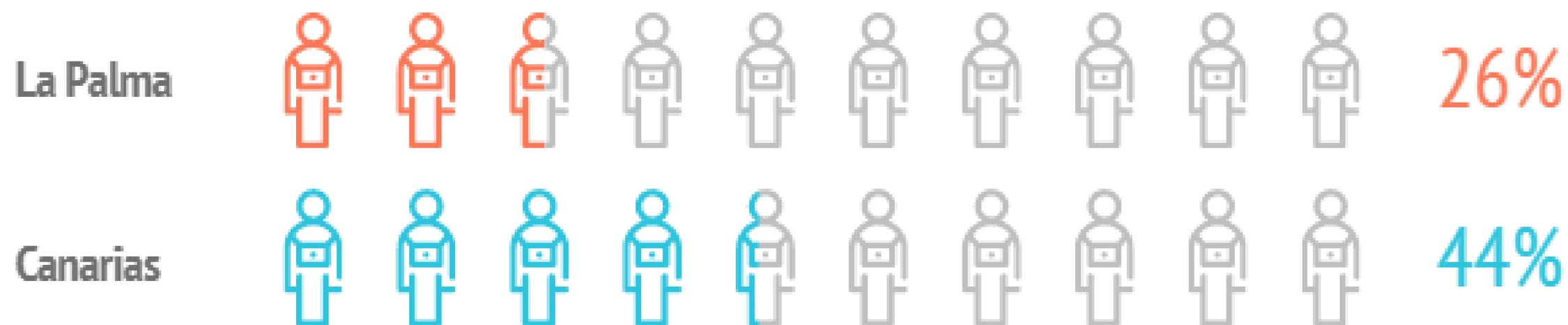
¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



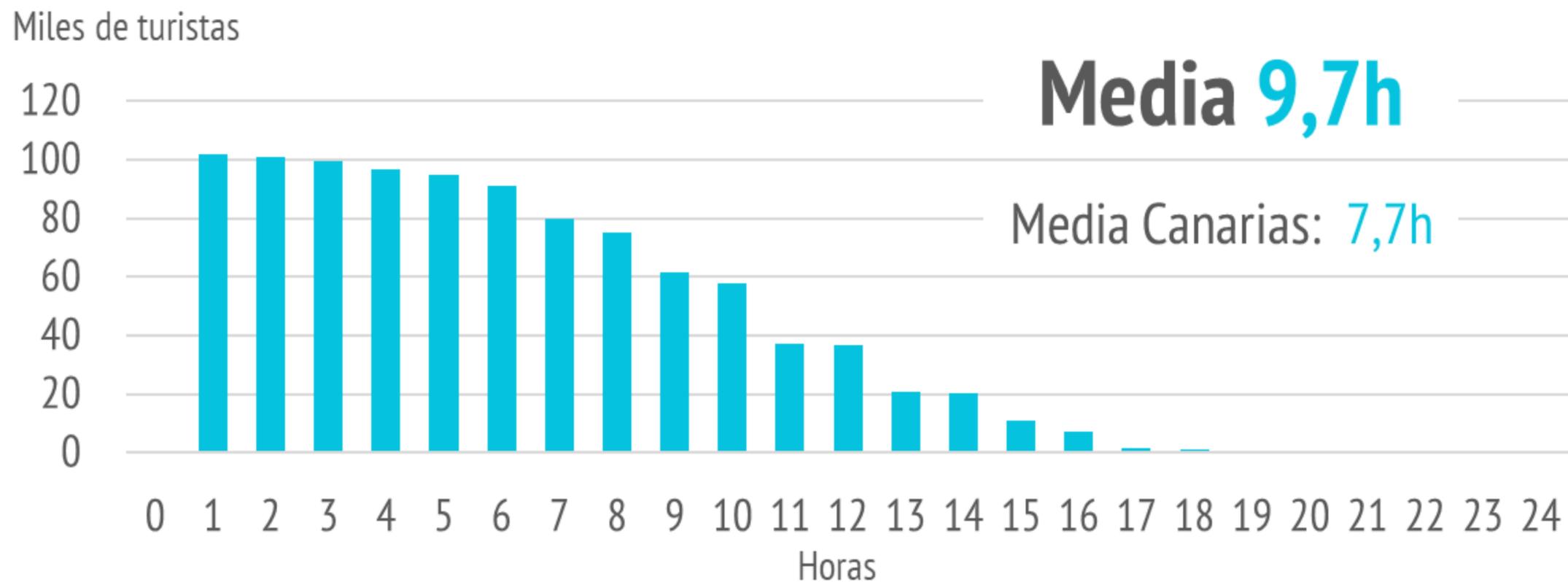
% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



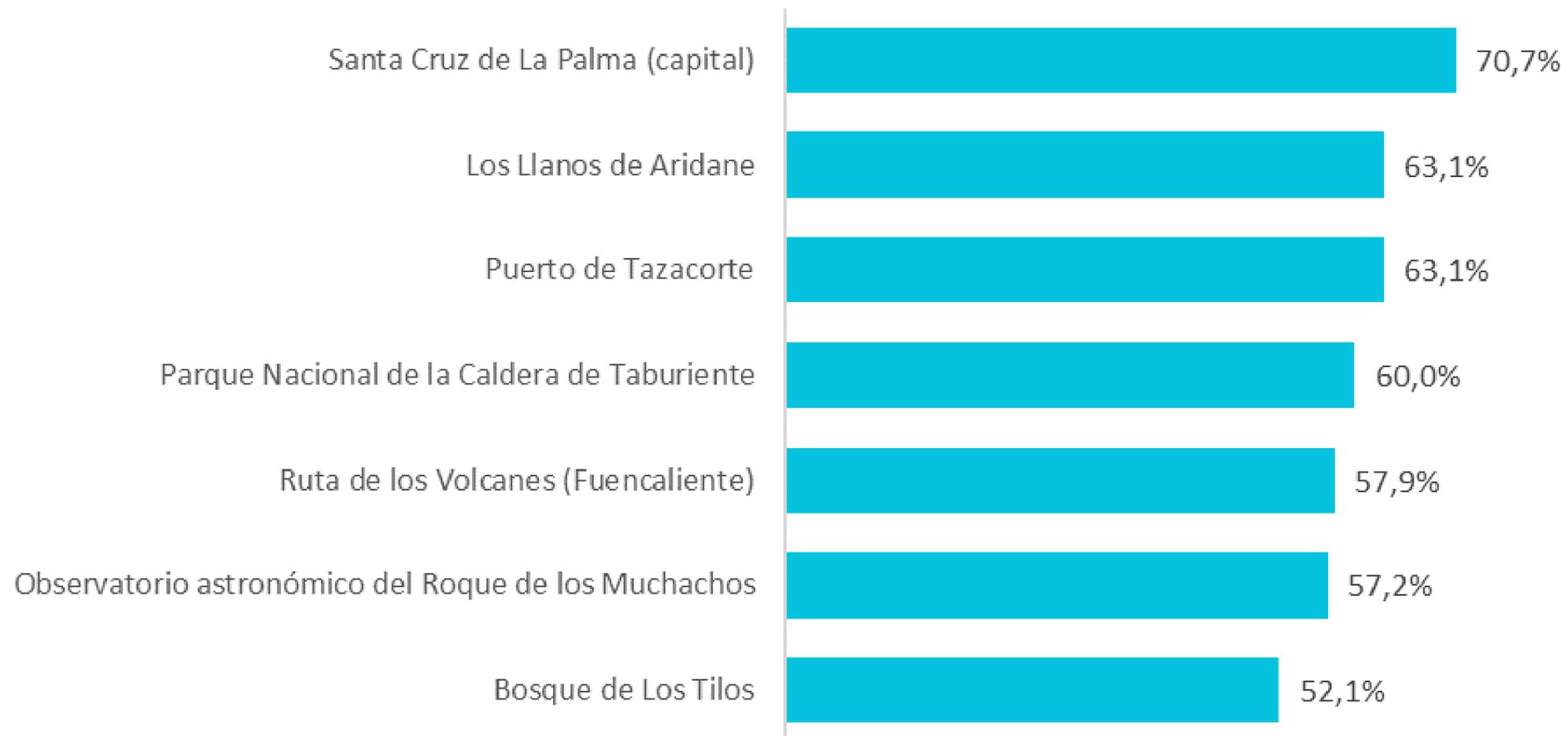
¿¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN LA PALMA?



NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



¿QUÉ LUGARES VISITAN?

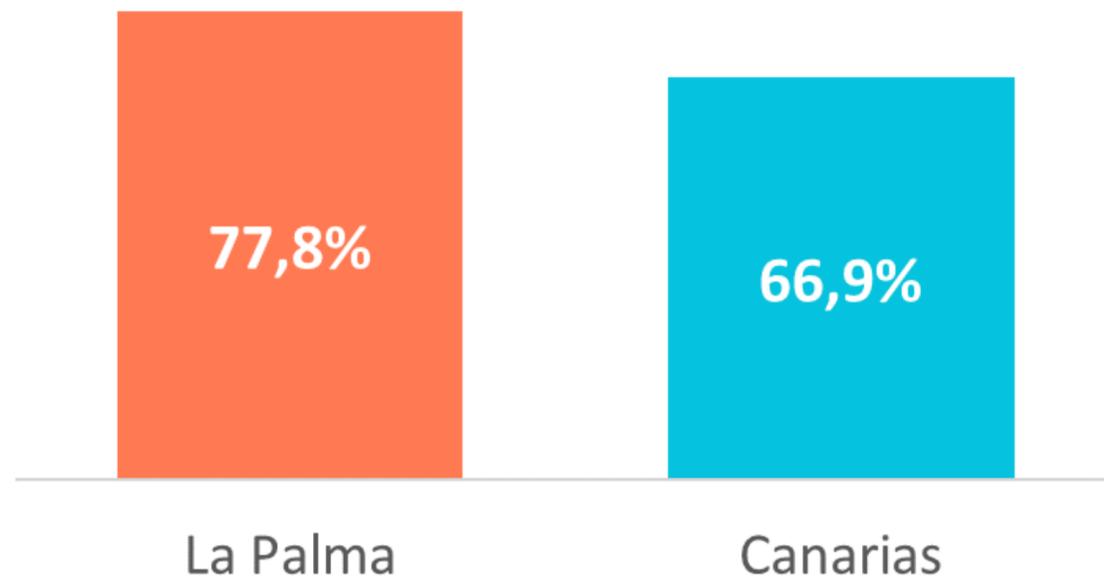


A woman with long blonde hair is seated at an outdoor dining table. She is holding a tall glass of beer. The table is set with a white tablecloth and features a large plate of fresh fruit, including a pineapple, raspberries, and blueberries. There are also croissants and a stack of pancakes on the table. The background shows a view of the ocean and several palm trees under a clear sky.

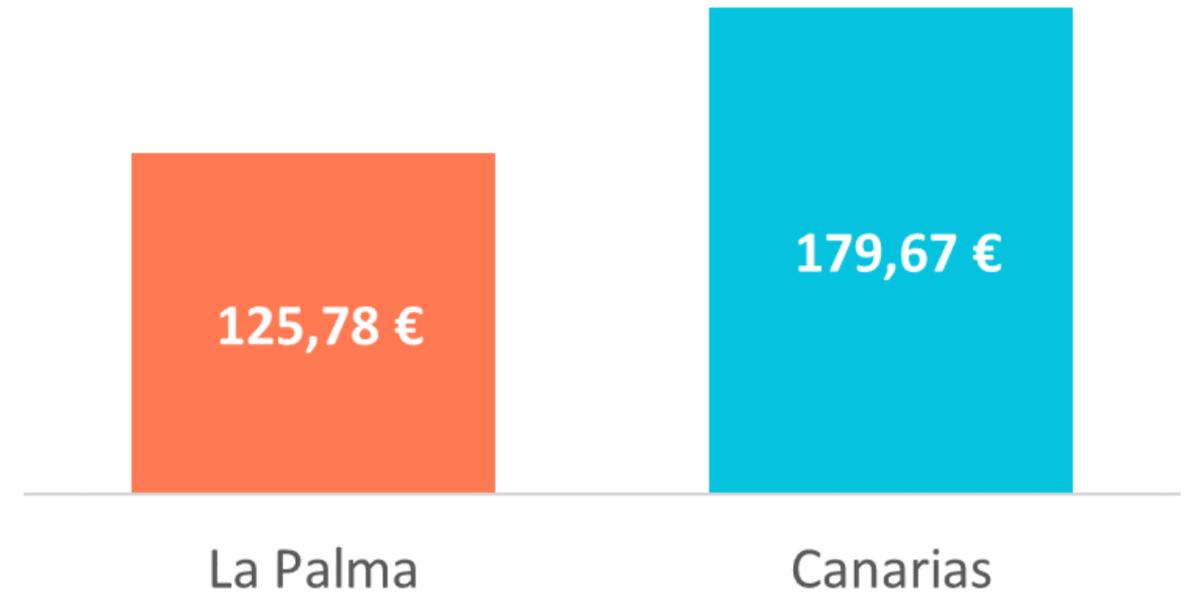
GASTRONOMÍA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



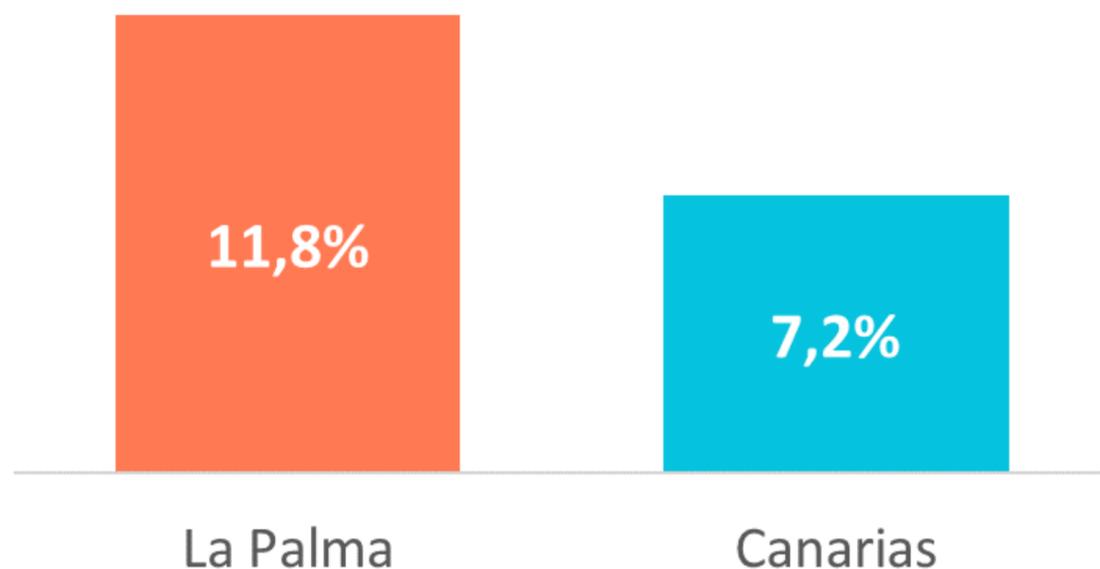
* Gasto por turista y viaje.



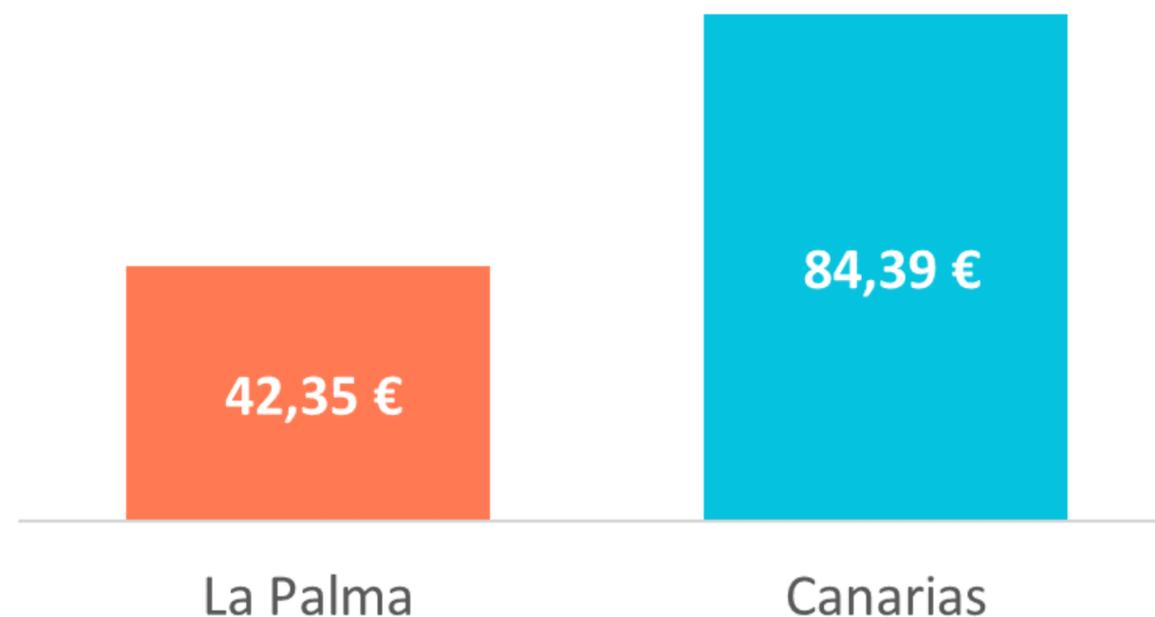
CULTURA

CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?*



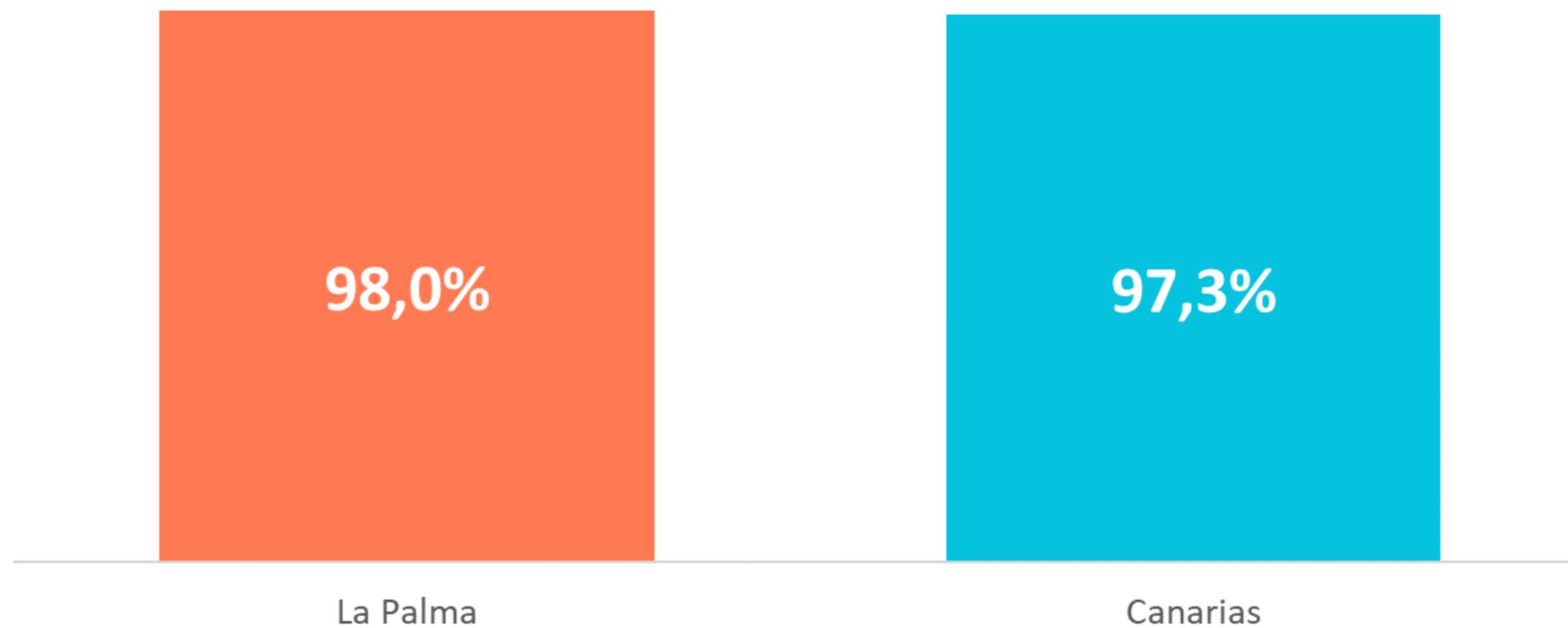
* Gasto por turista y viaje.

Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares

¿CÓMO VALORAN LA EXPERIENCIA DEL VIAJE A LA PALMA?



¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



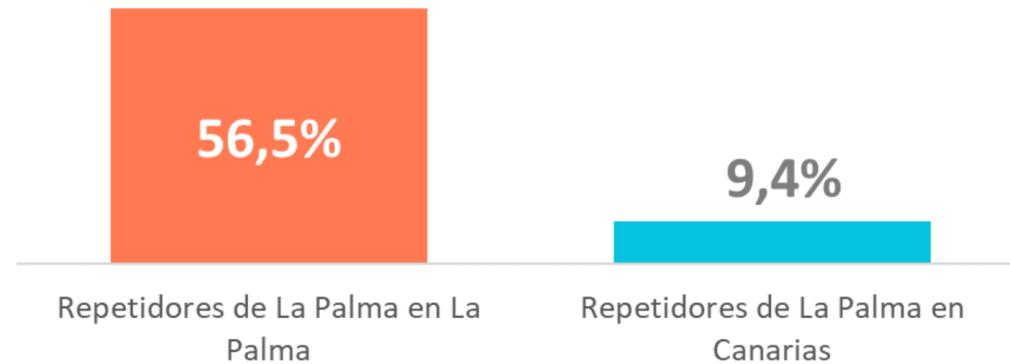
El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.

¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



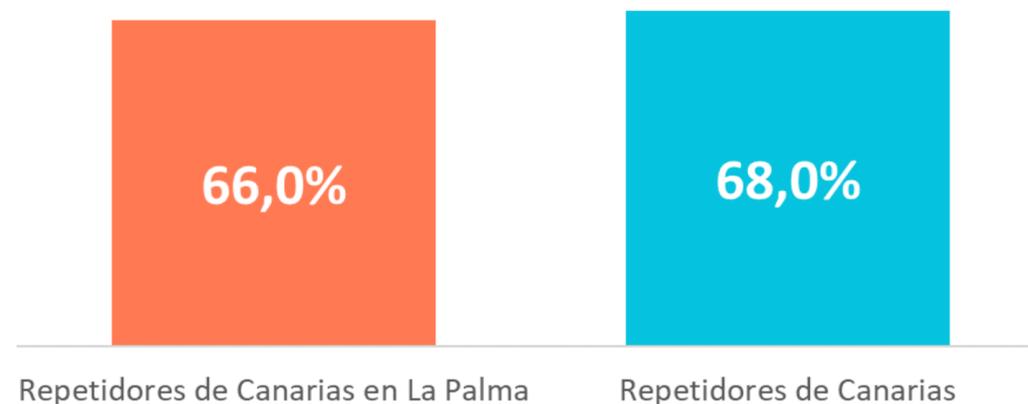
Escala (0-10)

¿CUÁNTOS REPITEN?



El **56,5%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Palma como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente la isla.

El **9,4%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2021, había estado previamente en La Palma.

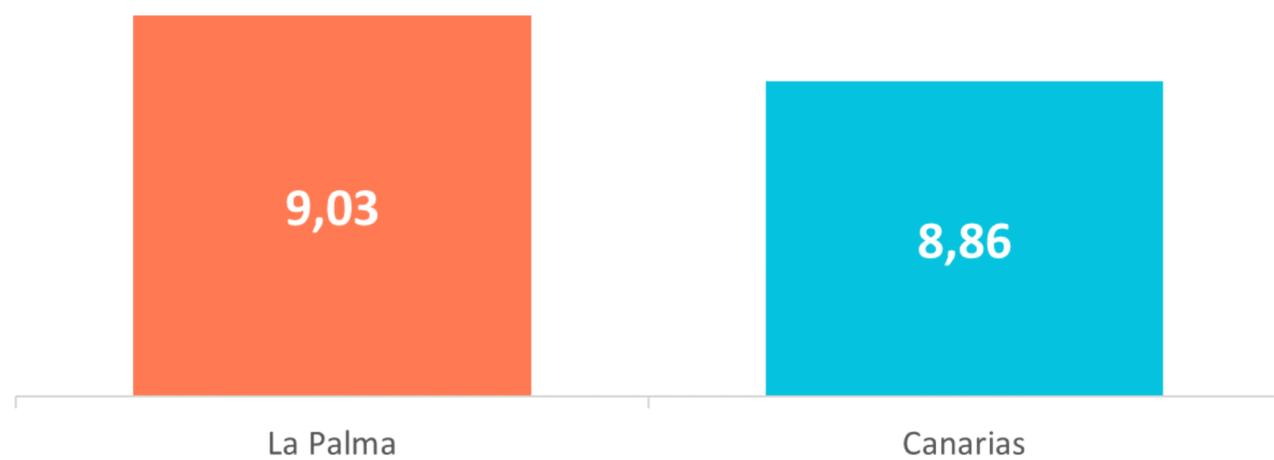


El **66%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Palma como isla de mayor estancia en 2021, había visitado previamente Canarias.

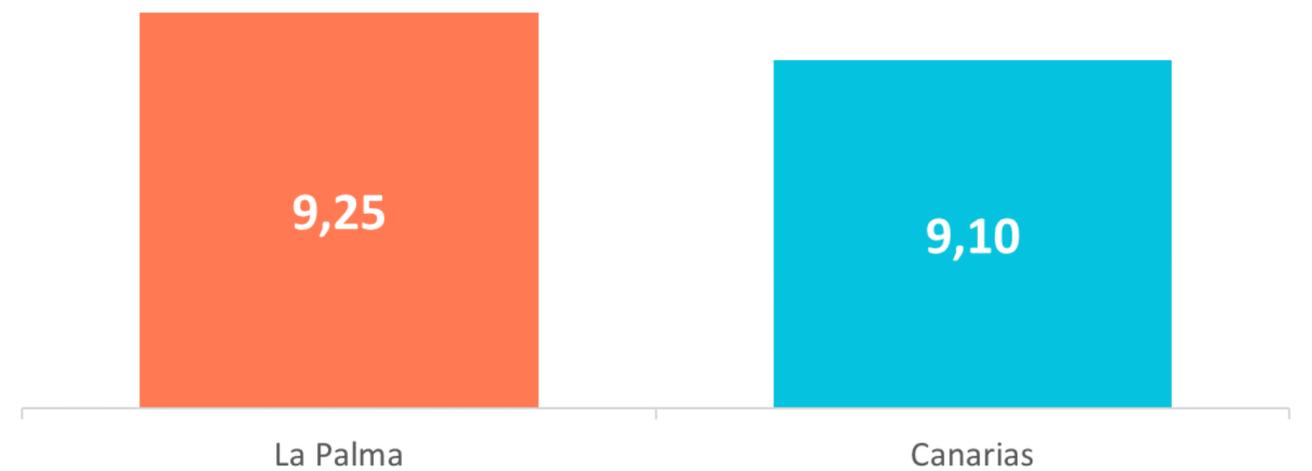
El **68%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

Volver a Canarias



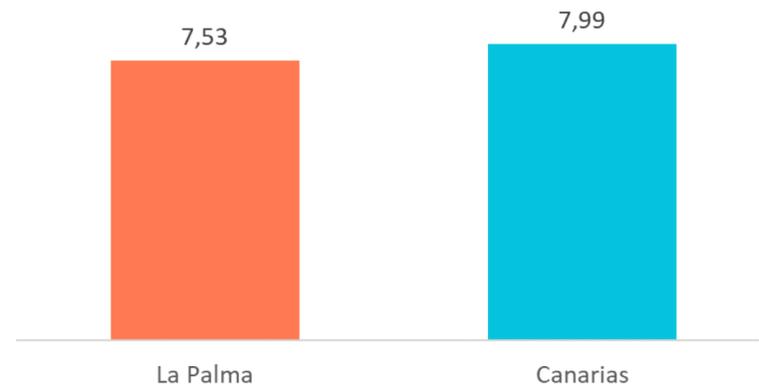
Recomendar Canarias



Escala (0-10)

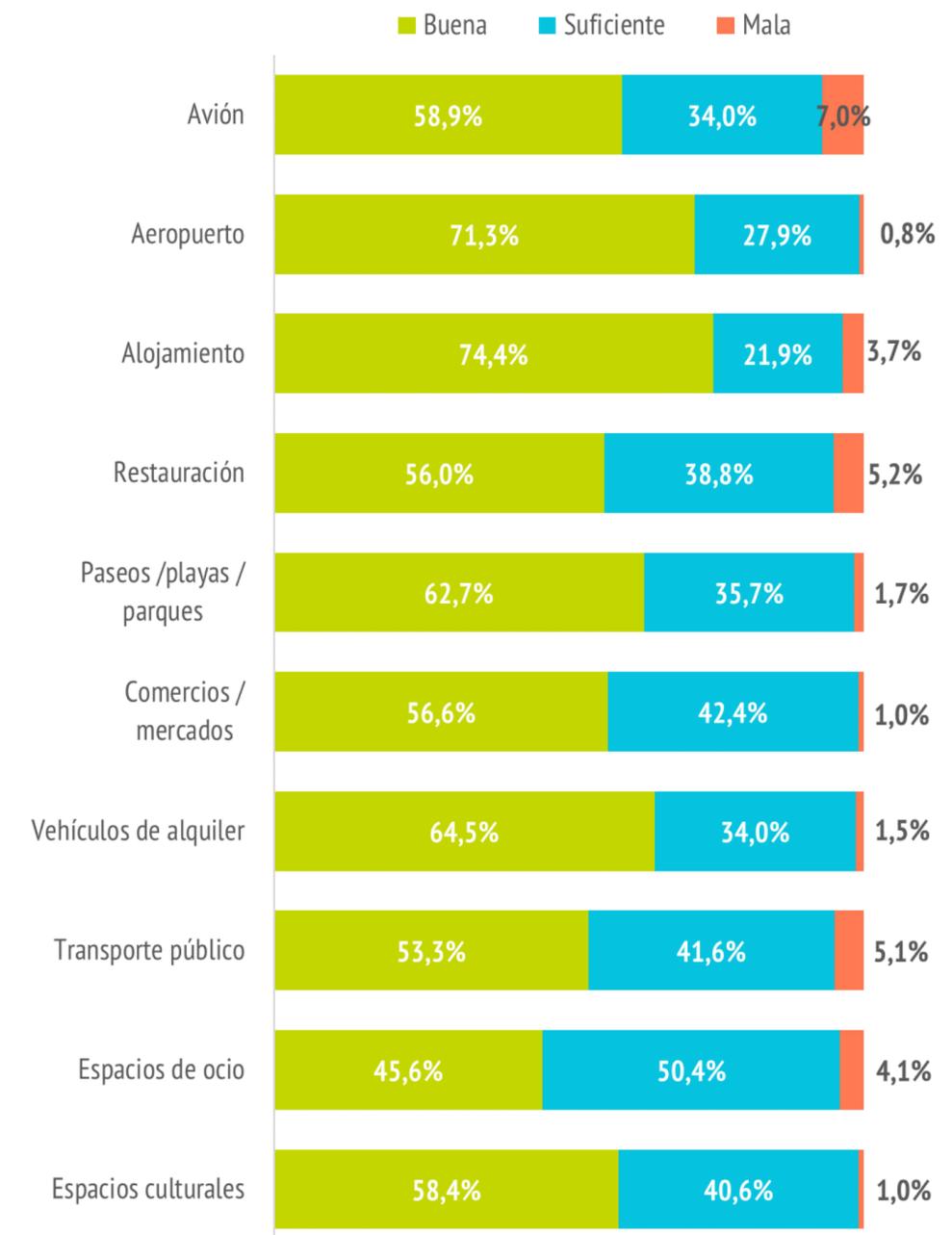
SEGURIDAD SANITARIA

Importancia en la planificación

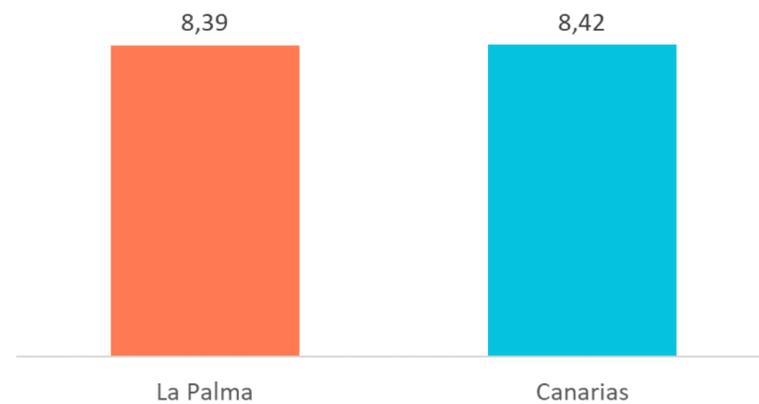


¿Qué importancia ha tenido la seguridad sanitaria que le ofrece el destino en el momento de planificar o decidir el viaje a Canarias?

Valoración de las medidas de seguridad sanitaria



Valoración durante la estancia



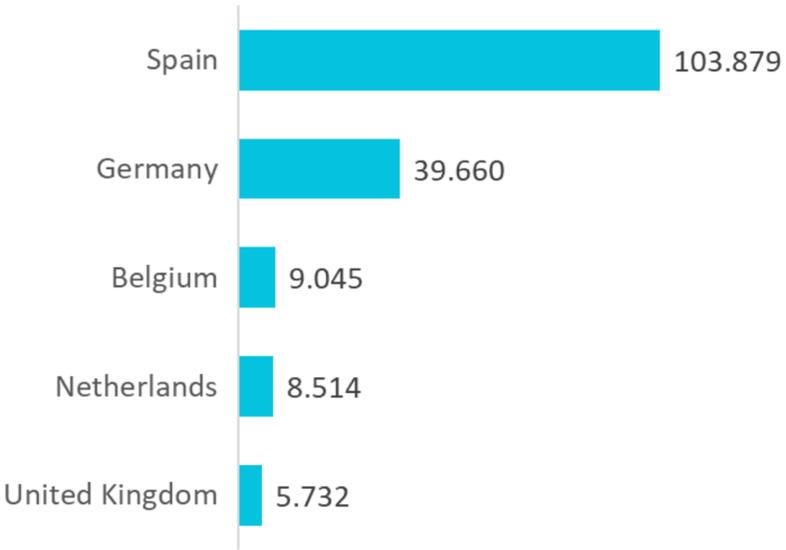
¿Cómo valoraría la seguridad sanitaria durante la estancia en Canarias?

A woman with long dark hair is shown in profile, looking out of an airplane window. The scene is dimly lit, with light coming from the window, creating a contemplative atmosphere. The text 'CONECTIVIDAD AÉREA' is overlaid in the bottom left corner.

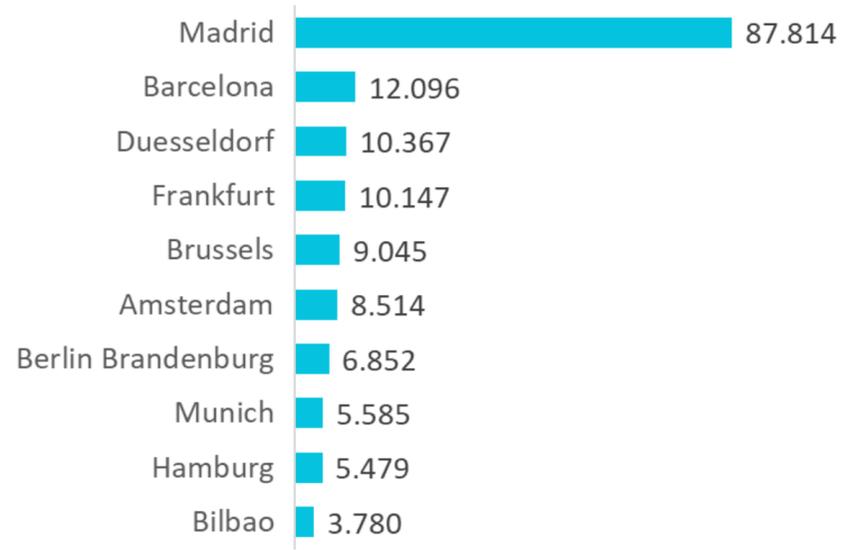
**CONECTIVIDAD
AÉREA**

CONECTIVIDAD AÉREA DE LA PALMA 2021

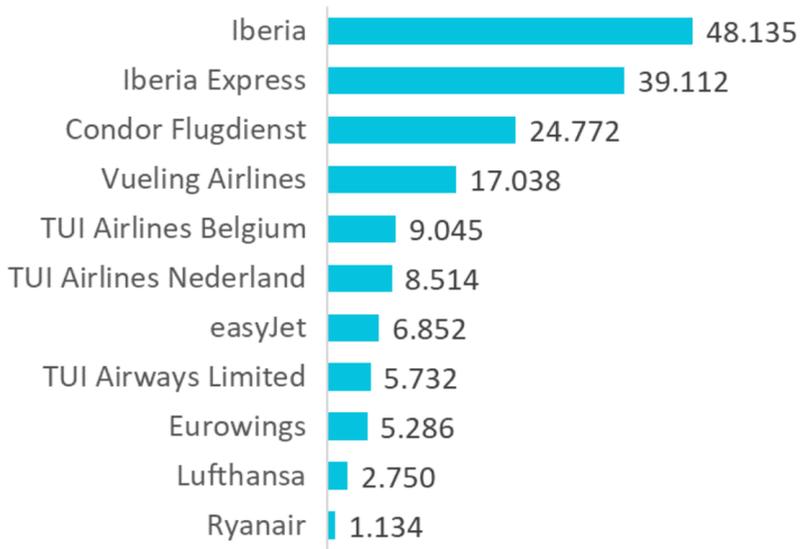
5 MERCADOS



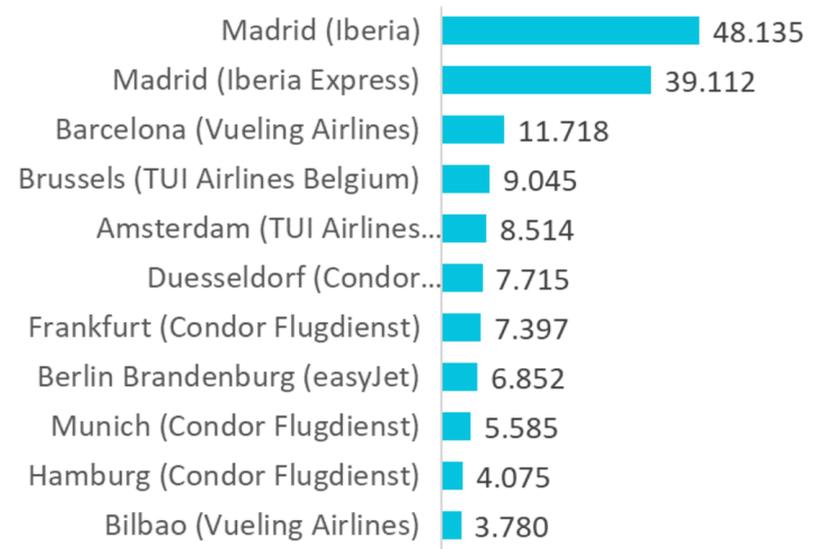
10 DESTINOS



11 AEROLÍNEAS



11 RUTAS*



Todos los gráficos se refieren al número de plazas regulares de llegada a La Palma. Excluido el tráfico interinsular. *La ruta se entiende operada si cuenta con al menos 20 operaciones anuales.



Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Gobierno
de Canarias