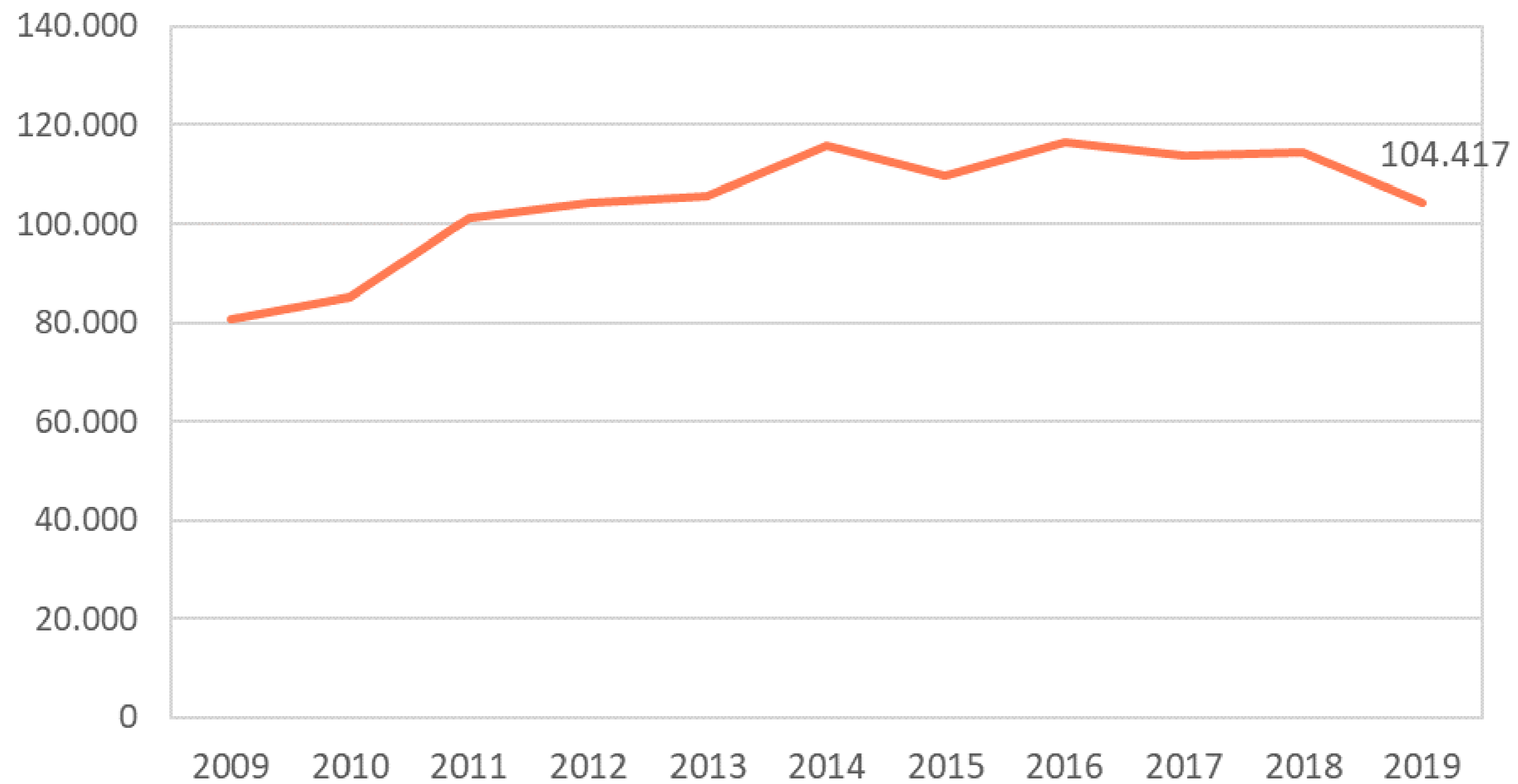




PERFIL DEL TURISTA  
QUE VISITA LA GOMERA –2019–

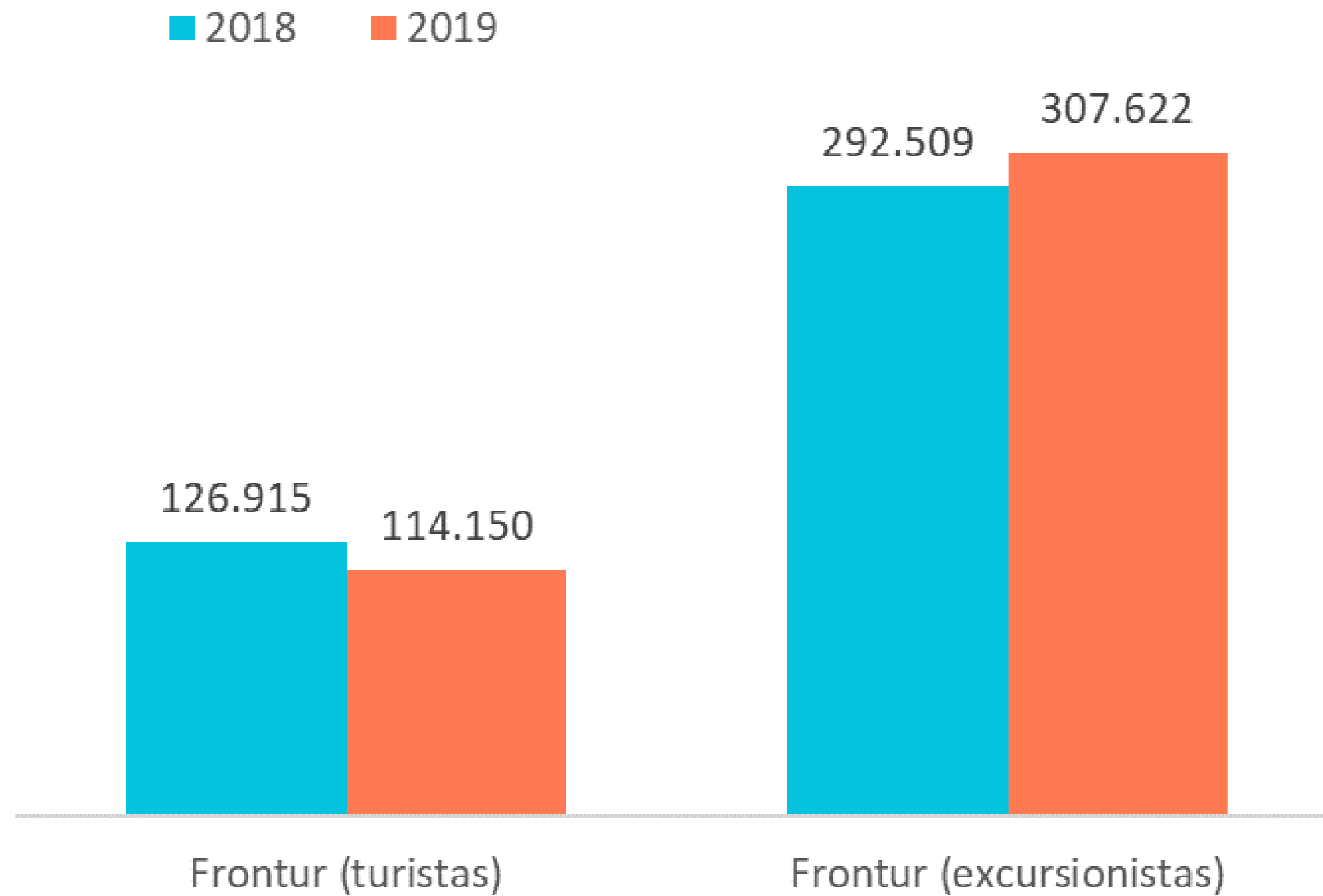
# ¿CUÁNTOS SON?

Alojados en establecimientos reglados



*Excluidos residentes canarios.*

# ¿CUÁNTOS SON?

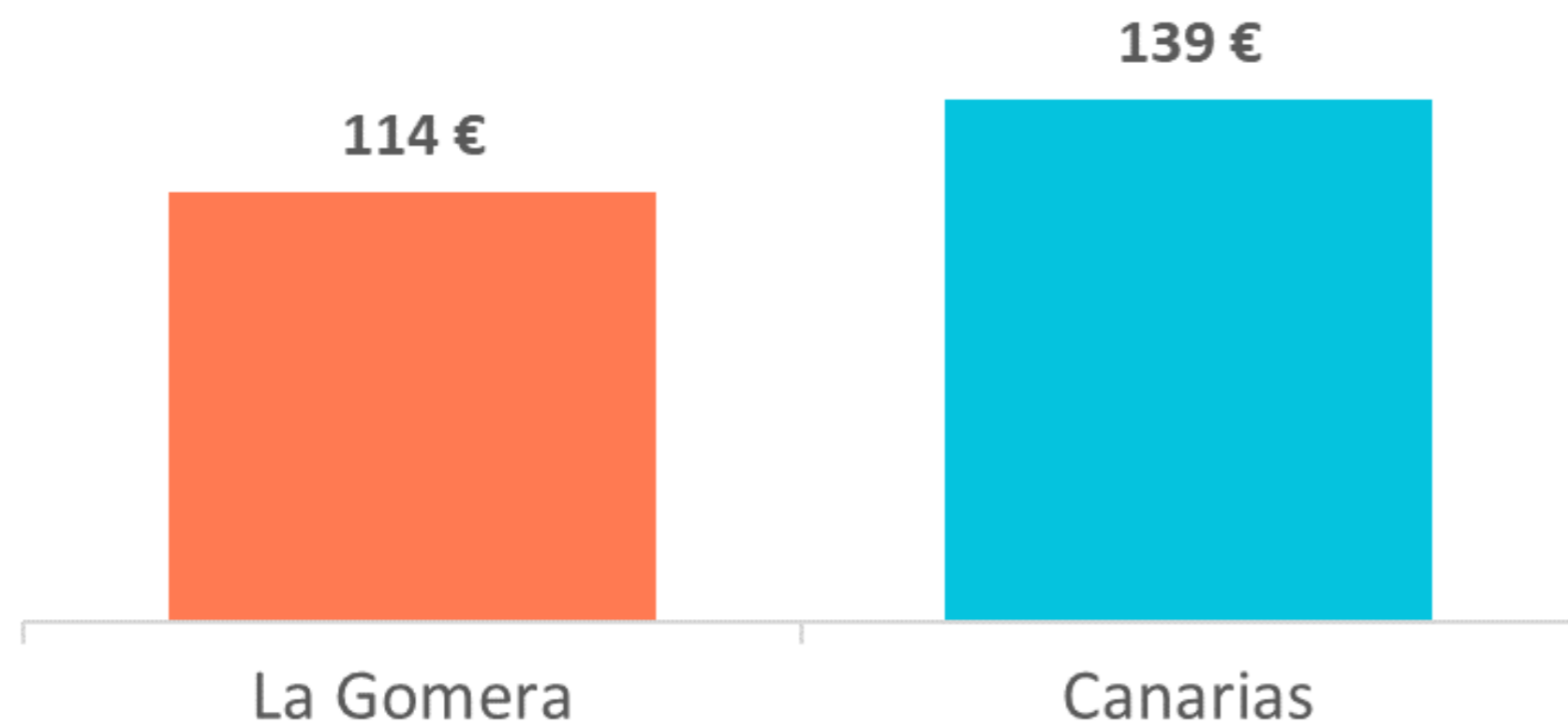


*Turistas: visitantes que pernoctan en el lugar visitado.*

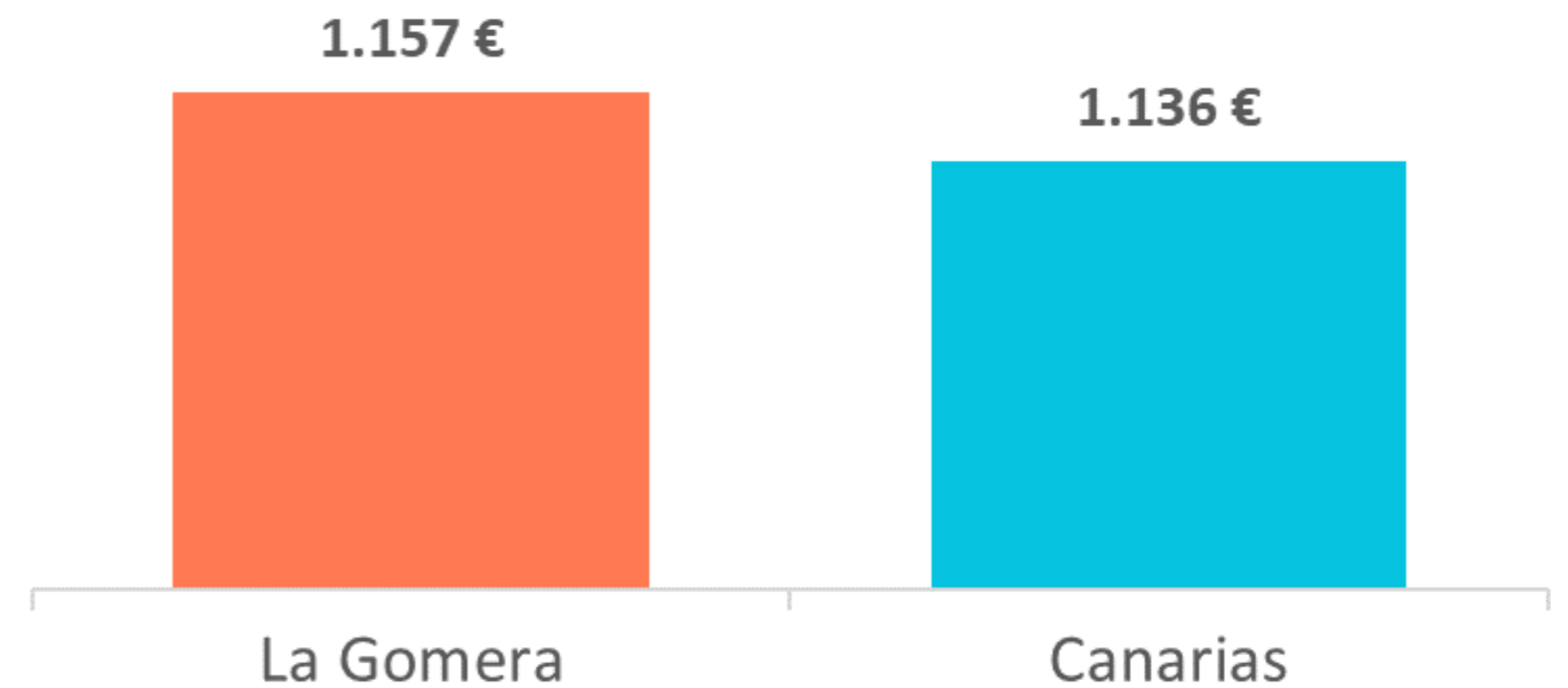
*Excursionistas: visitantes que no pernoctan en el lugar visitado.*

# ¿CUÁNTO GASTAN?

Por día



Por viaje



Estancia media en La Gomera: 11,47 (Canarias: 9,09)

# ¿CÓMO SON?

## Principales características

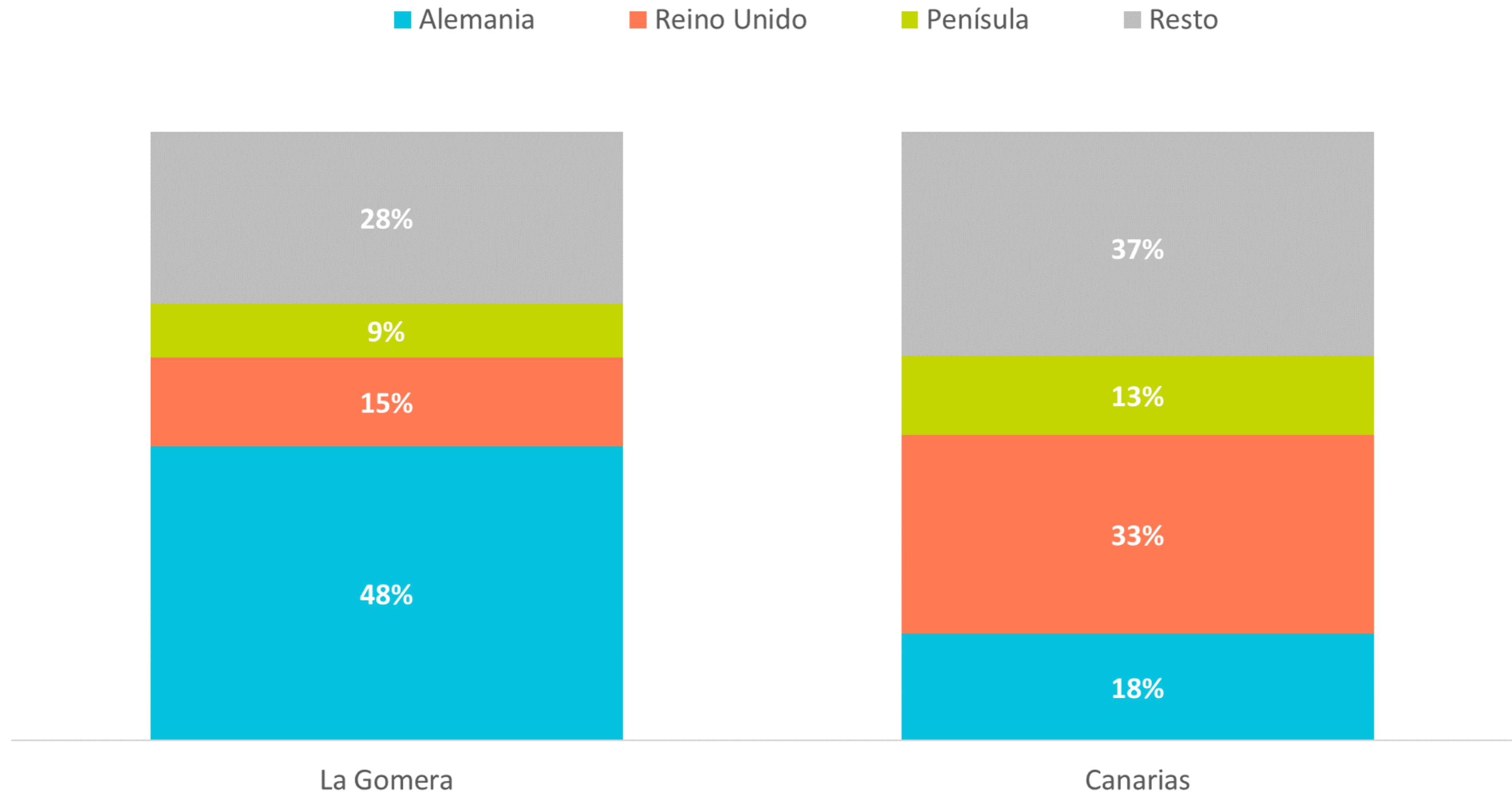
---

		<b>La Gomera</b>	<b>Canarias</b>
Sexo	% mujeres	53,92%	51,40%
Edad <sup>(1)</sup>	años	49,57	47,14
Situación laboral	% Asalariados cargos altos y medios	54,9%	55,0%
	% Empresarios y autónomos	19,1%	20,9%
Capacidad adquisitiva <sup>(2)</sup>	Renta anual del hogar (miles de €)	51,82 €	50,81 €

(1) Turistas mayores de 15 años.

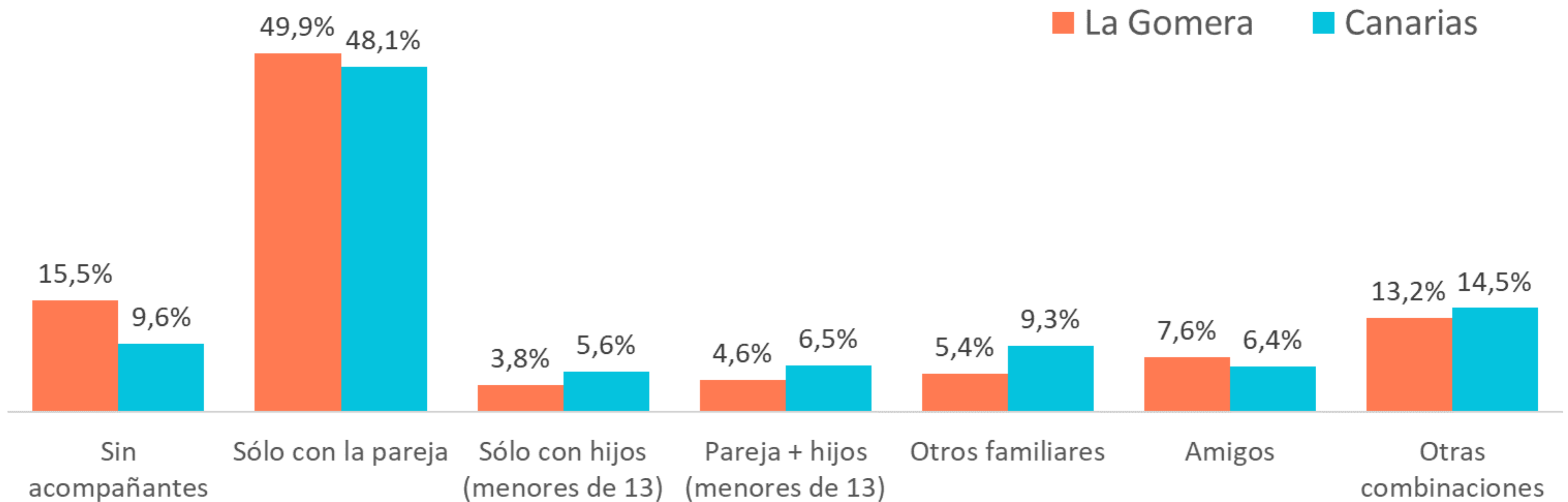
(2) Estimación Promotur.

# ¿DE DÓNDE SON?

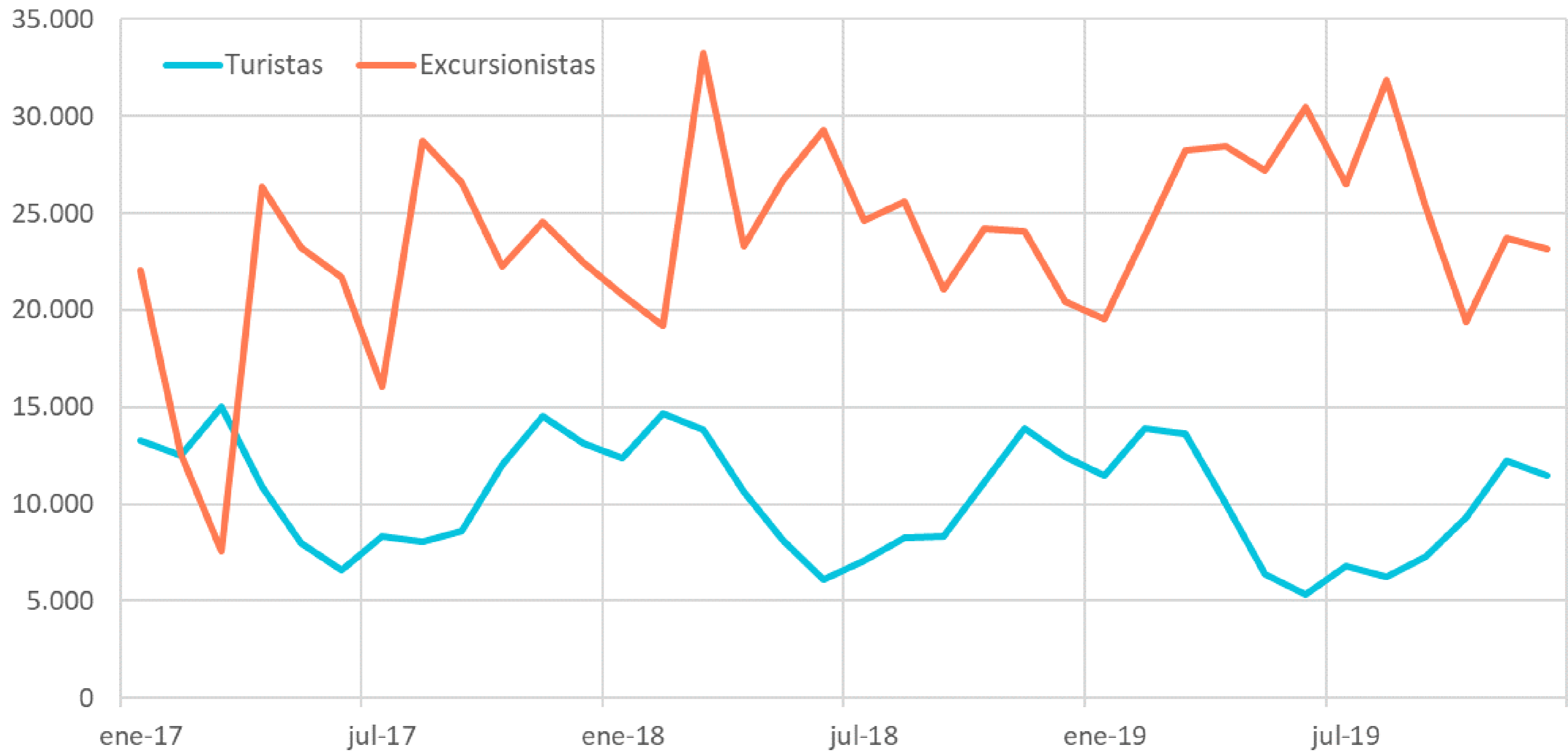


Fuente: Frontur (ISTAC).

# ¿CON QUIÉN VIENEN?



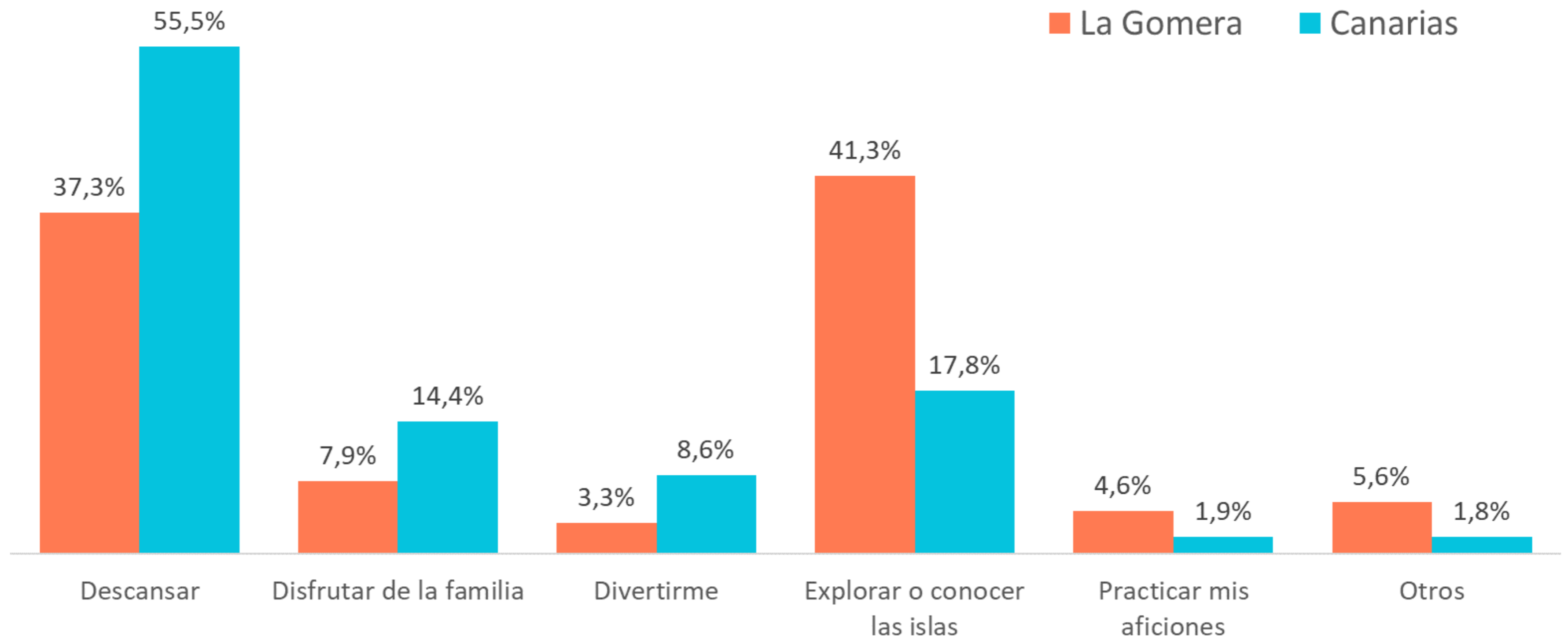
# ¿CUÁNDO VIENEN?



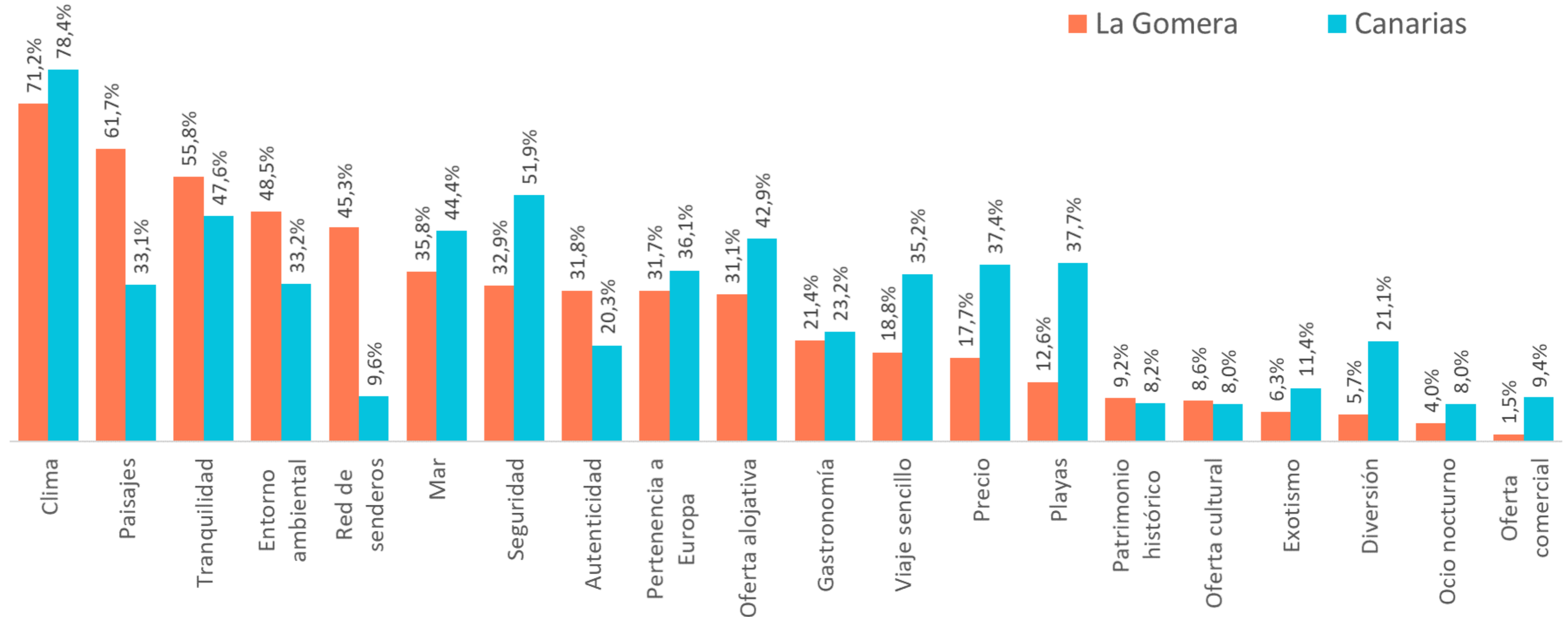
Fuente: Frontur ISTAC.



# ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VIAJAR A LA GOMERA?



# ¿POR QUÉ ELIGEN LAS ISLAS?

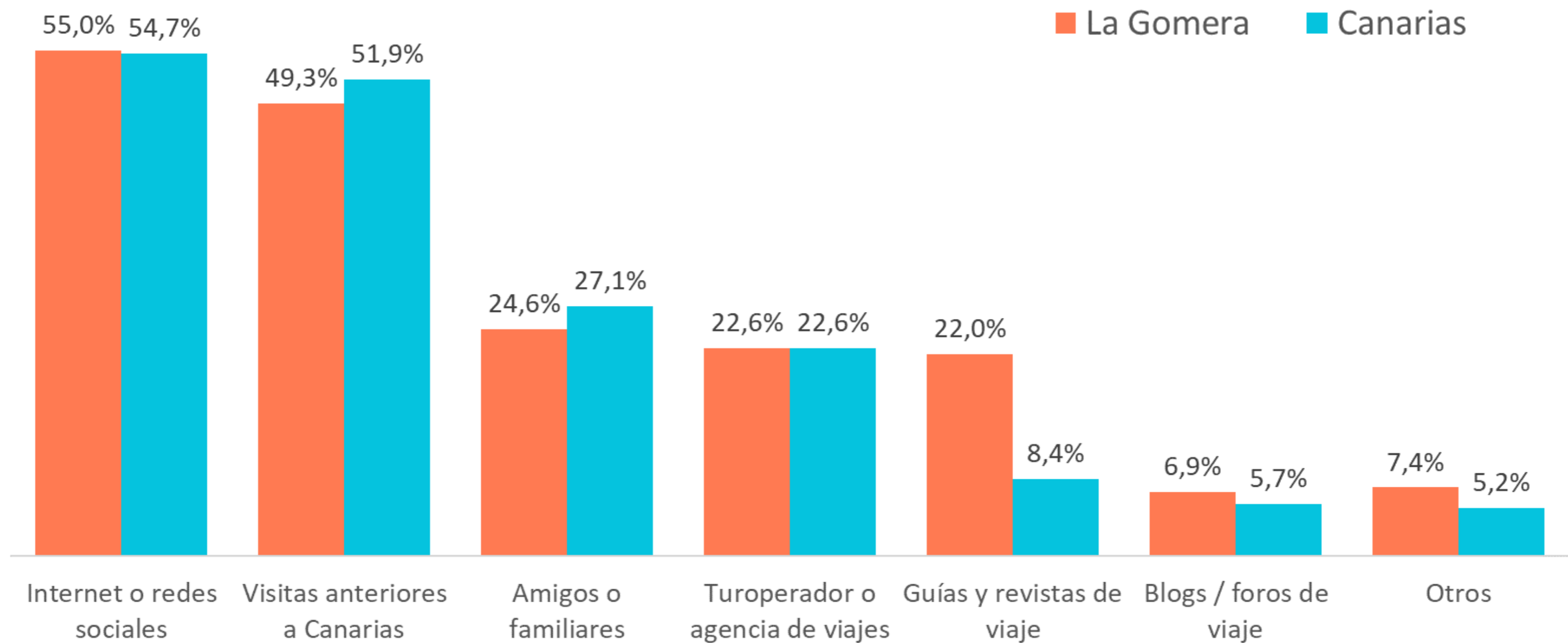


Nota:

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante").

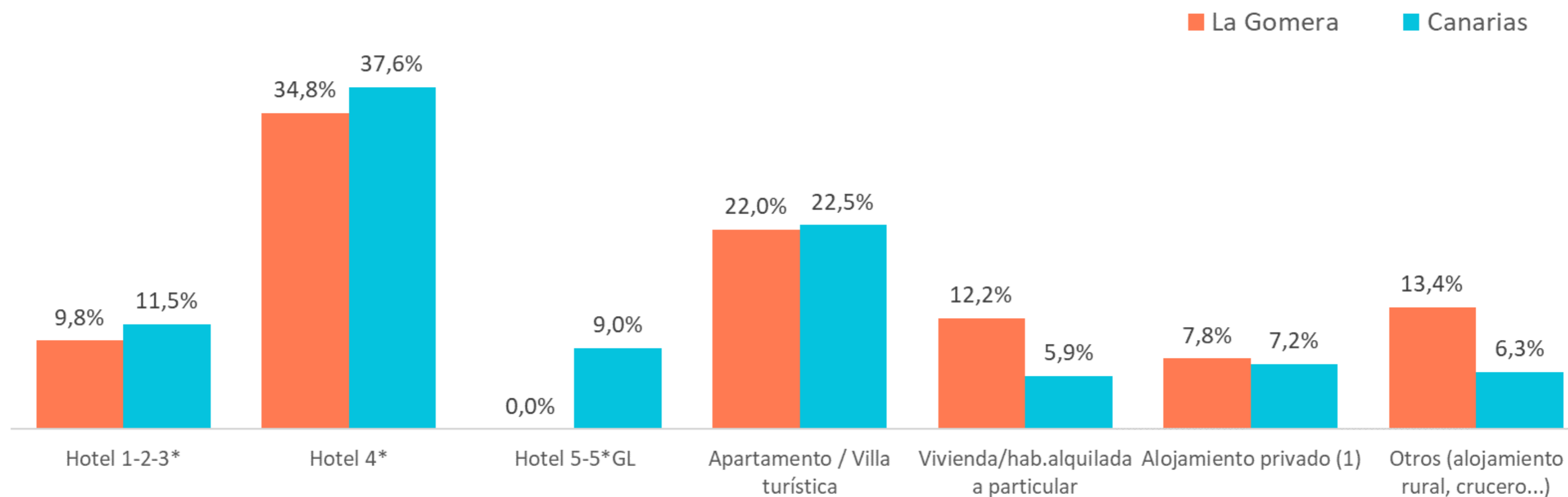
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección.

# ¿EN QUÉ CANALES SE INFORMAN PARA ORGANIZAR SU VIAJE?



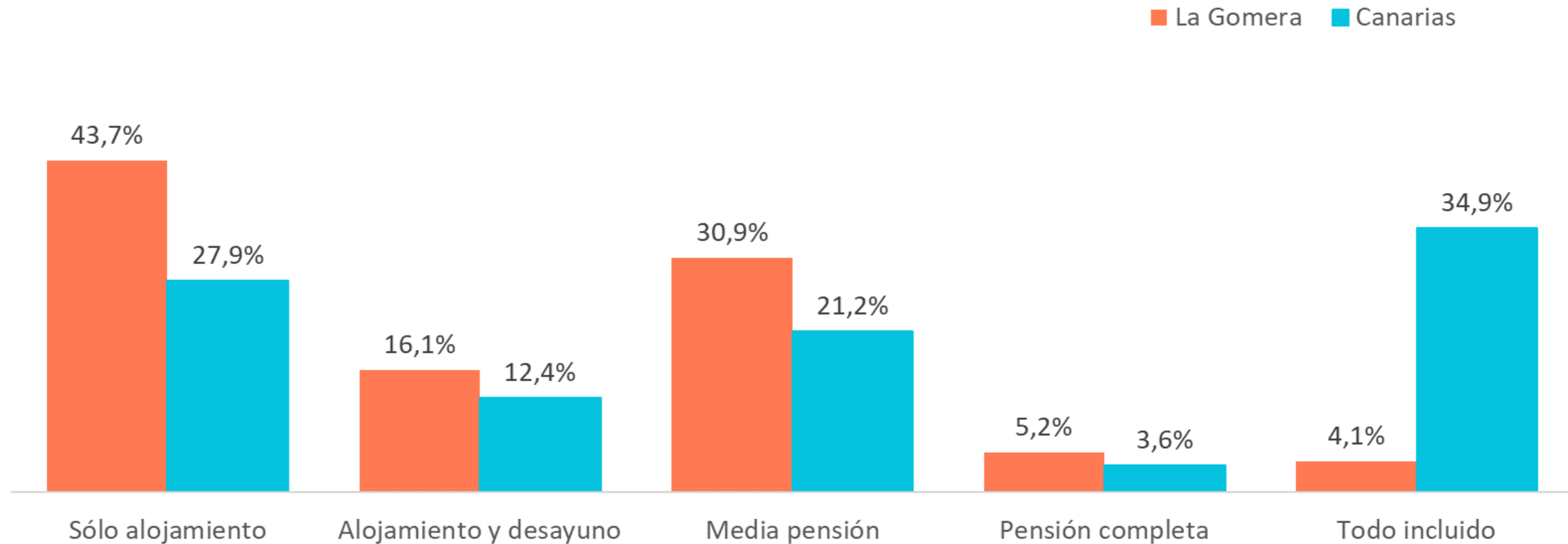
*Pregunta multirrespuesta.*

# ¿DÓNDE SE ALOJAN?

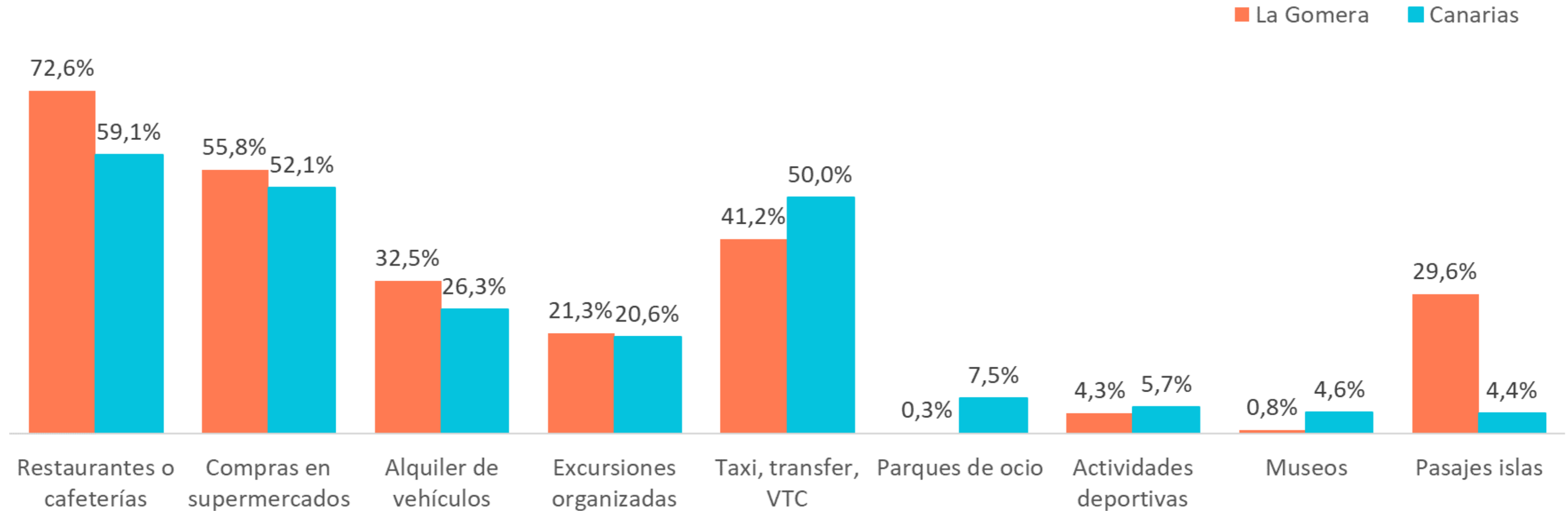


(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

# ¿QUÉ RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO CONTRATAN?



# ¿QUÉ OTROS SERVICIOS CONTRATAN?



# % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

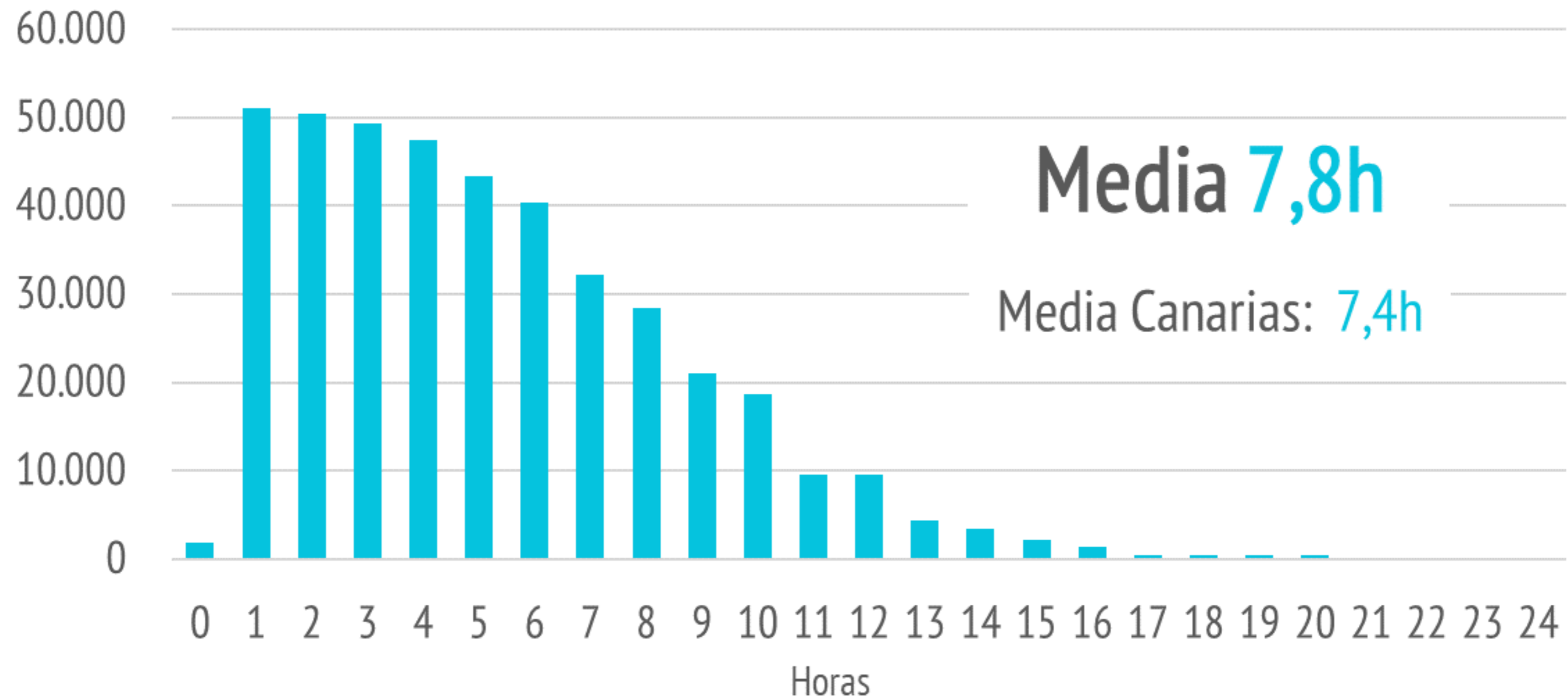


# ¿QUÉ SABEMOS DE LO QUE HACEN EN LA GOMERA?

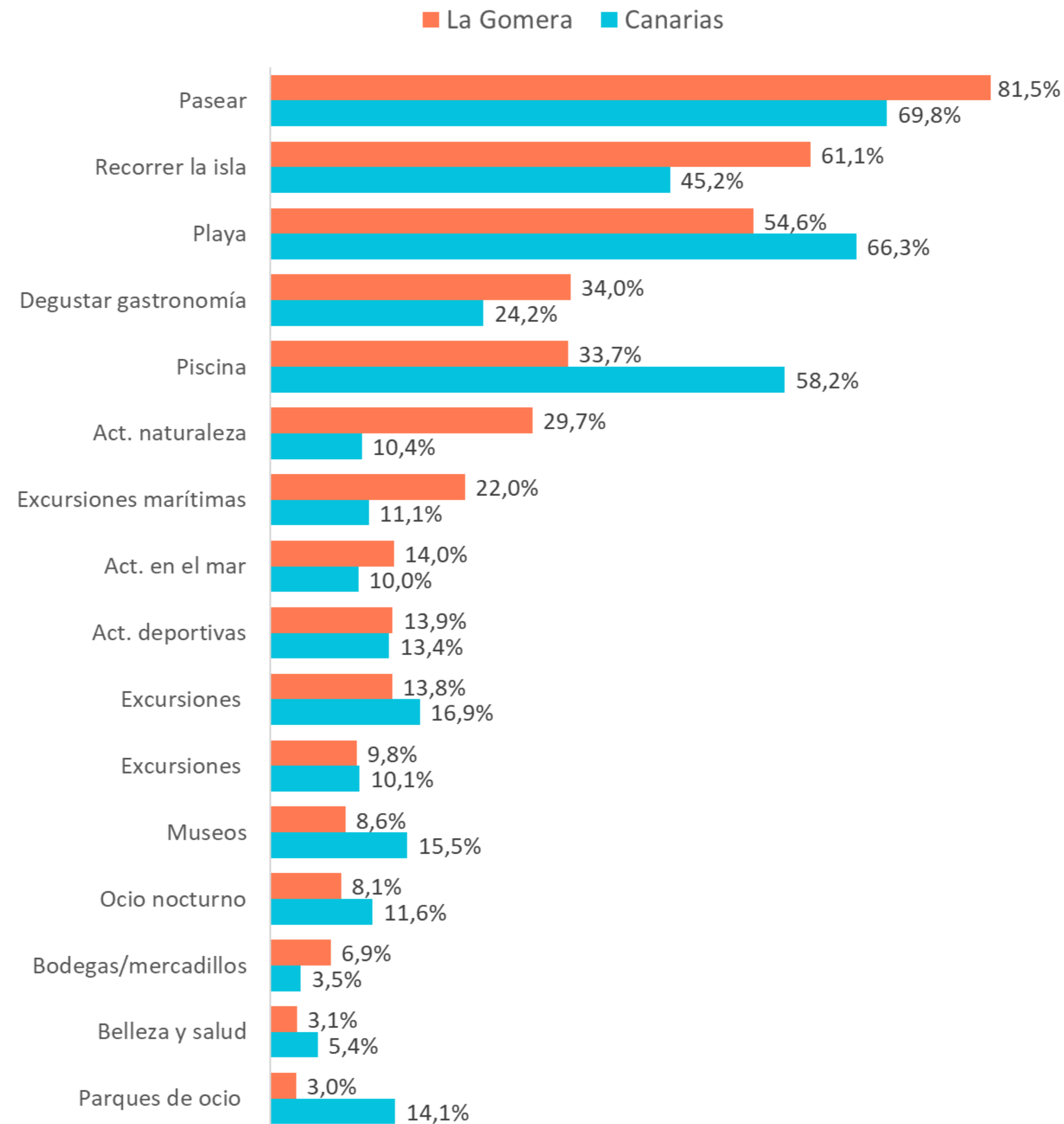




# NÚMERO DE TURISTAS SEGÚN LAS HORAS DIARIAS QUE PASAN FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



# ACTIVIDADES REALIZADAS



# ACTIVIDADES REALIZADAS (DESGLOSE)

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS



PESO DEL  
SEGMENTO

LA GOMERA

14%  
7.340 TURISTAS

CANARIAS

13%  
1.784.045 TURISTAS

### DESGLOSE ACTIVIDADES



SENDERISMO

17%  
1.239 TURISTAS

3%  
56.307 TURISTAS

GOLF

14%  
1.002 TURISTAS

3%  
48-860 TURISTAS

PADDLE SURF

4%  
320 TURISTAS

0,3%  
5.124 TURISTAS

BUCEO

3%  
199 TURISTAS

3%  
59.501 TURISTAS

## ACTIVIDADES NATURALEZA



PESO DEL  
SEGMENTO

LA GOMERA

30%  
15.710 TURISTAS

CANARIAS

10%  
1.376.060 TURISTAS

### DESGLOSE ACTIVIDADES



SENDERISMO

50%  
7.882 TURISTAS

28%  
383.970 TURISTAS

PARQUES  
NACIONALES

4%  
649 TURISTAS

0,6%  
8.231 TURISTAS

PASEAR

3%  
540 TURISTAS

3%  
41.483 TURISTAS

CORRER

1%  
181 TURISTAS

1%  
17.296 TURISTAS

## ACTIVIDADES EN EL MAR



PESO DEL  
SEGMENTO

LA GOMERA

14%  
7.9422 TURISTAS

CANARIAS

10%  
1.324.828 TURISTAS

### DESGLOSE ACTIVIDADES



NADAR

24%  
1.764 TURISTAS

14%  
185.204 TURISTAS

BUCEO

18%  
1.339 TURISTAS

17%  
220.577 TURISTAS

OB. CETÁCEOS

11%  
822 TURISTAS

7%  
88.180 TURISTAS

PESCAR

7%  
499 TURISTAS

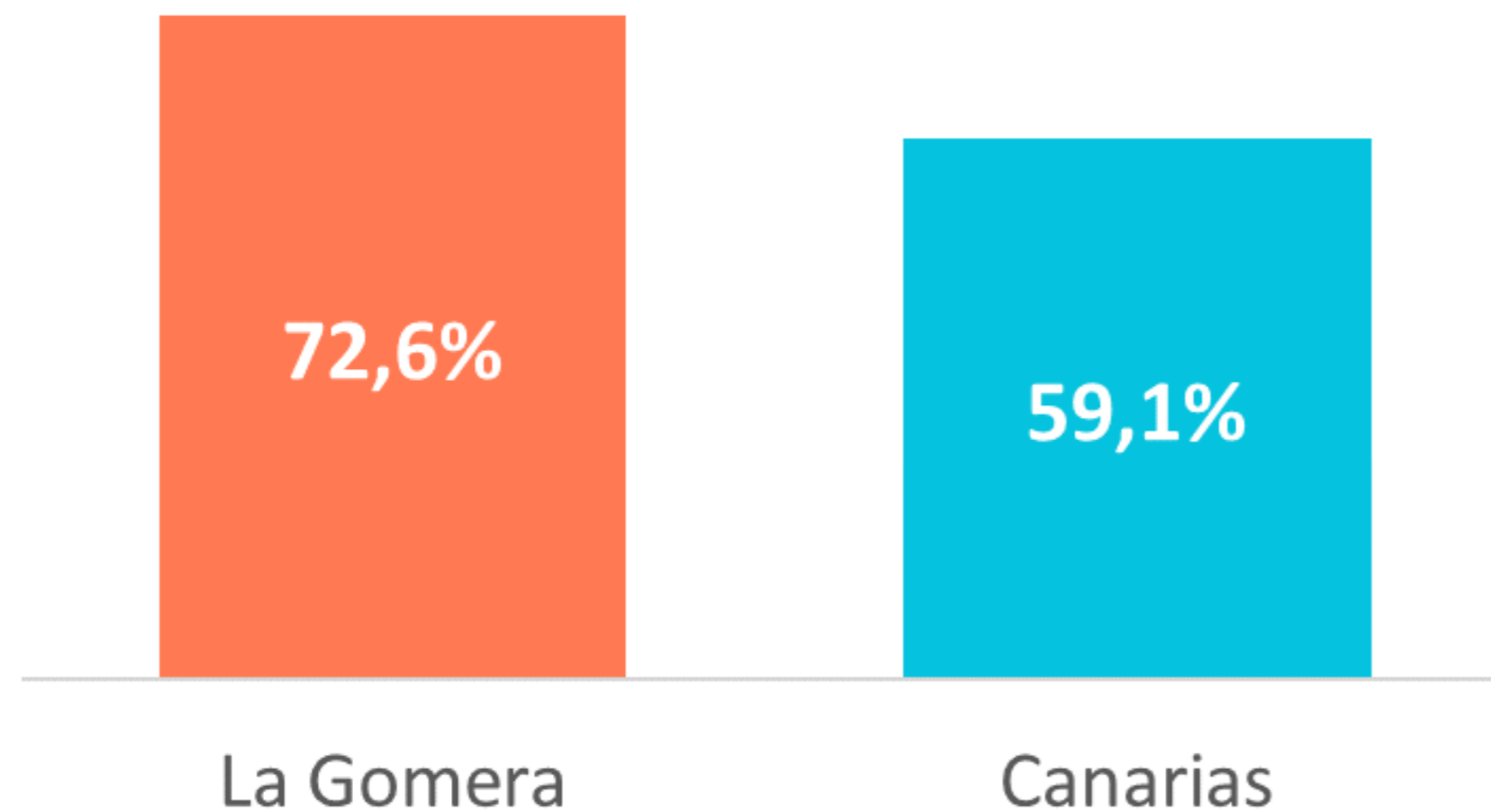
2%  
23.183 TURISTAS

# GASTRONOMÍA

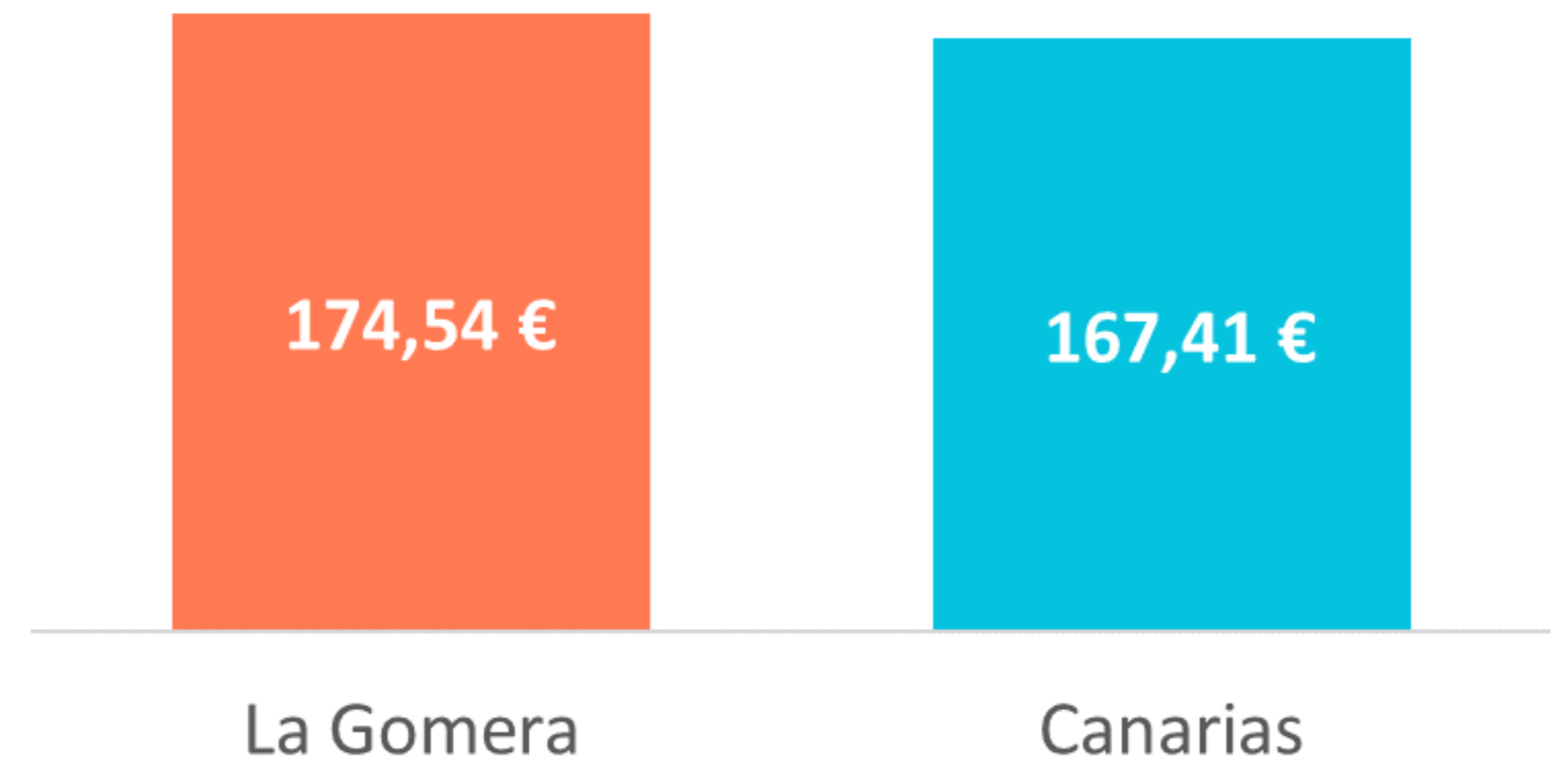


# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



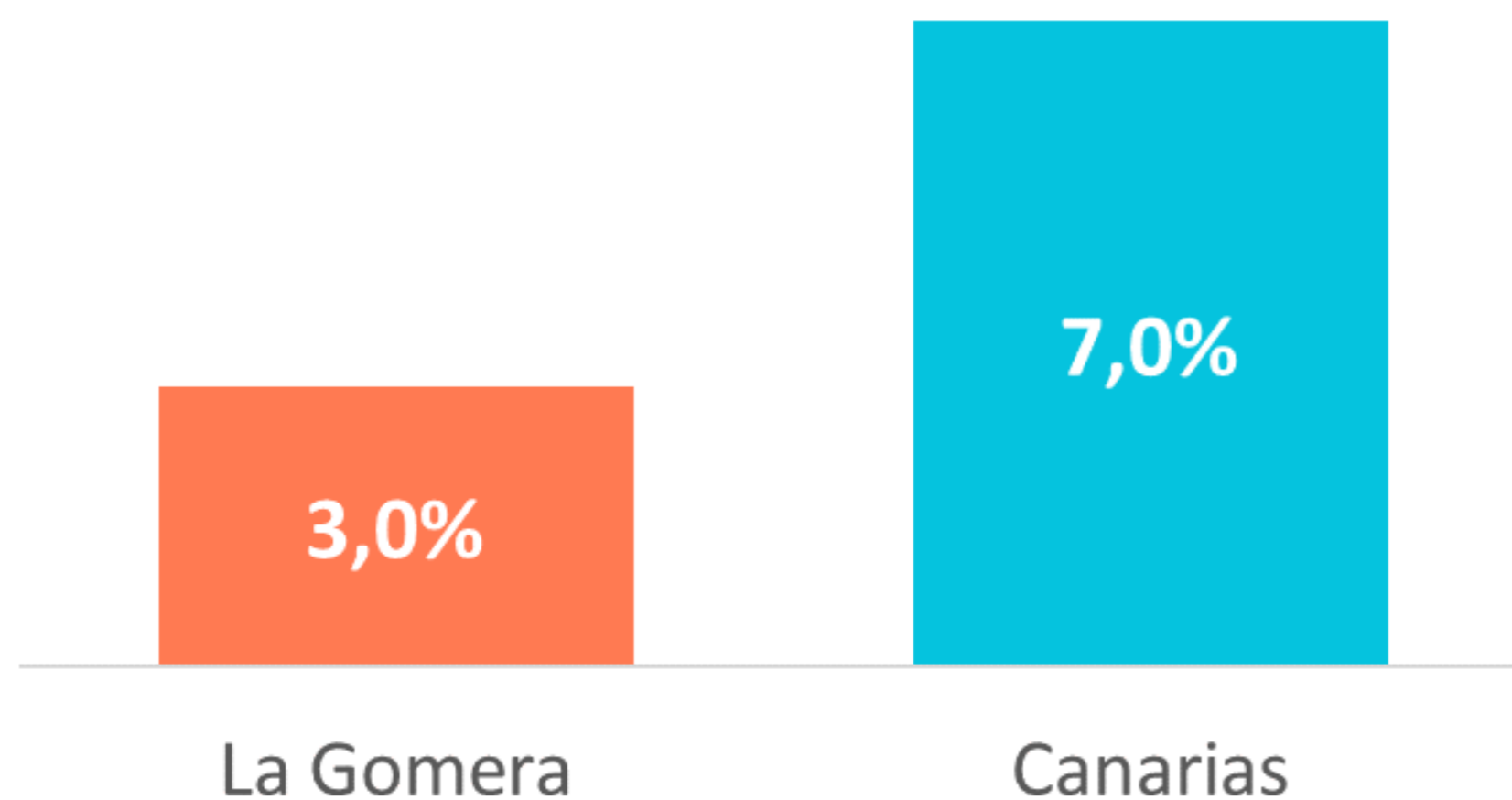
\* Gasto por turista y viaje.



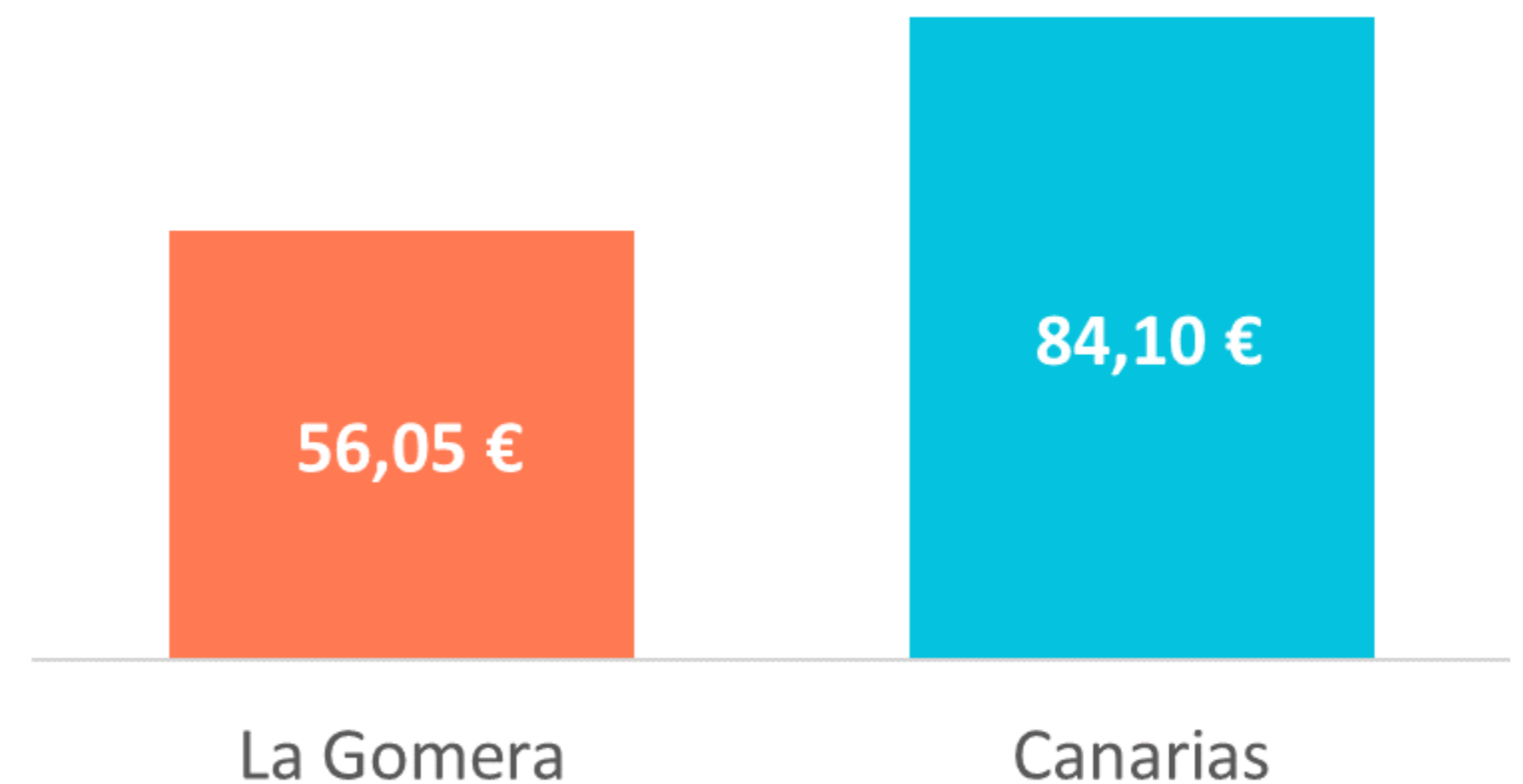
CULTURA

# CUÁNTOS Y CUÁNTO GASTAN EN ACTIVIDADES CULTURALES

¿CUÁNTOS SON?



¿CUÁNTO GASTAN?\*



\* Gasto por turista y viaje.

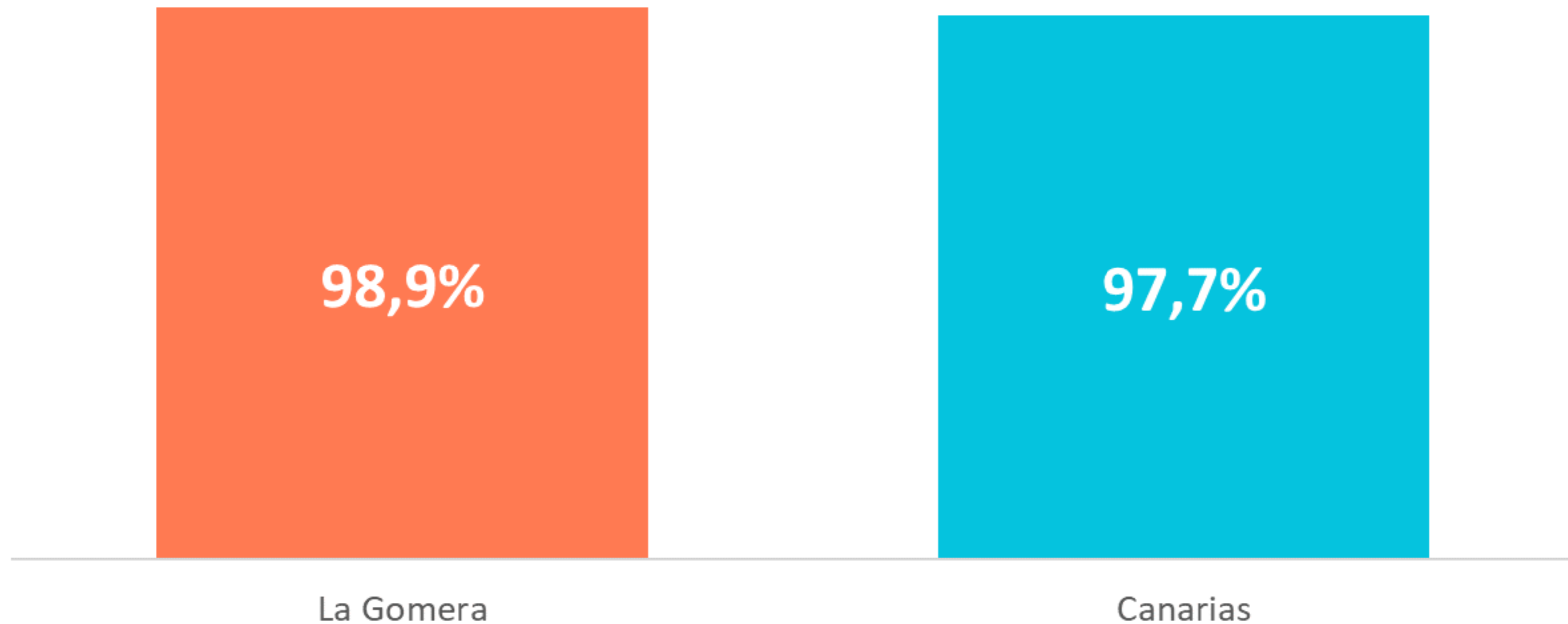
Actividades culturales = actividades o espectáculos culturales + museos o similares



**¿CÓMO VALORAN LA  
EXPERIENCIA DEL VIAJE  
A LA GOMERA?**



# ¿CÓMO CALIFICAN SU EXPERIENCIA?



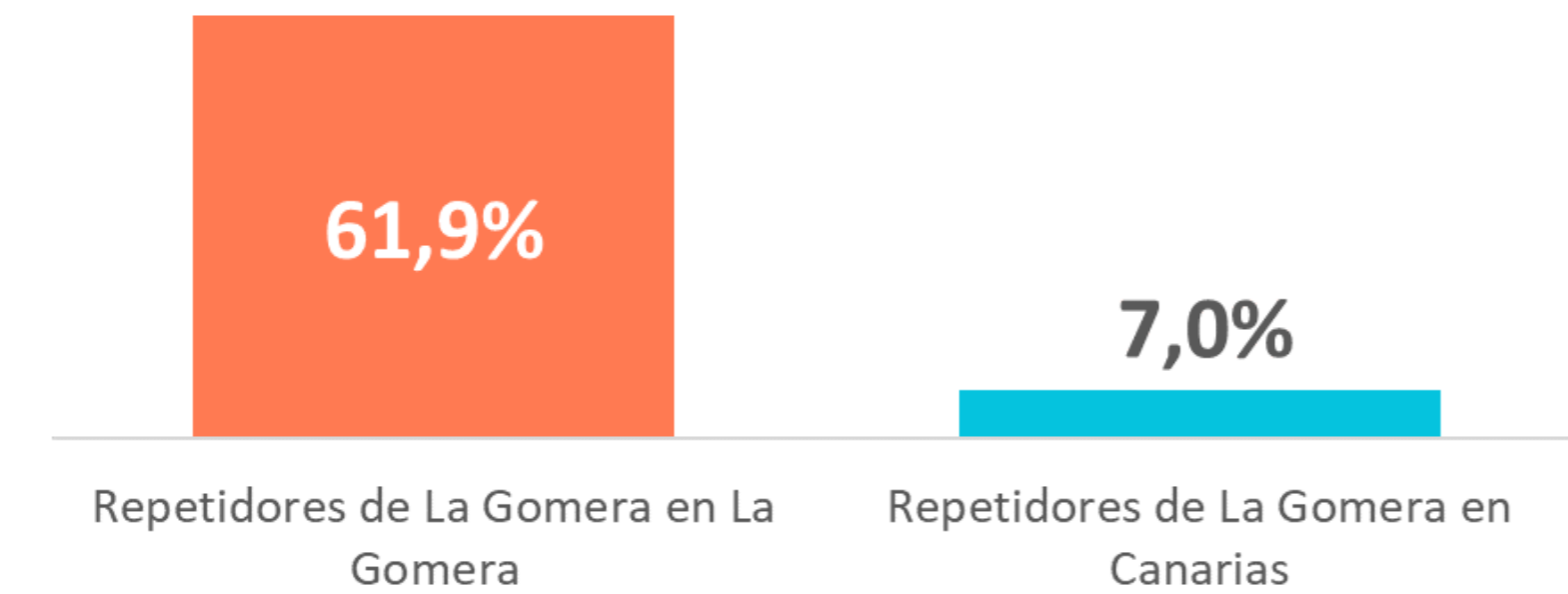
*El dato se refiere al % de turistas que señalan que su experiencia estuvo a la altura, mejor o mucho mejor de lo esperado.*

# ¿QUÉ NOTA NOS DAN COMO DESTINO?



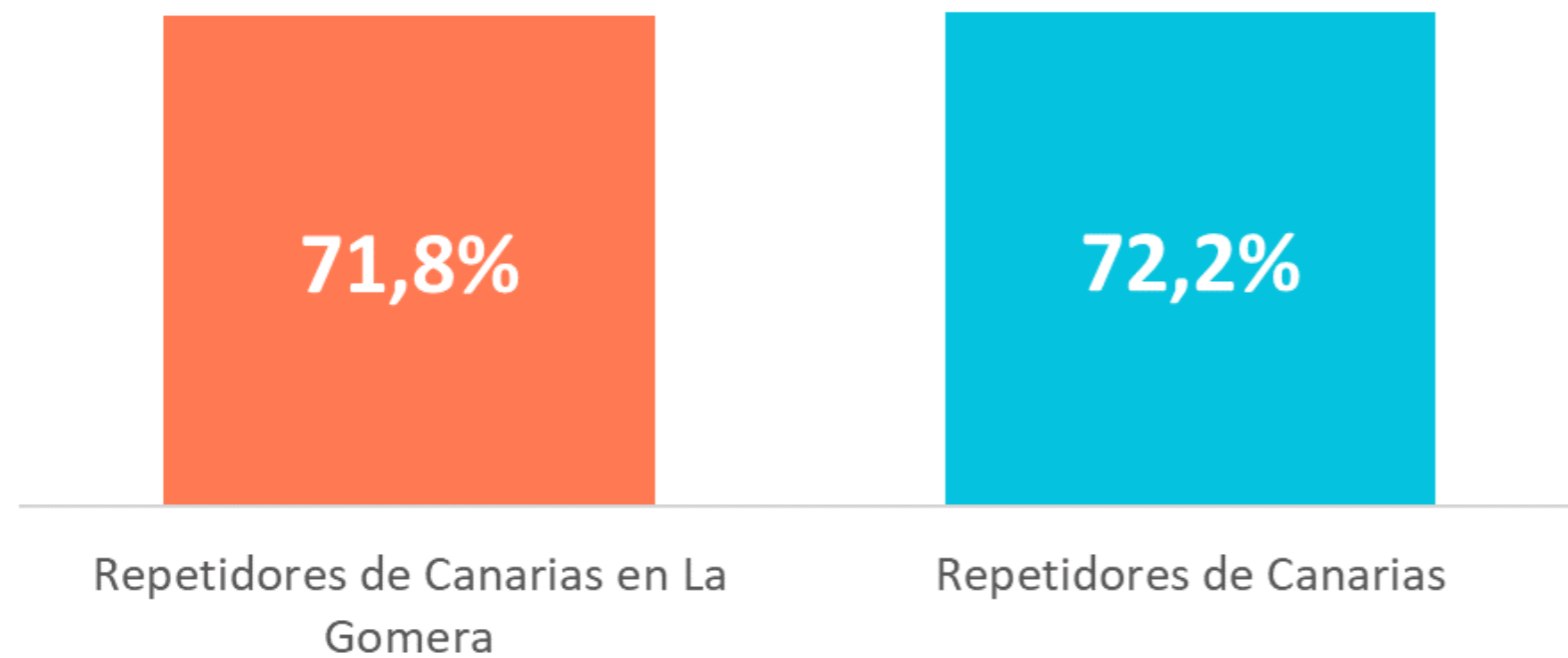
*Escala (0-10)*

# ¿CUÁNTOS REPITEN?



El **61,9%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente la isla.

El **7%** de los turistas mayores de 15 años que visitaron Canarias en 2019, había estado previamente en La Gomera.

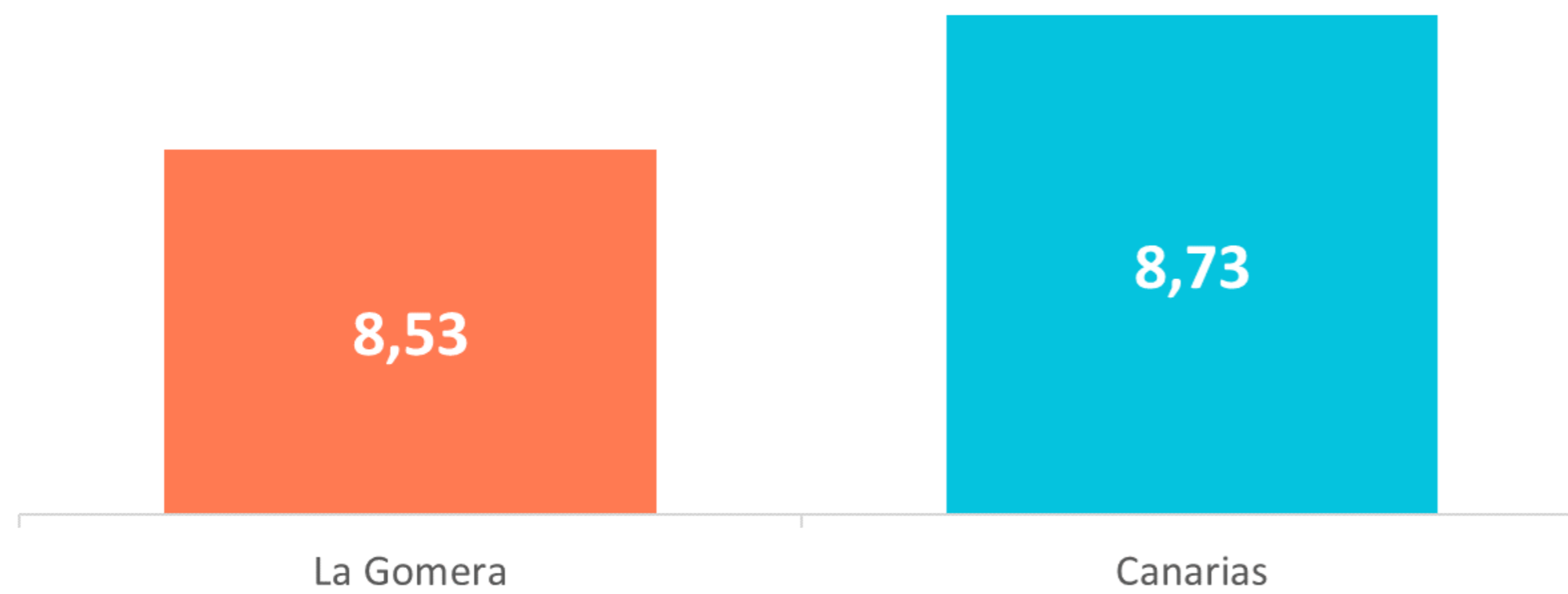


El **71,8%** de los turistas mayores de 15 años que eligieron La Gomera como isla de mayor estancia en 2019, había visitado previamente Canarias.

El **72,2%** de los turistas mayores de 15 años han visitado previamente Canarias.

# ¿CUÁLES SON SUS INTENCIONES FUTURAS?

## Volver a Canarias



## Recomendar Canarias



*Escala (0-10)*



# Turismo de Islas Canarias

MARKETING FOR CANARY ISLANDS

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias